

НОУ ВПО ЦЕНТРОСОЮЗА РФ
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ОСНОВНЫЕ
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНА
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА (СОЮЗА)

Учебно-методическое пособие

Новосибирск 2012

Основные теоретические и методические подходы формирования плана социально-экономического развития потребительского общества (союза) : учебно-методическое пособие / [авт. кол.: С.А. Али-Аскяри, Ю.В. Кириченко, В.М. Шкиренко] ; НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». – Новосибирск, 2012. – 76 с.

Учебно-методическое пособие содержит теоретические и практические вопросы формирования (плана) программы социально-экономического развития потребительской кооперации. Даны общие теоретические и научно-практические основы формирования первичной информации, обработка, принципы и требования к составлению программы. Приведена краткая информация об инструментах составления и реализации программы социально-экономического развития потребительской кооперации.

Пособие предназначено для предпринимателей, руководителей и специалистов потребительской кооперации, преподавателей и студентов образовательных учреждений, а также широкого круга граждан, заинтересованных в данной теме.

УДК 334.735

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Основные понятия, применяемые при планировании СЭР потребительской кооперации.....	6
2. Основные принципы формирования программ СЭР потребительской кооперации и индикативного планирования	12
3. Прогнозно-аналитический этап формирования программы СЭР потребительской кооперации	15
4. Среднесрочная программа СЭР потребительского общества.....	23
5. Текущий (годовой) план программы СЭР потребительского общества.....	35
6. Точки экономического роста	36
7. Обоснование решения проблемы в рамках программно- целевого подхода	42
8. Механизм реализации программы, система управления.....	43
9. Оформление программ СЭР потребительских обществ.....	43
Заключение	48
Список используемой литературы	49
Приложения	50

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы в Российской Федерации приняты важные нормативные документы, направленные на развитие экономически в долгосрочном периоде. Это Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года; Концепция Центросоюза развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года; Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы; Указ Президента РФ «О долгосрочной государственной экономической политике»; Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации; планы социально-экономического развития регионов Сибирского федерального округа.

В контексте реализации Концепции развития потребительской кооперации потребительским обществам необходимо разработать программы социально-экономического развития (далее СЭР) для участия в разных программах, проводимых государственными органами.

Актуальными вопросами в РФ становится создание новых рабочих мест, поддержка аграрного сектора, перевод экономики на инновационный путь, обеспечение продовольственной безопасности и др.

Основные причины сдерживающие развитие экономики:

1. Рост цен на мировых продовольственных рынках.
2. Ситуация с засухой в России и снижением урожая обуславливает рост закупочных цен и негативное влияние на кормовую базу животноводства и определяет умеренное повышение цен на молочную и мясную продукцию.
3. Диспаритет цен приводит к снижению рентабельности в сельскохозяйственных предприятиях, убыточности и неплатежеспособности.
4. Отсутствие возможности выйти на качественно новый уровень реализации произведенной отечественной продукции;

5. Отток населения сельской местности и др.

Все это создает предпосылки для более активного участия потребительской кооперации в сотрудничестве с местными органами власти и интеграции с бизнес-сообществом на территории развития.

Необходимо создавать новые проекты решать вопросы занятости населения, повышать доходность не только пайщиков, но и работников потребительской кооперации.

Реализация программ социально-экономического развития потребительской кооперации позволит принять участие:

- в обеспечении продовольственной безопасности;
- обеспечении граждан пищевыми продуктами, формировании стратегических запасов пищевых продуктов;
- устойчивом развитии отечественного производства продовольствия и сырья;
- достижении и поддержании физической и экономической доступности для каждого гражданина страны безопасных пищевых продуктов в объемах и ассортименте;
- обеспечении безопасности пищевых продуктов.

Учебно-методическое обеспечение носит общий характер. Позволяющий выдержать единый подход формированию программ социально-экономического развития как на долгосрочный, среднесрочный так и краткосрочный периоды.

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В настоящей главе даны понятия, составляющие основу методики разработки и реализации программ социально-экономического развития потребительской кооперации.

Наибольшее количество споров в литературе, посвященной проблемам развития территориальной экономики, вызывают собственно сами понятия «**планирование социально-экономических процессов**» и «**прогнозирование социально-экономических процессов**». При этом споры идут как о целесообразности или нецелесообразности планирования территориальной экономики, так и о смысловой нагрузке, вкладываемой в эти понятия.

С начала реформ в политической и экономической сферах Российской Федерации понятия «планы, программы социально-экономического развития территорий» были заменены практически на всех уровнях власти, от местного самоуправления до центральных органов государственной власти, на понятия «прогнозы» и «прогнозирование». При этом наиболее распространенным видом стали краткосрочные (годовые) и среднесрочные (трехлетние) прогнозы.

Прогнозирование – это научное обоснование того, как могут развиваться социальные и экономические процессы в рассматриваемой территории под воздействием внутренних и внешних факторов в тот или иной период времени [1].

Прогноз – научно обоснованная гипотеза о вероятном будущем состоянии системы, или ее составных частей, выраженная в виде экономических и иных понятий, индикаторов и систем показателей.

Планирование – это четкое представление того, что, какими ресурсами и в какой период времени необходимо сделать субъектам территориального управления потребительского общества для достижения намеченных целей и задач в условиях меняющегося взаимодействия внутренних и внешних факторов [1].

Планирование, как составная часть процесса управления социально-экономическим развитием потребительской кооперации, должно соответствовать требованиям классической системы управления, т.е. быть непрерывным. При этом оно должно носить директивный характер для подсистем управления муниципальным бюджетом и муниципальным имуществом, а также индикативный характер – для подсистем управления экономическим и социальным развитием.

Вместе с тем, следует различать понятия «территориальное индикативное планирование» и «территориальное планирование».

Под термином **«территориальное индикативное планирование»**, применительно к вопросам планирования и управления социально-экономическим развитием потребительской кооперации, понимается комплекс предплановых, плановых и постплановых работ, проводимых потребителем обществом и направленных на формирование и мониторинг согласованных целевых индикаторов социально-экономического развития территорий на долгосрочный, среднесрочных и краткосрочный (годовой) периоды.

Под **индикатором** понимается количественный показатель, характеризующий качественные характеристики фиксированного аспекта социально-экономических явлений и процессов. В отличие от обычного показателя индикатор служит точным и объективным измерителем для сопоставления фактического состояния социально-экономических процессов с планируемыми целями развития.

Индикаторы можно разделить:

– **индикатор состояния** – характеристика социально-экономических явлений и процессов, рассчитываемых на основе первичных показателей, которая отражает состояние наблюдаемого объекта;

– **индикатор цели** – показатель социально-экономического развития, измеряющий уровень достижения цели;

– **интегральный индикатор** – сводная характеристика, формируемая на основе частных индикаторов с помощью математических методов и моделей.

Под «индикативным планом социально-экономического развития потребительской кооперации» понимается плановый документ, определяющий индикаторы развития конкретных видов экономической деятельности и социальной жизни потребительской кооперации по планируемым этапам, описывающий механизмы

реализации каждого из плановых этапов, их конкретные и необходимые действия для достижения запланированных целей и задач.

Различают четыре вида подобных планов, являющихся взаимосвязанными разделами комплексных программ социально-экономического развития потребительской кооперации.

Краткосрочный (текущий, годовой) план – плановый документ, совпадающий по срокам с бюджетным годом.

Среднесрочный план – плановый документ, имеющий горизонт планирования социально-экономических процессов развития потребительской кооперации не менее чем на пять лет.

Долгосрочный план – плановый документ, имеющий горизонт планирования социально-экономических процессов развития потребительской кооперации не менее чем на десять лет.

Стратегический план социально-экономического развития потребительской кооперации – краткий планово-прогнозный документ на срок не менее чем на десять лет, включающий в себя:

- стратегические цели и задачи по обеспечению конкурентоспособности потребительской кооперации в основных областях и сферах экономической и социальной жизни на прогнозируемый период;

- соглашения, формализующие общественное согласие и стратегическое партнерство бизнеса и власти в части реализации приоритетных функций потребительской кооперации на весь плановый период;

- систему мер, проектов, выполнение которых должно обеспечить создание благоприятных условий для реализации приоритетных функций потребительской кооперации;

- сценарии развития инвестиционных и инновационных проектов, этапы реализации проектов и ресурсы, необходимые для достижения сформулированных в Концепции стратегических целей и задач.

Программа социально-экономического развития потребительской кооперации – документ, включающий в себя Концепцию, стратегический план, долгосрочный, среднесрочный и годовой планы социально-экономического развития потребительского общества.

Концепция развития потребительской кооперации – документ, содержащий систему взглядов, определяющих долгосрочную (на

десять лет) политику по обеспечению конкурентоспособности в различных областях и сферах экономической и социальной жизни поселения, района и города, согласованную со стратегическими приоритетами субъекта Российской Федерации, на территории которого они находятся.

Стратегия развития потребительской кооперации – система действий по достижению стратегических целей и задач на основе мобилизации имеющегося в потребительском обществе потенциала и реально привлекаемых внешних ресурсов.

Потенциал потребительского общества – возможность его социально-экономического развития при полном задействовании всех финансовых, трудовых, природных ресурсов, существующих в текущий период времени и на перспективу, а также при полном использовании его рекреационных возможностей, географического положения и культурно-исторического наследия.

Цель – планируемый на основе научных методов результат деятельности, определяемый качественно (в виде экономических понятий), количественно (в виде цифровых показателей) и во времени.

Стратегическая цель социально-экономического развития потребительской кооперации – цель, определенная главной (основной) по отношению ко всем остальным отраслевым и территориальным целям на длительную перспективу.

Тактические цели потребительской кооперации – буферные, промежуточные цели, являющиеся этапами в достижении стратегической цели и время реализации которых не превышает 3–5 лет.

Оперативные (локальные) цели – цели нижнего уровня, реализация которых является необходимым условием достижения тактических целей. Время реализации оперативных целей не должно превышать один год.

Приоритетные цели (задачи) потребительской кооперации – цели (задачи), выбранные из числа долгосрочных, тактических и оперативных, на достижение которых должны быть направлены основные усилия потребительских обществ в долгосрочном, среднесрочном и текущем периодах.

Стратегический выбор – выбранная потребительской кооперацией стратегическая цель, реализация которой в рассматриваемый временной период должна обеспечить качественно новое со-

стояние отдельных отраслей, сфер, видов деятельности или новое качество экономики, социальной сферы потребительской кооперации в целом.

Стратегические решения – совокупность приоритетных управленческих функций, направленных на реализацию стратегического выбора. Данные решения, как правило, имеют кардинальное для потребительского общества значение, их реализация носит долговременный характер и способна существенно изменить потенциал потребительской кооперации.

Стратегическое партнерство – формализованное в виде документа и реализуемое в виде системы последовательных действий соглашение между ветвями власти, представителями различных слоев местного сообщества и бизнеса о стратегической цели, путях и формах решения приоритетных целей (задач) социально-экономического развития потребительской кооперации.

Стратегическое планирование – действия компетентных лиц, выраженных в форме документа, в котором определены важные показатели на ряд лет.

Целевая программа потребительской кооперации – плановый документ, содержащий комплекс взаимоувязанных организационных, финансовых, экономических, социальных и хозяйственных мероприятий и разрабатываемый потребительской кооперацией для достижения конкретных целей и задач в области социального и экономического развития территории в рамках реализации комплексных программ потребительской кооперации. Целевая программа может быть направлена как на развитие отдельных отраслей экономики и сфер социальной жизни, так и на комплексное социально-экономическое развитие потребительской кооперации.

Инвестиционный паспорт потребительской кооперации – экономический документ, состоящий, как правило, из двух разделов. Первый раздел содержит детальный анализ финансового, экономического, рекреационного, трудового, интеллектуального, сырьевого и природного потенциалов сельского района, города с точки зрения их инвестиционной привлекательности и низких инвестиционных рисков. Второй раздел содержит описание инвестиционных проектов, предлагаемых территорией для собственных и внешних инвесторов.

Устойчивое развитие потребительской кооперации – динамичное, сбалансированное развитие реального сектора экономики, инфраструктуры и социума в условиях соблюдения экологического равновесия и ориентации на повышение конкурентоспособности территории в рыночных отношениях и человеческом измерении для ныне живущего и будущих поколений.

Мониторинг (русская транскрипция от английского слова monitor) – организационно оформленная система наблюдения, контроля, анализа состояния, тенденций изменения, а также прогноза развития объектов наблюдения.

Муниципальное образование – городское или сельское поселение, муниципальный район, городской округ либо внутригородская территория города федерального значения.

В соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» существуют 5 видов муниципальных образований:

Сельское поселение – один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (поселков, сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов и других сельских населенных пунктов), в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления;

Городское поселение – город или поселок, в котором местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления;

Муниципальный район – несколько поселений или поселений и межселенных территорий, объединенных общей территорией, в границах которой местное самоуправление осуществляется в целях решения вопросов местного значения межпоселенческого характера населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления, которые могут осуществлять отдельные государственные полномочия, передаваемые органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации;

Городской округ – городское поселение, которое не входит в состав муниципального района и органы местного самоуправления которого осуществляют полномочия по решению установленных настоящим Федеральным законом вопросов местного значения по-

селения и вопросов местного значения муниципального района, а также могут осуществлять отдельные государственные полномочия, передаваемые органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации;

Внутригородская территория (внутригородское муниципальное образование) города федерального значения - часть территории города федерального значения, в границах которой местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления.

Домохозяйство – обособленная ячейка общества, в рамках которой происходит производство общественного продукта, его потребление, а также воспроизводство рабочей силы, то есть самого человека.

Сельские жители – население, занятое в сельскохозяйственном производстве и проживающие преимущественно в деревне или селе.

Личное подсобное хозяйство – форма непредпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции.

2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ СЭР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ИНДИКАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

К базовым принципам формирования программ социально-экономического развития потребительской кооперации, обеспечивающих методологическое единство территориального планирования на всех уровнях, относятся:

1. Принцип непрерывности территориального планирования.

Реализация принципа непрерывности управления предполагает постоянный мониторинг реальной ситуации, корректировку показателей, а также непрерывное движение в совершенствовании целеполагания, качества, точности, эффективности, социальности плановых и прогнозных документов и персональную ответственность исполнителей за реализацию каждого этапа процесса планирования и прогнозирования.

2. Принцип субсидиарности.

Согласно принципу субсидиарности, региональные союзы потребительской кооперации планируют свою деятельность совместно с потребительскими обществами в логике системных приоритетов государства и соответствующих субъектов Российской Федерации. То есть составные элементы потребительского общества не могут покинуть систему потребительской кооперации.

3. Принцип системности и комплексности.

Принцип комплексности территориального индикативного планирования заключается в формировании плановых и прогнозных документов в виде единого пакета – комплекса взаимосвязанных постановок задач, выбора стратегических приоритетов, долгосрочных, среднесрочных и текущих целей развития потребительской кооперации, а также планов и программ их реализации, направленных на реализацию выбранных стратегических целей и приоритетов.

4. Принцип адаптивности.

Основывается адаптивность на том, что потребительская кооперация как открытая система подвержена внешним воздействиям: экономическим, политическим, природно-экологическим и т.д. В этих условиях методика территориального планирования должна предполагать возможность детализации, актуализации и корректировки индикаторов программы социально экономического развития потребительской кооперации в соответствии с изменениями внешней среды.

5. Принцип баланса интересов.

Дополняет предыдущие принципы, так как он основывается на установлении взаимного согласия между властью и бизнес-сообществом относительно целей, задач, механизмов, инструментов, этапов и ресурсов социально-экономического развития потребительской кооперации.

К принципам территориального планирования, которые либо вытекают из базовых принципов, либо усиливают их действие, относятся следующие индикативные принципы:

1. Принцип целенаправленности – предполагает обязательное наличие в планах и программах социально-экономического развития потребительской кооперации стратегических целей и приоритетов для бизнеса и гражданского сообщества на плани-

руемый период. Этот принцип реализуется в форме разработки концепции, стратегии развития потребительской кооперации, ядро которых составляют, во-первых, комплекс стратегических целей и задач и, во-вторых, выбор стратегических приоритетов устойчивого развития потребительской кооперации, включающих перечень приоритетных функций (отраслей и видов деятельности) на планируемый период.

2. Принцип социальности – предполагает, что при формировании стратегических целей и задач, механизмов их реализации во главу угла должны быть положены интересы пайщиков (работников), приоритетное направление повышения качества уровня жизни.

3. Принцип эффективности – территориального планирования основывается на соблюдении основного принципа разработки и принятия любого управленческого решения: необходимости достижения больших результатов меньшими ресурсами, в кратчайшие сроки и наименьшими издержками.

4. Принцип легитимности – предусматривает обязательность рассмотрения и утверждения предложенных вариантов программы социально-экономического развития потребительских обществ на уровне региональных потребительских союзов.

5. Принцип профессионализма – неотъемлемый принцип успеха любой деятельности. В практике территориального планирования он обеспечивается специальной подготовкой участников работ, созданием необходимой информационной и методической базы, привлечением к работе специалистов из управленческих структур, ученых, организацией независимых экспертиз, апробацией на научно-практических конференциях и семинарах.

6. Принцип персональной ответственности за порученный участок формирования и реализации планов и программ потребительской кооперации – один из основных принципов, обеспечивающих успех территориального планирования и управления. На практике он реализуется назначением работников, ответственных за формирование и исполнение отдельных разделов и этапов программ социально-экономического развития, организацией непрерывного мониторинга исполнения планов и программ.

7. Принцип минимизации риска – следуя принципу минимизации риска, необходимо в процессе предплановых, плановых работ произвести оценку возможных рисков для экономики и соци-

альной сферы на пути реализации или неполной реализации выбранных стратегических приоритетов развития потребительской кооперации. Принципы, равно как и законы, формулируются на основе выводов, сделанных по результатам практической деятельности [2].

Основные индикаторы социально-экономического развития потребительского общества на долгосрочную перспективу можно сформулировать по ряду направлений, в ориентированных на рост благосостояния пайщиков и рост экономического потенциала потребительского общества:

- реальная заработная плата, в % к соответствующему периоду предыдущего года;
- реально располагаемые денежные доходы, в % к соответствующему периоду предыдущего года;
- доля добавленной стоимости, произведенной по итогам реализации проектов, в %;
- производство товаров, работ услуг на одного работника, в руб. и %;
- производительность труда на одного работника – по видам деятельности в руб.;
- уровень загрузки основных производственных фондов, в %;
- сальдированный финансовый результат функционирования потребительского общества по видам деятельности (прибыль (+), убыток (-), млн. руб.
- и др.

3. ПРОГНОЗНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ СЭР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Прогнозно-аналитический этап формирования программы социально-экономического развития потребительской кооперации предполагает следующую последовательность работ:

- разработка концепции устойчивого развития потребительской кооперации;
- формирование и анализ информационной базы потребительских обществ и муниципальных образований;

– разработка плана социально-экономического развития потребительского общества с привязкой к программам муниципального образования;

– объединение планов потребительского общества в союзный региональный документ.

Рассмотрим каждый из видов названных работ более подробно.

1. Разработка концепции социально-экономического развития потребительской кооперации.

Концепция определяет основные направления и точки роста потребительской кооперации Сибирского федерального округа.

2. Формирование и анализ информационной базы.

Данный этап для каждого потребительского общества является уникальным. Успех его реализации во многом зависит от имеющейся в потребительском обществе системы мониторинга социально-экономических процессов. Информационная база, адекватно описывающая в понятных и достаточных для разработчиков системах показателей, стартовые условия развития потребительского общества являются основой правильности выбора достижимых в плановый период стратегических приоритетов устойчивого развития района, городского округа, поселения.

Источниками текущего состояния социально-экономического развития потребительского общества могут быть:

– данные территориальных органов государственной статистики, Федеральной службы по налогам и сборам и других ведомств, располагающих необходимой информацией, а также данные, представленные на договорной основе предприятиями реального сектора экономики;

– информация о величине ресурсного и природного потенциалов, имеющихся в распоряжении муниципальных образований, а также соответствующих специализированных организаций, отвечающих за реализацию вопросов местного значения;

– для сельских поселений надежным источником информации являются, при их надлежащем ведении, книги похозяйственного учета.

Основным источником информации по вопросам выбора путей развития потребительской кооперации являются результаты опроса населения, ЛПХ, бизнес сообщества (примерные анкеты в приложение 6,7). Изучение общественного мнения может проводиться не

только путем анкетирования или специальных опросов, но и с помощью организации конференций, семинаров специалистов, собраний, сходов граждан и т.д.

Результаты анкетирования, отражающие мнение по поставленным в анкетах вопросам, должны быть доведены до участников в общей форме.

Полученный из всех источников информационный массив должен быть сведен в единый документ – паспорт потребительского общества (приложение 1). При формировании паспорта потребительского общества необходимо учитывать то, что он является не только информационной основой формирования программы его социально-экономического развития, но и базой для последующего мониторинга реализации данной программы. В дальнейшем паспорт должен периодически актуализироваться.

Для реализации этих условий паспорт должен удовлетворять следующим основным требованиям:

- он должен базироваться на действующих информационных потоках государственной статистической, налоговой и отраслевой и иной отчетности;

- основные индикаторы, паспорта потребительского общества должны быть сопоставимы между собой, иметь одинаковую периодичность сбора и одинаковые алгоритмы расчета и агрегации;

- он должен учитывать специфику потребительской кооперации;

- он должен содержать оптимальное количество показателей, обеспечивающих исчерпывающий анализ текущего состояния экономического и социального секторов потребительского общества и реализации этапов плана его социально-экономического развития.

Практическая реализация данных требований может осуществляться формированием двух типов индикаторов. Первый должен содержать индикаторы, характеризующие общие для всех потребительских обществ социальные и экономические процессы, а второй – индикаторы, характеризующие специфику развития экономики и социальной сферы района, городского округа, городского, сельского поселения.

Комплексный анализ информации, как правило, проводится с применением двух наиболее действенных методических подходов: исторического или историко-географического и структурно-функционального.

Исторический (историко-географический) подход позволяет разработчикам программы понять историческую логику, внутреннюю закономерность зарождения, становления и развития в данной географической точке, выделить движущие силы и источники, определяющие пространственные, структурные, демографические сдвиги, качественные изменения в различные периоды времени.

Историко-географический анализ необходимо начинать с общей характеристики потребительского общества. Указать год образования, географическое расположение, размер занимаемой территории, расстояние до административного центра субъекта федерации, количество и плотность проживающего населения, природно-климатические условия, разведанные запасы природных ископаемых.

Практическим итогом историко-географического анализа является формирование подраздела «Анализ развития потребительского общества» раздела «Стартовые условия и оценка исходной социально-экономической ситуации» концепции социально-экономического развития потребительской кооперации [4].

При проведении структурно-функционального анализа социально-экономического развития потребительского общества изучается:

- динамика развития ведущих секторов экономики потребительского общества за последние 3–5 лет;
- уровень развития малого и среднего бизнеса, его сдерживающие причины;
- обеспеченность реального сектора экономики, социальной сферы, рыночной инфраструктуры специалистами высшего и среднего звена управления, а также кадрами основных рабочих профессий;
- инвестиционная активность в потребительском обществе его инвестиционный потенциал, основной капитал предприятий;
- научно-инновационная деятельность и ее потенциал;
- уровень жизни и социальной защиты населения;
- состояние потребительского рынка;
- уровень безработицы и эффективность мер, направленных на ее сокращение;
- состояние экологии;
- состояние общественной безопасности.

Для удобства дальнейшей работы все информационные и аналитические материалы целесообразно свести в три основных блока:

Первый. Современный облик, паспорт потребительского общества. Как уже было сказано выше, это информационная модель потребительского общества на дату начала планирования, содержащая:

- основные индикаторы развития экономики потребительского общества в целом;

- основные индикаторы развития отдельных сельских обществ, кластеров;

- основные индикаторы состояния рынка труда, потребительского рынка;

- основные индикаторы развития социальной сферы территории;

- сравнительные (относительно иных потребительских обществ) характеристики недостатков и преимуществ потребительского общества.

Второй. Внутренняя среда потребительского общества – информационно-аналитический блок, содержащий:

- аналитические материалы внутренних противоречий и их порождающих условий в экономическом и социальном секторах потребительского общества;

- аналитические материалы внутренних потенциальных и действующих ресурсов (финансовых, трудовых, природных, культурных, рекреационных и т.д.), которые могут быть вовлечены в развитие потребительского общества.

Третий. Внешняя среда потребительского общества – информационно-аналитический блок, содержащий:

- аналитические материалы внешних экономических и социальных тенденций, которые могут оказать на развитие потребительской кооперации позитивные или негативные воздействия;

- аналитические материалы внешних потенциальных и действующих ресурсов (финансовых, трудовых, природных, культурных, рекреационных и т.д.), которые могут быть вовлечены в развитие потребительской кооперации.

С помощью количественного и качественного анализа внешней и внутренней среды уточняются и оцениваются внутренние и внешние ресурсы, которые можно привлечь для экономического развития потребительского общества, оценивается конкурентоспособность потребительского общества, труда и потребительского

рынка [2]. Алгоритм структурно-функционального анализа социально-экономического положения потребительского общества приведен на рис. 1.

Данный анализ является логическим завершением первого этапа предплановых работ, так как позволяет наиболее полно систематизировать сведения о потенциале развития экономики и социальной сферы, дает адекватное представление о территории и возможностях решения проблем потребительского общества на территории за счет внутренних резервов.

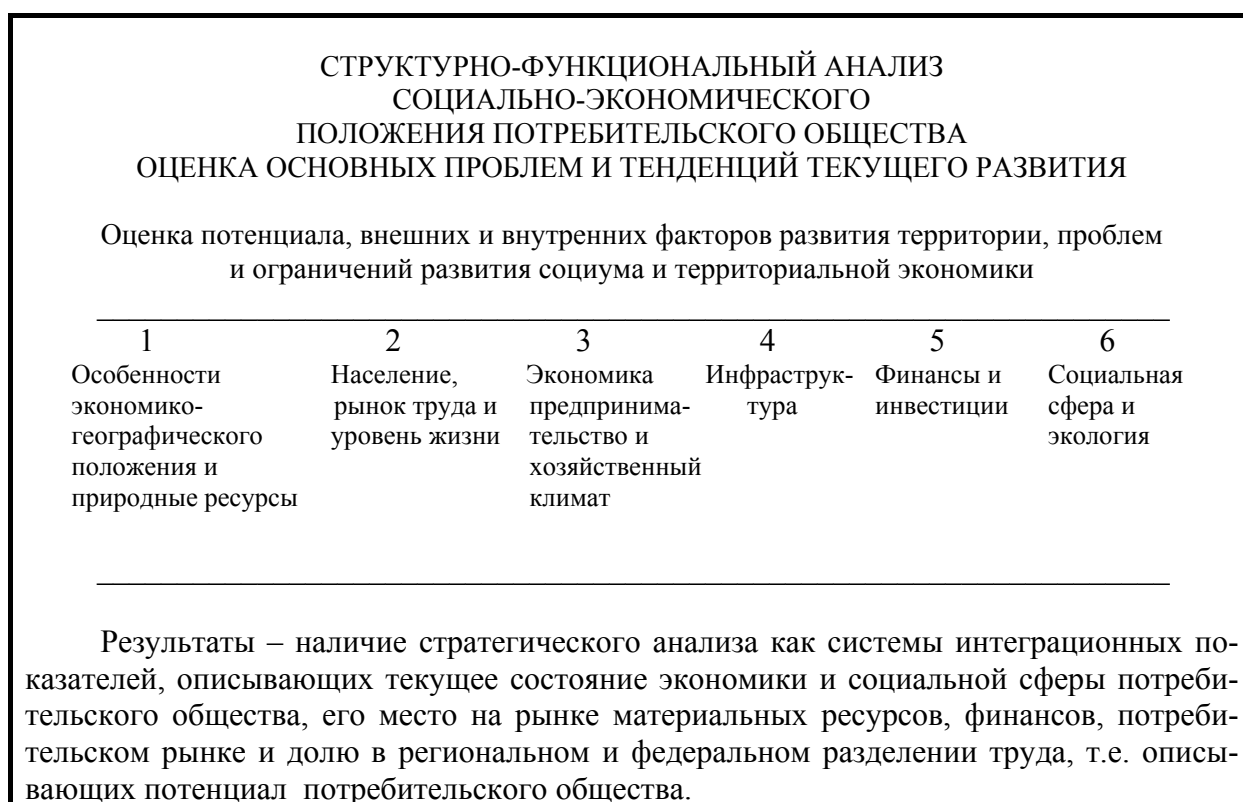


Рис. 1. Алгоритм структурно-функционального анализа социально-экономического положения потребительского общества

Для более четкого понимания конкурентных преимуществ потребительских обществ, а также выявления факторов, сдерживающих их развитие, формируют так называемый SWOT-анализ.

SWOT-анализ – это оценка фактического внутреннего положения организации посредством изучения ее сильных и слабых сторон, а также оценка ее стратегических возможностей влияния на внешние рыночные условия и угрозы.

Макет SWOT-анализа потребительского общества приведен в приложении 2.

3. Разработка плана социально-экономического развития потребительских обществ.

Стратегический план социально-экономического развития потребительского общества является по своей сути и содержанию механизмом реализации стратегических целей, сформулированных в концепции развития. Формирование программы СЭР представлено на рис. 2.

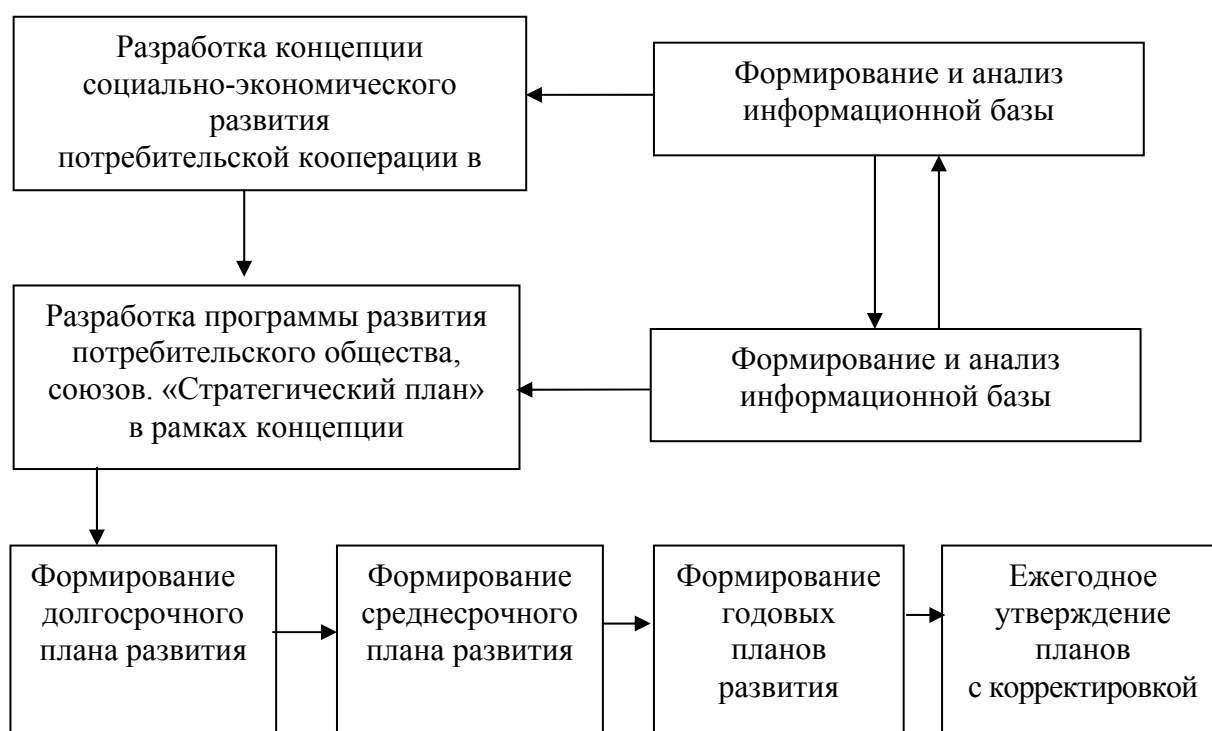


Рис. 2. Схема формирования программы развития СЭР потребительской кооперации Сибирского федерального округа

Отправным пунктом разработки стратегического плана является сформированная в концепции система согласованных стратегических целей и приоритетов развития потребительской кооперации, а также инструментов и механизмов их реализации.

Отличительной чертой стратегического плана по сравнению с планом долгосрочным является его направленность только на самое главное – обеспечение реализации стратегических приоритетов социально-экономического развития потребительского общества. Стратегический план должен касаться только тех от-

раслей, кластеров, сфер социума, которые могут иметь определяющее значение для достижения сформулированной в концепции стратегической цели.

Если рассматривать функциональную сторону различий между стратегическим и долгосрочным планом, то можно сказать, что стратегический план формирует вектор направления развития потребительского общества, а долгосрочный – механизм трансформации вектора направлений в конкретные планы действий.

В ходе работы над стратегическим планом и его реализации необходимо учитывать то, что достижение стратегических целей и приоритетов не должно осуществляться в ущерб текущему функционированию потребительского общества.

Структура стратегического плана состоит из трех разделов.

Первый раздел включает в себя систему согласованных приоритетов развития потребительского общества, составляющих стратегический выбор потребительского общества, и содержащих пакет первоочередных, среднесрочных и долгосрочных целей и задач, а также (при необходимости) актуализированный анализ текущего состояния внутренней и внешней среды потребительского общества.

Второй раздел содержит базовый сценарий реализации стратегических приоритетов общества, обеспечивающий наибольшую вероятность реализации стратегических целей и задач. Базовый сценарий выбирается на основе технико-экономического сравнения вероятных вариантов (сценариев) социально-экономического развития, Основными требованиями к формированию сценариев являются:

- реалистичность;
- отсутствие антагонистических противоречий со стратегическими интересами субъекта Российской Федерации;
- минимизация использования ресурсов и максимизация иных ресурсов, как внутренних, так и внешних, на всех временных периодах реализации стратегических приоритетов;
- обоснованность траекторий развития событий при тех или иных условиях финансирования стратегических целей;
- согласованность со стратегическими интересами.

Типы сценариев:

Инерционный – предполагает вялотекущие процессы реформирования, пассивное отношение к будущему потребительского общества.

Инновационный – ориентирован на траекторию развития потребительского общества, принципиально отличную от предпланового периода. Сценарий предполагает формирование новых отношений бизнеса, новый импульс развития рыночных отношений и т.д.

Переходный – предполагает наличие на определенных этапах как инерционных, так и инновационных траекторий развития потребительского общества.

Третий раздел стратегического плана должен содержать механизм реализации базового сценария стратегических приоритетов развития потребительского общества, в том числе:

- этапы реализации сценария;
- перечень нормативно-правовых актов, которые необходимо разработать и принять для правового обеспечения выбранной траектории развития событий;
- принципы, формы, методы и инструменты управленческого воздействия на процесс выбранного сценария реализации стратегических приоритетов развития;
- размеры и состав ресурсов, необходимых для реализации выбранного сценария стратегических приоритетов развития потребительского общества;
- предложения по финансированию реализации стратегических приоритетов потребительского общества;

4. СРЕДНЕСРОЧНАЯ ПРОГРАММА СЭР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

Для формирования структуры среднесрочной программы социально-экономического развития потребительского общества необходимо выполнить достаточно большой объем работ, результаты которой можно объединить в восемь разделов. Некоторые информационные данные разделов можно взять из официальных источников.

Раздел 1. Оценка исходного состояния социально-экономического развития потребительского общества.

1.1. Динамика и тенденции изменения основных показателей экономического и социального развития потребительского общества. В данном подразделе необходимо дать анализ тенденций развития.

В данном подразделе разработчикам среднесрочного плана необходимо актуализировать данные организационно-подготовительного и прогнозно-аналитического этапов, обратив особое внимание:

– на динамику и сложившиеся в последние годы тенденции изменения основных показателей экономического развития (объем производства товаров и услуг по видам деятельности в соответствии с классификацией ОКВЭД, число субъектов малого бизнеса, удельный вес прибыльных организаций, численность работающих, инвестиции и т.д.);

– динамику социального развития поселения (демографическая ситуация, уровень бедности);

– анализ сложившейся в поселении занятости населения и т.д. Сопоставить динамику и тенденции изменения основных индикаторов социально-экономического развития с динамикой и изменениями соответствующих индикаторов развития района, для региональных союзов – с индикаторами субъекта федерации.

1.2. Демографическая ситуация.

Информацию данного раздела можно получить у официальных источников: в территориальных органах федеральной службы государственной статистики по регионам органы (приложение 4), статистики муниципального образования, отделе социального обеспечения, фонды занятости и др.

В данном подразделе необходимо кратко охарактеризовать ситуацию с изменением численности населения, в том числе за счет естественной убыли и миграции; проанализировать возрастной состав населения, указать долю трудоспособного населения; привести показатель ожидаемой продолжительности жизни; сопоставить показатели со средним уровнем по району (табл. 1).

Таблица 1

Демографические показатели муниципального образования

Показатели	Ед. измерения	2012 г.	2013 г.	2014 г.	20... г.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Численность постоянного населения (среднегодовая), всего					
Экономически активное население					
<i>В том числе:</i>					
– занятые в экономике					
– безработные					
В процентах от экономически активного населения					
– занятые в экономике					
– безработные					
Возрастной показатель:					
– от 0 до 15 лет					
– от 16 до 60 лет					
– от 60 лет и старше					

К достоинству приведенного подраздела можно отнести подробность изложения. К недостаткам – отсутствие сопоставления показателей демографии поселения со средним уровнем по району, для региональных союзов – средним по уровню субъекту федерации.

1.3. Качество и уровень жизни населения.

В данном подразделе разработчикам среднесрочного плана социально-экономического развития необходимо проанализировать в динамике статистические показатели, характеризующие уровень и качество жизни населения – денежные доходы, начисленную заработную плату, численность населения с доходами ниже прожиточного минимума (табл. 2, 3).

Таблица 2

Основные показатели денежных доходов и расходов населения муниципального образования

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	20... г.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Денежные доходы на душу населения, млн. руб.				
Превышение дохода над расходами, %				

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5
Денежные доходы на душу населения в месяц, руб.				
Денежные расходы на душу населения в месяц, руб.				
Прожиточный минимум на душу населения, руб. (данные обл. стат.)				
Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, % от населения (данные обл. стат.)				

Таблица 3

Динамика изменения среднемесячной заработной платы
муниципального образования

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	20... г.
Средний размер заработной платы в муниципальном образовании, руб.				
В том числе по основным видам экономической деятельности:				
– обрабатывающие производства				
– производство пищевых продуктов				
– выделка меха (производство одежды)				
– сельское хозяйство и др.				

1.4. Развитие агропромышленного комплекса

В подразделе излагается обобщенная характеристика отраслей АПК муниципального образования, отмечаются наиболее характерные тенденции и перспективы развития (табл. 4–6).

Таблица 4

Производство основных видов
сельскохозяйственных культур (т)

Основные виды сельскохозяйственной продукции	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 г. в % к 2007 г.
Зерновые культуры (в весе после доработки) т						
Картофель, т						
Овощи, т						
Др.						

Таблица 5

Посевные площади сельскохозяйственных культур*

Основные виды сельскохозяйственной продукции	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 г. в % к 2007 г.
Общая площадь, га						
В том числе:						
– зерновые культуры						
– подсолнечник						
– картофель						
– кормовые						
– многолетние травы						
– овощи						

**Для определения основного направления инвестиций в производственную, перерабатывающую и заготовительную деятельность.*

Таблица 6

Основные показатели по животноводству*

Основные виды животноводческой продукции	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 г. в % к 2007 г.
КРС, в том числе коровы, тыс. шт.						
Мясо (скот и птица в живом весе), т						
Молоко, т						
Птица, тыс. шт.						
Яйцо, тыс. шт.						
Др.						

**Для определения основного направления инвестиций в производственную, перерабатывающую и заготовительную деятельность.*

Анализ развития сельского хозяйства невозможен в отрыве от анализа использования земель поселения. Это один из основных производственных ресурсов. Поэтому абсолютно правильно будет дополнить характеристику развития потребительского общества анализом использования земельного фонда из источников Департамента земельных и имущественных отношений (табл. 7).

Таблица 7

Анализ использования земельного фонда

Категория земель	Площадь, га	Свободная площадь, га	Доля, % к общей площади
Земли с/х назначения			
Земли населенных пунктов			
Земли промышленности и транспорта			
Земли лесного фонда			
Земли водного фонда			
Земли рекреаций			
<i>Итого</i>			

Агропромышленный комплекс – это не только растениеводство и животноводство. Не менее важной отраслью АПК является перерабатывающая промышленность. Ее развитие также должно найти свое отражение в данном подразделе.

Экономические преобразования последних десятилетий внесли существенные изменения в структуру производства сельскохозяйственной продукции. В связи с этим необходимо получения информации о количестве участников и основных показателей деятельности производства в личных подсобных хозяйствах (табл. 8).

Таблица 8

Характеристика личных подсобных хозяйств

Наименование населенного пункта	Количество ЛПХ	КРС	Сви- ньи	Овцы	Козы	Ло- шади	Кро- лики	Птица
1								
2								
...								
Итого								

Для экономического сотрудничества с собственниками ЛПХ необходимо оценить объем производства деятельности и рассчитать по следующим формулам:

$$\text{ЧСП} = \text{ЧП} + \text{ВД}, \quad (1)$$

где ЧСП – чистый продукт семьи за год;
ЧП – чистый продукт ЛПХ;
ВД – доход семьи от других источников (зарплата, пенсия
стипендия, пособия и пр.),

$$\text{ЧП} = \text{ВП} + \text{ДП} - \text{ВЗ}, \quad (2)$$

где ЧП – чистый продукт ЛПХ;
ВП – стоимость продукции семейного производства, потреб-
ленной внутри семьи;
ДП – выручка от продажи продукции семейного производства;
ВЗ – валовые затраты семьи на ведение подсобного хозяйства.

Если выручка превышает валовые затраты, то имеет место чистый доход от продажи продукции семейного производства – ЧД, а если расходы превышают выручку, то имеет место чистый убыток – ЧУ.

$$\begin{aligned} \text{ЧСП} &= (\text{ВП} + \text{ЧД}) + \text{ВД}, \text{ при } \text{ЧП} = \text{ВП} + \text{ЧД}, \\ \text{ЧСП} &= (\text{ВП} - \text{ЧУ}) + \text{ВД}, \text{ при } \text{ЧП} = \text{ВП} - \text{ЧУ}. \end{aligned} \quad (3)$$

Для развития основных видов деятельности, таких как производство продукции, переработка, заготовка необходима обеспеченность инфраструктурой.

1.5. Уровень развития энергетики.

В данном подразделе необходимо отразить, достаточно ли электроэнергии для запуска нового объекта производства и т.д.

1.6. Развитие газопроводной сети.

В данном подразделе анализируется информация о том, существуют и/или планируется линия газопровода на данной территории развития, есть ли объемы газа для получения на объекты производства и т.д.

1.7. Характеристика системы водоснабжения.

В данном подразделе рассматриваются вопросы: «Существуют ли централизованная система водоснабжения?», «Подключена ли к пром. объекту?», «Собственная скважина?», «Каков состав воды: жесткая, мягкая?» и т.д.

1.8. Развитие транспортной системы.

Данный подраздел посвящен наличию дорог, транспортных узлов, их состояние и видам (федеральные, региональные, местные; покрытие и т.д.).

1.9. Освоенные разработки природных ресурсов и полезных ископаемых и недревесных ресурсов леса.

В данном подразделе следует дать оценку наличия природных ресурсов, а также наличия объема лекарственных растений, грибов, ягод и др.

1.10. Оценка развития межрайонных связей – их интенсивность и география.

В данном подразделе потребителю обществу необходимо описать исторически сложившиеся связи с соседними территориями, причины их установления, резервы, возможности, перспективы дальнейшего развития.

1.11. Оценка текущих инвестиций в развитие экономики и социальной сферы потребительского общества.

В целом раздел «Оценка социально-экономического развития потребительского общества», равно как и другие разделы среднесрочного плана комплексной программы социально-экономического развития, может содержать материалы, отражающие специфику развития конкретного общества.

Раздел 2. Основные проблемы социально-экономического развития потребительской кооперации.

Рассмотрение проблем рекомендуется вести по следующим основным направлениям: развитие промышленности, энергетики, агропромышленного комплекса.

Количество направлений может быть увеличено за счет сегментации вышеуказанных направлений деятельности (например, АПК может быть рассмотрен в разрезе растениеводства, животноводства и перерабатывающей промышленности) и за счет спецификации социально-экономического развития.

Выявление проблем – важнейший элемент процесса разработки программного документа, поскольку анализ причин их возникно-

вения и логики развития является одним из основных условий успешности последующих шагов формирования и реализации среднесрочного плана и комплексной программы в целом.

Фактически данный раздел в совокупности с разделом «Резервы социально-экономического развития» являются основой для объективного SWOT-анализа и служат для определения его конкурентоспособности потребительского общества на рынках товаров и услуг, а также выработки основных механизмов и этапов реализации задач среднесрочного плана.

Среди основных проблем потребительской кооперации к ним **можно отнести:**

- несовершенство и непостоянство законодательства;
- проблемы административных барьеров;
- сложность земельных и имущественных отношений;
- большой износ основных фондов;
- неудовлетворительное финансовое состояние;
- низкий уровень производительности труда;
- отсутствие инвестиций в основной капитал;
- опережающий рост тарифов на энергоресурсы и транспорт по отношению к росту продукции в стоимостном выражении;
- отсутствие или недостаток энергетических ресурсов;
- отсутствие или недостаточно квалифицированный персонал;
- сезонная транспортная доступность;
- низкий уровень экологической культуры населения;
- низкое качество связи, ограниченный доступ к услугам Интернета и т.д.

В агропромышленном комплексе тормозом развития могут следующие проблемы:

- неэффективная структура (соотношение объемов растениеводства и животноводства) сельскохозяйственного производства;
- низкая рентабельность сельскохозяйственного производства;
- дисбаланс производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- низкая степень кооперации и интеграции сельскохозяйственного производства;
- отсутствие или удаленность от рынков сбыта продукции;
- слабая материально-техническая база АПК;
- износ или разрушение сооружений оросительной системы;

- низкая доступность кредитных ресурсов для лиц, занимающихся подсобным хозяйством, и фермеров;
- отсутствие взаимосвязи с сельскохозяйственной наукой и, как следствие, слабое внедрение новых сортов растений, новых технологий возделывания сельхозкультур и выращивания животных.

Раздел 3. Резервы социально-экономического развития.

В данном разделе разработчики среднесрочного плана социально-экономического развития должны обобщить и систематизировать резервы развития:

- наличие свободных земельных ресурсов для развития сельского хозяйства;
- наличие подготовленных площадок для промышленного развития;
- наличие природных ресурсов, которые могут представлять интерес для промышленного освоения (производство и переработка материалов из местного сырья и др.);
- наличие недоиспользованных производственных мощностей;
- наличие свободных трудовых ресурсов;
- возможность создания замкнутых технологических цепочек;
- интерес инвесторов к экономическому развитию территории и выбору перспективных направлений развития;
- возможность кооперации и интеграции с другими территориями (в том числе с приграничными территориями);
- другие резервы (использование рекреационных ресурсов, сбор и переработка дикоросов и др.).

Раздел 4. Приоритеты, цели и задачи социально-экономического развития общества на среднесрочный период.

Цели и задачи среднесрочных планов потребительских обществ должны, с одной стороны, быть согласованы со среднесрочными целями и задачами социально-экономического развития потребительских союзов (облпотребсоюзов). С другой стороны, они должны учитывать необходимость частичного или полного решения (устранения) текущих проблем, выявленных в ходе формирования комплексных программ социально экономического развития в основном, за счет собственных ресурсов и резервов.

При формулировании основных положений данного раздела разработчикам необходимо исходить из того, что цели и задачи социально-экономического развития должны быть:

- достижимыми, т.е. иметь реальные ресурсы для реализации;
- гибкими, адаптивными, т.е. иметь возможности для изменения и корректировки;
- измеримыми, т.е. быть сформулированы так, чтобы их можно было количественно измерить или качественно оценить;
- конкретными, т.е. содержать реальные сроки реализации;
- совместимыми, т.е. среднесрочные цели и задачи должны быть направлены на реализацию долгосрочных, а краткосрочные цели и задачи – на реализацию среднесрочных и долгосрочных.

Раздел 5. Финансовое обеспечение реализации задач социально-экономического развития потребительского общества в планируемый период.

Формирование мероприятий по реализации планов социально-экономического развития должно строиться на оценке возможностей привлечения и использования всех типов инвестиций. Это могут быть:

- собственные и заемные инвестиционные вложения предприятий и организаций;
- финансы из бюджетов всех уровней;
- заемные и привлеченные денежные средства (кредиты банков и заемные средства у пайщиков и населения);
- прочие поступления.

Результаты реализации во многом зависят от реально согласованных источников и сумм финансирования. Целесообразно ознакомиться с целевыми программами субъектов РФ и Российской Федерации по тем или иным проектам, индикаторы которые включаются в целевые программы.

Раздел 6. Основные механизмы и инструменты реализации среднесрочного плана социально-экономического развития потребительского общества.

Основной принцип, который определяет построение механизмов реализации плана социально-экономического развития потребительского общества, – принцип «баланса интересов», подразуме-

вающий обеспечение соблюдения интересов между властью и бизнес-сообществом относительно целей, задач, механизмов, инструментов и ресурсов социально-экономического развития потребительской кооперации.

При формировании данного раздела рекомендуется:

- предусмотреть механизм обновления (утверждения) организационной структуры по разработке и реализации среднесрочного плана;

- прописать правила с условиями интересов пайщиков, механизм и этапы отбора и принятия инвестиционных предложений;

- активно участвовать в целевых федеральных и региональных программах.

Особое внимание следует уделить конкретным инструментам реализации среднесрочного плана – потребительским точкам экономического роста (см. материалы 6 главы).

Раздел 7. Основные индикаторы социально-экономического развития потребительского общества на среднесрочную перспективу.

В данном разделе разработчикам программных документов необходимо привести перечень конкретных индикаторов (статистических показателей, конечных результатов) развития экономики и социальной сферы. Кроме того, целесообразно поместить прогноз основных показателей потребительского общества.

В ходе реализации программы социально-экономического развития перечень индикаторов может быть следующим:

- среднемесячный денежный доход на душу населения;

- уровень общей занятости населения;

- урожайность зерновых культур после доработки;

- продуктивность коров во всех категориях хозяйства и др.

Реализация мероприятий программы позволит:

- организовать новые рабочие места и тем самым снизить безработицу;

- повысить уровень средней заработной платы;

- повысить качество обслуживания населения;

- повысить эффективность деятельности по видам деятельности;

- улучшить основные экономические показатели и др.

Раздел 8. Мониторинг хода реализации среднесрочного плана социально-экономического развития потребительского общества.

В данном разделе разработчикам плана необходимо предложить систему мониторинга на постоянной основе процесса (хода реализации) и результатов реализации плана социально-экономического развития, предусмотреть механизм сбора и обработки данных об его реализации, выработать систему возможной корректировки плана.

5. ТЕКУЩИЙ (ГОДОВОЙ) ПЛАН ПРОГРАММЫ СЭР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

Текущий (годовой) план социально-экономического развития потребительского общества формируется:

- первый раз – одновременно со среднесрочным (или долгосрочным) планами;
- второй и последующие разы (корректируется) – после утверждения общим собранием годового отчета о деятельности.

Соблюдение принципов комплексности и непрерывности территориального планирования диктует необходимость реализации текущего планирования социально-экономического развития потребительских обществ в системе показателей, совпадающей с системой показателей среднесрочного плана. Поэтому второй и последующие годовые планы являются по своей сути уточненными разделами среднесрочного плана социально-экономического развития потребительского общества.

К формированию годового плана предъявляются следующие требования:

1. Конкретность. Годовой план, в отличие от среднесрочных и долгосрочных планов, в основном оперирует не экономическими понятиями и определениями, а показателями, системами показателей, индикаторами социально-экономического развития конкретного потребительского общества.

2. Реалистичность и сбалансированность. Годовое планирование должно быть направлено на достижение только реальных

целей и задач, обеспеченных наличием реальных ресурсов, доступных потребительскому обществу.

Структура годового плана социально-экономического развития потребительского общества должна обеспечивать сопоставимость его показателей с одноименными показателями развития других юридических лиц, а также возможность интеграции основных разделов в аналогичные разделы годовых планов социально-экономического развития других обществ.

3. Структурированность. Индикаторы социально-экономического развития потребительского общества в годовом плане должны быть структурированы в виде двух систем показателей.

Первая – это система показателей, содержащая интегрированные количественные и качественные характеристики социально-экономического развития потребительского общества на начало и конец планового периода.

Вторая – система показателей, содержащая количественные и качественные характеристики реализации запланированных на год этапов стратегических и текущих целей, задач, проектов, а также количественные характеристики необходимых для этого ресурсов.

6. ТОЧКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

К основным направлениям точки экономического роста относятся:

- фрагменты федеральных целевых программ;
- фрагменты региональных целевых программ;
- муниципальные целевые программы;
- бизнес-проекты, технико-экономическое обоснование инвестиционных направлений;
- интеграционные и кластерные подходы с модернизацией основных фондов.

Одним из недостатков современного территориального индикативного планирования зачастую является не только его дискретность, но и несогласованность в реализации как проектов, имеющих финансирование из бюджетов всех уровней, так и проектов, финансирующихся из внебюджетных источников.

В качестве другого системного недостатка можно назвать также несогласованность основных мероприятий реализации планов потребительских обществ с мероприятиями других обществ.

С учетом ограниченных объемов в комплексную программу должна включаться самая необходимая информация, а обоснование, бизнес-план проекта должны рассматриваться на стадиях, предшествующих утверждению программы.

К точкам экономического роста относятся вводимые объекты, которые позволяют выразить эффективность через количественные показатели и тем самым определить индикаторы приложения 5.

Приведем несколько примеров экономического роста.

Сельское хозяйство.

Развитие животноводства в районе рассматривается как одно из основных точек роста производств. Рост сельскохозяйственной продукции будет обеспечен за счет увеличения производства и продаж на внутреннем и внешнем рынках сельскохозяйственной продукции увеличения поголовья скота, путем кредитования 60-ти новых ЛПХ. Поголовье КРС возрастет на 130,8%, мелкого рогатого скота – на 125,8%, лошадей – на 350%, надой молока на одну корову – до 850 кг. (на 10%). Производства мяса возрастет на 134,5% и составит 115 т, молока – на 131,1% и составит 198 т. За счет закупки и переработки продукции на территории будет создано 60 рабочих мест.

*Увеличение урожайности сельскохозяйственных культур и их валового сбора будет производиться за счет **расширения площади поливных земель**, а также выращивания зерновых культур районированных сортов. Посевы будут производиться на поливных площадях, урожайность с\х культур увеличится:*

- зерновых – в 6 раз;*
- картофеля – до 95,0 ц, на 1,2%;*
- овощей – до 75 ц, на 10%.*

Валовой сбор достигнет 1800 т.

Если удельный вес потребления на одного человека в 2011 году составлял:

- молока – 0,04 л,*
- мяса – 0,02 к,*

то к 2014 году эти показатели достигнут:

– молоко – 0,08 л

– мяса – 0,04 кг

Пилорама.

Внедрение проекта предполагается осуществить за счет приобретения передвижной пилорамы со всеми комплектующими за 300 тыс. руб. Необходимую сумму предлагается получить за счет заемных средств. Штатная численность составляет 8 человек со среднемесячной заработной платой 15 тыс. руб. В первые годы плановые показатели выпуска продукции из местного сырья (сосна, осина, лиственница, береза) в год составят:

– брус – 200 куб. м;

– доска обрезная – 250 куб. м;

– доска необрезная – 20 куб. м;

– дрова – 150 куб. м;

– штакетник – 3 куб. м;

– сруб бани – 2 шт.

Будет применяться упрощенная система налогообложения по методу «доходы-расходы» при ставке 15%. Плановые платежи в бюджет составят 57 тыс. руб. Проект даст возможность решить основные социальные проблемы по сокращению безработицы, занятости населения, обеспечению населения жильем и продукцией местного производства.

Реализацию деловой древесины планируется осуществлять через спецмагазины, склады строй материалов и др.

На производстве необходимо внедрить безотходную технологию переработки леса. Вся выпускаемая продукция будет направлена на строительство жилья в сельской местности в рамках приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» (табл. 9).

Таблица 9

Расчет доходов и расходов по проекту «Пилорама», тыс. руб.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Выручка от продажи		500	625	700	775
Себестоимость		350	438	490	542
Возврат кредита		42	42	42	42
Чистая прибыль		108	145	168	191
Рентабельность, %		22	23	24	25

По данным таблицы видно, что 100% прибыли, полученной в 2015 году, будет направлено на погашение кредита. Последующие годы 80% чистой прибыли будет направлено в резервный фонд, 20% – в фонд социальной сферы.

Рентабельность продаж в первый год составляет 22%, во второй – 23, в третий в связи с погашением кредита – 24, в четвертый и пятый годы – 25%. В долгосрочной перспективе предполагается расширение производства и ассортимента продукции.

До 2016 года кооперативом будет произведено 6 тыс. куб. м пилломатериала, выпущено продукции на 12 млн. руб., в ценах 2011 года.

Пункт приема молока.

Молоко занимает значительное место в структуре питания местного потребителя, особенно в центрах и мегаполисах. Благодаря своим полезным качествам и полезным свойствам, этот напиток снабжает организм кальцием и аминокислотами.

По статистическим данным поголовье молочных коров в 2011 году в поселке составляло 197 шт., производилось 151,0 т молока, надои на одну корову составили 766 л в год, или 3,9 л в день.

Потенциальные объемы молока, которые можно получить от личных подсобных хозяйств и близлежащих хозяйств, приведены в табл. 10.

Таблица 10

Потенциальные объемы молока, произведенного в личных подсобных и близлежащих хозяйствах

Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Молоко, т	151,0	156,4	164,0	172,0	186,0	198,0

Темп роста увеличивается на 1,3% в год.

При разработке бизнес-плана предусматривается: цена приемная 1 л молока – 14 руб., отпускная цена 1 л молока – 18 руб. Начиная с 2014 года приемная цена – 18 руб., отпускная цена – 22 руб., с 2018 года приемная – 20 руб., отпускная – 24 руб.

Проект социально-ориентирован: создаются новые рабочие места, появится возможность роста поголовья молочного стада как у населения в личном подсобном хозяйстве, так и в других хозяйствах.

Собранное молоко будет направляться на сбор приемки.

Переработка молока произведена с учетом следующих требований:

– производительность оборудования должна обеспечивать выпуск продукции в объеме, полностью удовлетворяющем потребность переработчиков молока;

– качество собираемой продукции должно удовлетворять потребительским предпочтениям;

– технология производства должна полностью соответствовать природоохранному законодательству.

Принятая технология производства полностью удовлетворяет вышеперечисленным требованиям. Пункт приема обеспечен лабораторными средствами измерения качественных показателей молока и методиками контроля качества.

Производственный процесс организован следующим образом:

– подготовка к приему молока, мойка и дезинфекция оборудования;

– прием молока от частных производителей, измерение его количества;

– прием молока в танкер (танк-охладитель);

– проверка качественных показателей молока;

– мойка и дезинфекция для приема следующей партии молока.

Для осуществления проекта применяется оборудование, смонтированное в специальном перемещаемом модуле.

Финансовые затраты составят 2000 тыс. руб., они будут обеспечены за счет кредитных средств сроком на 5 лет с льготным периодом погашения 2 года и процентной ставкой 14%.

Предполагается субсидирование процентных ставок в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК» в размере 12% за счет средств регионального бюджета.

После возврата заемных средств кооператив выходит на рентабельность в 16%. В табл. 11 представлен объем реализации продукции до 2017 года, который составит 1,5 тыс. т с ростом до 60% в год.

Таблица 11

Объем реализации продукции до 2017 года

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Производство, т	151,0	156,4	164,0	172,0	186,0	198,0
Выручка от продажи молока, тыс. руб.	2718	2815	3608	3784	4092	4356
Себестоимость полная, тыс. руб.	2114	2190	2952	3096	3348	3564
Возврат заемных средств, тыс. руб.	280	280	780	710	640	570
В том числе:						
– сумма кредита	500	500	500	500
– сумма процента	280	280	280	210	140	70
Целевое поступление субсидии, % ставок	160	160	160	120	80	40
Чистая прибыль, тыс. руб.	484	505	36	98	184	262
Рентабельность, %	17,8	17,9	0,9	2,6	4,5	6,01

Контейнер шоковой заморозки мяса, ягоды.

В 2014 году предполагается установка контейнера шоковой заморозки мяса, ягод и грибов с созданием пяти новых рабочих мест со среднемесячной заработной платой в размере 15300 руб. За два года будет произведено 105 т продукции на 4,5 млн. руб. в соответствующих ценах:

- ягод 10 т, на 450,0 тыс. руб.;*
- мяса 35 т, на 3050,0 тыс. руб.;*
- рыбы 20 т, на 1000,0 тыс. руб.*

Установка контейнера шоковой заморозки необходима в связи с увеличением поголовья скота в личных подсобных хозяйствах и реализации мяса перекупщикам по сниженным ценам. Также планируется повысить роль самозанятости населения по сбору и реализации дикорастущей продукции (ягоды).

7. ОБОСНОВАНИЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ В РАМКАХ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА

Развитие, а самое главное – активное использование потенциала потребительской кооперации в СФО на основе сотрудничества с научно-образовательными учреждениями в целях ускорения её экономического роста, социальных преобразований являются одной из важнейших задач стратегического характера.

Это требует реализации комплексного подхода, предполагающего развитие и создание новых механизмов и инструментов государственного стимулирования и поддержки потребительской кооперации, модернизацию инженерной, технологической, сервисной инфраструктуры, а также формирование привлекательной среды и социальной обустроенности, соответствующих высоким мировым стандартам.

В настоящее время реализуются мероприятия, которые, так или иначе, направлены на решение этих задач: обновляются и возводятся производственные, заготовительно-перерабатывающие объекты, осуществляется строительство жилья в сельской местности, а также внедряются новейшие образовательные проекты.

Потребительская кооперация предпринимает собственные шаги по развитию. Однако они, являясь необходимыми, недостаточны для консолидации усилий всех участников инновационного, интеграционного и кластерного подходов к развитию территории. Для обеспечения эффективного взаимодействия с федеральными структурами, крупными госкорпорациями, институтами развития, определяющими политику в инвестиционной сфере и долгосрочные перспективы модернизации экономики страны необходима разработка и реализация программы, направленная на определение системы целей и задач, тесно увязанных со стратегическими направлениями социально-экономического развития регионов. Реализация программно-целевого подхода усилит координацию деятельности потребительских обществ (союзов), органов власти, местного самоуправления, инвестиционных организаций и бизнес-сообществ.

Разработка программы призвана повысить темпы решения назревших проблем в социальной сфере, создать условия для ускоренного роста экономики. При этом будет обеспечена оптимизация использования ресурсов.

8. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ, СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

С учётом масштаба и многообразия задач, решаемых в рамках программы, а также исторического развития потребительской кооперации на территории, реализации Концепции роль заказчиков выполняет региональный союз потребительских обществ, а также целевая группа областных исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Конкретные планы и программы направлены на развитие деятельности потребительской кооперации, модернизацию материальной базы, укрепление кадрового потенциала, расширение сотрудничества с производственными структурами смежных отраслей.

При этом должна широко применяться практика государственно-частного партнёрства.

Общее руководство и контроль за ходом реализации программы осуществляют председатель и заместитель председателя координационного Совета потребительской кооперации в МАСС

Реализация мероприятий, предусмотряемых программой, предполагает тесное взаимодействие и координацию действий областных исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления, а также представителей законодательных органов, руководящих органов научных и образовательных организаций потребительской кооперации и других предприятий, а также общественных объединений граждан.

Ежегодно итоги выполнения программы подводятся на заседании координационного Совета потребительской кооперации МАСС.

9. ОФОРМЛЕНИЕ ПРОГРАММ СЭР ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

Структура программы социально-экономического развития потребительского общества должна быть следующей:

1. Титульный лист программы социально-экономического развития потребительского общества.
2. Оглавление (содержание) программы.
3. Паспорт программы – инструмент составления плана социально-экономического развития.

4. Стартовые условия и оценка исходного состояния социально-экономического развития потребительского общества:

- исторически сложившиеся закономерности развития;
- качество и уровень жизни населения (пайщиков);
- величина и эффективность использования экономического потенциала потребительского общества (в разрезе классификатора ОКВЭД);

- величина и эффективность использования ресурсного потенциала потребительского общества (трудовых, финансовые, природных ресурсов, рекреационного потенциала и т.п.);

- внешние факторы, влияющие на развитие потребительского общества;

- проблемы социально-экономического развития потребительского общества.

5. Приоритетные направления развития потребительского общества по видам деятельности с учетом муниципальной программы развития:

- приоритетные направления социально-экономического развития потребительского общества;

- приоритетные направления экономического развития муниципального образования;

6. Среднесрочный план социально-экономического развития потребительского общества:

- основные проблемы потребительского общества, препятствующие реализации выбранных приоритетов экономического развития и требующие решения в планируемый период;

- основные проблемы потребительского общества, препятствующие реализации выбранных приоритетов социального развития и требующие решения в планируемый период;

- ресурсы и резервы, обеспечивающие решение проблем по достижению выбранных приоритетов в плановый период;

- основные элементы механизма реализации среднесрочного плана социально-экономического развития потребительского общества;

- основные индикаторы среднесрочного плана социально-экономического развития потребительского общества.

7. Годовой план социально-экономического развития потребительского общества:

- основные индикаторы экономического развития потребительского общества на плановый год;
- основные индикаторы социального развития потребительского общества на плановый год;
- финансовые ресурсы и резервы, обеспечивающие достижение индикаторов социально-экономического развития, запланированных на плановый год;
- ресурсы и механизмы реализации годового плана.

8. Приложения:

8.1. Паспорт потребительского общества с учетом территориального расположения.

8.3. SWOT-анализ.

8.4. Точки экономического роста основных направлений:

- фрагменты федеральных целевых программ;
- фрагменты региональных целевых программ;
- муниципальные целевые программы;
- бизнес проекты;
- ТЭО (технико-экономические обоснования);
- интеграционные и кластерные подходы с модернизацией основных фондов.

8.5. План мероприятий по реализации программы социально-экономического развития потребительского общества:

- план первоочередных мероприятий;
- план среднесрочных и долгосрочных мероприятий.

Несмотря на возможные различия в объемных характеристиках разделов комплексных программ социально-экономического развития потребительских обществ, ряд общих требований к виду и содержанию программы как единого документа должен быть выполнен обязательно.

Первое. Документ обязательно должен иметь надлежащим образом оформленный **титульный лист**.

Титульный лист и весь текст комплексных программ печатается с использованием текстового редактора Word for Windows 2003 и последующих версий шрифтом начертания Times New Roman 14 размером с полуторным межстрочным интервалом.

Наименование программы печатается прописными буквами 16 размером.

На титульном листе должны присутствовать:

- полное название субъекта Российской Федерации, на территории которого находится потребительское общество, района;
- полное название потребительского общества и полное наименование поселения;
- сроки действия долгосрочной программы;
- место и год принятия программы.

Второе. Все основные разделы и подразделы программы должны найти отражение *в оглавлении*. Оно следует за титульным листом.

В случае формирования программы СЭР оглавление должно содержать:

- наименование документа, входящего в состав программы (концепция, долгосрочный, среднесрочный, и т.д.);
- наименования разделов и подразделов, входящих в программу;
- наименование приложений;
- страницы начала разделов и подразделов программы.

Третье. Программа предваряется *паспортом программы*, следующим сразу за оглавлением.

Паспорт программы должен содержать:

- наименование программы;
- основание для разработки программы;
- реквизиты заказчика программы;
- реквизиты разработчика программы;
- реквизиты основных исполнителей (координаторов) программы;
- цели социально-экономического развития потребительского общества на планируемый период: главная (приоритетная) цель, прочие цели;
- горизонт планирования (сроки и этапы реализации программы);
- перечень основных мероприятий и точек роста;
- объемы и источники финансирования;
- ожидаемые результаты реализации программы;
- механизм управления программой или должностные лица, персонально отвечающие за выполнение программы или ее основных этапов.

Четвертое. Экстраполяция любых социальных и экономических процессов в своей основе базируется на динамических рядах и индикаторах первичного состояния системы. Это диктует необходимость обязательного наличия в составе проекта программы *пас-*

порта потребительского общества. Паспорт потребительского общества может следовать за разделом «Стартовые условия и оценка исходного состояния социально-экономического развития потребительского общества»

Пятое. Для удобства рассмотрения проекта программы в виде отдельных приложений могут быть также отпечатаны итоговые положения концепции, сводные таблицы среднесрочного и годового плана, финансового баланса, структуры финансирования мероприятий программы, перечень целевых программ, бизнес-проектов и технико-экономических обоснований, ожидаемые результаты реализации программы и т.д.

Шестое. Разработанные планы (программы) потребительских обществ, объединить в единый сводный документ в программу СЭР регионального союза субъекта СФО.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам изучения данного пособия и при составлении программы социально-экономического развития разработчики затрагивают важные экономические и социальные показатели государственного масштаба и/или муниципального уровня. Однако, на взгляд авторов данные показатели важны для ориентира в долгосрочной перспективе.

В целом разработанные программы СЭР должны включать комплекс мер, направленных на поддержку отечественных сельхозпроизводителей, формирование новых рабочих мест, расширение системы сбыта продукции и сырья, развитие конкуренции.

Практика показывает, что отсутствие централизованной закупки сельскохозяйственной продукции и переработки не позволяет ЛПХ и КФХ, а также жителям сельской местности развиваться. Авторы пособия полагают, что данную ситуацию можно переломить через кластерный и интеграционный подходы.

Составленная долгосрочная программа СЭР и объединенная в единый документ под региональным союзом позволит более четко определить цели и задачи реализации предложенных мероприятий.

Государственным органам важно знать основные направления деятельности потребительской кооперации на долгосрочный период и через программы развития включать потребительские общества в систему финансирования и тем самым решать важные задачи социального и экономического характера.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методика формирования и анализа комплексных программ социально-экономического развития муниципальных образований / В.И. Псарёв, Т.В. Псарёва, Н.В. Сущенцева, И.А. Гончаров; под общ. ред. В.И. Псарёва, Н.В. Сущенцевой. – Новосибирск, 2010. – 511 с.

2. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.В. Царев, А.А. Контарович, В.В. Черныш. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 799 с.

3. Сущенцева Н.В., Псарёв В.И., Гончаров И.А. Вопросы территориального планирования: учебно-методическое пособие. – Новосибирск: Сибирское книжное издательство, 2011. – 244 с.

4. Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям; под ред. М.И. Баканова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009 – 639 с.

ПАСПОРТ потребительского общества

№ п/п	ПОКАЗАТЕЛИ	Единица измерения	2010 г.	2011 г.
1	Общие сведения о потребительском обществе			
1.1	Общие сведения			
1.1.1	Удаленность общества от областного центра	км		
1.1.2	Удаленность от ближайшей ж/д станции	км		
1.1.3	Количество поселений, входящих в состав района	единиц		
1.1.4	Количество населенных пунктов с численностью населения до 100 человек	единиц		
1.1.5	Количество населенных пунктов с численностью населения от 300 до 1000 человек	единиц		
1.1.6	Количество населенных пунктов с численностью населения от 1000 человек и более	единиц		
1.2	Территория района	га		
1.2.1	Общая площадь территории района – всего,	га		
1.2.2	Земли рекреационного назначения	га		
1.3	Численность пайщиков	человек		
1.4	Численность работников в потребительском обществе, всего	человек		
1.4.1	В том числе:			
1.4.1.1	– в АУП	%		
1.4.1.2	– в торговле	%		
1.4.1.3	– в производстве	%		
1.4.1.4	– в общественном питании	%		
1.4.1.5	– в заготовительной деятельности	%		
1.4.1.6	- в сфере услуг	%		
1.4.1.7	– др.	%		
2	Имущество потребительского общества в целом (по данным баланса)			
2.1	Недвижимое имущество, находящееся в собственности общества	кв.м		
2.1.1	В том числе:			
2.1.1.1	– земельные участки	кв.м		
2.1.1.2	– стоимость	тыс. руб.		
2.1.1.3	– основные средства:	кв.м		
2.1.2	В том числе:			
2.1.2.1	– недвижимое имущество	кв.м		

2.1.2.2	– стоимость	тыс. руб.		
2.1.2.3	– износ недвижимого имущества			
2.2.2.4	– движимое имущество	тыс. руб.		
2.1.2.5	– транспортные средства	шт.		
2.1.2.6	– стоимость	тыс. руб.		
2.1.2.7	– износ транспортных средств и т.п.			
2.1.3	Арендованное имущество	кв. м		
3	Экономический потенциал и инвестиции			
3.1	Производство (добывающие, обрабатывающие, перерабатывающие производства) в структуре потребительского общества			
3.1.1	Число предприятий	единиц		
	В том числе:			
3.1.1.1	– действующие	единиц		
3.1.1.2	– планируемые	единиц		
3.1.2	Реализовано (отгружено) товаров собственного производства	тыс. руб.		
	В том числе:			
3.1.2.1.	– хлебобулочных изделий	тыс. руб.		
3.1.2.2	– кондитерских изделий	тыс. руб.		
3.1.2.3	– колбасных изделий	тыс. руб.		
3.1.2.4	– консервы	тыс. руб.		
3.1.2.5	– безалкогольные напитки	тыс. руб.		
3.1.2.6	– полуфабрикаты	тыс. руб.		
3.1.3	Инвестиции в основной капитал	тыс. руб.		
	В том числе по источникам финансирования:			
3.1.3.1	– федерального бюджета	тыс. руб.		
3.1.3.2	– бюджета субъекта Российской Федерации	тыс. руб.		
3.1.3.3	– местного бюджета	тыс. руб.		
3.1.3.4	– внебюджетных источников	тыс. руб.		
3.1.3.5	– фонды	тыс. руб.		
3.2	Сельское хозяйство и заготовительная деятельность			
3.2.1	Объем производства сельскохозяйственных культур, всего	т		
	В том числе по видам:			
3.2.2	– растениеводство	т		
3.2.3	– плодово-ягодные	т		
3.2.4	– овощи и др.	т		
3.3	Объем производства мяса, всего	т		
	В том числе:			
3.3.1	– КРС	т		
3.3.2	– свинина	т		
3.3.3	– баранина и т.п.	т		

3.4	Объем закупок сельхозпродуктов и сырья:	т		
3.4.1	– мясопродуктов	т.		
	– в том числе ЛПХ и КФХ	т		
3.4.2	– молокопродуктов	т		
	– в том числе ЛПХ и КФХ	т		
3.4.3	– яиц	тыс. шт.		
	– в том числе ЛПХ и КФХ	тыс. шт.		
3.4.4	– картофеля	т		
	– в том числе ЛПХ и КФХ	т		
3.4.5	– овощей	т		
	– в том числе ЛПХ и КФХ	т		
3.4.6	– плодов	т		
	– в том числе ЛПХ и КФХ	т		
3.4.7	– дикорастущих	т		
	– в том числе ЛПХ и КФХ	т		
3.4.8	– животноводческого сырья	т		
	– в том числе ЛПХ и КФХ	т		
3.4.9	– лектехсырья	т		
	– в том числе ЛПХ и КФХ	т		
3.4.10	– др.	т		
3.5	Потребительский рынок и услуги			
3.5.1	Выручка, всего	тыс. руб.		
	В том числе:			
3.5.1.1	– оптовой торговли	%		
3.5.1.2	– розничной торговли	%		
3.5.1.3	– общественного питания	%		
3.5.1.4	– сельскохозяйственные рынки	%		
3.5.2	Типы рынков открытые/закрытые	кол-во		
3.5.3	Количество торговых мест	кол-во		
3.5.4	Средняя стоимость аренды 1м ²	руб.		
3.5.5	Торговые точки, всего	единиц		
	В том числе:			
3.5.5.1	– оптовая торговля	единиц		
3.5.5.2	– розничная торговля	единиц		
3.5.5.3	– общественное питание	единиц		
3.5.5.4	– площадь	кв. м		
3.5.5.6	– посадочных мест	чел.		
3.5.6	Платные услуги, оказанные населению, всего	тыс. руб.		
3.5.6.1	В том числе по видам	%		
3.5.7	Инвестиции в основной капитал			

	В том числе по источникам финансирования:			
3.5.7.1	– из федерального бюджета	тыс. руб.		
3.5.7.2	– из бюджета субъекта Российской Федерации	тыс. руб.		
3.5.7.3	– из местного бюджета	тыс. руб.		
3.5.7.4	– из внебюджетных источников	тыс. руб.		
4	Профессиональное образование			
4.1.	Всего работников	человек		
	В том числе:			
4.1.2	– с высшим	человек		
4.1.3	– со средне-профессиональным	человек		
4.1.4	– со средним	человек		
4.1.5	– с др.	человек		
4.2	Повышение квалификации	человек		

5	Финансовые показатели потребительского общества (прибыль или убыток)			
5.1	Основная деятельность			
5.1.1	Потребительский рынок (товаров, работ) и услуги, всего	тыс. руб.		
	В том числе:			
5.1.1.1	– прибыль (убыток) от продаж	тыс. руб.		
5.1.2.2	– прибыль (убыток) до налогообложения	тыс. руб.		
5.1.2	Сельское хозяйство, всего	тыс. руб.		
	В том числе:			
5.1.2.1	– прибыль (убыток) от продаж	тыс. руб.		
5.1.2.2	– прибыль (убыток) до налогообложения	тыс. руб.		
5.1.3	Производство, всего	тыс. руб.		
	В том числе:			
5.1.3.1	– прибыль (убыток) от продаж	тыс. руб.		
5.1.3.2	– прибыль (убыток) до налогообложения	тыс. руб.		
5.2	Прочие доходы			
5.2.1	Потребительский рынок и услуги, всего	тыс. руб.		
	В том числе:			
5.2.1.1	– сдача имущества в аренду	тыс. руб.		
5.2.1.2	– % по займам и др.	тыс. руб.		
5.2.2	Сельское хозяйство, всего	тыс. руб.		
	В том числе:			
5.2.2.1	– сдача имущества в аренду	тыс. руб.		
5.2.2.2	– % по займам и др.	тыс. руб.		
5.2.3	Производство, всего	тыс. руб.		
	В том числе:			
5.2.3.1	– сдача имущества в аренду	тыс. руб.		
5.2.3.2	– % по займам и др.	тыс. руб.		

5.3	Расходы			
5.3.1	Потребительский рынок и услуги, всего	тыс. руб.		
	В том числе:			
5.3.1.1	– себестоимость продукции	тыс. руб.		
5.3.1.2	– коммерческие расходы	тыс. руб.		
5.3.1.3	– управленческие расходы	тыс. руб.		
5.3.1.4	– % к уплате	тыс. руб.		
5.3.1.5	– прочие расходы	тыс. руб.		
5.3.2	Сельское хозяйство, всего	тыс. руб.		
	В том числе:			
5.3.2.1	– себестоимость продукции	тыс. руб.		
5.3.2.2	– коммерческие расходы	тыс. руб.		
5.3.2.3	– управленческие расходы	тыс. руб.		
5.3.2.4	– % к уплате	тыс. руб.		
5.3.2.5	– прочие расходы	тыс. руб.		
5.3.3	Производство, всего,	тыс. руб.		
	В том числе:			
5.3.3.1	– себестоимость продукции	тыс. руб.		
5.3.3.2	– коммерческие расходы	тыс. руб.		
5.3.3.3	– управленческие расходы	тыс. руб.		
5.3.3.4	– % к уплате	тыс. руб.		
5.3.3.5	– прочие расходы	тыс. руб.		
5.4	Налоги			
5.4.1	Потребительский рынок и услуги, всего,	тыс. руб.		
	В том числе:			
5.4.1.1	– НДФЛ	тыс. руб.		
5.4.1.2	– налог на прибыль	тыс. руб.		
5.4.1.3	– НДС	тыс. руб.		
5.4.1.4	– ЕНВД	тыс. руб.		
5.4.1.5	– налог на имущество	тыс. руб.		
5.4.1.6	– земельный налог	тыс. руб.		
5.4.2	Сельское хозяйство, всего,	тыс. руб.		
	В том числе:			
5.4.2.1	– НДФЛ	тыс. руб.		
5.4.2.2	– налог на прибыль	тыс. руб.		
5.4.2.3	– НДС	тыс. руб.		
5.4.2.4	– ЕНВД	тыс. руб.		
5.4.2.5	– налог на имущество	тыс. руб.		
5.4.2.6	– земельный налог	тыс. руб.		
5.4.2.7	– ЕСХН	тыс. руб.		

5.4.3	Производство, всего	тыс. руб.		
	В том числе:			
5.4.3.1	– НДФЛ	тыс. руб.		
5.4.3.2	– налог на прибыль	тыс. руб.		
5.4.3.3	– НДС	тыс. руб.		
5.4.3.4	– ЕНВД	тыс. руб.		
5.4.3.5	– налог на имущество	тыс. руб.		
5.4.3.6	– земельный налог	тыс. руб.		
5.4.3.7	– доля налогов перечисленных в региональный бюджет	%		
5.4.3.8	– доля налогов перечисленных в районный бюджет	%		
5.5	Фонд оплаты труда			
5.5.1	Потребительский рынок и услуги, всего	тыс. руб.		
5.5.2	В том числе средняя з/п АУП	тыс. руб.		
5.5.3	Сельское хозяйство, всего	тыс. руб.		
5.5.4	В том числе средняя з/п АУП	тыс. руб.		
5.5.5	Производство, всего	тыс. руб.		
5.5.6	В том числе средняя з/п АУП	тыс. руб.		
5.6	Количество подразделений, всего	шт.		
	В том числе:			
5.6.1	– потребительский рынок и услуги	шт.		
5.6.2	– сельское хозяйство	шт.		
5.6.3	– производство	шт.		

5.7	Количество прибыльных подразделений:			
5.7.1	– потребительский рынок и услуги	шт.		
5.7.2	– сельское хозяйство	шт.		
5.7.3	– производство	шт.		
5.8	Количество убыточных подразделений:			
5.8.1	– потребительский рынок и услуги	шт.		
5.8.2	– сельское хозяйство	шт.		
5.8.3	– производство	шт.		
5.9	Доля прибыльных подразделений:			
5.9.1	– потребительский рынок и услуги	шт.		
5.9.2	– сельское хозяйство	шт.		
5.9.2	– производство	шт.		
5.10	Формирование резервов			
5.10.1	– неделимый фонд	тыс. руб.		
5.10.2	– резервный фонд	тыс. руб.		
5.10.3	– развития потребительской кооперации	тыс. руб.		
5.10.4	– др.	тыс. руб.		

Макет SWOT-анализа потребительского общества

Факторы	Влияние фактора на социально-экономическое развитие потребительского общества	
	Позитивное (сильные стороны)	Негативное (слабые стороны)
1. Качество жизни		
<i>1.1. Уровень материального обеспечения</i>		
Уровень доходов населения		
Прожиточный минимум		
Распределение населения по доходам		
Расходы населения		
<i>1.2. Уровень социального обеспечения</i>		
Уровень пенсионного обеспечения		
<i>1.3. Уровень образования</i>		
Степень образованности населения		
<i>1.4. Уровень охраны здоровья</i>		
Продолжительность жизни		
Рождаемость		
<i>1.5. Уровень экологической безопасности</i>		
Уровень ПДК вредных веществ в воздухе, почве, водоемах		
2. Экономико-географическое положение		
Географическое положение		
Близость к источникам сбыта и снабжения		
Наличие «транспортных артерий»		
Близость к сырьевым ресурсам		
3. Исторический и природный потенциал		
Природные ресурсы		
Народные промыслы		
Исторические места и туристические маршруты, места отдыха		
Земельные ресурсы		
Рекреационные ресурсы		

4. Население и трудовые ресурсы		
Структура населения по возрасту		
Уровень занятости населения		
Безработица, ее структура		
Трудовой потенциал		
5. Экономический потенциал		
5.1. Промышленный потенциал		
Переработка сельхозпродукции		
5.2. <i>Сельскохозяйственный потенциал</i>		
Финансовое положение сельхозпредприятий		
Материальная база сельхозпредприятий		
Плодородие и состав почв		
Собственность		
Интеграция		
Рынок сельхозпродукции		
Продуктовые приоритеты		
Животноводство		
Растениеводство		
ЛПХ		
КФХ		
Земельный потенциал		
5.3. <i>Торговый потенциал</i>		
Потенциал оптовой торговли		
Потенциал розничной торговли		
Потенциал общественного питания		
5.4. <i>Строительство</i>		
Сельскохозяйственное строительство		
Возможность размещения новых объектов:		
– жилья		
– производства		
6. Инновационный потенциал		
Наличие и направленность инвестиционных проектов		
Финансовое обеспечение инноваций		
7. Инженерная инфраструктура		
Транспортные артерии		
Связь и телекоммуникации		
Готовность населения к социальному реформированию		

Благоприятные и неблагоприятные перспективы развития потребительского общества

Факторы	Благоприятные возможности	Неблагоприятные возможности (угрозы)
1. Демографические процессы		
2. Экономика		
3. Коммуникации и туризм		
4. Местное самоуправление – законодательные решения		
5. Социальная политика, в районе		
6. Экономическая политика в области, районе.		
7. Развитие современных отраслей, технологий в области, районе		

Показатели отбора и оценки эффективности и результативности инвестиционных проектов

Показатели	Вид поддержки	
	Субсидирование части банковской процентной ставки	Налоговые льготы
1. Критерии отбора инвестиционных проектов		
Уровень средней заработной платы хозяйствующего субъекта	$ЗП_1 = \text{ФОТ} / \text{ССЧ}, \text{ при этом } ЗП_1 \geq ЗП_{\text{отр.}}$ <p>где: ЗП₁ – средняя заработанная плата 1 работника организации на момент начала реализации инвестиционного проекта; ФОТ – фонд оплаты труда организации; ССЧ – среднесписочная численность работающих в организации; ЗП_{отр.} – средняя отраслевая заработанная плата 1 работника на начало реализации инвестиционного проекта при положительной динамике по отношению к предшествующему году</p>	
Рентабельность проданных товаров, продукции и услуг	$R_1 = \text{П} / \text{З} \cdot 100\%, \text{ при этом } R_1 \geq R_{\text{отр.}}$ <p>где: R₁ – рентабельность проданных товаров, продукции и услуг организации на начало реализации инвестиционного проекта; П – прибыль организации от продаж; З – затраты организации на производство проданных товаров, продукции и услуг; R_{отр.} – средняя отраслевая рентабельность проданных товаров, продукции и услуг</p>	
Рентабельность нематериальных активов и основных средств	$R_{\text{акт. 1}} = \text{Пд} / \text{ОФ} + \text{НА} \cdot 100\%, \text{ при этом } R_{\text{акт. 1}} \geq R_{\text{акт. отр.}}$ <p>где: R_{акт. 1} – рентабельность НМА и ОС организации на начало реализации инвестиционного проекта; R_{акт. отр.} – средняя отраслевая рентабельность НМА и ОС на начало реализации инвестиционного проекта; Пд – прибыль до налогообложения; ОФ – стоимость основных средств; НА – стоимость нематериальных активов</p>	

2. показатели эффективности инвестиционных проектов	
Срок окупаемости	$T = \text{ИЗ} / P_{\text{ч}} + A,$ <p>где: $P_{\text{ч}}$ – чистая прибыль в первый год реализации проекта при равномерном поступлении доходов за весь срок окупаемости; A – амортизационные отчисления в расчете на год; ИЗ – инвестиционные затраты. Срок окупаемости представляет собой период времени с начала реализации проекта по данному бизнес-плану до момента, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретет положительное значение</p>
Точка безубыточности	$T_{\text{безуб.}} = \text{Пост. З} / (\text{Ц} - \text{Пер. З}/V),$ <p>где: Пост. З – сумма постоянных затрат; Пер. З – сумма переменных затрат; Ц – цена единицы продукции; V – выпуск продукции в натуральном выражении</p>
Экономическая эффективность бюджетной поддержки	$\text{ЭФФ} = \Delta\text{ЧП} + \Delta\text{НП} + \Delta\text{ФОТ} / \text{БЗ},$ <p>где: $\Delta\text{ЧП}$ – прирост/уменьшение чистой прибыли предприятия; $\Delta\text{НП}$ – прирост/уменьшение налоговых поступлений в бюджет; $\Delta\text{ФОТ}$ – прирост/уменьшение фонда оплаты труда; БЗ – бюджетные затраты на все виды поддержки, осуществляемой за счет средств бюджета</p>

3. Показатели результативности реализации инвестиционных проектов	
Уровень заработной платы	$\text{ЗП}_2 = \text{ФОТ} / \text{ССЧ}, \text{ при этом } \text{ЗП}_2 \geq \text{ЗП}_1 \cdot I_{\text{отр.}},$ <p>где: ЗП_2 – средняя заработанная плата 1 работника организации на момент окончания реализации инвестиционного проекта; ФОТ - фонд оплаты труда организации; ССЧ – среднесписочная численность работающих в организации; ЗП_1 – средняя заработанная плата 1 работника организации на момент начала реализации инвестиционного проекта; $I_{\text{отр.}}$ - индекс роста заработной платы по отрасли, заложенный в прогнозе социально-экономического развития потребительского общества на соответствующий период</p>

Рентабельность проданных товаров, продукции и услуг	<p>$R_2 = \Pi / Z \cdot 100\%$, при этом $R_2 \geq R_1$,</p> <p>где: R_2 – рентабельность проданных товаров, продукции и услуг организации на момент окончания реализации инвестиционного проекта; Π – прибыль организации от продаж; Z – затраты организации на производство проданных товаров, продукции и услуг; R_1 – рентабельность проданных товаров, продукции и услуг организации на начало реализации инвестиционного проекта</p>
Рентабельность нематериальных активов и основных средств	<p>$R_{\text{акт. 2}} = \Pi \partial / \text{ОФ} + \text{НА} \cdot 100\%$, при этом $R_{\text{акт. 2}} \geq R_{\text{акт. 1}}$,</p> <p>где: $R_{\text{акт. 1}}$ – рентабельность основных фондов и нематериальных активов организации на начало реализации инвестиционного проекта; $R_{\text{акт. 2}}$ – рентабельность основных фондов и нематериальных активов организации на момент окончания реализации инвестиционного проекта; $\Pi \partial$ – прибыль организации до налогообложения; ОФ – стоимость основных средств; НА – стоимость нематериальных активов</p>

4. Анализ инвестиционных проектов	
Чистый доход	<p>$NV_n = \sum_n FV_n - CI_n$</p> <p>$FV_n = P_n + A,$</p> <p>где: FV_n – чистый денежный поток (доход) – прибыль, полученная от проекта за n шагов расчета в сумме с начисленной амортизацией; CI_n – сумма инвестиционных вложений за n шагов расчета инвестиционной деятельности. Для более точно анализа значение следует брать равным чистым инвестициям; P_n – прибыль, полученная от проекта за n шагов расчета; A – размер амортизации за n шагов расчета</p>
Дисконтирующий множитель	<p>$V^n = 1 / (1 + r)^n,$</p> <p>где: V – дисконтирующий множитель; n – число лет, в течение которых денежная сумма находится в обороте и приносит доход; r – ставка доходности или процентная ставка</p>

<p>Чистый дисконтированный доход</p>	$NPV = \sum_n \frac{FV_n}{(1 + r_n)} - CI,$ <p>NPV – чистый дисконтированный доход; NPV > 0, то проект прибыльный; NPV < 0 – проект убыточный; NPV = 0 – проект ни прибыльный, ни убыточный</p>
<p>Упущенная выгода</p>	$B_y = NPV_n - NPV_a,$ <p>где: NPV_a – чистый дисконтированный доход альтернативного проекта, исчисленный при условии реализации этого проекта без вложений данного имущества (значение должно быть не отрицательным); NPV_n – чистый дисконтированный доход используемого проекта, исчисленный при условии вложения имущества в этот проект</p>
<p>Индекс доходности инвестиций</p>	$NI_n = \frac{\sum_n FV_n}{\sum_n CI_n},$ <p>где: NI – Индекс доходности инвестиций; FV_n – чистый денежный поток (доход); CI_n – сумма инвестиционных вложений. Чтобы проект был прибыльным NI (индекс доходности) должен быть не менее единицы.</p>
<p>Внутренняя норма доходности (внутренняя норма дисконта, внутренняя норма рентабельности)</p>	<p>IRR = r если NPV = f(r) = 0</p> <p>При всех значениях внутренней нормы доходности (IRR), больших нормы дисконта r, чистый дисконтированный доход NPV отрицателен, при всех значениях, меньше r, - положителен. Если не выполняется хотя бы одно из этих условий, считается что ВНД не существует.</p>
<p>Точка окупаемости</p>	$T_1 = CI / \Phi_0 - CI / FV - 3,$ <p>где: CI – исходные (чистые) инвестиции; Φ₀ – среднегодовое сальдо суммарного денежного потока от операционной деятельности; FV – среднегодовые доходы от инвестиций; 3 – среднегодовые затраты, связанные с инвестиционным процессом. Окупаемость инвестиции должна соответствовать:</p> $T_1 = n, \text{ если } \sum_{i=1}^n P_i + A > CI,$ <p>где: CI – чистые инвестиции; P_i – средняя прибыль от инвестиций за один шаг расчета (например, за год); A – сумма амортизации за один шаг расчета; i – порядковый номер шага расчета; n – число шагов расчета в расчетном периоде</p>

Адреса органов статистики Сибирского федерального округа

Наименование органа	Адрес
Республика Алтай	http://statra.gks.ru/default.aspx
Алтайский край	http://ak.gks.ru/default.aspx
Республика Бурятия	http://burstat.gks.ru/default.aspx
Забайкальский край	http://chita.gks.ru/default.aspx
Иркутская область	http://irkutskstat.gks.ru/default.aspx
Кемеровская область	http://www.kemerovostat.ru/default.aspx
Красноярский край	http://www.krasstat.gks.ru/default.aspx
Новосибирская область	http://www.novosibstat.ru/federal/sfo_1/default.aspx
Омская область	http://omsk.gks.ru/default.aspx
Томская область	http://tmsk.gks.ru/default.aspx
Республика Тыва	http://www.tuvastat.ru/default.aspx
Республика Хакасия	http://hakasstat.gks.ru/default.aspx

Государственные ресурсы по поддержке малого и среднего предпринимательства субъектов СФО: http://www.smb24.ru/predprinimatelstvo_v_sfo.

Приложение 5

Ключевые экономические индикаторы и точки роста

Наименование потребительского союза:									
Точки роста	Индикаторы								
	Площадь, кв. м.	Количество пред-приятий	Количество ра-ботников	Средняя зарабо-танная плата	Выручка от реали-зации	Объем производ-ства	Налоговая состав-ляющая всего в бюджет	Срок окупаемости точки роста, в ме-сяцах	Источники фи-нансирования, сос-тоящие из инвестици-онных и др.
Производство:									
– хлебобулочный цех									
– кондитерский цех									
– колбасный цех									
– консервный цех									
– цех по розливу без-алкогольных напитков									
– цех по изготовлению полуфабрикатов									
– цех по сушке грибов и ягод									
– другое									
Сельское хозяйство и заготовительная деятельность:									
Закупка мяса									
Закупка молока									
Животноводство:									
– свиноводство									
– кролиководство									
– птицеводство									
И т.д.									
Овощеводство:									
– открытый грунт (по видам продукции)									
– картофелеводство									
Закрытый грунт теп-лицы (по видам про-дукции)									
– другое									
Потребительский рынок и услуги:									
Открытие оптовых баз									

Открытие складских помещений									
Другое									
<i>Розничная торговля:</i>									
– открытие магазинов									
– открытие торговых точек									
<i>Общественное питание:</i>									
– открытие ресторанов									
– открытие кафе-баров									
– открытие питейных заведений (рюмочная)									
– открытие закусочных (блинная, мантная и др.)									
– открытие столовых									
<i>Платные услуги, оказанные населению:</i>									
– открытие ателье по пошиву и ремонту одежды									
– открытие фото-студии									
– открытие часовых мастерских									
– открытие помещений по предоставлению услуг, связанных с сельским и лесным хозяйством									
– другое									
Профессиональное образование									
– подготовить специалистов с высшим образованием									
– подготовить специалистов среднего профессионального образования									
– повышение квалификации кооперативных работников									
Заключение договоров:									
– с ЛПХ									
– с КФХ									

– с другими участниками									
Жилищный вопрос:									
– строительство домов для молодых специалистов									
– выделение средств для ремонта домов ветеранам и работникам потребительской кооперации									

Для более полного понимания и представления точки роста и индикаторов просим Вас изучить основные направления представленные в Концепции социально-экономического развития потребительской кооперации до 2022 гг.

**Анкета производителя товаров
в статусе личного подсобного хозяйства**

1	Общая информация	
1.1	ФИО участника ЛПХ ФИО	
1.2	Возраст	
1.3	Количество членов семьи	
1.4	Адрес	
1.5	Телефон	
1.6	e-mail	
2	Информация о производстве	
2.1	Перечислите товары, которые Вы производите	
2.2	Названия производств	
2.3	С какого года работает в статусе ЛПХ	
2.4	Товарооборот за последний год, руб.	
2.5	Количество выпускаемых наименований товаров	
2.6	Объем производства в текущем месяце	
2.7	Производство в месяц максимально возможное по объему мощности	
2.8	Выпускаете ли Вы свои товары под торговыми марками	
2.9	Являетесь ли Вы действующим поставщиком торговой компании, сети	
2.10	Укажите розничные сети, с которыми работаете в настоящее время	
3	Дополнительная информация	
3.1	Какие проблемы Вы испытываете при реализации своей продукции	
3.2	Какие проблемы Вы испытываете как производитель товара	

3.3	В чем нуждается Вы в своей деятельности	
	– в технике, оборудовании и т.п.	
	– в материалах, семенах и т.п.	
	– в складских помещениях и т.п.	
	– в оборотных средствах	
	– в консультации по экономическим, правовым и другими вопросам	
	– др.	
3.4	В каком виде и в какой форме хотели бы Вы сотрудничать с системой потребительской кооперацией	
3.5	Готовы ли Вы к кластерному сотрудничеству	

Образец примерной анкеты для опроса участников ЛПХ. При составлении анкеты можно дополнить ее важными экономическими и другими вопросами.

Анкета для опроса бизнес-сообщества
муниципального образования

_____ (район и регион)

1	ФИО адрес, телефон (указывается по желанию)
2	Что в Вашем населенном пункте отсутствует или есть в недостаточном объеме? – газ – водопровод – стройматериалы – баня – услуги (укажите какие) – швейные – ремонтные мастерские – др.
3	Какая сельхозпродукция, дичь, полезные ископаемые, минеральное сырье, лес, дикоросы имеются (производятся) на Вашей территории?
4	Какие и где, по Вашему мнению, нужно расположить предприятия по их переработке и консервированию?
5	В производстве каких продуктов и услуг Вы видите преимущество Вашего муниципального образования по сравнению с другими? Почему?
6	На производстве какой продукции нужно, на Ваш взгляд сконцентрировать внимание по месту Вашего проживания или работы? Почему?
7	Какие достопримечательности, исторические памятники могут заинтересовать туристов, в том числе иностранных? Что нужно для этого построить или организовать?

8	Какие промыслы или виды производств имели место в истории муниципального образования, которые, на по Вашему мнению, сегодня целесообразно возродить?
9	Какие отрасли в хозяйстве муниципального образования переживают упадок? Почему?
10	Какие товары (продукты) и услуги, производящие на территории муниципального образования, пользуется спросом?
11	Реализация каких товаров вызывает затруднения? Почему?
12	Какие товары (пром. или прод.), услуги целесообразно освоить? Кому они нужны будут? Назовите возможные рынки сбыта
13	Объемы производство и переработки каких товаров (продуктов), на Ваш взгляд, необходимо нарастить?
14	Производство каких товаров (продуктов) можно освоить на территории муниципального образования взамен импортных или поставляемых из других регионов?
15	В каких товарах и услугах нуждается население Вашего муниципального образования
16	Какие предложения по производству товаров и услуг не нашли финансовой или иной поддержки, какая помощь нужна Вам сейчас?
17	Какая помощь нужна Вам в создании предприятий (кадры, проекты, консультации, деньги и др.)?

18	Какие изобретения Вы можете предложить для развития?
19	Что необходимо сделать, чтобы производство какого-либо продукта стало выгодным для Вас (налоговый, кредитный, таможенный режим)?
20	Как вы оцениваете роль следующих финансовых учреждений в развитии малого и среднего бизнеса:
	– банки
	– паевые фонды
	– кредитных кооперативов
21	Есть ли развитие кредитного кооператива на территории Вашего муниципального образования?
22	Эффективно ли используются земли с/х назначения, производственного и рекреационного? Что нужно сделать для повышения их эффективного использования?
23	По каким направлениям деятельности, специальностям необходимы подготовка и переподготовка кадров?
24	Где нужна газификация или иное улучшение бытовых условий, готовы ли, по Вашему мнению, люди вложить туда свои средства?
25	Назовите в порядке значимости пять стратегических целей и задач в социальном и экономическом развитии Вашего муниципального образования.. Какое личное участие (Вашей бизнес-структуры) в решении этих целей и задач Вы сочли бы возможным?
26	Какой вид и какую форму сотрудничества с органами местного самоуправления, населением муниципального образования в достижении названных стратегических целей и задач вы бы считали приемлемыми для Вас?

Образец примерной анкеты для опроса бизнес-сообщества. При составлении анкеты ее можно дополнить важными экономическими и другими вопросами.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ
ПОДХОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНА
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА (СОЮЗА)

Учебно-методическое пособие

Подписано в печать 12.10.2012. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.

Тираж 100 экз. Печ. л. 4,75. Уч.-изд. л. 4,41. Заказ № 641.

Типография Сибирского университета потребительской кооперации.
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 26.