

**АППАРАТ ПОЛНОМОЧНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПРЕЗИДЕНТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ «СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»**

**Межрегиональное совещание
«О состоянии потребительского рынка Сибири и задачах
региональных и муниципальных органов власти
по его стабилизации и развитию»**

29 ноября 2010г.

г.Новосибирск

РЕШЕНИЕ

Заслушав выступление участников совещания о состоянии потребительского рынка в регионах Сибири и мерах, предпринимаемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации по регулированию и стабилизации цен, по насыщению потребительского рынка товарами и услугами, решили:

1. Считать основной задачей органов государственной власти субъектов Российской Федерации реализацию, совместно с бизнес-сообществом, комплекса мер по стабилизации и развитию потребительского рынка в целях недопущения необоснованного роста цен в торговле и сфере услуг на товары и услуги повседневного спроса, социально значимые продукты питания. В этих целях:

- разработать или актуализировать региональные программы по развитию и поддержке торговли и сферы услуг, по стимулированию конкуренции среди предприятий и организаций оптовой и розничной торговли, по поддержке местных производителей товаров и услуг для населения, по созданию сети магазинов шаговой доступности;

- разработать систему мероприятий (включая пакет нормативных правовых актов) по привлечению потенциальных инвесторов, стратегических партнеров для перспективных проектов, региональных и

межрегиональных целевых программ развития торговли и потребительского рынка, формирования межрегиональных кооперационных связей по поставкам продуктов питания и других потребительских товаров между регионами Сибири;

- разработать (с учетом особенностей потребительского рынка каждого региона) и осуществить мероприятия по привлечению товаропроводящих (оптовых и розничных) федеральных и региональных сетей, в том числе с условием развития сети магазинов шаговой доступности, по повышению конкуренции среди предприятий и организаций в сфере торговли и услуг;

- продолжить совершенствование региональной и муниципальной нормативно-правовой основы динамичного развития и поддержки малого и среднего бизнеса, индивидуального предпринимательства на потребительском рынке, комфортного ведения бизнеса, сокращения административных и иных барьеров;

- содействовать интеграционному взаимодействию малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей торговли и сферы услуг с крупным бизнесом за счет формирования механизмов аутсорсинга, кооперации, субконтрактации, франчайзинга и т.д;

- усилить стимулирование деятельности сельхозтоваропроизводителей, непосредственно работающих по насыщению торговли и потребительского рынка мясо-молочной и иной продукцией прямого потребления, в том числе на основе установления фиксированных условий по поставкам, ценам и срокам расчета за реализованную продукцию;

- осуществлять систематический мониторинг торговой деятельности и деятельности в сфере услуг, ценообразования на товары и услуги первой необходимости, доводить до сведения населения результаты такого мониторинга;

- разработать и приступить к реализации, совместно с бизнес-сообществом и образовательными учреждениями, программ подготовки и переподготовки кадров для торговли и сферы услуг.

2. Считать первоочередными задачами органов местного самоуправления Сибирского федерального округа:

- анализ деятельности предприятий и организаций торговли и сферы услуг с целью недопущения необоснованного роста цен и для повышения доступности населению качественных и безопасных потребительских товаров и услуг;

- оказание организационной и иной поддержки индивидуальным предпринимателям, малым и средним предприятиям, профессиональным объединениям предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка по решению вопросов, связанных со снижением цен на товары и услуги, с увеличением ассортимента товаров и услуг, с повышением доступности товаров и услуг;

- содействие реализации преимущественного права и возможности льготного выкупа субъектами малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и услуг арендуемого ими муниципального недвижимого имущества;

- поддержку сбыта и хранения произведенной малыми и средними предприятиями готовой к употреблению мясо-молочной, кондитерской, макаронно-крупяной и иной продукции, соответствующей санитарным и ветеринарным требованиям;

- активизацию работы аттестованных микрорынков, ярмарок и иных форм организованной прямой торговли сельхозтоваропроизводителей.

3. Согласиться с предложением Исполнительного комитета Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» о преобразовании секции по вопросам потребительского рынка Координационного совета по поддержке предпринимательства в Сибири Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» в Координационный совет по торговле и потребительскому рынку Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение».

4. Поручить Исполнительному комитету Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» до 10 декабря 2010 года представить для рассмотрения в Совет Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» предложения по порядку работы Координационного совета и кандидатуре председателя Координационного совета.