

НЕКОТОРЫЕ Материалы ПРЕСС-ЦЕНТРА

для Оперативного информационного издания МОУ «Северская гимназия»
«ЭКРАН» Открытого областного молодежного форума «Новое поколение: кадровый резерв XXI века».

Проектная сессия Школьного предпринимательского инкубатора МОУ «Северская гимназия».

В команду пресс-центра, который работал во время выездного Фестиваля идей Молодежного форума, вошли старшеклассники из школ Северска, Томска и Томской области.

Руководитель пресс-центра В.А.Куренкова, учитель русского языка и литературы МОУ «Северская гимназия»

26 – 28 ноября 2010 года на базе Центра детского центра «Восход» был проведен Фестиваль идей Открытого областного молодежного форума «Новое поколение: кадровый резерв 21 века», в котором принимают участие учащиеся и студенты из Северска, Томска и Томской области. Главная задача Фестиваля идей дать старт подготовки Открытого областного молодежного форума, традиционно проводимого в апреле в МОУ «Северская гимназия».

В Фестивале идей приняли участие учащиеся и педагоги 15 образовательных учреждений, представители редакций школьных СМИ, студенты, специалисты из различных сфер деятельности для обсуждения замыслов проектных, исследовательских, авторских работ по направлениям форума.

На торжественном открытии после приветственных слов был дан старт деловой игре «Томский регион-2020: мой вклад в развитие региона». Всем участникам фестиваля было предложено разделить по четырем направлениям игры: Технопоток (руководитель Макасеев Андрей Юрьевич, заместитель руководителя СТИ МИФИ), Среда жизни (руководитель Ермакова Людмила Николаевна, координатор направления форума «Искусство и авторский мир»), Социокультурная среда (руководитель Ковалёва Ольга Ивановна, координатор направления форума «Социокультурные проекты Школы»), INFOгm-поток (руководитель Подберезин Марк, журналист программы «Вести-Томск» телеканала РОССИЯ-1).

По каждому направлению прошли установочные семинары и мастер-классы, которые должны были помочь ребятам задуматься о будущем Томского региона и о том, что лично каждый может делать сегодня или в ближайшие десять лет для развития региона. Каждое из четырех направлений должно было на итоговом событии фестиваля представить свои лучшие проекты.

На фестиваль ребята приехали со своими замыслами проектов, исследований, творческих работ, которые готовы разрабатывать и реализовывать в этом учебном году. Поэтому фестиваль был организован таким образом, чтобы его участники имели возможность познакомиться с идеями друг друга, глубже осознать значимость своей темы в контексте современных проблем, решаемых на уровне школы, города, области, различных научных направлений, на глобальном мировом уровне. Авторы работ в ходе стендовой защиты и секций по направлениям форума получили в рамках экспертных обсуждений содержательную поддержку своих идей, развитие своих первоначальных замыслов.

После итоговой презентации проектов по четырем направлениям деловой игры были представлены, а затем и выбраны лучшие проекты, авторы которых приглашены в качестве резидентов в Школьный предпринимательский инкубатор. Названия этих проектов: «Фитобар в каждую школу», «Коптильня нового поколения» (направление Технопоток), «Большой развлекательный центр для детей и взрослых» (направление Среда жизни), «Молодежный центр», «Дети – наше будущее» (направление Социокультурная среда), «Молодежный информационный сайт» (направление INFOгm-поток).

Необходимо отметить, что в данные проектные группы вошли ребята из разных учебных заведений, поэтому наша задача продумать так работу в нашем Школьном предпринимательском инкубаторе, чтобы найти возможность встречаться ребятам, получать консультации у специалистов, найти информацию и ресурсы.

В программу фестиваля вошли и такие мероприятия, как Ток-шоу «Закрытый показ», где после просмотра фильма «Читай между строк!» было организовано обсуждение фильма. Прошли конкурсы «Танцевальный батл» и концертная программа, в которой каждый участник фестиваля мог представить свое творчество. В вечернюю программу были включены Шоу от dance-команды «Ультиматум» (г. Томск) и dance-команды «Jugglez» (г. Северск), Выступление группы «2-ЭМ» (г. Томск) и, конечно, Дискотека NightParty Time.

Большое спасибо всем участникам фестиваля за активную работу во всех предложенных режимах программы, спасибо руководителям команд учеников и студентов за поддержку и помощь в проведении семинаров, мастер-классов, секций, спасибо команде организаторов за разработку и реализацию программы выездного фестиваля идей.

**Интервью с Ириной Сергеевной Мирошниковой,
директором Северской гимназии**

Корреспондент: При редактировании статей мы часто сталкиваемся с проблемой: дети считают форум и фестиваль идей одним и тем же событием, соединяя их в одно целое. Не могли бы вы "развести" эти два понятия?

Ирина Сергеевна: На самом деле, они отчасти правы. Ведь Фестиваль идей – первый этап в подготовке к Форуму. На фестивале участники высказывают свои замыслы, обсуждают их с экспертами и другими ребятами, получают советы по "наполнению" своих будущих проектов. А уже на Форуме они представляют эти проекты в готовом виде.

Корреспондент: Последнее время форум, а соответственно и фестиваль, имеют предпринимательскую направленность. С чем это связано?

Ирина Сергеевна: За 11 лет проведения форума мы всё чаще сталкиваемся с проектами, в которых присутствует предпринимательская жилка. Всё чаще ребята хотят не только улучшить свою жизнь и жизнь окружающих, но и впоследствии получить от этого какой-то доход, а претворить проект в жизнь и в последующем сделать своим делом. Необходимо отметить, что предприниматель, в отличие от бизнесмена - это человек, который предпринимает нечто новое, уникальное и поэтому конкурентоспособное. В этом смысле любой проект: научно-технический, социокультурный, авторский, дизайнерский - может быть предпринимательским.

Корреспондент: А как появилась идея создания фестиваля?

Ирина Сергеевна: Когда мы десять лет назад создавали форум, наши школьники плохо понимали что такое проект, что такое исследование, что такое авторская работа, чем они отличаются, как правильно их разрабатывать. Поэтому мы поняли, что необходимо проводить образовательные события до форума, на которых бы ребята имели возможность обсуждать идею проекта, его замысел, ход разработки, способы представления. Так и появились Ярмарки идей, Фестиваль идей, семинары, предзащиты.

Корреспондент: Почему в этом году фестиваль выездной?

Ирина Сергеевна: Выездная форма позволяет сделать программу Фестиваля более богатой, включить в него разнообразные события, культурную программу, позволяет его участникам лучше перезнакомиться друг с другом.

Корреспондент: А какие нововведения, помимо места проведения, появились на нынешнем фестивале?

Ирина Сергеевна: Во-первых - это новая форма в проведении самого мероприятия – деловая игра "Томский регион 2020". Во-вторых, множество мастер-классов. В-третьих, новые люди в команде организаторов – преподаватели и студенты СТИ НИЯУ МИФИ, сотрудники ГТРК "Томск", представители северских предпринимателей.

Корреспондент: Вы, как организатор данного мероприятия, довольны тем, как оно сейчас реализуется?

Ирина Сергеевна: Конечно, довольна! Хотя, судя по результатам деловой игры, не все участники поняли её суть, и не смогли выйти за рамки своих привычных проектов. Ведь она была направлена на то, чтобы сформировать облик Томской области в 2020 году. Видимо данная тема пока достаточно сложна для ребят и требует дальнейшей проработки в рамках деятельности школьного предпринимательского инкубатора и апрельского форума «Новое поколение: кадровый резерв XXI века».