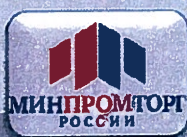


**МАТЕРИАЛЫ
К РАБОЧЕМУ СОВЕЩАНИЮ С
ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПО ВОПРОСУ
«О РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
«ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
И МЕРАХ, ПРИНИМАЕМЫХ ОРГАНАМИ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ И ОРГАНАМИ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ И
ГОРОДСКИХ ОКРУГАХ»**



МОСКВА 2011

Содержание

I. Доклад о развитии торговой деятельности в Российской Федерации, реализации Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации » в 2010 году	4
1. Развитие торговой деятельности в Российской Федерации в 2010 году	5
2. Динамика потребительских цен на основные виды продовольственных товаров и товаров народного потребления	12
3. Разработка и принятие подзаконных нормативных правовых актов	16
4. Обеспечение условий справедливой конкуренции при доступе производителей к услугам торговых организаций	18
5. Информация о реализации Закона о торговле в субъектах Российской Федерации	25
6. Основные выводы и предложения	35
7. ПРИЛОЖЕНИЯ	38
II. Утверждённый Первым заместителем Правительства Российской Федерации В. А. Зубковым План заседаний рабочей группы по координации работы по реализации Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации » на I полугодие 2011 года	70
III. Нормативно правовые акты принятые в связи с реализацией Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации » в 2010 году	76
1. Поручение Правительства Российской Федерации от 19.02.2010 №ВЗ-П13-977	77
2. Постановление Правительства РФ от 04.05.2010 № 305 "Об утверждении методики расчета объема всех продовольственных товаров, реализованных в границах субъекта Российской Федерации, в том числе городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, и в границах муниципального района, городского округа, в денежном выражении за финансовый год и определения доли объема продовольственных товаров, реализованных хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю такими товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации), в границах соответствующего административно-территориального образования, в денежном выражении за финансовый год	88
3. Постановление Правительства РФ от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения»	98

4. Постановление Правительства РФ от 24.09.2010 № 754 «Об утверждении Правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов»	104
5. Постановление Правительства РФ от 29.09.2010 № 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов»	111
6. Постановление Правительства РФ от 9.11.2010 № 887 «О порядке создании и обеспечения функционирования системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации»	114
7. Приказ Минпромторга РФ от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли»	119
8. Приказ Минпромторга РФ от 16.07.2010 № 602 «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 07.09.2010 № 18368)	148
9. Приказ Минпромторга РФ от 09.11.2010 № 1004 «Об утверждении Методических рекомендаций по составу информации, рекомендуемой для представления в Минпромторг России»	157
10. Федеральный Закон от 23.12.2010 № 369-ФЗ «О внесении изменений в статью 11 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»	167
11. Федеральный Закон от 28.12.2010 № 411-ФЗ «О внесении изменений в кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»	172

**ДОКЛАД
О РАЗВИТИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ, РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
«ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» В 2010 ГОДУ**

1. Развитие торговой деятельности в Российской Федерации в 2010 году

Торговая отрасль – лидер среди всех отраслей российской экономики по количеству созданных рабочих мест: общая численность занятых в сфере торговли (оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования) - около 12 млн. человек или 17,7% от всего занятого населения страны.

Уровень развития торговли является одним из основных индикаторов, характеризующих уровень жизни населения. Торговля вносит весомый вклад в произведенный валовой внутренний продукт. По итогам 2010 года доля оптовой и розничной торговли в валовой добавленной стоимости составила 18,1% (6968,8 млрд. руб.). Налоговые поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации от оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования составили 787 млрд. рублей (10,2% налоговых поступлений).

В 2010 году отмечалось замедление притока иностранных инвестиций как в целом в экономику страны, так и непосредственно в торговлю. Такая динамика обусловлена более жесткими, чем до кризиса, кредитными условиями и в целом не достаточно благоприятной внешнеэкономической конъюнктурой.

В январе-сентябре 2010 года в сектор оптовой и розничной торговли поступило иностранных инвестиций на сумму 8688 млн. долл. (18,3% от общего объема поступивших иностранных инвестиций в экономику страны), сократившись на 46,6% к январю-сентябрю 2009 года при общем снижении объема иностранных инвестиций в экономику России на 13,2%. Основными странами-инвесторами в сферу торговли являлись Нидерланды (2590 млн. долл., 29,8% от общего объема иностранных инвестиций в торговлю), Германия (1482 млн. долл., 17,1%), Китай (1112 млн. долл., 12,8%) и Великобритания (610 млн. долл., 7%).

Объем инвестиций в основной капитал в секторе оптовой и розничной торговли по итогам января-сентября 2010 года составил 90,5 млрд. рублей, что на 0,8% больше, чем за аналогичный период 2009 года. Доля торговли в общем объеме

инвестиций в основной капитал в Российской Федерации составила 2,4% (в I полугодии 2009 года – 2,2%).

В 2010г. оборот оптовой торговли составил 31454,3 млрд.рублей, или 101,3% к 2009 году. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось 33,4% оборота оптовой торговли.

В 2010 году восстановление потребительского спроса происходило достаточно медленно, и оборот розничной торговли в течение года рос умеренными темпами.

Согласно данным Росстата по итогам 2010 года оборот розничной торговли составил 16435,8 млрд. рублей, увеличившись в сопоставимых ценах на 4,4% к 2009 году. Если в первом квартале прирост оборота розничной торговли составил всего 1,8% к соответствующему периоду 2009 года, по итогам второго и третьего кварталов в результате постепенного восстановления потребительского спроса оборот розничной торговли вырос на 5,4% и 6,0% соответственно. Однако в четвертом квартале рост оборота розничной торговли замедлился, увеличившись всего на 4,1% к соответствующему периоду 2009 года. Это произошло вследствие ускорившейся в четвертом квартале 2010 года инфляции, ухудшившей потребительские ожидания населения и перспективы восстановления потребительского сектора.

В структуре оборота розничной торговли в 2010 году по сравнению с 2009 годом значительных изменений не произошло: доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составила 48,7%, непродовольственных товаров – 51,3% против 48,6% и 51,4% соответственно в 2009 году

В разрезе товарных групп в 2010 году оборот пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями развивался более динамично, чем непродовольственными товарами, и по сравнению с 2009 годом увеличился на 5,1%, тогда как оборот непродовольственных товаров всего на 3,8% (приложение 1).

Однако в четвертом квартале 2010 года отмечается восстановление потребительского спроса в непродовольственной сфере: динамика продаж непродовольственных товаров ускорилась и превысила соответствующий

показатель по продовольственным товарам, составив 104,9% и 103,4% к четвертому кварталу 2009 года соответственно.

На фоне общего роста оборота розничной торговли продажи товаров на розничных рынках и ярмарках замедлились по сравнению с 2009 годом и составили по итогам 2010 года 98,1% к 2009 году. Данные тенденции нашли отражение в снижении доли розничных рынков и ярмарок в структуре формирования оборота розничной торговли с 13,5% в 2009 году до 12,7% в 2010 году.

На розничных рынках и ярмарках население покупает более 9% продовольственных товаров, по непродовольственным товарам они формируют 16% оборота розничной торговли этими товарами. По-прежнему, велика роль рынков в обеспечении населения мясом, картофелем, плодоовощной продукцией, одеждой, обувью, чулочно-носочными изделиями. Доля рынков в общем объеме продажи аудио- и видеоаппаратуры, бытовых электротоваров не превышает 4 %.

На 1 октября 2010 года в Российской Федерации функционировало 3483 розничных рынка, что на 14 рынков (на 0,4%), меньше, чем на 1 января 2010 года. За III квартал 2010 года (по сравнению с 1 июля 2010 года.) их число сократилось на 22 рынка, в том числе универсальных - на 16 рынков, специализированных по продаже продуктов питания и вещевых - по 3 рынка, по продаже строительных материалов - на 2 рынка. Вместе с тем число сельскохозяйственных рынков выросло за этот период с 224 до 227 рынков.

Количество торговых мест на рынках составило на 1 октября 2010 года 974,5 тысячи, что на 3,5 тысячи (на 0,4%) больше, чем на 1 января 2010 года. По сравнению с 1 июля 2010 года их число сократилось на 2,3 тыс., или на 0,2%.

Уровень фактического использования торговых мест на рынках в III квартале 2010 года по сравнению со II кварталом 2010 года практически не изменился и составил на 1 октября 2010 года 75,7% (на 1 июля 2010 года - 75,9%). При этом в 19 субъекте Российской Федерации уровень использования торговых мест на рынках превышал 80%, а самый низкий наблюдался в Республике Калмыкия (33,1%), Карачаево-Черкесской Республике (52,5%) и Магаданской (52,7%).

На универсальных рынках уровень использования торговых мест составил 75,9% (76,0%), специализированных рынках по продаже продуктов питания - 82,9% (82,3%), вещевых рынках - 75,0% (75,4%), по продаже радио- и электробытовой техники - 69,0% (68,8%). В то же время на сельскохозяйственных рынках этот показатель сократился за указанный период с 71,2% до 69,3%, на сельскохозяйственных кооперативных рынках - с 68,4% до 66,8%, а на специализированных рынках по продаже строительных материалов уровень фактического использования торговых мест вырос с 89,5% до 91,3%.

Основными хозяйствующими субъектами на рынках по-прежнему остаются индивидуальные предприниматели. По состоянию на 1 октября 2010 года предприниматели арендовали 766,1 тыс. торговых мест, или 78,6% от их общего числа. Уровень использования этих мест по сравнению с 1 июля 2010 года практически не изменился и составил 78,9%. Частные лица (население) на отчетную дату арендовали 162,5 тыс. торговых мест (16,7% от общего их числа), из них использовалось 60,2% (на 1 июля 2010г. - 61,8%). Крестьянским (фермерским) хозяйствам было выделено 12,5 тыс. торговых мест (1,3% от общего числа торговых мест), но и эти торговые места использовались в среднем по России лишь наполовину (на 1 октября 2010г. - 52,6%, на 1 июля 2010г. - 54,8%). Как и три месяца назад самый высокий процент использования (87,5%), был зарегистрирован по торговым местам, закрепленным за юридическими лицами (3,4% от общего числа торговых мест).

Активный рост оборота розничной торговли на рынках и ярмарках по итогам 2010 года отмечался в Дальневосточном федеральном округе, увеличившись на 9% к 2009 году. В Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском федеральных округах он увеличился незначительно – на 4,2%, 2,3%, 2,0% и 1,7% соответственно. Наиболее сильное снижение продаж на розничных рынках и ярмарках по сравнению с 2009 годом отмечалось в Северо-Западном федеральном округе – на 19,4%. В Уральском округе продажи на розничных рынках и ярмарках сократились на 12,8%, в Сибирском – на 9,0%.

В разрезе отдельных регионов лидерами по росту продаж на розничных рынках и ярмарках являются Республика Татарстан (на 19,8%), Саратовская область (на 18,3%) и Республике Саха (Якутия) (на 14,9%). В то же время по доле рынков в обороте розничной торговли лидерами являются регионы Северо-Кавказского федерального округа, в которых доля рынков в розничном товарообороте составляет от 24% до 53%. Снижение продаж было зафиксировано в большинстве субъектов Российской Федерации, наиболее заметное – на рынках Республики Коми (на 54,1%), Вологодской, Омской и Томской областей (на 30-34%).

В разрезе форматов торговли отмечалось более активное развитие продаж в стационарной торговле. По итогам 2010 года прирост оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, составил 5,4% к 2009 году, что превышает показатель роста общего оборота розничной торговли. По итогам 2010 года доля торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, в структуре оборота розничной торговли составила 87,3% против 86,5% в 2009 году.

В 2010 году в разрезе федеральных округов отмечалась положительная динамика продаж в стационарной торговле. Наиболее высокими темпами оборот розничной торговли в стационарной торговой сети рос в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах на 12,6% и 10,9% соответственно. В Центральном округе оборот вырос на 8,0%, Северо-Западном – на 6,9%, Приволжском – на 5,3%, Сибирском – на 4,7%, Уральском – на 4,0%, Дальневосточном – на 2,9%.

В разрезе отдельных регионов снижение оборота розничной торговли в стационарной торговой сети отмечено в 7 субъектах Российской Федерации, в том числе наиболее заметное – в Ямало-Ненецком автономном округе – на 8,0% и Ханты-Мансийском округе – Югра – на 6,4%.

Продолжалось активное развитие торговых сетей. В декабре 2010 года розничные торговые сети формировали в среднем по Российской Федерации 31,5% оборота розничной торговли торгующих организаций (в декабре 2009 года – 30,6%) и 16,7% общего объема оборота розничной торговли (в декабре 2009 года – 15,9%).

В обороте розничной торговли торговых сетей удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 58,4%, непродовольственных товаров – 41,6% (в декабре 2009 года – 57,1% и 42,9% соответственно). В 39 субъектах Российской Федерации доля сетевых торговых структур в обороте розничной торговли торгующих организаций превышала среднероссийский уровень. При этом в 6 субъектах Российской Федерации доля сетевых структур в обороте розничной торговли торгующих организаций превысила 50%, в том числе в Брянской, Курской, Ленинградской, Волгоградской областях, Республике Адыгея и городе Санкт-Петербург. В то же время, в 10 субъектах Российской Федерации сетевые структуры в декабре 2010 года обеспечивали менее 9% оборота розничной торговли торгующих организаций.

В структуре оборота розничной торговли по данным за 2010 год на крупные организации приходилось 32,6% общего розничного товарооборота (2009 год – 31,3%), на малые предприятия – 25,2% (25,8%), индивидуальных предпринимателей – 25,9% (26,1%), розничные рынки и ярмарки – 12,7% (13,5%), субъекты среднего предпринимательства – 3,6% (3,3%). Таким образом, в структуре оборота сократилась доля рынков и ярмарок, малых предприятий, индивидуальных предпринимателей и выросла доля крупных и средних организаций.

По данным Росстата сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования составил по итогам января-ноября 2010 года +1241,6 млрд. рублей. При этом прибыль данного вида организаций в январе-ноябре 2010 года выросла на 42,5% к январю-ноябрю 2009 года, а убыток составил 54,9% от уровня января-ноября 2009 года. Доля прибыльных организаций в отрасли торговли в рассматриваемом периоде составила 80,1% против 74,4% в соответствующем периоде 2009 года.

Уровень рентабельности организаций розничной торговли (без организаций с численностью работников менее 15 человек) по данным на 1 октября 2010 года характеризуется следующими показателями. Рентабельность по затратам на производство проданных товаров, продукции, работ, услуг сократилась и составила 2,0% против 3,6% на 1 января 2010 года (в целом по оптовой и розничной торговле – 8,3%, по всем отраслям – 11,6%). Рентабельность активов организаций розничной торговли по данным на 1 октября 2010 года составила 4,5% против 4,7% на 1 января 2010 года (в целом по оптовой и розничной торговле – 5,7%, по всем отраслям – 5,1%).

Кредиторская задолженность крупных и средних организаций розничной торговли на 1 ноября 2010 года составила 526,2 млрд. рублей, увеличившись за месяц на 2,1%. Дебиторская задолженность составила на 1 ноября 2010 года 260,2 млрд. рублей, сократившись за месяц на 3,8%.

На 1 октября 2010 года в оптовой и розничной торговле, ремонте бытовых изделий и предметов личного пользования насчитывалось 65,5 тыс. малых предприятий (без микропредприятий), в том числе в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, ремонте бытовых изделий и предметов личного пользования – 23,2 тыс. предприятий. В совокупности в секторе торговли по данным на 1 октября 2010 года занято 29,8% от общего числа малых предприятий по всем видам экономической деятельности, в том числе в розничной торговле – 10,6%. По сравнению с данными на 1 января 2010 года число малых предприятий (без микропредприятий) в оптовой и розничной торговле сократилось на 4,4 тысячи (или на 6,3%), в том числе в розничной торговле – на 0,2 тысячи (или на 0,9%).

Оборот малых предприятий в сфере розничной торговли по итогам января-сентября 2010 года составил 859,5 млрд. рублей или 12,1% от общей величины оборота малых предприятий по всем видам экономической деятельности. В целом в отрасли торговли оборот малых предприятий составил 4315,6 млрд. рублей или 60,7% общего оборота.

Индивидуальных предпринимателей, занятых в торговле, на 1 октября 2010 года насчитывалось 2171 тыс., в том числе в розничной торговле – 1770,6 тысяч. По сравнению с 1 июля 2010 года их число в торговой отрасли выросло на 0,7%, в том числе в розничной торговле – на 0,6%. В целом индивидуальные предприниматели, занятые в торговой отрасли, составляют 53,5% от общего числа индивидуальных предпринимателей по всем видам экономической деятельности, в том числе в розничной торговле – 43,6%.

Таким образом, итоги 2010 года показали достаточно умеренный рост оборота розничной торговли в связи с сохранением тенденции населения к сбережениям. В анализируемом периоде оборот розничной торговли продовольственными товарами увеличивался более динамично, чем непродовольственными товарами. Однако в четвертом квартале отмечается ускорение темпов роста продаж непродовольственных товаров, что говорит о постепенном восстановлении докризисной структуры потребления. В разрезе форматов торговли сохраняется тенденция динамичного развития стационарной торговли и замедление продажи товаров на розничных рынках и ярмарках.

2. Динамика потребительских цен на основные виды продовольственных товаров и товаров народного потребления

Индекс потребительских цен по итогам 2010 года оказался таким же, как и в 2009 году, составив 108,8% (приложение 2). Основной рост потребительских цен в 2010 году пришелся на первый квартал в связи с традиционно наблюдающимся в начале года ростом тарифов на коммунальные услуги, и третий-четвертый кварталы, где основной причиной роста потребительских цен послужила летняя засуха, оказавшая негативное влияние на производство многих видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия. В результате в первом квартале потребительские цены выросли на 3,2%, во втором – на 1,2%, третьем – на 1,8%, четвертом – на 2,4% (приложение 3).

По итогам 2010 года более чем на 11% цены на товары и услуги выросли в 8 субъектах Российской Федерации, в том числе наибольший прирост

потребительских цен отмечен в Республике Дагестан (на 13,9%), Республике Калмыкия (на 12,6%), Ивановской области (на 12,2%) и Чеченской Республике (на 12,1%). На 10,0-10,9% цены выросли в 16 регионах, на 9-9,9% - в 27 регионах, на 8-8,9% - в 20 регионах, на 6-7,9% - в 11 регионах. Наименьший рост потребительских цен в 2010 году наблюдался в Чукотском автономном округе, где цены за год выросли на 1,4% (приложение 4).

Основной вклад в рост потребительских цен в 2010 году внесли продовольственные товары, цены на которые выросли на 12,9% (при общем росте цен на 8,8%), без учета плодоовощной продукции – на 9,4%. В 2009 году цены на продовольственные товары выросли на 6,1%, без учета плодоовощной продукции – на 6,9%.

Динамика цен на продовольственные товары характеризовалась достаточно высокими темпами роста в I квартале 2010 года – на 3,8%, однако меньшими, чем в соответствующем периоде 2009 года, где рост составил 5%, и умеренным ростом во II квартале – на 1,5% (II квартал 2009 года – на 1,9%). В III квартале 2010 года цены на продовольственные товары выросли на 2,9% (III квартал 2009 года – снизились на 1,1%), а в IV квартале – на 4,2% (IV квартал 2009 года – на 0,3%).

Ускорение роста цен на продовольственные товары отмечается с августа 2010 года, что связано с неблагоприятными прогнозами ситуации на агропродовольственном рынке, вызванными аномально жаркой и засушливой погодой и послужившими поводом для ажиотажного спроса населения на продукты питания.

Если с января по июль 2010 года цены на продовольственные товары выросли на 5,7%, то за период август-декабрь продовольственные товары подорожали на 7,2%. В октябре темпы прироста цен на продовольственные товары несколько замедлились, составив 0,7% против 1,6% в сентябре, а в ноябре и декабре вновь ускорились до 1,4% и 2,1% соответственно.

Стоимость минимального набора продуктов питания в среднем по России в конце декабря 2010 года составила 2625,7 рубля в расчете на месяц. По сравнению с концом ноября его стоимость увеличилась на 4,2% (с начала года - на 22,7%).

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в среднем по России в декабре 2010 года составила 8712 рублей в расчете на месяц, увеличившись с начала года на 12,9%.

По итогам 2010 года среди продовольственных товаров наиболее существенно выросли цены на крупу и бобовые – на 58,8%. В группе крупяных изделий наиболее существенно подорожали крупа гречневая-ядрица – в 2,9 раза, пшено – в 1,8 раза, крупа овсяная и перловая – на 28,6%. Цены на рис шлифованный снизились на 2,4%.

Значительный рост цен на крупяные изделия обусловлен снижением валового сбора сельскохозяйственных культур в 2010 году. По данным Росстата зерновые и зернобобовые культуры убраны с площади 33,3 млн. га, намолочено 60,9 млн. тонн зерна, что составляет 62,7% от уровня 2009 года. При этом пшеницы собрано 41,5 млн. тонн (67,2% от уровня 2009 года), ржи – 1,6 млн. Тонн (37,9% от уровня 2009 года), ячменя – 8,3 млн. тонн (46,6% от уровня 2009 года), проса – 131 тыс. тонн (49,5% от уровня 2009 года), гречихи – 339 тыс. тонн (60,2% от уровня 2009 года). В то же время риса собрано 1,1 млн. тонн, что на 16,2% выше уровня 2009 года.

Также, значительно подорожала плодоовощная продукция, включая картофель. По итогам 2010 года прирост цен составил 45,6%. В данной группе товаров наиболее существенно выросли цены на картофель и капусту белокочанную свежую - в 2 раза, морковь – в 1,7 раза, лук репчатый – в 1,5 раза.

По данным Росстата в 2010 году картофеля собрано 21,1 млн. тонн, что на 32,1% меньше, чем в 2009 году. Овощей собрано 12,1 млн. тонн (на 9,4% меньше, чем в 2009 году).

Кроме того, существенный прирост цен в 2010 году отмечен на масло подсолнечное (на 27,6%), масло сливочное (на 23,3%), сахар-песок (на 22,5%).

Цены на молоко и молочную продукцию за 2010 год выросли на 16,7%. В том числе наиболее заметно выросли цены на сыры сычужные твердые и мягкие – на 22,7%, национальные сыры и брынзу – на 14,8%, молоко питьевое цельное

стерилизованное 2,5-3,5% жирности – на 21,1% и пастеризованное – на 19,4%, творог – на 17,6%, кисломолочные продукты – на 16,9%.

Мясо и птица за 2010 год подорожали на 5,3%, в том числе говядина (кроме бескостного мяса) – на 6,6%, свинина (кроме бескостного мяса) – на 2,6%, баранина (кроме бескостного мяса) – на 8,8%. Цены на мясо птицы выросли на 6,1%, в основном за счет заметного роста цен на куриные окорочка – на 12%.

Цены на хлеб и хлебобулочные изделия по итогам 2010 года выросли на 7,6%, в том числе на хлеб ржаной, ржано-пшеничный – на 7,7%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 8%.

Кроме того, в 2010 году цены на яйца куриные выросли на 13,2%, муку пшеничную – на 12,1%, на рыбу и морепродукты – на 4,8%, на макаронные изделия – на 4,7% (приложение 5).

Динамика внутреннего спроса оказывает сдерживающее влияние на рост цен непродовольственных товаров. По итогам 2010 года цены на непродовольственные товары выросли на 5% против роста на 9,7% в 2009 году. Достаточно высокие темпы прироста цен на непродовольственные товары отмечались в четвертом квартале 2010 года. Если в I квартале 2010 года цены выросли всего на 0,9% (в I квартале 2009 года – на 3,8%), во II квартале – на 1% (II квартал 2009 года – на 2,4%), в III квартале – на 1,2% (III квартал 2009 года – на 1,9%), то в IV квартале – на 1,8% (IV квартал 2009 года – на 1,2%).

В группе непродовольственных товаров по итогам 2010 года наиболее заметно выросли цены на табачные изделия – на 19,5%. Кроме того, одежда и белье, трикотажные изделия, обувь подорожали на 6,1-7,8%, ткани – на 4,4%, строительные материалы – на 4,6%, бензин автомобильный – на 6,5%, моющие и чистящие средства – на 4%. Снижение цен в 2010 году отмечалось на медикаменты – на 1,9%, и на телерадиотовары – на 1,8%.

В целях оперативного анализа ценовой ситуации на продовольственном рынке в рамках рабочей группы по координации работы по реализации Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» действует рабочая группа по мониторингу состояния цен

на продовольственном рынке, в состав которой вошли представители федеральных органов исполнительной власти, отраслевых союзов и ассоциаций, производителей и переработчиков сельскохозяйственных и продовольственных товаров, организаций торговли.

На еженедельных заседаниях рабочей группы проводится рассмотрение результатов мониторинга за отчетную неделю, вырабатываются предложения о возможных мерах по поддержанию стабильной ценовой ситуации на продовольственном рынке. Протоколы заседаний рабочей группы в двухдневный срок направляются в Правительство Российской Федерации.

В настоящее время проведено двадцать четыре заседания рабочей группы, на которых рассматривались вопросы ценовой ситуации на рынках молочной продукции, зерна, муки и хлебобулочной продукции, мясной продукции, сахара, картофеля, подсолнечного масла и др.

3. Разработка и принятие подзаконных нормативных правовых актов

Разработка и принятие нормативных правовых актов по реализации положений Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле) в 2010 году осуществлялись федеральными органами исполнительной власти в сроки, определенные Перечнем мероприятий, необходимых для реализации Закона о торговле (далее – Перечень мероприятий), утвержденным поручением Правительства Российской Федерации от 19.02.2010 г. № ВЗ-П13-977.

Весь перечень запланированных в 2010 году мероприятий, необходимых для реализации положений Закона о торговле, выполнен (приложение 6). В том числе был разработан и принят Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 411-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», которым были внесены дополнения в главу 14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в части установления административной ответственности за нарушение антимонопольных

правил, требований к договорам поставки продовольственных товаров установленных Законом о торговле, при осуществлении торговой деятельности.

Минпромторгом России проводилась работа по разъяснению отдельных положений Закона о торговле физическим, юридическим лицам и обобщению предложений по внесению изменений в Закон о торговле.

Проведено 2 заседания Экспертного совета по вопросам развития торговой деятельности в Российской Федерации при Минпромторге России:

- 16 марта 2010 года - расширенное заседание Экспертного совета с участием представителей федеральных органов исполнительной власти, бизнес сообщества и экспертов, в том числе представителей органов государственной власти 72 субъектов Российской Федерации, на котором были рассмотрены предложения по реализации положений Закона о торговле;
- 22 июня 2010 года проведено заседание Экспертного совета, в рамках которого прошло обсуждение вопросов применения отдельных положений Закона о торговле, в том числе регламентирующих права и обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки продовольственных товаров, в связи с заключением и исполнением договора поставки продовольственных товаров. В нем приняли участие представители ФАС России, Минэкономразвития России, других заинтересованных федеральных и региональных органов государственной власти, а также представители бизнес-сообщества.

В целях оказания методической помощи в вопросах реализации Закона о торговле, принимаемых нормативных правовых актов в связи с его реализацией органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, муниципальным органам власти, руководителям коммерческих организаций Минпромторгом России в 2010 году были представлены доклады на следующих региональных конференциях (совещаниях):

- 3 февраля в г. Москве на расширенном заседании Коллегии Министерства потребительского рынка и услуг Московской области;
- 18 февраля в г. Москве на городском активе работников потребительского рынка

и услуг;

- 12 мая в г. Рязани в рамках конференции «Тенденции, регулирование и перспективы развития торговли»;
- 17-19 мая в г. Ханты-Мансийске в рамках заседания секции «Потребительский рынок» Союза российских городов;
- 10 июня в г. Краснодаре в рамках конференции «О ходе реализации Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- 5-6 октября в г. Самаре в рамках Межрегионального конгресса руководителей торговли, общественного питания и бытового обслуживания;
- 16 ноября в г. Екатеринбурге в рамках Евразийского Конгресса руководителей сферы торговли и общественного питания;
- 9 декабря в г. Кирове в рамках заседания секции «Потребительский рынок» Союза российских городов.

Кроме того, вопросы государственного регулирования торговой отрасли с участием Минпромторга России обсуждались на 20 различных бизнес форумах (конференциях, круглых столах, съездах), участниками которых были производители, переработчики, поставщики, представители розничной торговли, а также представители органов государственной власти федерального, регионального и муниципального уровней, депутаты, руководители и специалисты различных союзов и ассоциаций, представители общественных организаций.

4. Обеспечение условий справедливой конкуренции при доступе производителей к услугам торговых организаций

В рамках мониторинга реализации положений Закона о торговле территориальными органами ФАС России в 2010 году проведено 464 проверки хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети (далее – торговая сеть) на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации.

В рамках контрольных мероприятий антимонопольными органами всего было проанализировано более 15 000 договоров поставки, заключенных с поставщиками продовольственных товаров.

В соответствии с частью 2 статьи 22 Закона о торговле «условия договоров поставки продовольственных товаров, заключенных до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, должны быть приведены в соответствие с требованиями настоящего Федерального закона в течение ста восьмидесяти дней со дня вступления в силу настоящего Федерального закона».

Таким образом, в рамках контрольных мероприятий, проведенных территориальными управлениями до 31.07.2010 (в рамках переходного периода), антимонопольными органами исследовался вопрос о ходе приведения договоров поставки торговых сетей с поставщиками продовольственных товаров в соответствие с требованиями Закона о торговле. Представленные в рамках указанных контрольных мероприятий торговыми сетями и проанализированные антимонопольными органами договоры поставок с приложениями и дополнительными соглашениями в большинстве случаев были заключены (либо пролонгированы ранее заключенные) до 01.02.2010 и являлись действовавшими на период проведения контрольных мероприятий. При этом большинство из проанализированных в этот период договоров поставки содержали условия, не соответствующие требованиям Закона о торговле.

По итогам контрольных мероприятий, проведенных территориальными управлениями до 31.07.2010 (в рамках переходного периода), по всем выявленным несоответствиям требованиям Закона о торговле были выданы рекомендации торговым сетям и поставщикам продовольственных товаров о приведении договоров поставки (проектов договоров поставки) в соответствие с требованиями Закона о торговле.

Анализ договоров поставки показал, что указанные договоры преимущественно содержали положения, несоответствующие статьям 9, 13 Закона о торговле. Антимонопольными органами было выявлено 5 695 несоответствий

Закона о торговле. При этом из них 3 979 несоответствия статьи 9 Закона о торговле, 1 716 - статьи 13 Закона о торговле.

Так, в указанных договорах поставки выявлены следующие условия противоречащие требованиям Закона о торговле:

- отсутствует доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров (часть 1 статьи 9) - 64;
- включение в цену поставляемой поставщиком продукции затрат по предоставлению оборудования, включая амортизационные расходы, а также расходы на доставку (транспортные расходы), техническое обслуживание и ремонт оборудования (часть 3 статьи 9) - 179;
- превышение установленного размера вознаграждения - более 10% от цены приобретенных продовольственных товаров (часть 4 статьи 9) - 393;
- включение вознаграждения на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров (часть 5 статьи 9) - 5;
- включение в цену договора поставки продовольственных товаров иных, кроме вознаграждения в связи с приобретением определенного количества продовольственных товаров, видов вознаграждения за исполнение условий договора поставки и (или) его изменение (часть 6 статьи 9) - 741;
- установление отсрочек платежей, не соответствующих правилам, установленным частью 7 статьи 9 Закона о торговле - 1 284;
- установление запрета на перемену лиц в обязательстве по договору путем уступки требования, а также ответственности за несоблюдение указанного запрета сторонами такого договора (часть 10 статьи 9) - 229;
- включение в договор поставки услуг по рекламированию продовольственных товаров, маркетингу и подобных услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров, или обуславливание заключения договора поставки заключением договора об оказании услуг по рекламированию продовольственных товаров, маркетингу и подобных услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров, противоречащих частям 11, 12 статьи

9 Закона о торговле - 167 и 917 соответственно;

- включение в договор поставки дискриминационных условий (пункт 1 части 1 статьи 13) - 22;
- навязывание контрагенту условий, запрещенных пунктом 2 части 1 статьи 13) - 1 689;
- осуществление оптовой торговли между торговой сетью и поставщиком продовольственных товаров с использованием договора комиссии или смешанного договора, содержащего элементы договора комиссии (пункт 3 части 1 статьи 13) - 5.

За период с 01.08.2010 по результатам мониторинга исполнения норм Закона о торговле территориальными управлениями ФАС России возбуждено 101 дело по признакам нарушения статьи 13 Закона о торговле. Из них:

- по признакам нарушения, выразившихся в создании дискриминационных условий (пункт 1 части 1 статьи 13 Закона о торговле) – 44 дела в следующих субъектах Российской Федерации: г. Москва, Республика Адыгея, Республика Башкортостан, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Хакасия, Чувашская Республика, Алтайский край, Омская область, Оренбургская область, Пензенская область, Свердловская область, Томская область, Тульская область, Челябинская область;
- по признакам нарушения, выразившихся в навязывании контрагенту условий (пункт 2 части 1 статьи 13 Закона о торговле) – 21 дело в следующих субъектах Российской Федерации: Республика Бурятия, Кабардино-Балкарская Республика, Красноярский край, Белгородская область, Иркутская область, Калининградская область, Кемеровская область, Липецкая область, Новгородская область, Омская область, Орловская область;
- по признакам нарушения, выразившихся в осуществлении торговой деятельности с использованием договора комиссии (пункт 3 части 1 статьи 13 Закона о торговле) – 36 дел в следующих субъектах Российской Федерации: Республика Бурятия, Республика Дагестан, Удмуртская Республика, Амурская область, Иркутская область;

Из указанных возбужденных дел:

- принято решений о нарушении Закона о торговле и выдано предписаний об устранении выявленных нарушений – 19 дел в следующих субъектах Российской Федерации: г. Москва, Республика Башкортостан, Республика Дагестан, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Хакасия, Чувашская Республика, Иркутская область, Кемеровская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Тульская область, Челябинская область;
- принято решений о нарушении Закона о торговле и рассмотрение прекращено в связи с добровольным устранением в рамках рассмотрения дела – 45 дел в следующих субъектах Российской Федерации: Республика Бурятия, Амурская область, Иркутская область, Калининградская область, Липецкая область, Новгородская область, Омская область, Пензенская область, Томская область, Тульская область;
- рассмотрение прекращено с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства – 20 дел в следующих субъектах Российской Федерации: Республика Адыгея, Республика Хакасия, Удмуртская Республика, Белгородская область, Иркутская область, Пензенская область, Челябинская область;
- находятся в стадии рассмотрения – 17 дел;
- решения по 2 делам о нарушении Закона о торговле в настоящее время обжалуются в суде.

При этом из 101 возбужденного дела о нарушении антимонопольного законодательства: 77 - возбуждено в отношении розничных торговых сетей в следующих субъектах Российской Федерации: г. Москва, Республика Адыгея, Республика Башкортостан, Республика Дагестан, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Хакасия, Чувашская Республика, Красноярский край, Амурская область, Белгородская область, Иркутская область, Калининградская область, Кемеровская область, Новгородская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Свердловская область, Томская область, Челябинская область; 7 - в отношении поставщиков продовольственных товаров в следующих субъектах Российской Федерации:

Республика Хакасия, Пензенская область, Тульская область, Челябинская область; 17 дел возбуждено в отношении и розничных торговых сетей и поставщиков продовольственных товаров в следующих субъектах Российской Федерации: Республика Бурятия, Удмуртская Республика, Алтайский край, Амурская область, Иркутская область, Липецкая область.

В целях мониторинга применения статьи 14 Закона о торговле в рамках рассмотрения ходатайств ООО «Агроторг» о приобретении 99,999999964% голосующих акций ОАО «ТД «КОПЕЙКА», а также о приобретении прав, позволяющих определять условия осуществления предпринимательской деятельности ООО «КОПЕЙКА-ПОВОЛЖЬЕ», ООО «ТФ «Самара-Продукт», ООО «КОПЕЙКА-М.О.», ООО «КОПЕЙКА-САРОВ», ООО «КОПЕЙКА ИМПОРТ», ООО «ТД «Рябина», ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА», ООО «КОПЕЙКА-ВОРОНЕЖ», ФАС России установил, что ООО «Агроторг» (группа лиц X5 Retail Group) занимает долю более 25 % в границах 9 городских округов.

В связи с этим, ФАС России выдав решения на совершение указанных сделок, обязал ОАО «ТД «КОПЕЙКА», ООО «КОПЕЙКА-М.О.», ООО «ТФ «Самара-Продукт», ООО «КОПЕЙКА-ПОВОЛЖЬЕ» до совершения сделок прекратить на указанных территориях использование торговых площадей в целях осуществления торговой деятельности продовольственными товарами и сохранить возможность такого использования (продать, передать) хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц с ООО «Агроторг».

В рамках мониторинга применения статьи 15 Закона о торговле антимонопольными управлениями возбужденно 5 дел о нарушении антимонопольного законодательства, из них 3 дела по признакам нарушения Закона о торговле, 2 дела по признакам нарушения Федерального закона от 26.07.2010 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

Так, на территории 4 субъектов Российской Федерации (Астраханская область – 2 дела, Новгородская область, Республика Марий Эл, Челябинская область) были выявлены акты не соответствующие требованиям данной статьи и приняты меры антимонопольного реагирования, в частности рассмотрены дела о нарушении

антимонопольного законодательства и выданы предписания. При этом по 2 делам рассмотрение прекращено в связи с добровольным устранением в рамках рассмотрения дела.

В рамках антимонопольного контроля статьи 15 Закона о защите конкуренции антимонопольными органами постоянно осуществлялся мониторинг, в том числе по выявлению административных региональных барьеров в сфере розничной торговли продовольственными товарами, и принимаются меры антимонопольного реагирования.

Вместе с тем ФАС России с участием всех территориальных органов и далее продолжит анализ актов и действий (бездействий) органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных органов и организаций, осуществляющих функции указанных органов, на предмет соответствия статье 15 Закона о торговле.

ФАС России осуществлялось адвокатирование Закона о торговле, рамках которого ФАС России было принято решение о проведении в течение 2010 года заседаний Экспертного совета при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере розничной торговли (далее – Экспертный совет) с целью разъяснения норм антимонопольного регулирования. Также давались разъяснения порядка применения Закона о торговле в индивидуальном порядке.

Обсуждения антимонопольных правил и требований, установленных Законом о торговле, в рамках работы Экспертного совета состоялись 17 февраля 2010 года, 15 марта 2010 года, 13 апреля 2010 года, 4 июня 2010 года, 13 декабря 2010 года.

Так на заседании Экспертного совета, состоявшемся 13 декабря 2010 года, обсуждались вопросы, связанные с выполнением требований Закона о торговле к условиям заключения договоров поставки и антимонопольных правил и целесообразностью внесения в Закон о торговле изменений.

Экспертный совет сформирован из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынка услуг в сфере розничной

торговли, представителей ассоциаций, общественных объединений, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли. В работе Экспертного совета принимают участие 54 члена Экспертного совета, а также все заинтересованные лица.

5. Информация о реализации Закона о торговле в субъектах Российской Федерации

Проведенный анализ информации, полученной из 83 субъектов Российской Федерации, по итогам мониторинга за 2010 год показал, что во всех регионах осуществляется реализация норм Закона о торговле. Прослеживается тенденция положительной динамики показателей реализации положений Закона о торговле.

По итогам 2010 года в 74 субъектах Российской Федерации (или 89%) приняты нормативные правовые акты в рамках реализации положений Закона о торговле (справочно: по состоянию на 1.04.2010 - в 18 субъектах Российской Федерации, или 22%; по состоянию на 1.07.2010 - в 45 субъектах Российской Федерации, или 54%; по состоянию на 1.10.2010 - в 57 субъектах Российской Федерации, или 69%).

При этом в 9 субъектах Российской Федерации (или 11%) указанные нормативные правовые акты в области регулирования торговой деятельности находятся в стадии разработки и согласования (Республика Ингушетия и Кабардино-Балкарская Республика, Иркутская, Тверская, Саратовская, Свердловская области, Ненецкий, Чукотский и Ямало-Ненецкий автономные округа).

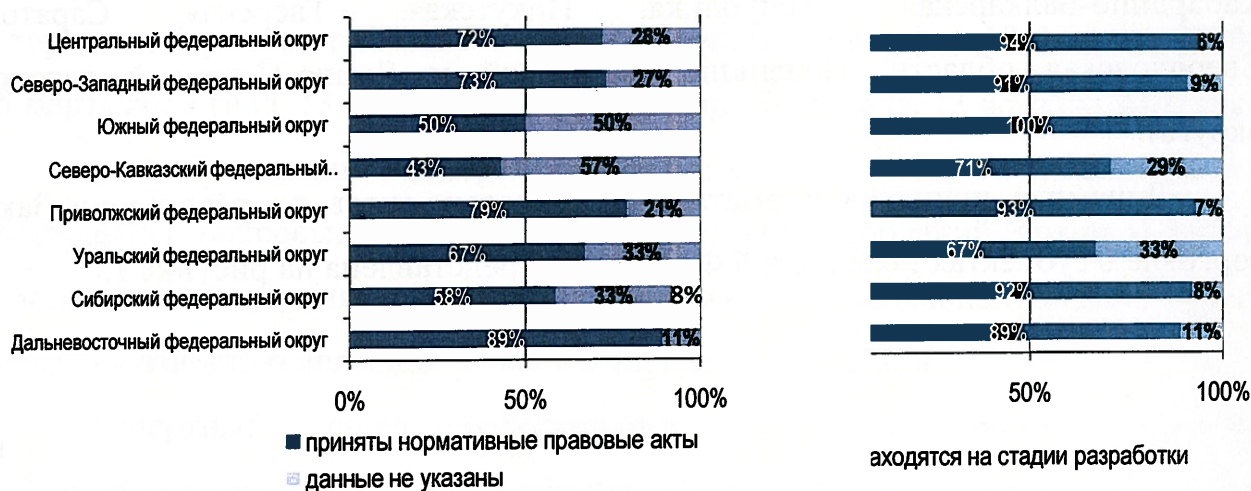
Динамика принятия нормативных правовых актов по реализации Закона о торговле в субъектах Российской Федерации представлена на рисунке 1.



Рис. 1.

В разрезе федеральных округов отмечается следующая ситуация. Наибольшее число субъектов, принявших региональные нормативные правовые акты по реализации Закона о торговле, находятся в Южном федеральном округе (100% субъектов приняли подзаконные акты). Наименьшее число субъектов - в Северо-Кавказском федеральном округе (71 %) и Уральском федеральных округах (67 %). (Справочно: в третьем квартале 2010 г. наибольшее число субъектов, принявших нормативные правовые акты по реализации Закона о торговле, наблюдалось в Дальневосточном федеральном округе (89%), наименьшее - в Северо-Кавказском федеральном округе (57%)).

Данные о ходе разработки нормативных правовых актов по реализации Закона о торговле в разрезе федеральных округов Российской Федерации представлена на рисунке 2.



По состоянию на 01.10.2010 г.

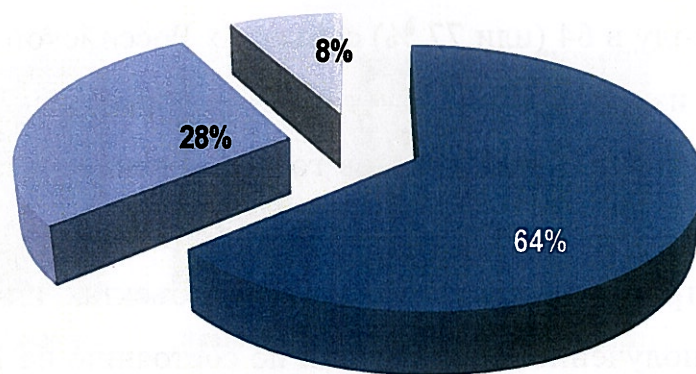
на 01.01.2011 г.

Рис. 2.

В 2010 году в 64 (или 77 %) субъектах Российской Федерации приняты новые или внесены изменения в существующие нормативные правовые акты в части разграничения полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере государственного регулирования торговой деятельности (справочно: в третьем квартале 2010 г. в 34 субъектах, или 28%).

Анализ полученной информации по состоянию на 1 января 2011 года показал, что в большинстве регионов (53 субъекта Российской Федерации, что составляет 64%) приняты нормативные правовые акты в рамках реализации положений статьи 10 Закона о торговле «Особенности размещения нестационарных торговых объектов». Одновременно в 23 регионах (28%) такие нормативные правовые акты находятся на стадии согласования и утверждения (республики Башкортостан, Калмыкия, Саха (Якутия), Северная Осетия – Алания, Татарстан, Хакасия и Чеченская Республика, Краснодарский и Хабаровский края, Ненецкий, Ханты-Мансийский и Чукотский автономные округа, Архангельская, Белгородская, Иркутская, Курская, Ленинградская, Орловская, Самарская, Сахалинская, Смоленская и Ульяновская области, г. Москва) и 7 субъектах (8%) на стадии разработки (республики Ингушетия, Дагестан, Карелия, Тыва, Красноярский край, Ивановская и Новосибирская области).

Данные мониторинга, полученного от субъектов Российской Федерации, о ходе разработки нормативных правовых актов, определяющих порядок размещения и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов, представлены на рисунке 3.



■ Нормативный правовой акт утвержден
■ Нормативный правовой акт разработан и находится на утверждении
■ Нормативный правовой акт на стадии разработки

Рис. 3.

Информация о ходе разработки нормативных правовых актов, регламентирующих особенности размещения нестационарных торговых объектов в разрезе федеральных округов Российской Федерации, представлена на рисунке 4.

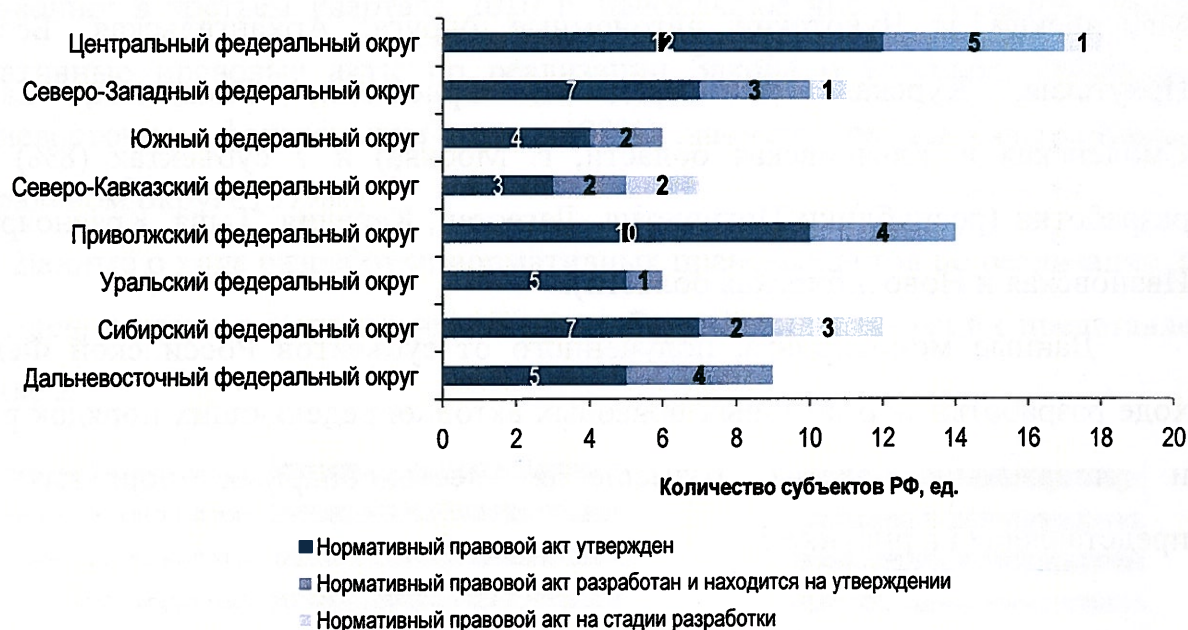


Рис. 4.

В четвертом квартале 2010 года сохранилась положительная тенденция принятия нормативных правовых актов, регулирующих деятельность ярмарок в субъектах Российской Федерации. Информация о состоянии принятия нормативных правовых актов в регионах приведена на рисунке 5.



Рис. 5.

В большинстве территорий (75 регионов, что составляет 93%), действуют нормативные правовые акты, утверждающие порядок организации ярмарок, а также внесены изменения в действующие или приняты новые нормативные правовые акты, учитывающие положения статьи 11 Закона о торговле «Требования к организации ярмарок и продажи товаров на них». В 4 субъектах (или 5%) нормативные правовые акты находятся на стадии согласования или утверждения, в 2 субъектах (или 2%) – на стадии разработки.

Необходимо отметить, что в двух субъектах Российской Федерации (Ненецкий и Чукотский автономные округа) установление порядка организации ярмарок не планируется в связи с тем, что суровые природно-климатические условия этих регионов делают экономически невыгодным проведение ярмарок.

Информация о ходе разработки нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность ярмарок в субъектах Российской Федерации в разрезе федеральных округов Российской Федерации, представлена на рисунке 6.

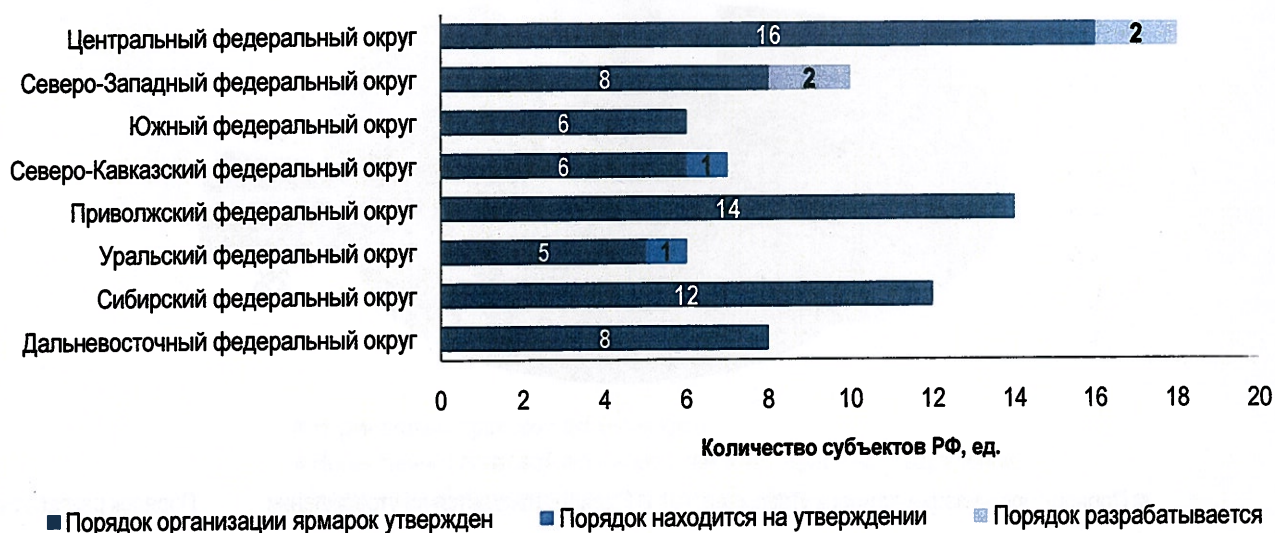


Рис. 6.

В 4 федеральных округах (Дальневосточный, Сибирский, Приволжский, Южный) нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность ярмарок, разработаны и приняты. В Северо-Западном федеральном округе (Калининградская и Псковская области) и Центральном федеральном округе (Воронежская и Рязанская области) нормативные правовые акты разработаны и находятся на согласовании или утверждении. В Уральском федеральном округе (Ханты-Мансийский автономный округ) и Северо-Кавказском федеральном округе (Республика Ингушетия) данные нормативные правовые акты разрабатываются.

Принятие нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность ярмарок, способствовало развитию ярмарочной торговли.

В большинстве субъектов Российской Федерации активизирована работа по организации и проведению ярмарок выходного дня. Кроме того, повсеместно проводятся сельскохозяйственные, садоводческие, праздничные и тематические ярмарки. Так, например, в Московской области проведено 1105 ярмарок, в том числе: по времени проведения - 598 сезонных, 166 праздничных, 341 ярмарка «Выходного дня»; в Республике Карелия организовано проведение 574 ярмарок, в том числе 540 «Выходного дня», 20 весенне-осенних ярмарок «Дачный сезон», «Урожай 2010», «Садовод»; в Белгородской области проведено 32 тематических выставки-ярмарки, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов проведено 2387 муниципальных ярмарок с привлечением

сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий области; в Брянской области проведено 25 ярмарок, выставок-продаж по реализации товаров местных товаропроизводителей; в Смоленской области проведены выставки-ярмарки: XIV Международная универсальная выставка-ярмарка «Республика Беларусь – ваш партнер»; Международная универсальная выставка-ярмарка «Славянская осень»; Международная универсальная выставка-ярмарка «Золотая осень»; Международная универсальная выставка-ярмарка российских и белорусских товаров; V Международная универсальная выставка-ярмарка «Осенняя палитра». В работе перечисленных ярмарок-выставок приняли участие сельскохозяйственные, пищевые и перерабатывающие предприятия, а также крестьянские (фермерские) хозяйства.

Важную роль в развитии сферы торговли должны сыграть региональные программы развития торговли (далее – региональные программы), учитывающие социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития субъектов Российской Федерации, которые в соответствии со статьей 18 Закона о торговле могут разрабатываться органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 3 поручения Правительства Российской Федерации от 19.02.2010 № ВЗ-П13-977 и в рамках реализации пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о торговле приказом Минпромторга России от 28.07.2010 № 637 утверждены методические рекомендации по разработке региональных программ развития торговли (далее – методические рекомендации).

Положение дел с ходом разработки региональных программ в субъектах Российской Федерации отражено в приложении 7.

По состоянию на 1 января 2011 года в 33 субъектах Российской Федерации (республики Алтай, Башкортостан, Бурятия, Карелия, Мордовия, Тыва, Удмуртская, Чеченская и Чувашская, Алтайский, Краснодарский и Пермский края, Амурская, Астраханская, Владимирская, Ивановская, Иркутская, Калужская, Курская, Московская, Новгородская, Новосибирская, Орловская, Пензенская, Свердловская, Тамбовская, Томская, Ульяновская, Челябинская и Ярославская области, г. Москва,

Еврейская автономная область, Ненецкий автономный округ), что составляет 40% (на 5 субъектов или 6% больше, чем на 1 октября 2010 года), уже действуют региональные программы или существуют иные региональные программы, включающие вопросы регулирования торговой деятельности.

Так, в Чувашской Республике постановлением Кабинета Министров от 13 декабря 2010 г. № 431 мероприятия Республиканской целевой программы «Развитие потребительского рынка и сферы услуг в Чувашской Республике на 2010-2020 годы» дополнены мероприятиями, направленными на развитие торговли, такими как: организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территориях муниципальных образований; проведение мониторинга обеспеченности населения Чувашской Республики площадью торговых объектов; разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; поэтапный перевод хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю в объектах и комплексах (зонах) мелкорозничной торговли некапитального характера, в многопрофильные торговые комплексы (центры), стационарные торговые объекты.

В Новгородской области постановлением Администрации области от 26 октября 2010 г. № 498 утверждена областная целевая программа «Развитие торговли в Новгородской области на 2011-2012 годы».

В Московской области приказом Министра потребительского рынка и услуг Правительства Московской области от 4 февраля 2010 г. №12-П утверждена ведомственная целевая программа «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области на 2010 год».

В г. Москве действуют постановления Правительства Москвы от 29 декабря 2009 г. № 1507-ПП «О Городской целевой программе развития потребительского рынка и услуг города Москвы на 2010-2012 гг.»; от 16 февраля 2010 г. № 131-ПП «О Городской целевой программе «Комплексная программа продовольственной безопасности города Москвы на 2010-2012 годы».

Ещё в 44 регионах (или 53%) такие программы разрабатываются либо их разработка запланирована на ближайшее время. При этом необходимо отметить, что значительная часть этих регионов приступит к разработке и принятию региональных программ после утверждения «Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2010-2015 годы и период до 2020 года».

В 6 субъектах Российской Федерации, что составляет 7%, (Кабардино-Балкарская Республика, Республика Ингушетия, Забайкальский край, Брянская и Псковская области, Чукотский автономный округ) не предусмотрена разработка региональных программ. Основным аргументом субъектов Российской Федерации, не планирующих разработку данных программ, является отсутствие возможности финансирования мероприятий в сфере торговой деятельности из региональных бюджетов.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2010 № 754 «Об утверждении Правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов» в 21 субъекте Российской Федерации (или 25%) приняты нормативные правовые акты по установлению нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

В настоящее время в 62 субъектах Российской Федерации или 75% данные нормативные правовые акты находятся на стадии разработки или проходят согласование.

Информация о ходе разработки нормативных правовых актов по установлению нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по состоянию на 01.01.2011 г. приведена на рисунке 7.



Рис. 7

Информацию о рассчитанных нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в расчете на 1000 человек предоставили 36 субъектов Российской Федерации или 43%.

Данные субъектов Российской Федерации о нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в расчете на 1000 человек представлены в приложении 8.

Данный норматив колеблется от 709 кв. м. (г. Москва) до 347 кв. м. (Республика Хакасия) при базовом показателе по Российской Федерации – 521 кв.м.

Перечень нормативных правовых актов, принятых в субъектах Российской Федерации по установлению нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, представлен в приложении 9.

Результаты проведенного в 2010 году мониторинга реализации Закона о торговле в регионах позволяют сделать следующие выводы:

- в связи с принятием всех необходимых нормативных правовых актов на федеральном уровне первая фаза реализации Закона о торговле завершена и следующим важным этапом является его реализация в отдельных субъектах Российской Федерации. Мониторинг показал, что во всех регионах процесс реализации норм Закона о торговле идет активно, на протяжении 2010 года наблюдалась положительная динамика;

- среди территорий, в которых приняты необходимые региональные нормативные правовые акты, можно назвать: Владимирскую, Вологодскую, Калужскую, Кировскую, Липецкую, Московскую, Мурманскую, Новгородскую, Оренбургскую, Ростовскую, Псковскую, Смоленскую, Тюменскую области, республики Марий Эл, Бурятия и Чувашскую Республику, Приморский край и г. Санкт-Петербург;
- в отдельных субъектах Российской Федерации принятие нормативных правовых актов несколько задерживается и документы находятся, в основном, в стадии разработки (Иркутская, Курская, Новосибирская, Орловская, Сахалинская области, республики Дагестан, Ингушетия, Калмыкия, Саха (Якутия), Тыва, Хакасия и Чеченская Республика, Ненецкий, Ханты-Мансийский, Чукотский автономные округа, Красноярский, Пермский и Хабаровский края).

6. Основные выводы и предложения

1. Итоги 2010 года показали, что в целом после кризисных явлений в экономике страны в 2008-2009 гг. отмечается постепенное восстановление торговой отрасли, однако в оптовом сегменте оно идет более медленными темпами, чем в розничном. Наблюдается достаточно умеренный рост оборота розничной торговли в связи с сохранением тенденции населения к сбережениям. В анализируемом периоде оборот розничной торговли продовольственными товарами увеличивался более динамично, чем непродовольственными товарами. Однако в четвертом квартале отмечается ускорение темпов роста продаж непродовольственных товаров, что говорит о постепенном восстановлении докризисной структуры потребления.

2. Ситуация с потребительскими ценами в 2010 году в значительной степени определялась последствиями засухи, оказавшими негативное влияние на производство многих видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

3. В 2010 году были приняты все нормативные правовые акты, предусмотренные Перечнем мероприятий, необходимых для реализации Закона о торговле, в том числе разработаны и приняты один федеральный закон, пять

постановлений Правительства Российской Федерации, четыре ведомственных приказа.

Кроме того, с целью обеспечения реализации и применения требований Закона о торговле принят федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 411-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», предусматривающий меры ответственности за нарушение требований Закона о торговле.

4. В рамках мониторинга исполнения Закона о торговле территориальными органами ФАС России в 2010 году проведено 464 проверки хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации. Проведенный анализ показал, что большая часть договоров поставки торговых сетей приведена в соответствие с требованиями Закона о торговле в полном объеме путем заключения новых договоров поставки.

5. Проведенный анализ показал, что во всех регионах осуществляется реализация норм Закона о торговле. На протяжении 2010 года наблюдалась положительная динамика: в 74 субъектах Российской Федерации (или 89%) приняты нормативные правовые акты в рамках реализации положений Закона о торговле (справочно: по состоянию на 01.10.2010 - в 57 субъектах Российской Федерации, или 69%).

6. В целом результаты мониторинга реализации в 2010 году Закона о торговле показывают, что в течение года шла плановая работа по принятию на федеральном уровне нормативных правовых актов, дополняющих и конкретизирующих отдельные статьи Закона о торговле. Во всех субъектах Российской Федерации активно шел процесс реализации норм Закона о торговле. На протяжении 2010 года наблюдалась положительная динамика подготовки и принятия региональных нормативных правовых актов. Начала нарабатываться правоприменительная практика.

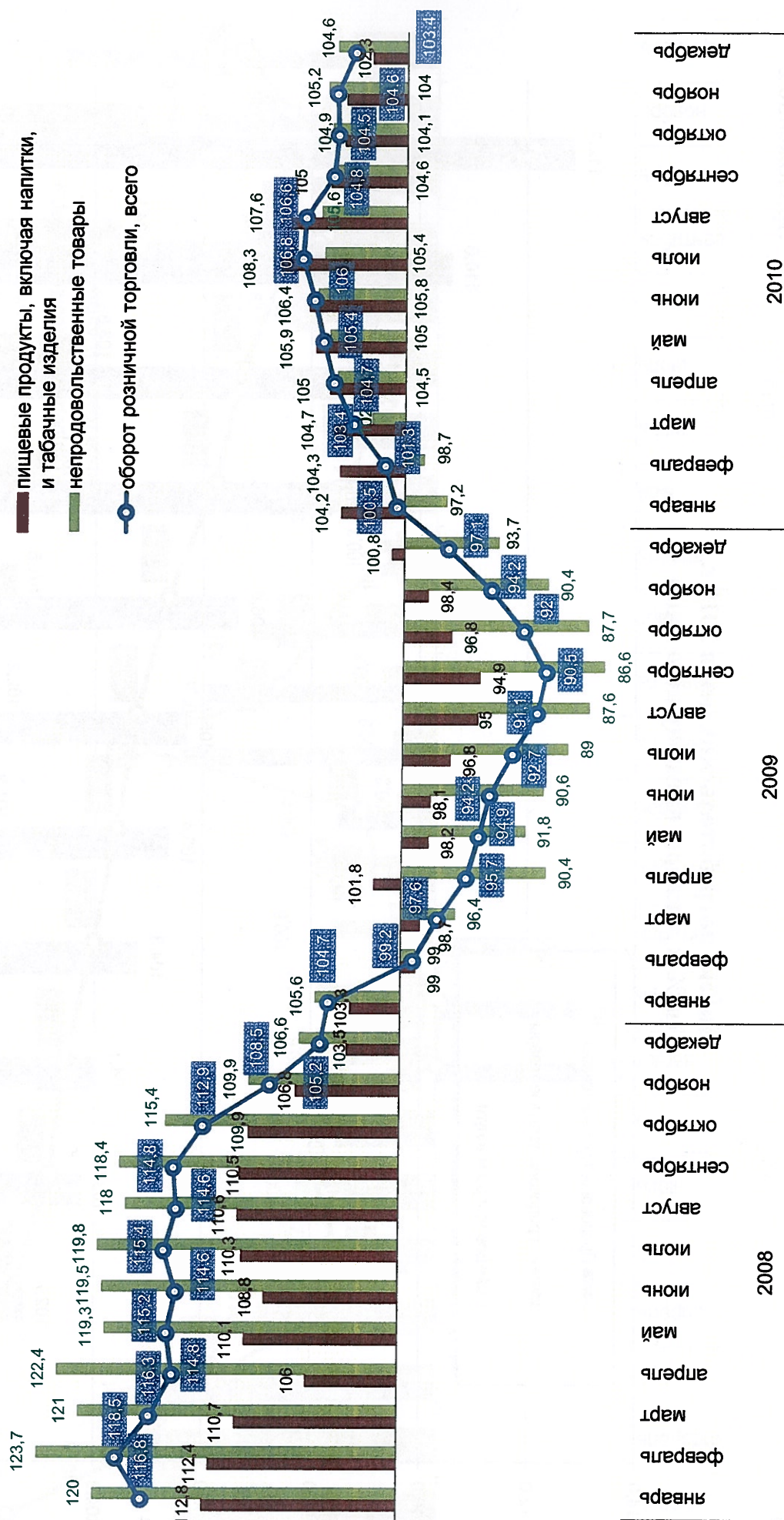
В 2011 году необходимо продолжить мониторинг хода реализации Закона о торговле и проведение комплексного анализа практики его применения с целью

внесения поправок и корректировок, направленных на совершенствование государственного регулирования торговой деятельности (приложение 10).

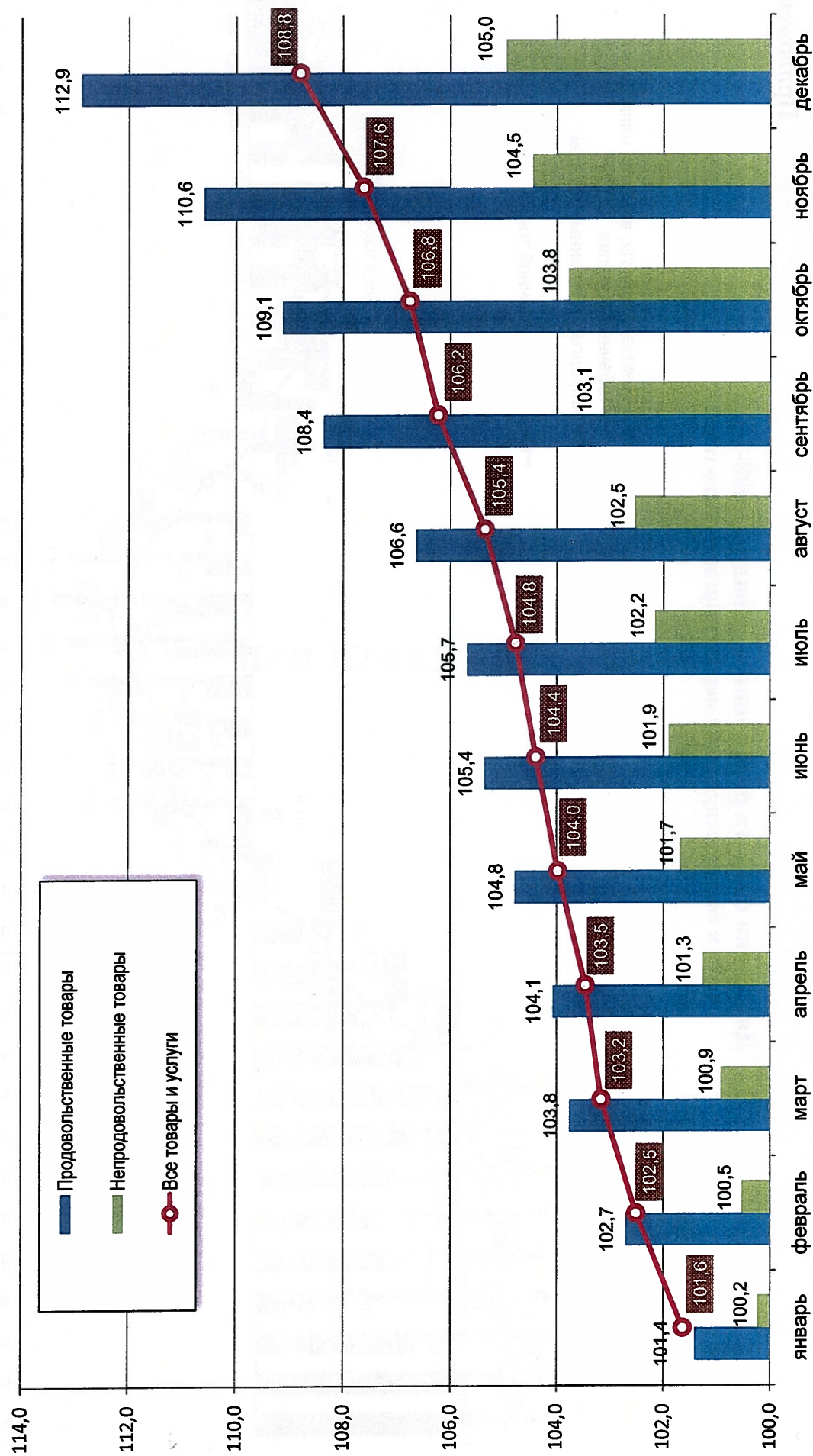
7. В феврале – марте 2011 года Минпромторгом России запланировано проведение цикла рабочих совещаний с представителями органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в разрезе федеральных округов с участием заинтересованных федеральных органов исполнительной власти. Цель проведения совещаний - анализ состояния развития торговли в региональном разрезе, подготовка к селекторному совещанию, запланированному на март месяц в соответствии с утвержденным планом заседаний рабочей группы на I полугодие 2011 года.

ПРИЛОЖЕНИЯ

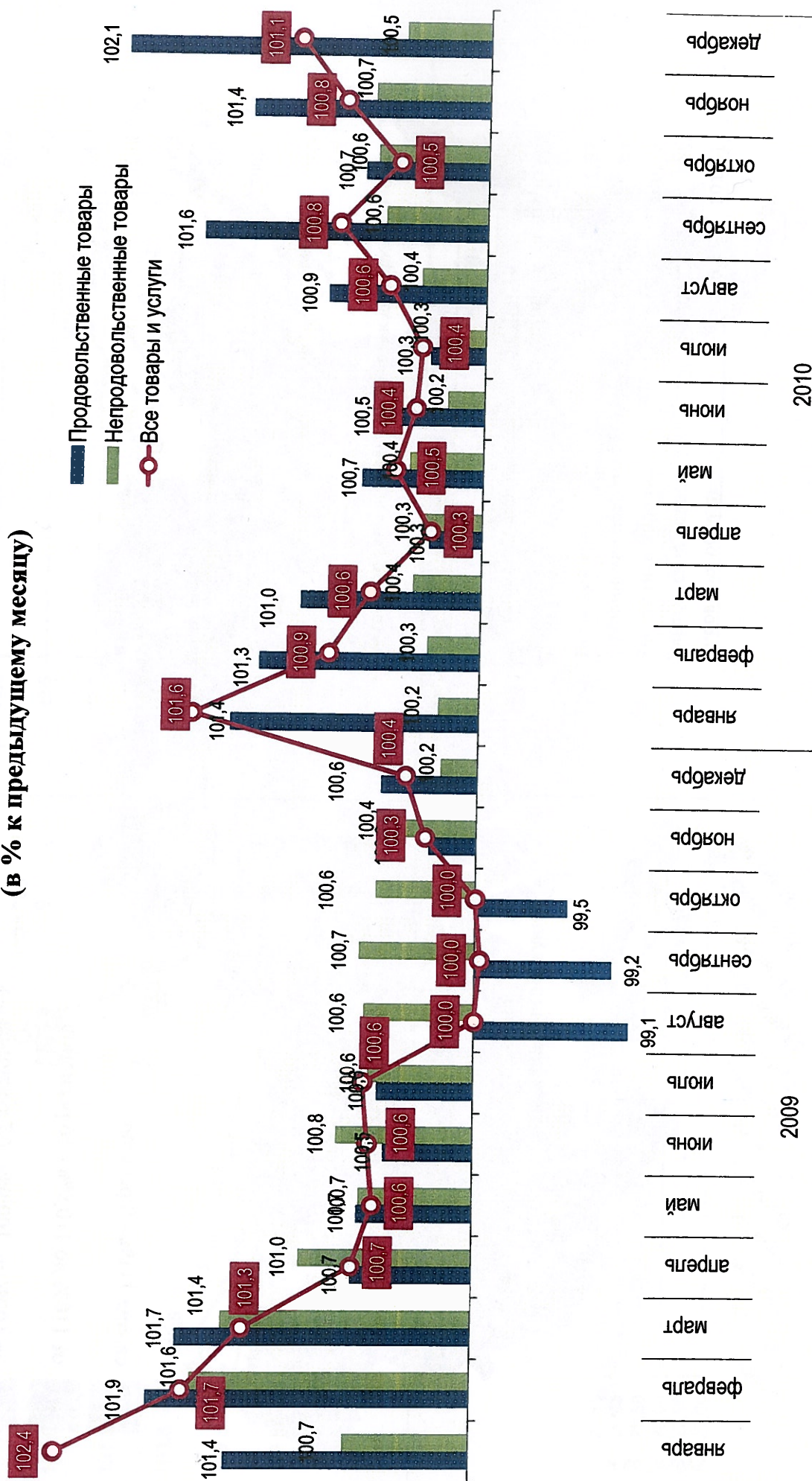
Динамика оборота розничной торговли в 2008-2010 гг.
(в % к соответствующему периоду предыдущего года)



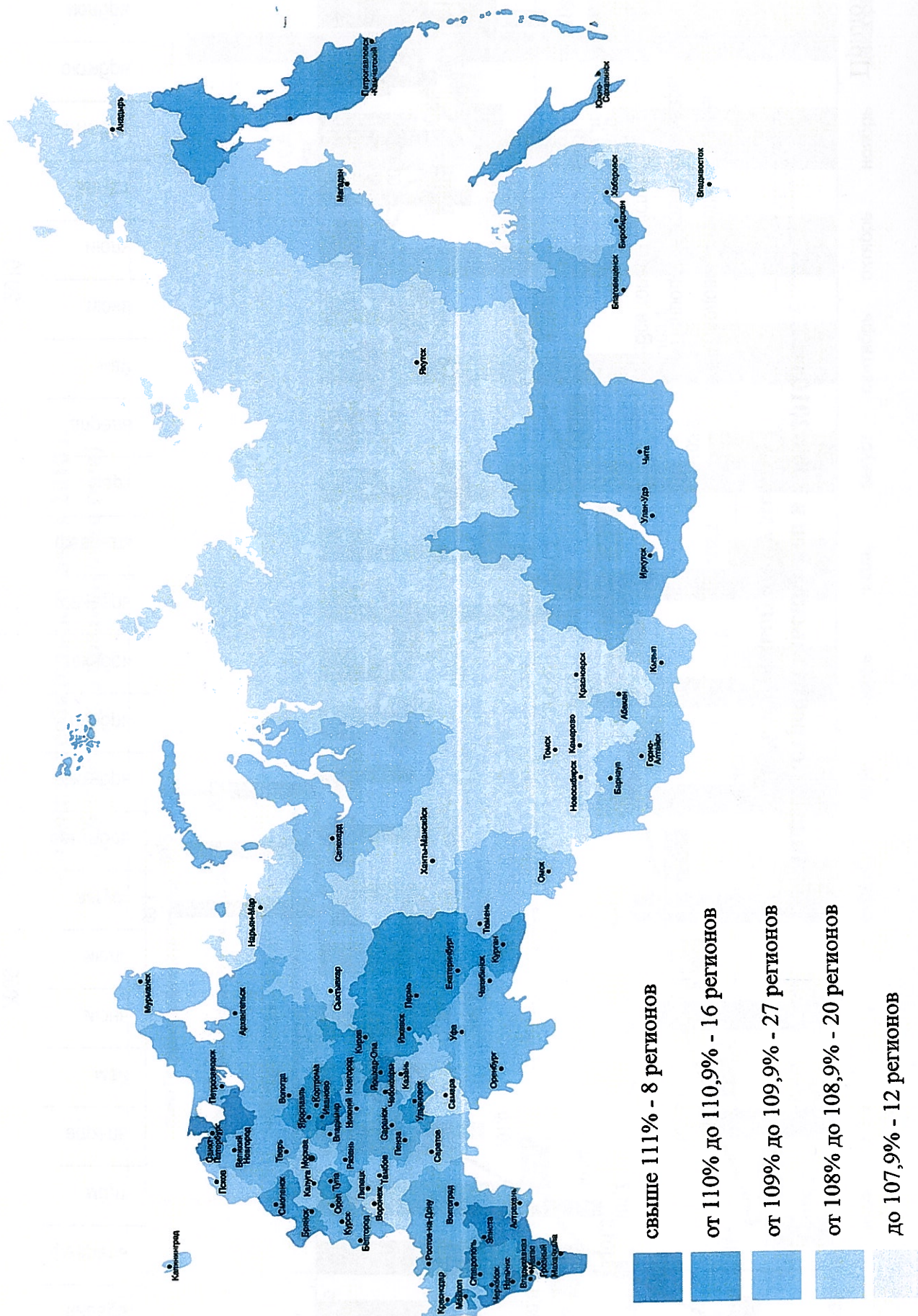
Индекс потребительских цен в 2010 г.
(в % к декабрю предыдущего года)



Индекс потребительских цен в 2009-2010 гг.
(в % к предыдущему месяцу)



Индекс потребительских цен в субъектах Российской Федерации (декабрь 2010 года в % к декабрю 2009 года)



Приложение 5 Динамика цен на основные виды продовольственных товаров и товаров народного потребления Хлеб и хлебобулочные изделия Продовольственные товары

Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов

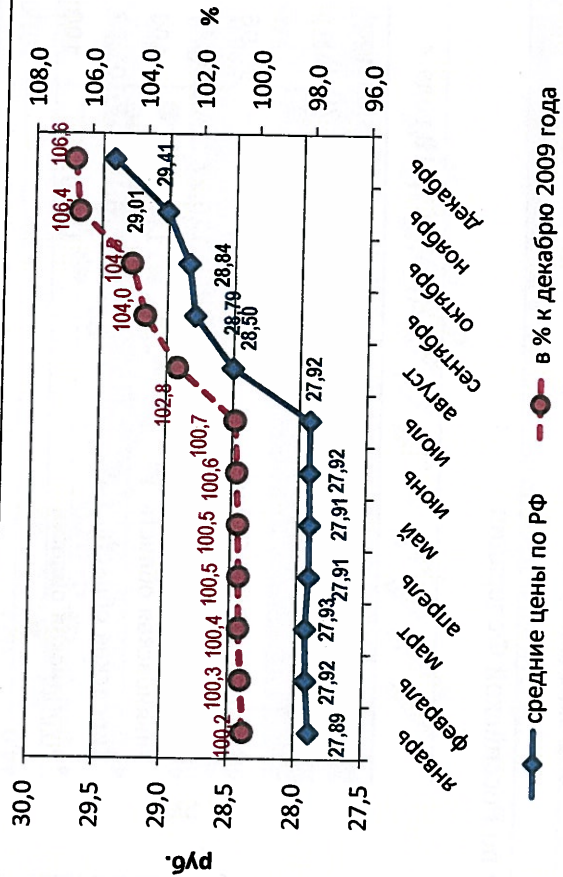
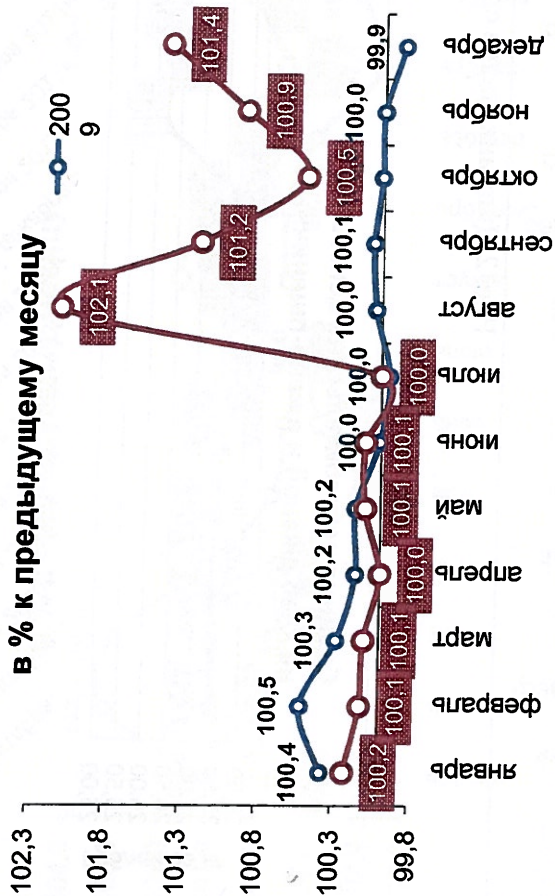
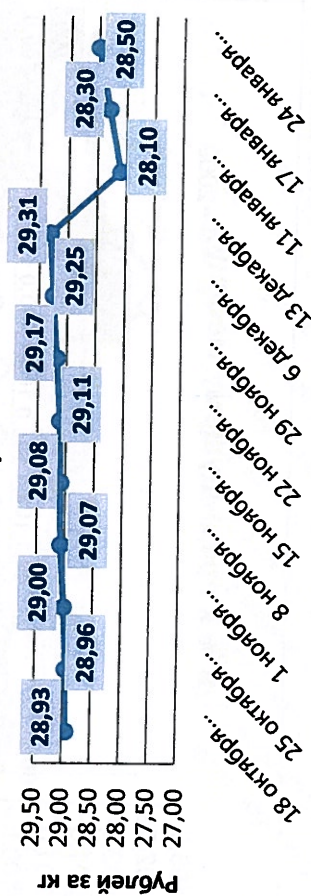


Рис. 1 Динамика цен в среднем по Российской Федерации

Средние потребительские цены в РФ на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов



Декабрь 2010 года к

Регионы с наибольшим ростом цен	декабрю 2009 г.	ноябрю 2010 г.
Пермский край	120,16	111,57
Сахалинская область	119,68	111,93
Республика Карелия	116,94	100,05
Ульяновская область	116,51	100
Кировская область	116,1	101,51

Хлеб ржаной, ржано-пшеничный

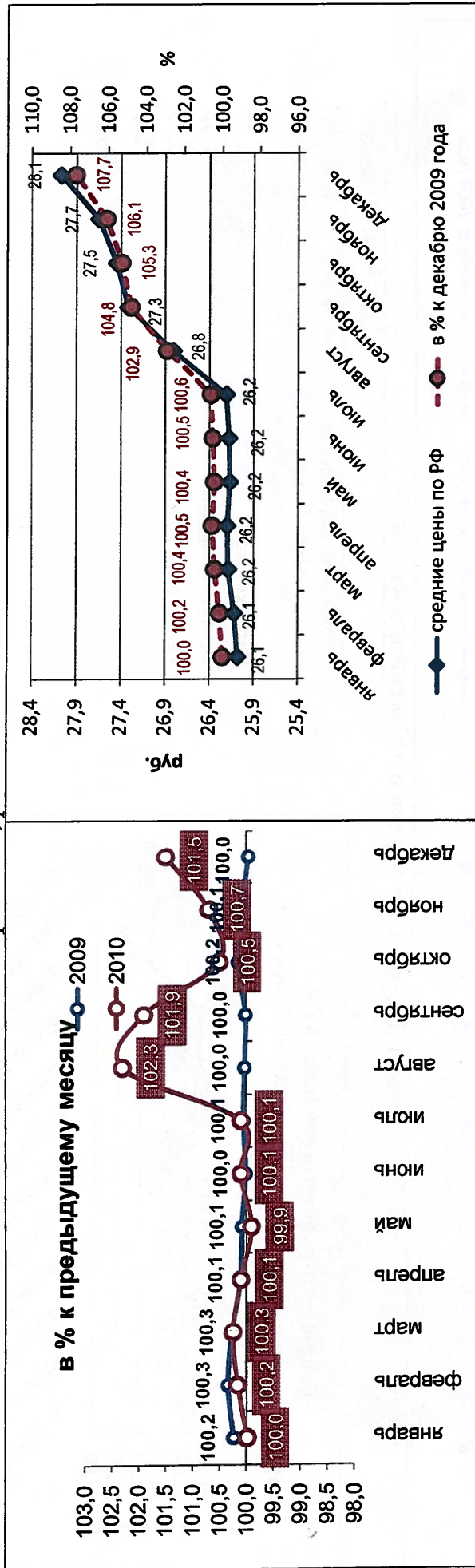
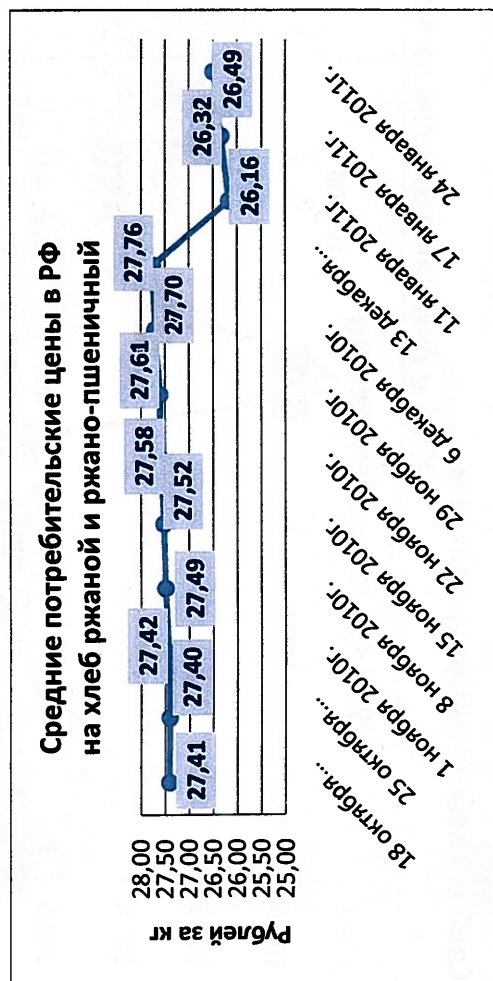


Рис. 2 Динамика цен в среднем по Российской Федерации

Декабрь 2010 года к

Регионы с наибольшим ростом цен	декабрь 2009 г.	ноябрь 2010 г.
Чувашская Республика	121,34	99,96
Ивановская область	120,27	106,49
Ульяновская область	117,05	100
Кировская область	116,17	101,98
Мурманская область	113,97	100



Крупа и бобовые

Рис шлифованный

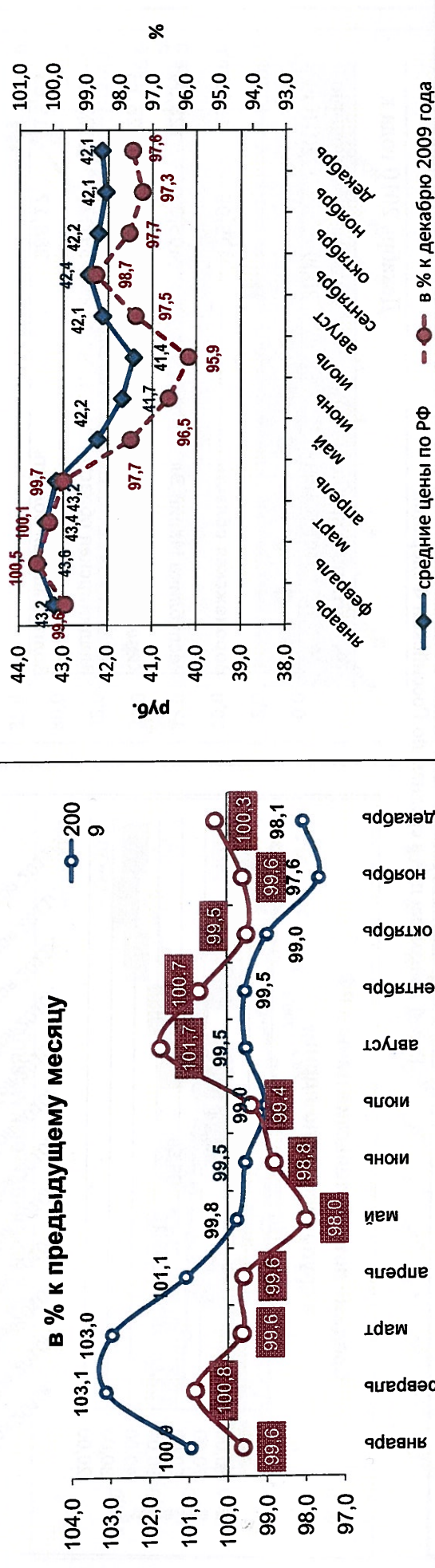
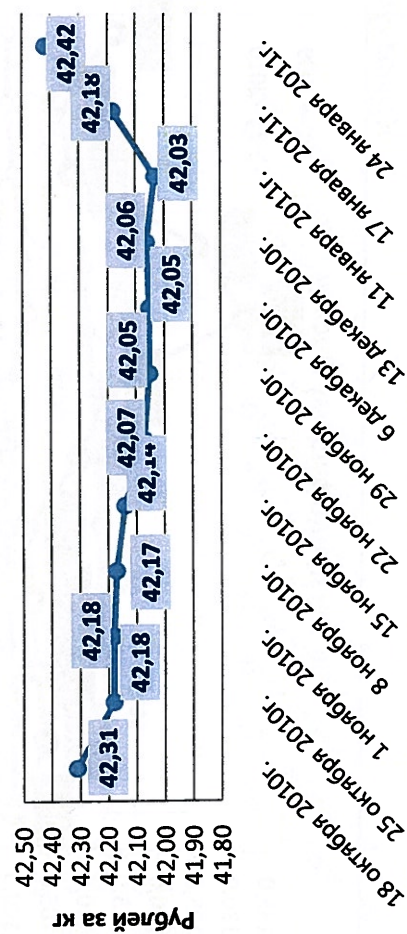


Рис. 3 Динамика цен в среднем по Российской Федерации

Средние потребительские цены в РФ на рис шлифованный



Регионы с наибольшим ростом цен	Декабрь 2010 года к	
	декабрю 2009 г.	ноябрю 2010 г.
Ненецкий авт.округ	112,79	108,17
Республика Тыва	110,55	103,55
Ямало-Ненецкий авт.округ	108,21	100
Карачаево-Черкесская Республика	107,58	101,24
Калининградская область	105,4	101,62

Крупа гречневая-ядрица

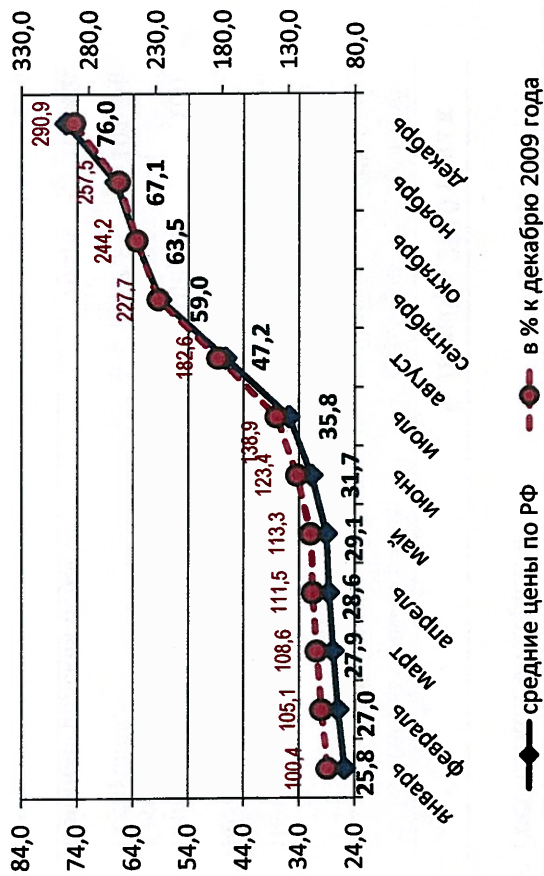
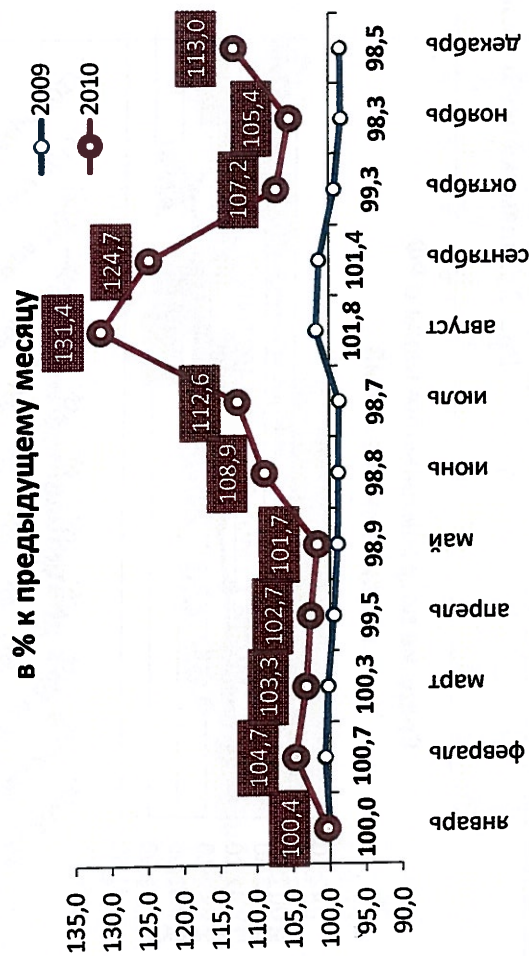
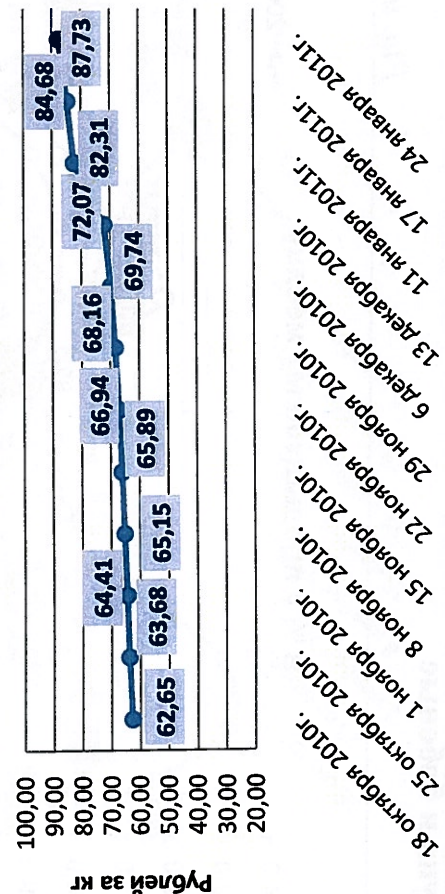


Рис. 4 Динамика цен в среднем по Российской Федерации

Средние потребительские цены в РФ на крупу гречневую-ядрицу



Декабрь 2010 года к

Регионы с наибольшим ростом цен	декабрю 2009 г.	ноябрю 2010 г.
Воронежская область	405,95	138,6
Республика Марий Эл	405,33	128,59
Кировская область	395,63	126,15
Владимирская область	391,77	123,21
Волгоградская область	388,17	115,63

Пшени

в % к предыдущему месяцу

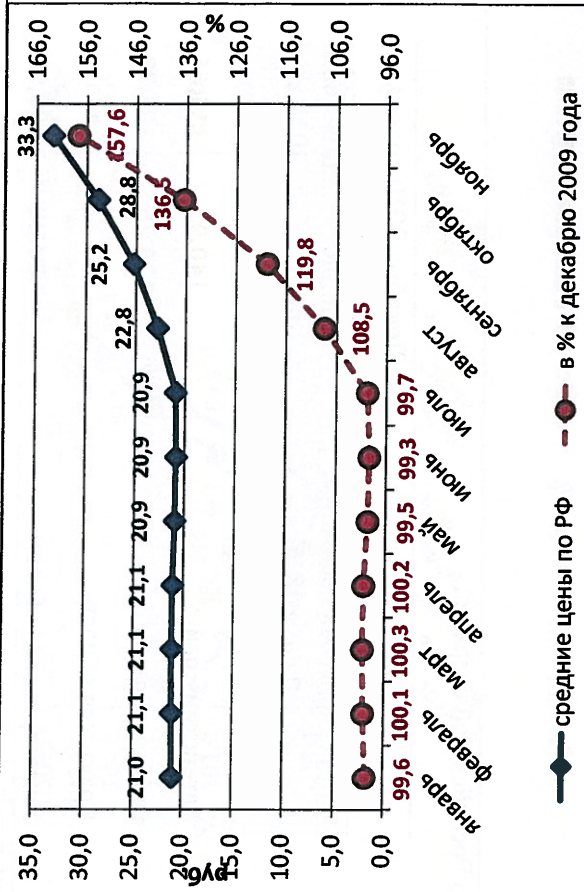
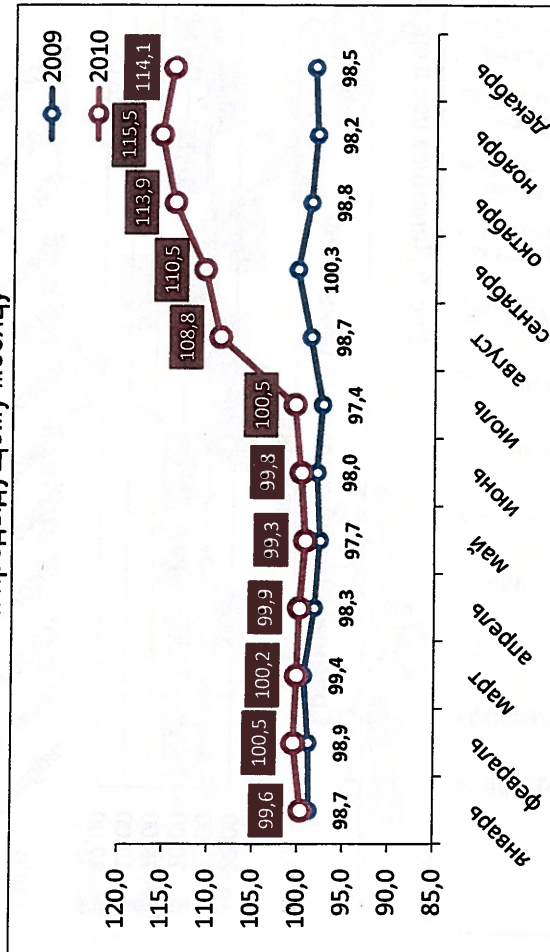
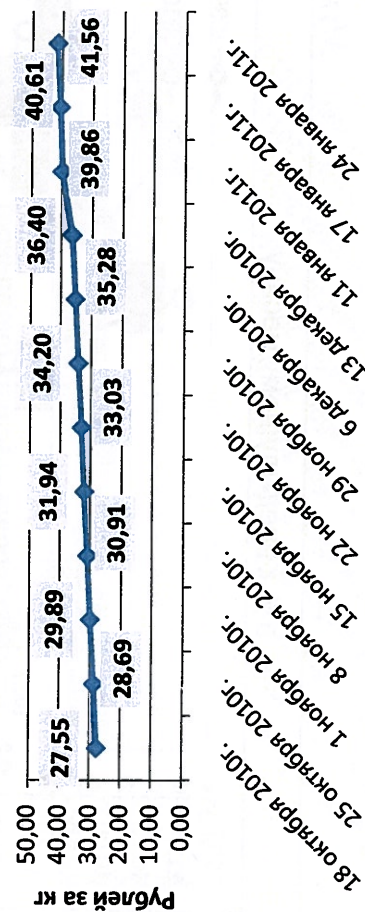


Рис. 5 Динамика цен в среднем по Российской Федерации

Средние потребительские цены в РФ на пшени



Декабрь 2010 года к

Регионы с наибольшим ростом цен	декабрю 2009 г.	ноябрю 2010 г.
Кировская область	265,07	111,49
Орловская область	257,64	117,74
Ивановская область	256,48	110,21
Тверская область	254,76	107,38
Смоленская область	246,84	111,2

Мука пшеничная

в % к предыдущему месяцу

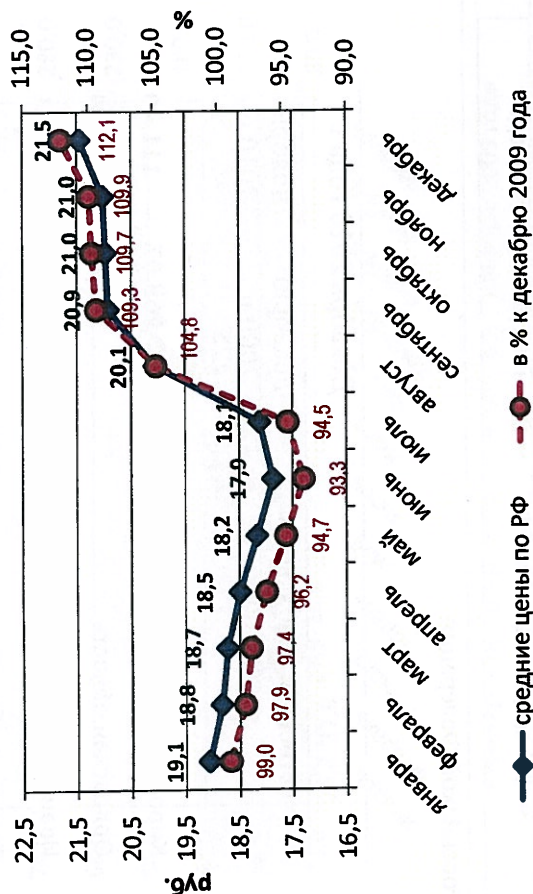
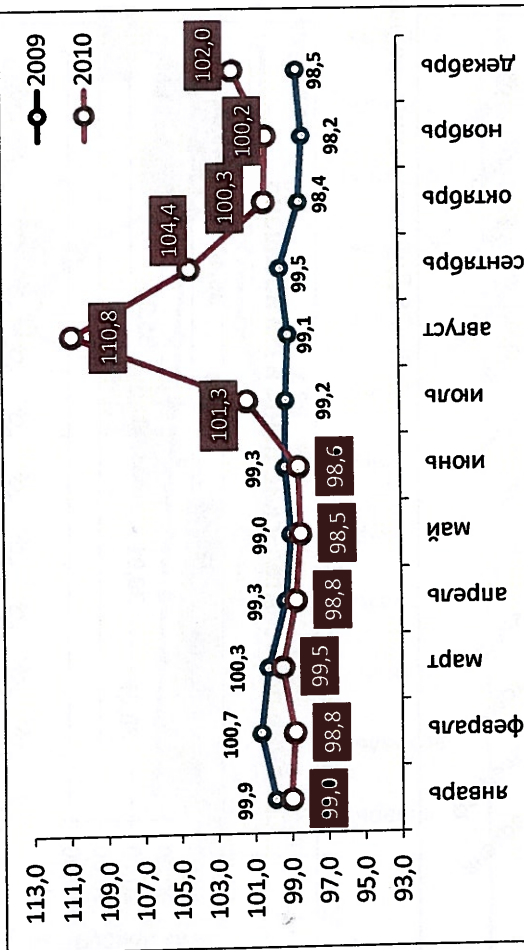
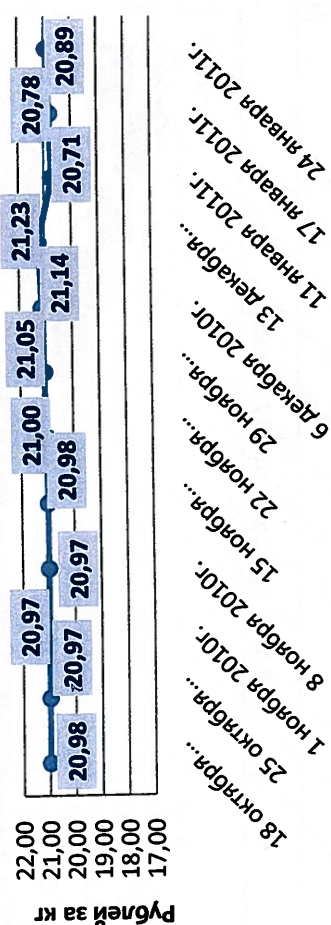


Рис. 6 Динамика цен в среднем по Российской Федерации

Средние потребительские цены в РФ на муку



Декабрь 2010 года к			
Регионы с наибольшим ростом цен	декабрю 2009 г.	ноябрю 2010 г.	2010 г.
Алтайский край	140,93	114,66	
Омская область	129,76	107,28	
Иркутская область	128,72	111,9	
Нижегородская область	128,22	100,98	
Кемеровская область	127,84	113,79	

Мясо и птица

Куры (кроме куриных окорочков)

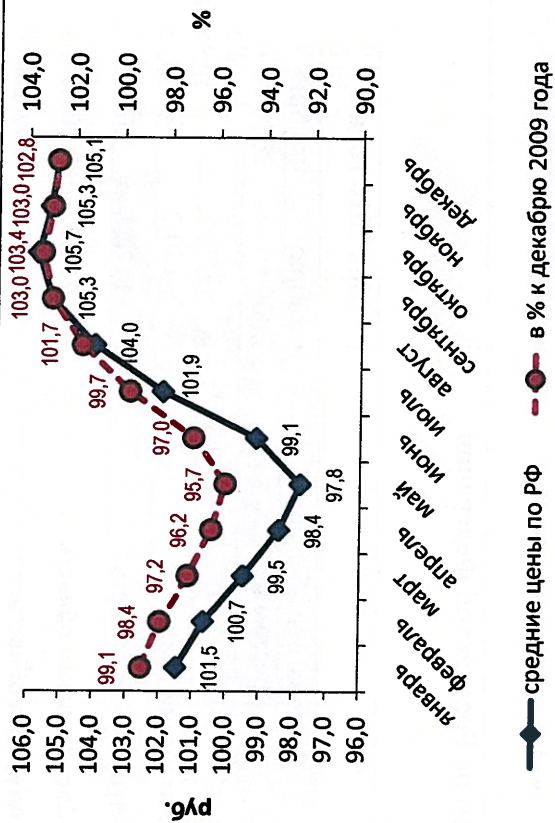
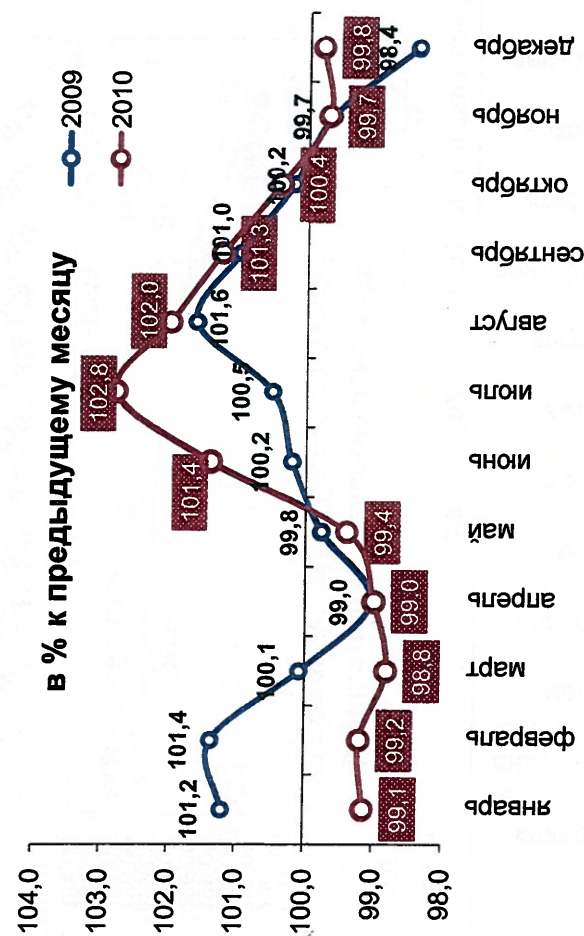
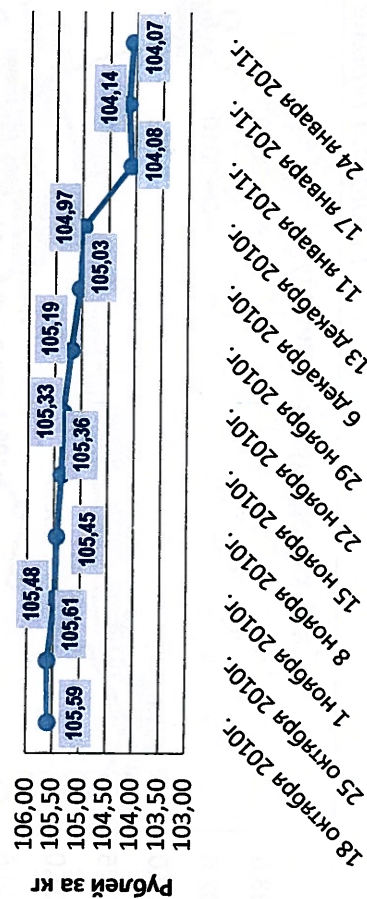


Рис. 7 Динамика потребительских цен в среднем по Российской Федерации

Средние потребительские цены в РФ на куры (кроме куриных окорочков)



Регионы с наибольшим ростом цен	Декабрь 2010 года к	
	декабрю 2009 г.	ноябрю 2010 г.
Республика Дагестан	118,18	100,06
Тамбовская область	113,96	99,86
Ивановская область	113,61	99,53
Вологодская область	111,88	100,07
Камчатский край	111,73	101,66

Говядина (кроме бескостного мяса)

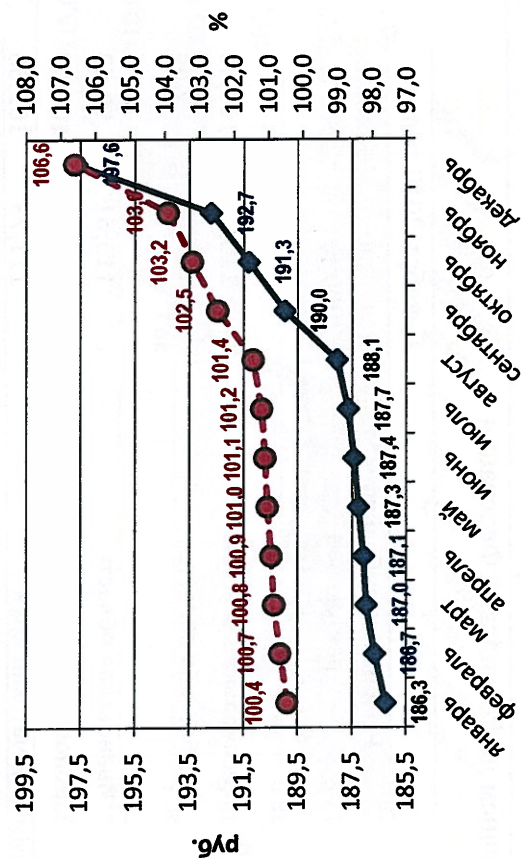
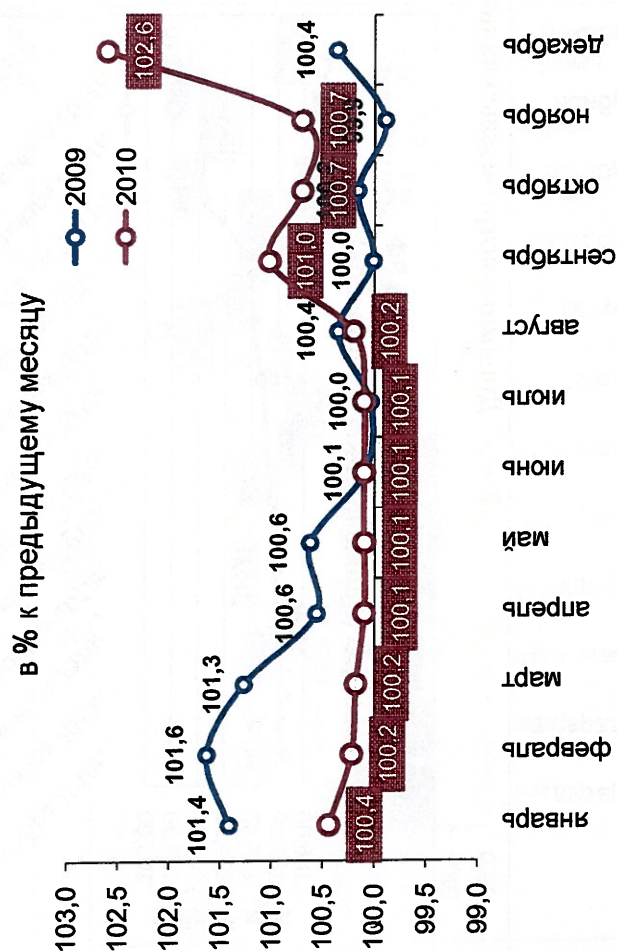
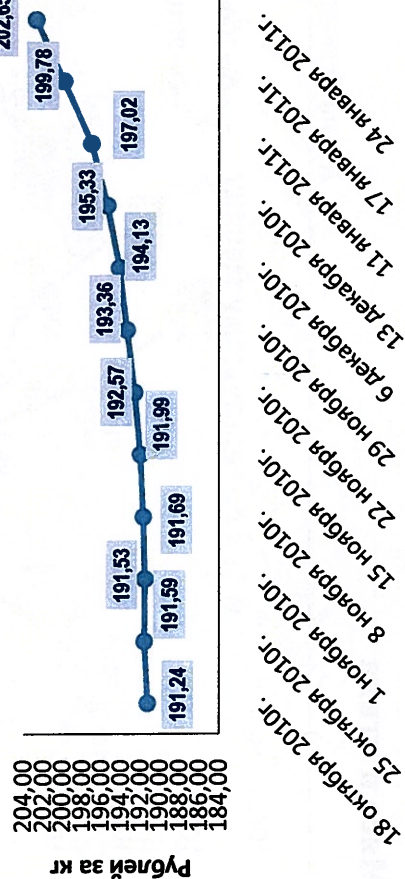


Рис. 8 Динамика потребительских цен в среднем по Российской Федерации

Средние потребительские цены в РФ на говядину (кроме бескостного мяса)



Регионы с наибольшим ростом цен	Декабрь 2010 года к			
	декабрю 2009 г.	ноябрю 2009 г.	декабрю 2009 г.	ноябрю 2009 г.
Алтайский край	130,3	122,36		
Мурманская область	117,16	105,88		
Свердловская область	116,37	106,77		
Амурская область	115,82	100		
Республика Бурятия	114,92	102,52		

Свинина (кроме бескостного мяса)

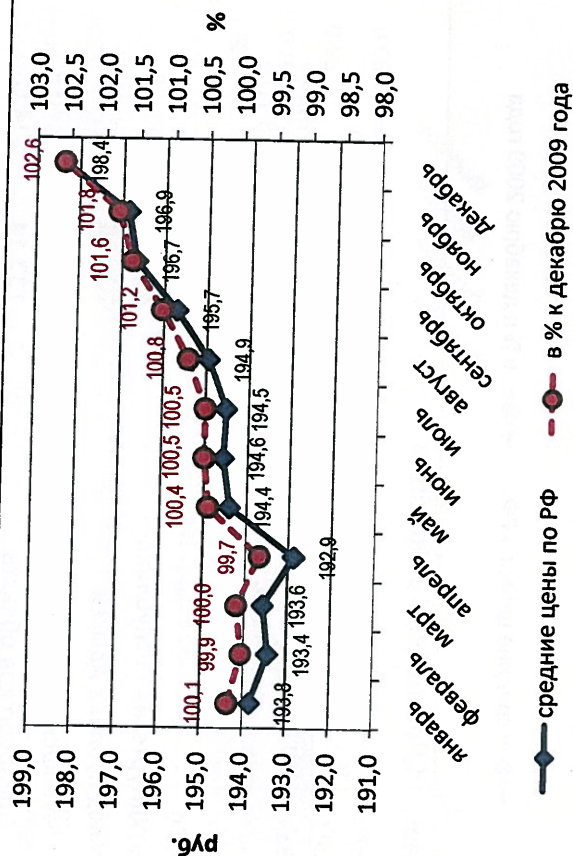
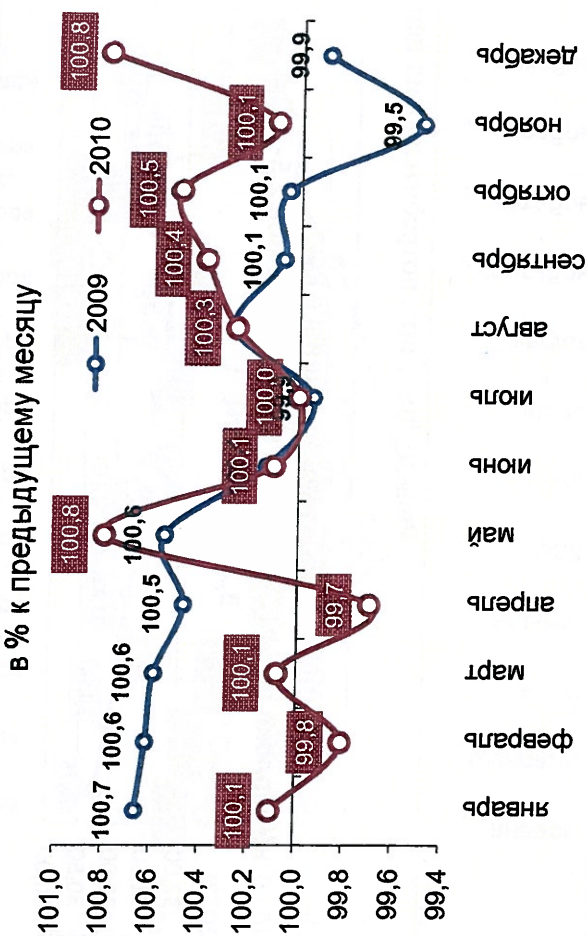
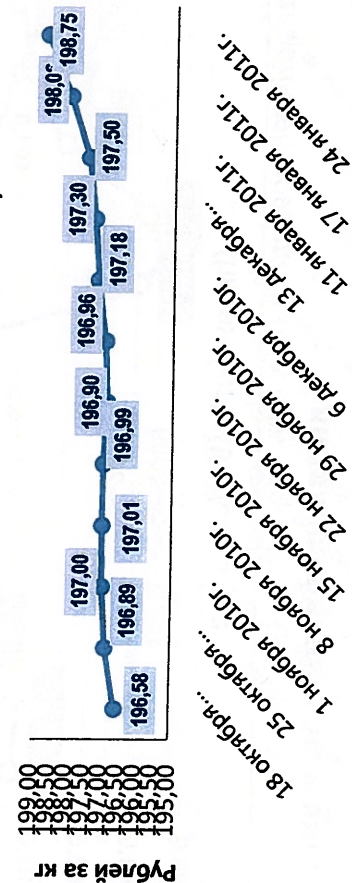


Рис. 9 Динамика потребительских цен в среднем по Российской Федерации

Средние потребительские цены в РФ на свинину (кроме бескостного мяса)



Декабрь 2010 года к

Регионы с наибольшим ростом цен	декабрю 2009 г.	ноябрю 2010 г.
Амурская область	117,87	101,53
Чукотский авт. округ	110,91	100
Республика Карелия	110,88	102,25
Карачаево-Черкесская Республика	110,77	100
Удмуртская Республика	108,55	102,46

Молоко и молочная продукция

Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности

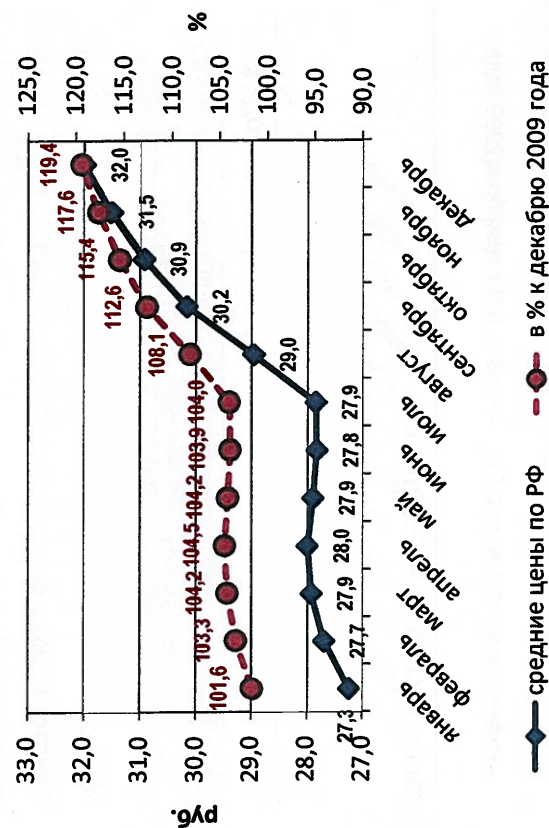
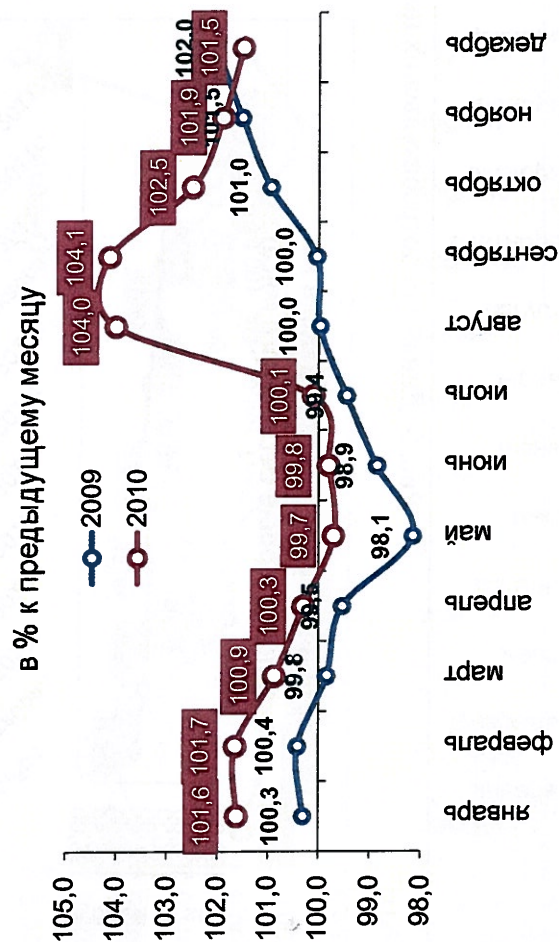
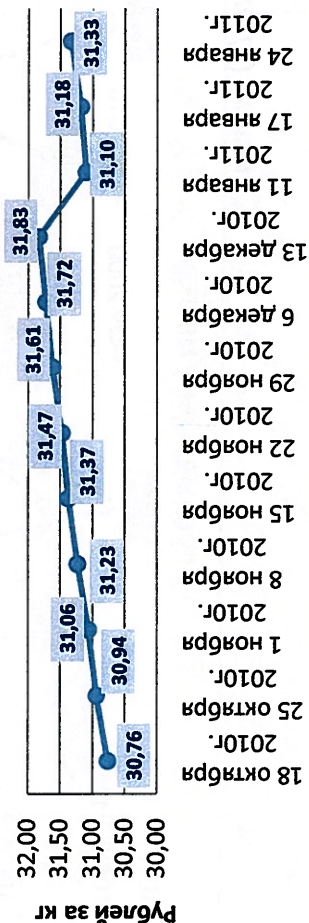


Рис. 10 Динамика потребительских цен в среднем по Российской Федерации

Средние потребительские цены в РФ на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности



Регионы с наибольшим ростом цен	Декабрь 2010 года к	
	декабрю 2009 г.	ноябрю 2010 г.
Удмуртская Республика	142,19	102,16
Республика Адыгея	139,74	105,72
Чувашская Республика	137,32	103,25
Оренбургская область	137,14	104,64
Астраханская область	131,76	101,67

Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности

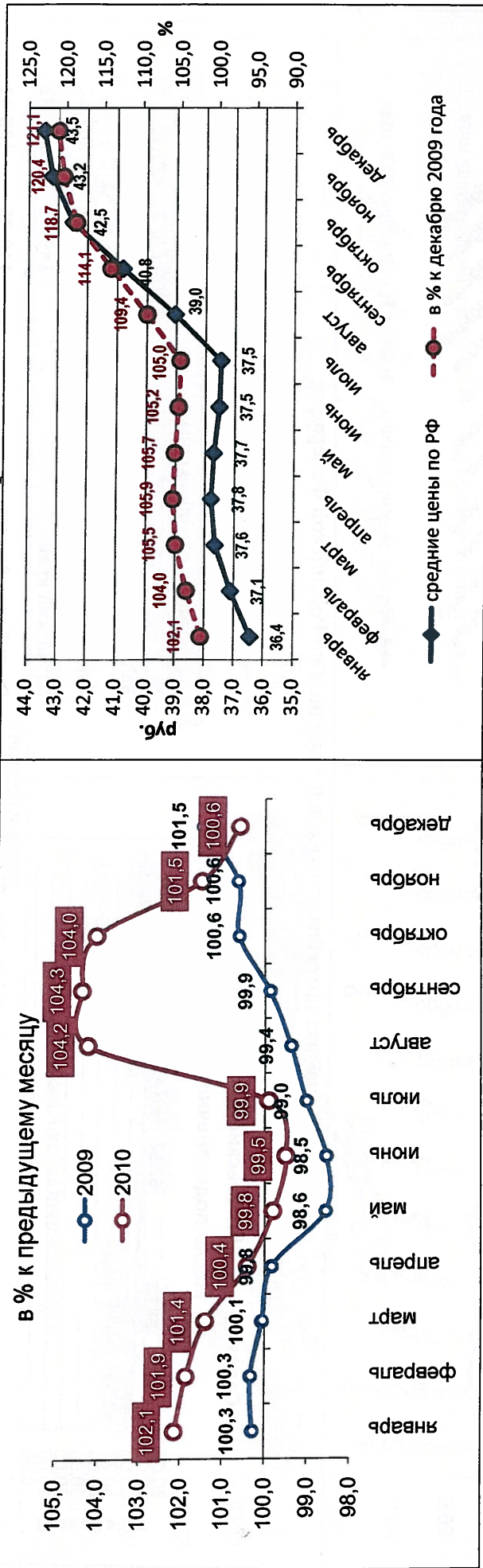
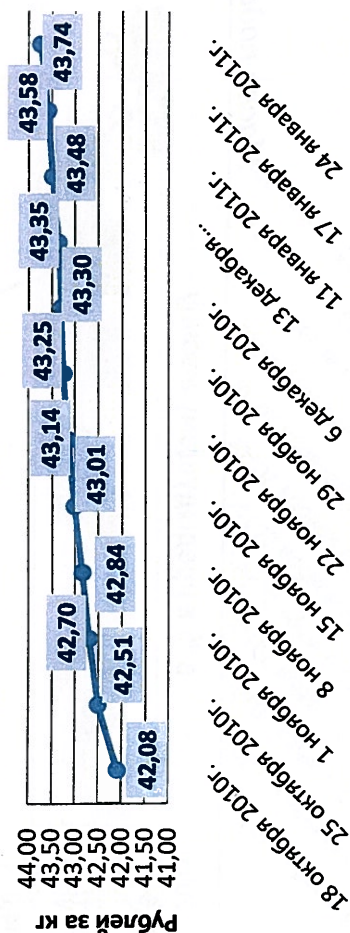


Рис. 11 Динамика потребительских цен в среднем по Российской Федерации

Средние потребительские цены в РФ на молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности



Регионы с наибольшим ростом цен	Декабрь 2010 года к	
	декабрю 2009 г.	ноябрю 2010 г.
Оренбургская область	141,51	104,61
Камчатский край	136,96	100,15
Республика Адыгея	133,05	100,27
Ульяновская область	132,23	100,21
Ставропольский край	132,11	99,38

Масло подсолнечное

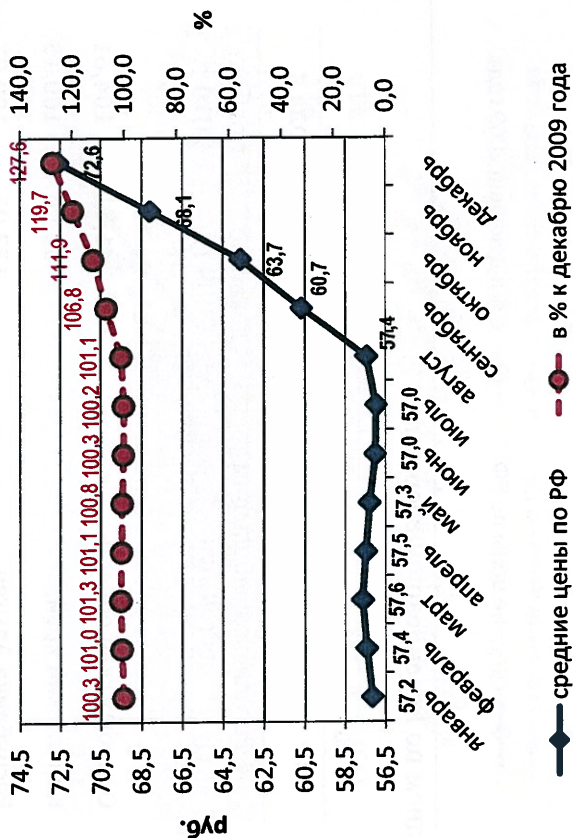
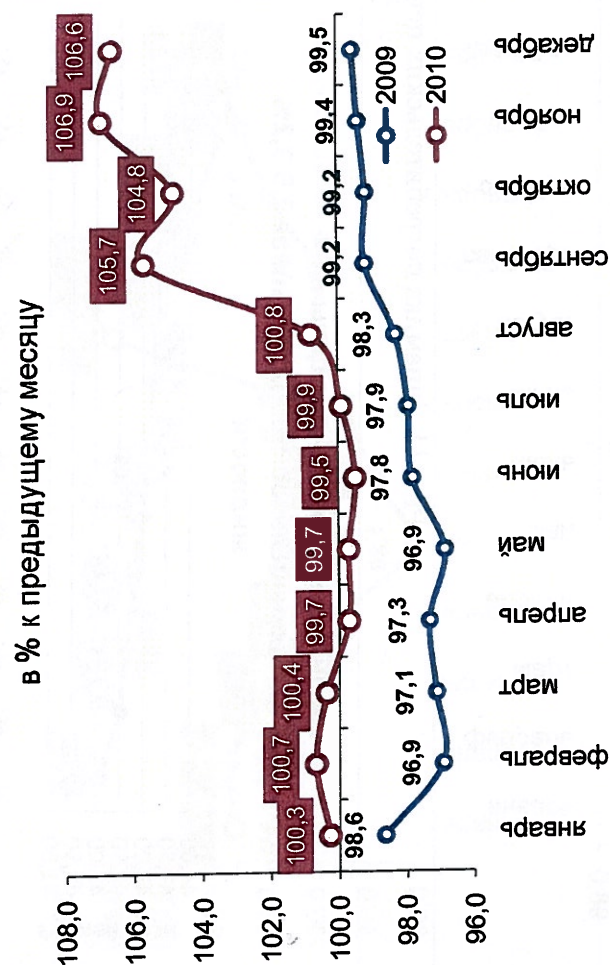
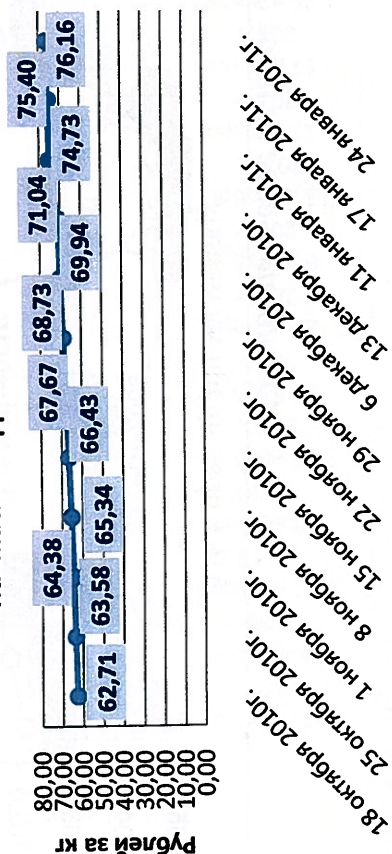


Рис. 12 Динамика потребительских цен в среднем по Российской Федерации

Средние потребительские цены в РФ на масло подсолнечное



Регионы с наибольшим ростом цен	Декабрь 2010 года к	
	декабрь 2009 г.	ноябрь 2010 г.
Курская область	152,57	107,52
Алтайский край	149,01	109,82
Республика Адыгея	148,35	105,49
Волгоградская область	143,87	103,65
Республика Мордовия	142,87	106,89

Яйца куриные

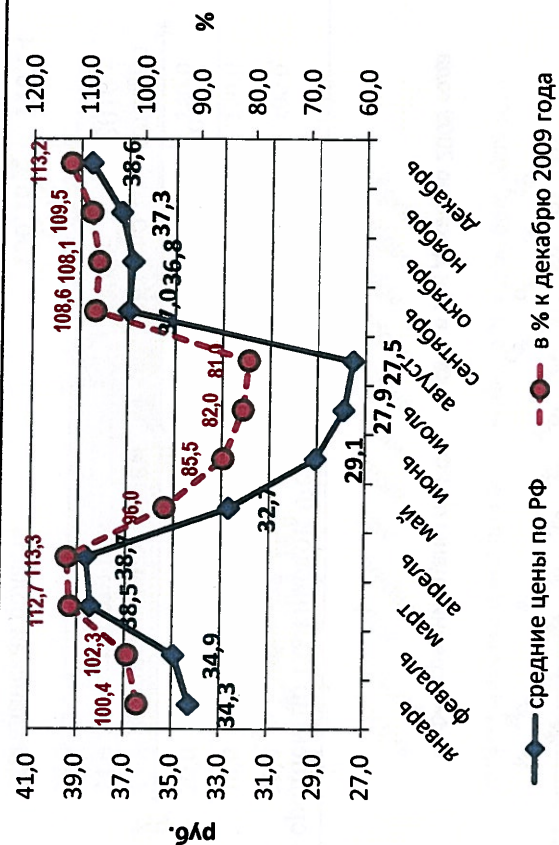
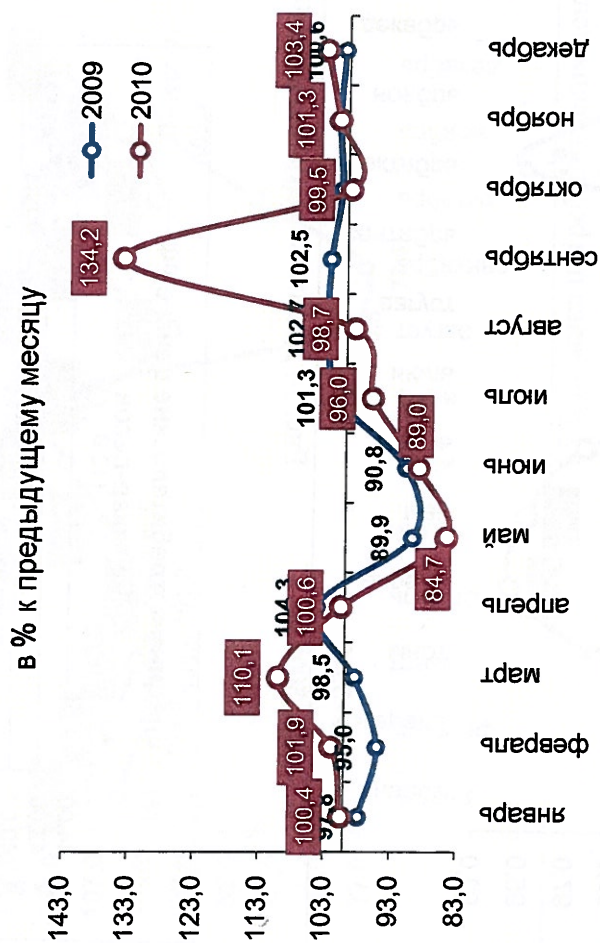
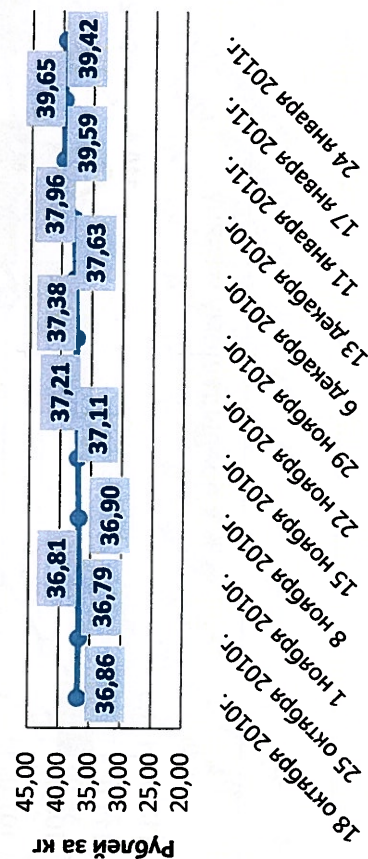


Рис. 13 Динамика потребительских цен в среднем по Российской Федерации

Средние потребительские цены в РФ на яйца куриные



Регионы с наибольшим ростом цен	Декабрь 2010 года к	
	декабрю 2009 г.	ноябрю 2010 г.
Калининградская область	128,54	101,29
Республика Хакасия	125,42	106,58
Камчатский край	124,99	101,24
Республика Карелия	124,97	103,08
Ивановская область	124,51	110,92

Сахар-песок

в % к предыдущему месяцу

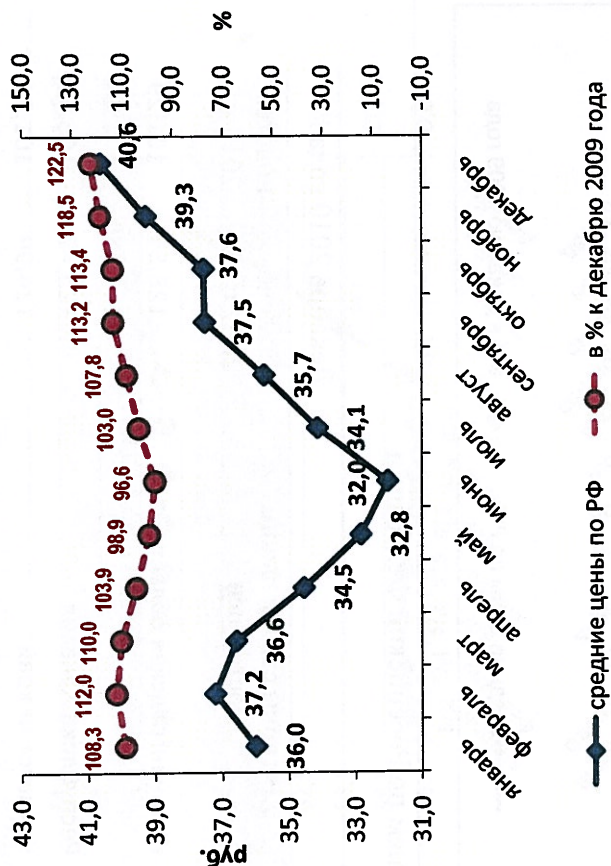
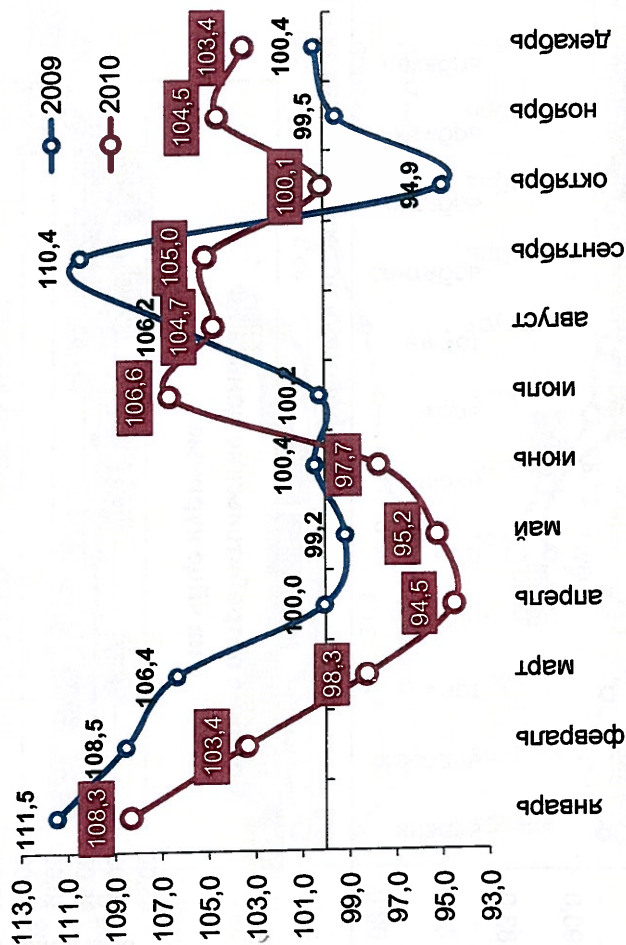
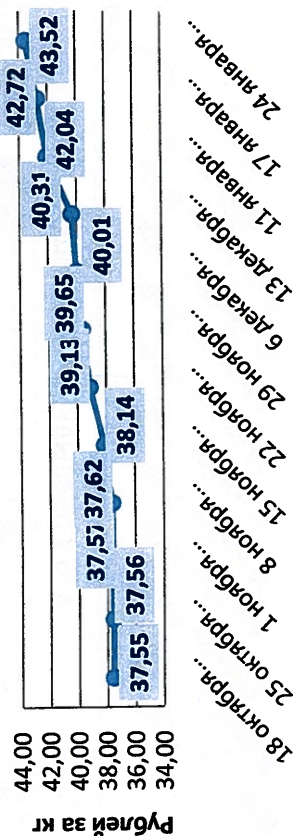


Рис. 14 Динамика потребительских цен в среднем по Российской Федерации

Средние потребительские цены в РФ на сахар-песок



Регионы с наибольшим ростом цен	Декабрь 2010 года к	
	декабрю 2009 г.	ноябрю 2010 г.
Магаданская область	150,16	110,14
Сахалинская область	141,18	99,52
Калининградская область	137,85	102,27
Приморский край	135,94	100,32
Ненецкий авт.округ	132,03	102,5

Плодоовощная продукция

Картофель

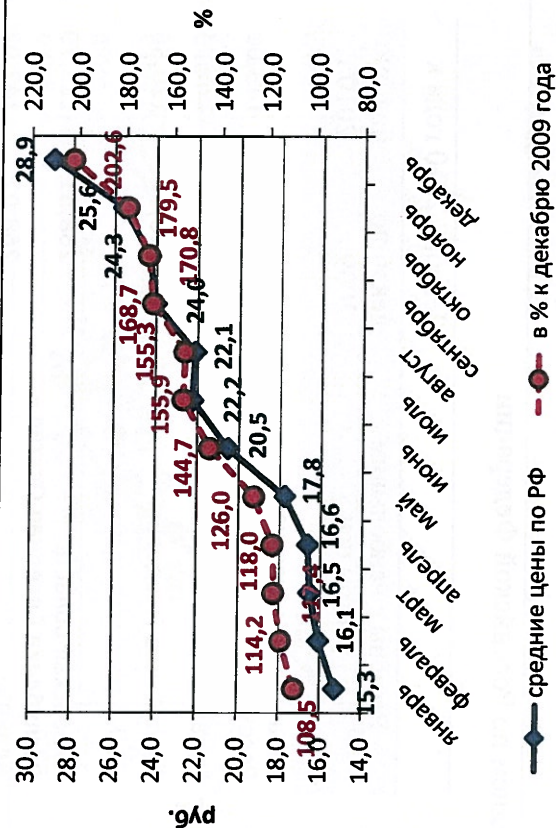
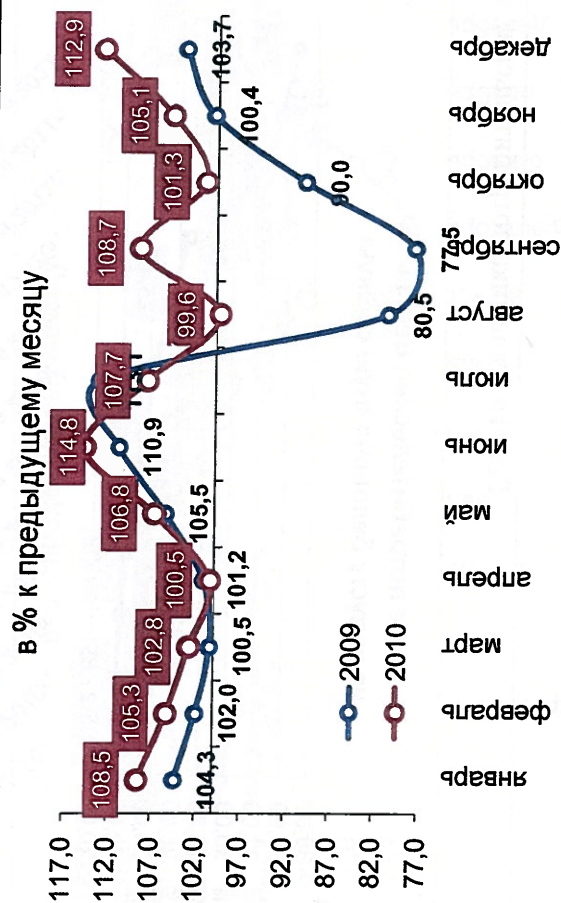
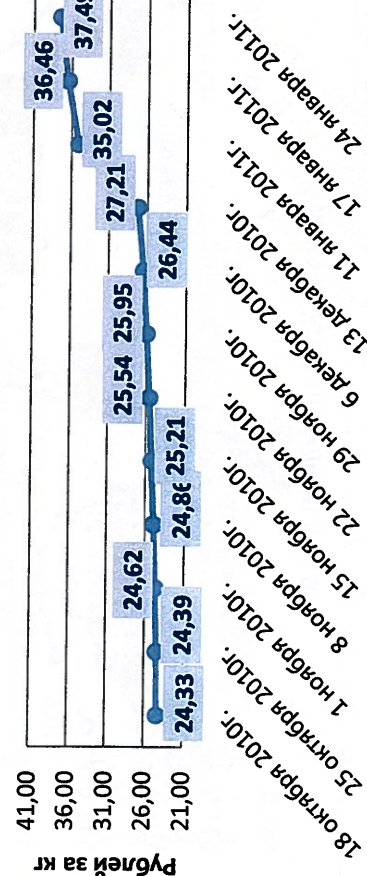


Рис. 15 Динамика потребительских цен в среднем по Российской Федерации

Средние потребительские цены в РФ на картофель



Декабрь 2010 года к

Регионы с наибольшим ростом цен	Декабрь 2010 года к	
	декабрю 2009 г.	ноябрю 2010 г.
Республика Мордовия	337,3	115,73
Республика Марий Эл	323,53	113,67
Кировская область	291,15	115,59
Омская область	288,87	122,51
Пермский край	282,95	119,7

Капуста белокочанная свежая

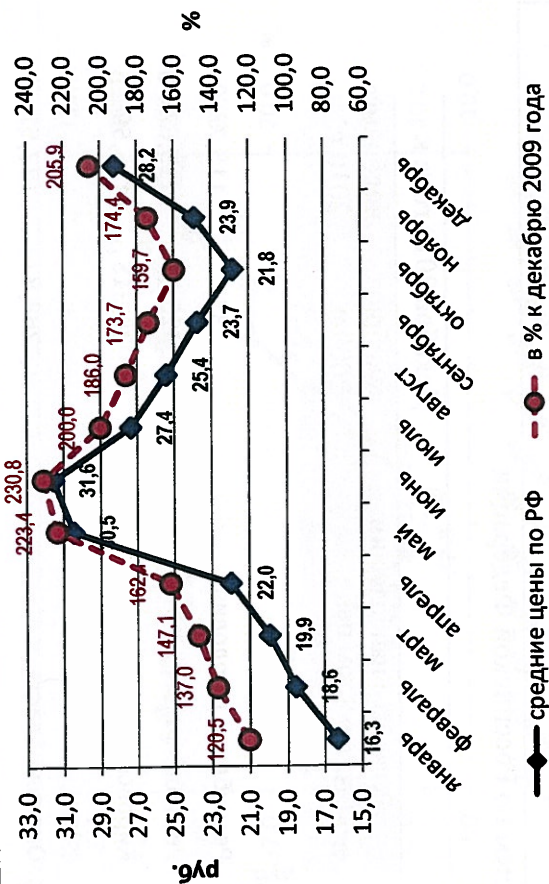
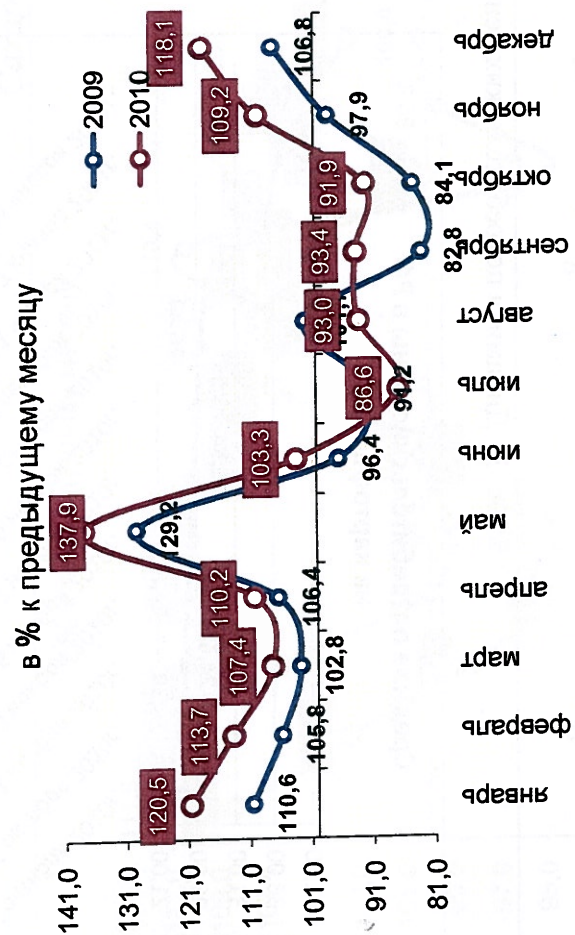
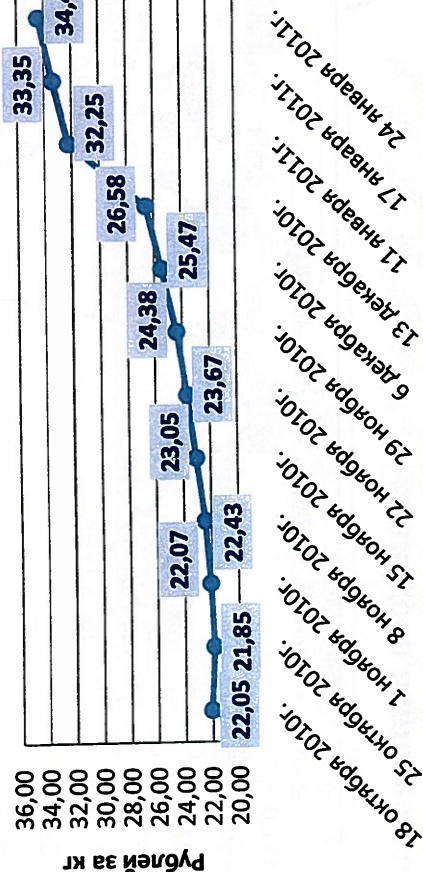


Рис. 16 Динамика потребительских цен в среднем по Российской Федерации

Средние потребительские цены в РФ на капусту белокочанную свежую



Регионы с наибольшим ростом цен	Декабрь 2010 года к	
	декабрю 2009 г.	ноябрю 2010 г.
Карачаево-Черкесская Республика	298,82	145,01
Чувашская Республика	271,4	125,84
Республика Мордовия	268,67	120,56
Кировская область	268,51	125,79
Республика Северная Осетия - Алания	268,02	142,02

Морковь

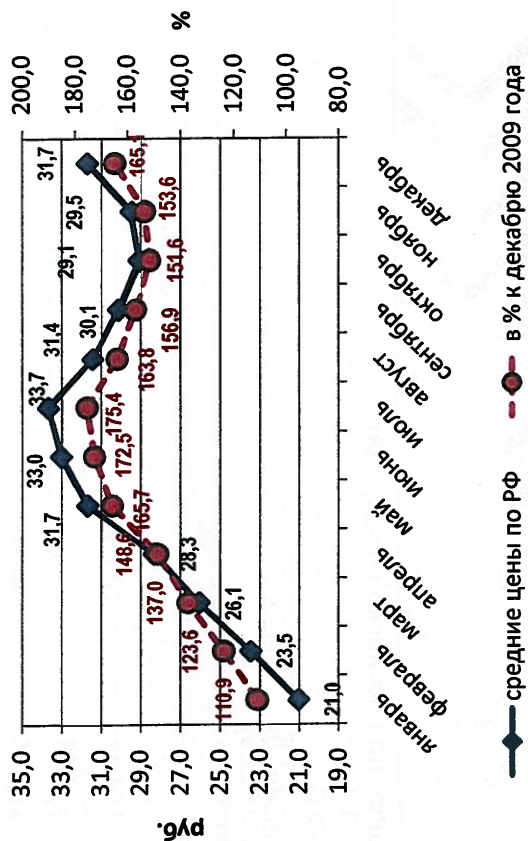
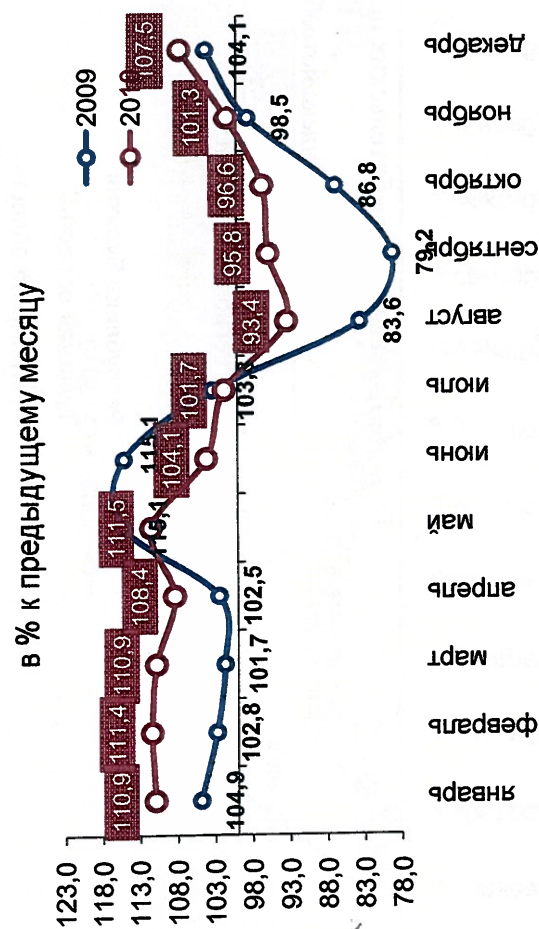
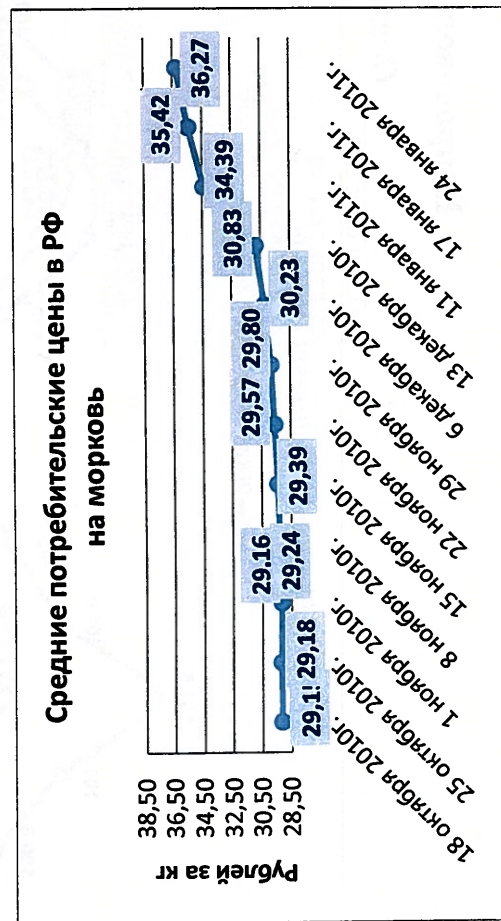


Рис. 17 Динамика потребительских цен в среднем по Российской Федерации



Регионы с наибольшим ростом цен	Декабрь 2010 года к	
	декабрю 2009 г.	ноябрю 2010 г.
Республика Марий Эл	258,58	110,23
Республика Северная Осетия - Алания	232,05	115,57
Республика Башкортостан	224,12	104,62
Омская область	222,54	104,8
Оренбургская область	219,96	105,18

Непроизводительные товары

Одежда и белье

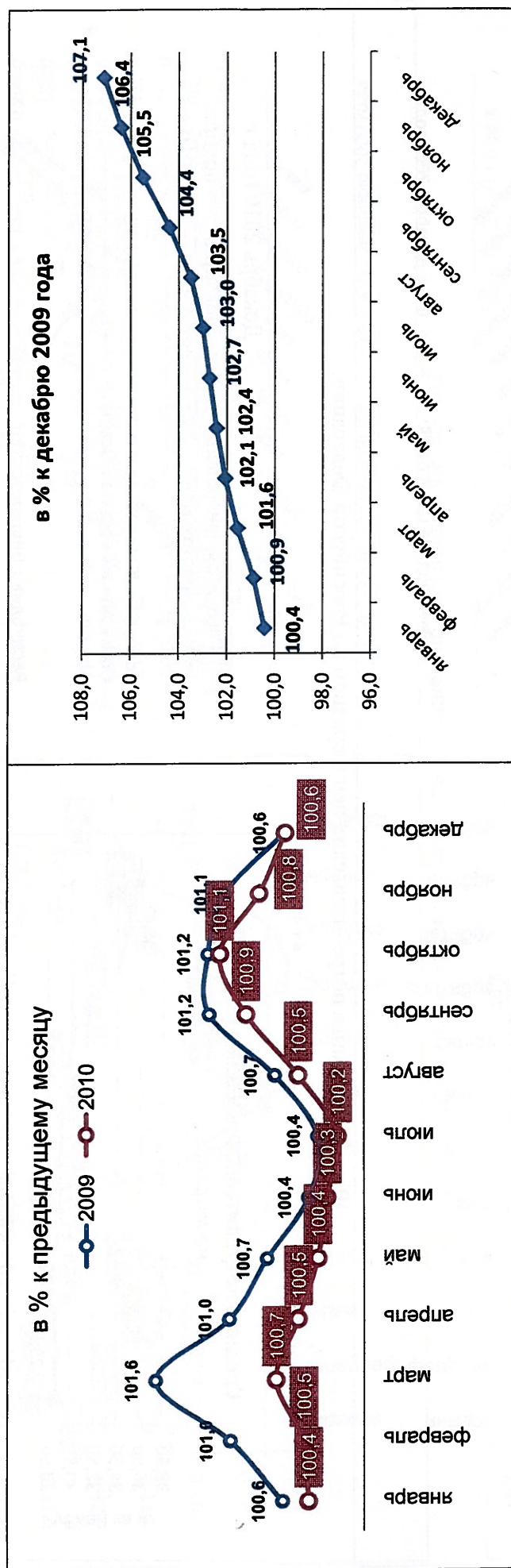


Рис. 18. Динамика потребительских цен в среднем по Российской Федерации

Индекс потребительских цен		
Декабрь 2010 года к		
Регионы с наибольшим ростом цен	декабрь 2009 г.	ноябрю 2010 г.
Республика Бурятия	114,16	100,59
Тульская область	113,69	100,45
Костромская область	112,96	100,82
Кировская область	112,35	100,97
Магаданская область	112,09	100,44

Обувь кожаная, текстильная и комбинированная

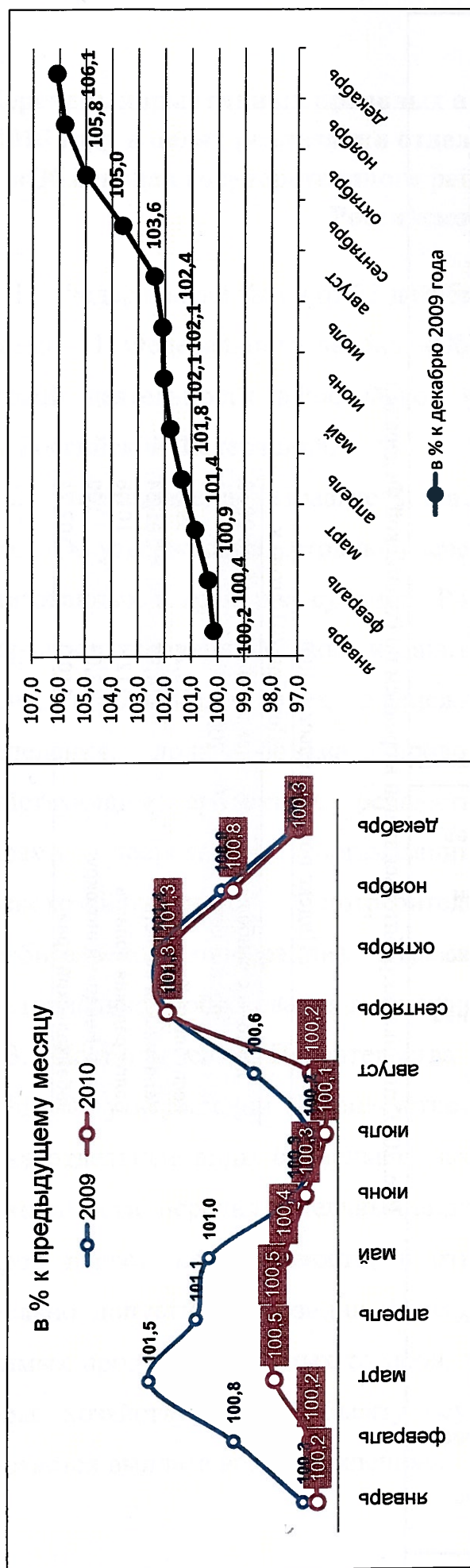


Рис. 19. Динамика потребительских цен в среднем по Российской Федерации

Индекс потребительских цен

Регионы с наибольшим ростом цен	Декабрь 2010 года к	
	декабрю 2009 г.	ноябрю 2010 г.
Сахалинская область	112,57	99,92
Костромская область	112,16	100,5
Пензенская область	111,66	100,16
Магаданская область	111,54	100,43
Томская область	110,75	100,75

Порошок стиральный

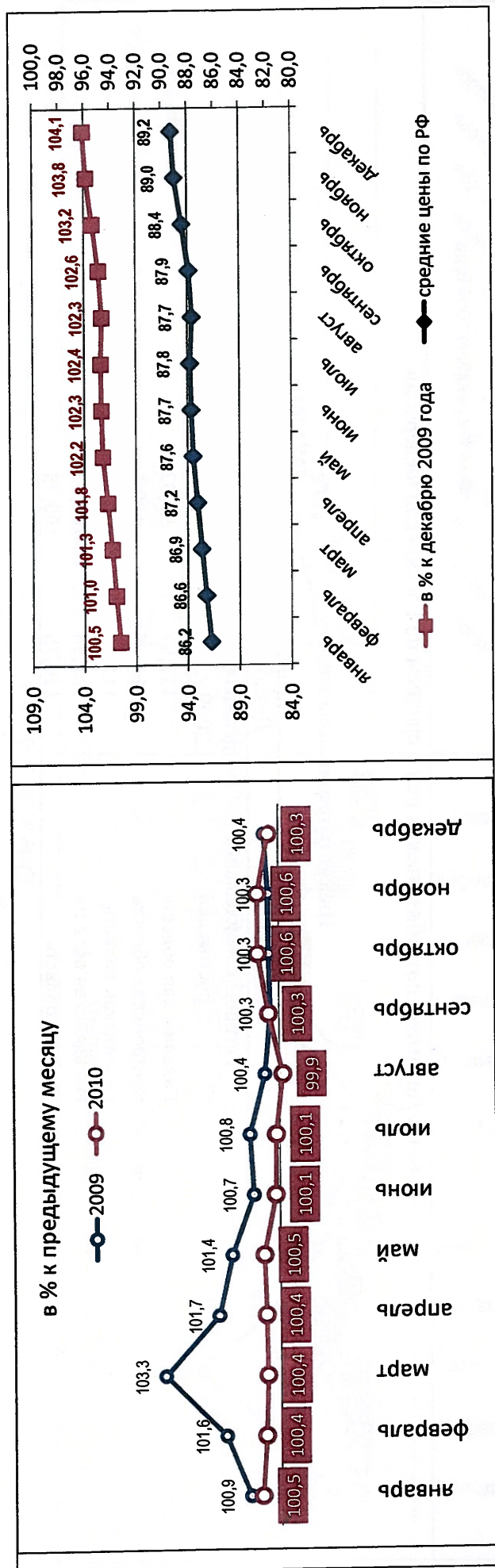


Рис. 20. Динамика потребительских цен в среднем по Российской Федерации

Регионы с наибольшим ростом цен	Индекс потребительских цен	
	Декабрь 2010 года к декабрю 2009 г.	ноябрю 2010 г.
Республика Калмыкия	115,24	99,83
Челябинская область	114,97	101,54
Волгоградская область	112,4	101,8
Ямало-Ненецкий авт.округ	112,04	100
Забайкальский край	110,3	102,74

Перечень нормативных правовых актов, ведомственных актов принятых в 2010 году в целях реализации отдельных положений Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

1. Федеральный закон от 23 декабря 2010 г. № 369-ФЗ «О внесении изменений в статью 11 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 04.05.2010 г. № 305 «Об утверждении методики расчета объема всех продовольственных товаров, реализованных в границах субъекта Российской Федерации, в том числе городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, и в границах муниципального района, городского округа, в денежном выражении за финансовый год и определения доли объема продовольственных товаров, реализованных хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю такими товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации), в границах соответствующего административно-территориального образования в денежном выражении за финансовый год».

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 г. № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.09.2010 г. № 754 «Об утверждении Правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов».

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 г. № 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов».

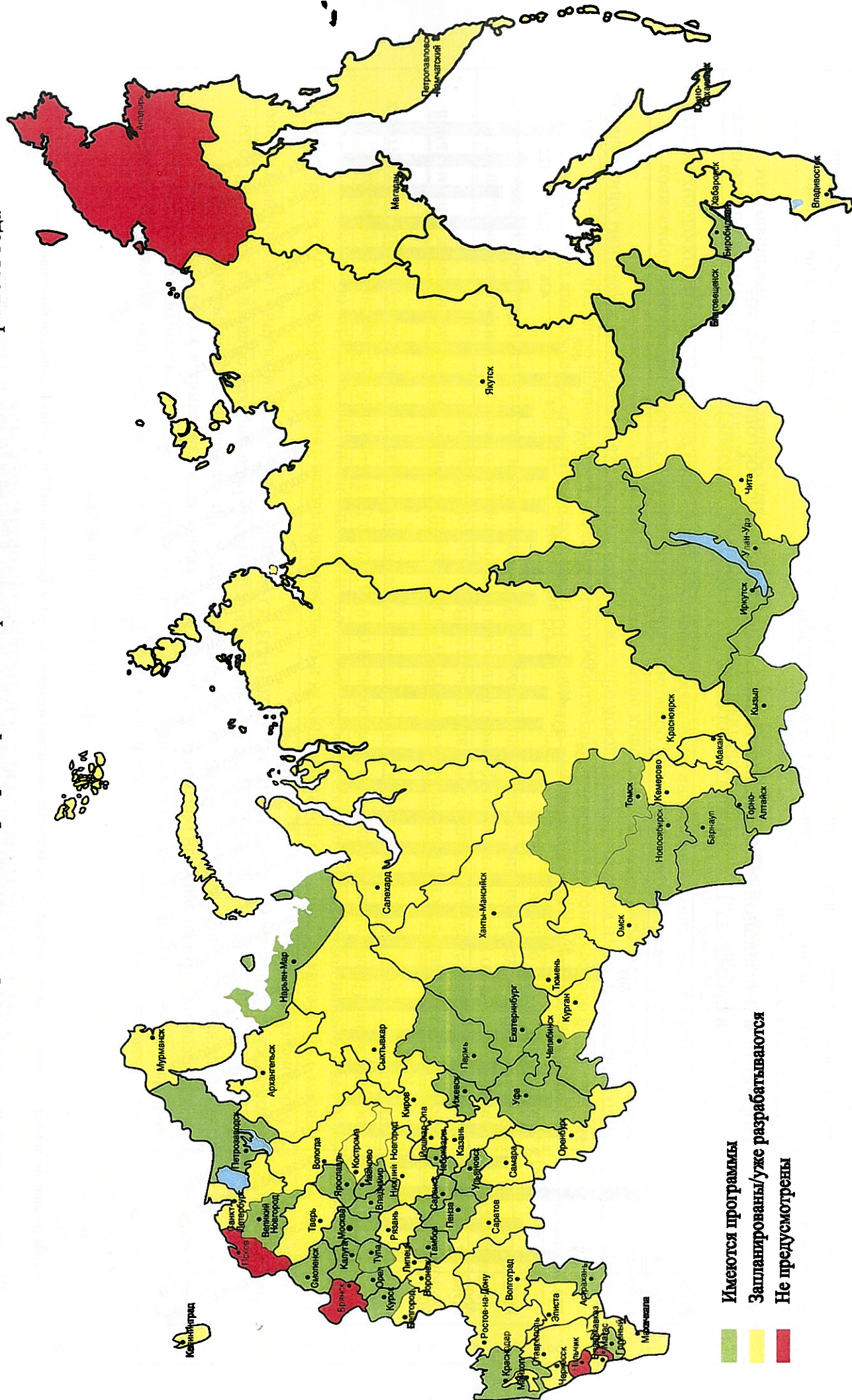
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.11.2010 г. № 887 «О порядке создания и обеспечения функционирования системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации».

7. Приказ Росстата от 12 мая 2010 г. № 185 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей».

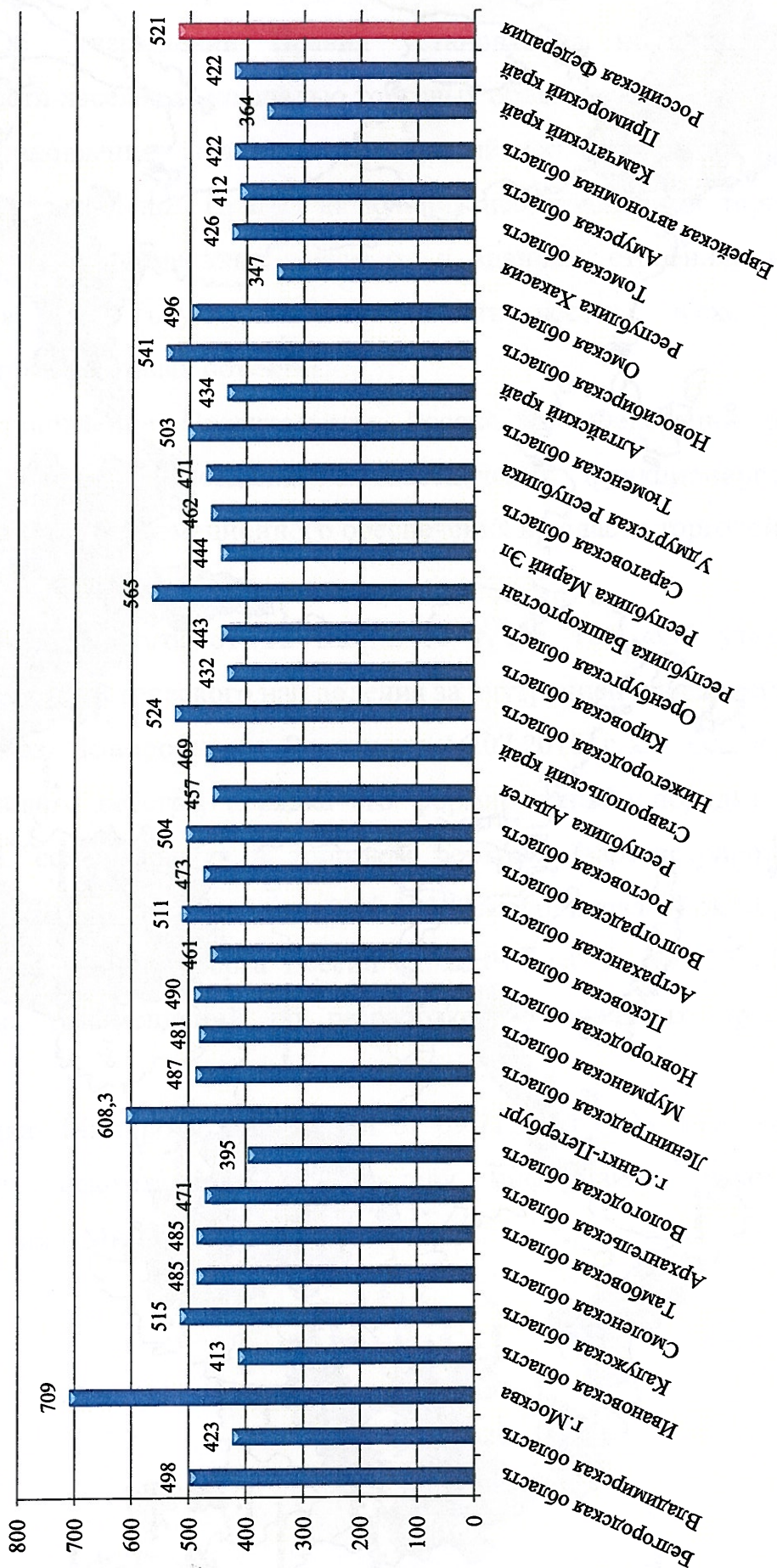
8. Приказ Минпромторга России от 16.07.2010 г. № 602 «Об утверждении формы торгового реестра, порядка его формирования и порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» (зарегистрирован в Минюсте России 07.09.2010, регистрационный № 18368, опубликован 4 октября 2010 г.).

9. Приказ Минпромторга России от 28.07.2010 г. № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли».

10. Приказ Минпромторга России от 09.11.2010 г. № 1004 «Об утверждении методических рекомендаций по составу информации, рекомендуемой для предоставления в Минпромторг России».



Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов
в субъектах Российской Федерации (кв.м. на 1000 человек)*



* - информацию по нормативам минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов предоставили 36 субъектов Российской Федерации.

■ - базовый показатель минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по Российской Федерации 521 кв. м. на 1 тыс. человек

Перечень нормативно-правовых актов об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов

№	Субъект Российской Федерации	Нормативно-правовой акт
1.	Белгородская область	Постановление правительства Белгородской области от 22 ноября 2010 года № 395-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области».
2.	Владимирская область	Указ Губернатора Владимирской области от 21.12.2010 №37 «О внесении изменений в Указ Губернатора Владимирской области от 02.06.2009 №10 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2027 года и среднесрочного плана развития Владимирской области на 2009-2012 годы».
3.	Московская область	Закон Московской области от 24.12.2010 № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области».
4.	Тамбовская область	Приказ Управления по развитию промышленности и предпринимательства Тамбовской области от 23.12.2010 № 127 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов».
5.	Архангельская область	Постановление Правительства Архангельской области от 07.12.2010 № 375-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения муниципальных образований Архангельской области площадью торговых объектов».
6.	Вологодская область	Постановление Правительства Вологодской области от 13 декабря 2010 года № 1447 «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов Вологодской области».
7.	Ленинградская область	Приказ Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 20.12.10 № 20 «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Ленинградской области».
8.	Мурманская область	Постановление Правительства Мурманской области от 10.12.2010 № 549-ПП «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Мурманской области».
9.	Новгородская область	Приказ экономического комитета Новгородской области от 25.10.2010 № 728 разработаны нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на 2011-2013 годы.
10.	Ростовская область	Постановление Администрации Ростовской области от 29.11.2010 года № 323 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Ростовской области, городских округов и муниципальных районов области».
11.	Республика Адыгея	Приказ Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 31.12. 2010 № 406-п рассчитаны нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по всем муниципальным образованиям республики.
12.	Кировская область	Постановление Правительства области 82/624 от 20.12.2010г. «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения муниципальных районов, городских округов Кировской области площадью торговых объектов».

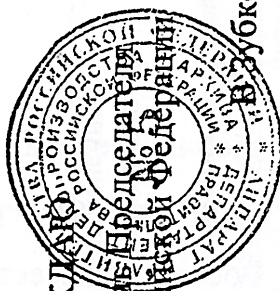
13.	Оренбургская область	Постановление Правительства Оренбургской области от 22.12.2010 № 923-пп «О внесении изменений в постановление Правительства Оренбургской области от 30 сентября 2010 года «О прогнозе социально-экономического развития Оренбургской области на 2011 год и на период до 2013 года».
14.	Республика Марий Эл	Постановление Правительства Республики Марий Эл от 19 ноября 2010 г. № 312 «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Республики Марий Эл».
15.	Республика Чувашия	Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 22 декабря 2010 г. «О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 2 июля 2010 г. № 209» (в составе документа, определяющего основные показатели прогноза социально-экономического развития Чувашской Республики на 2011-2013 годы).
16.	Тюменская область	Распоряжение Правительства Тюменской области от 29.11.2010 № 1830-рп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов».
17.	Челябинская область	Постановление Правительства Челябинской области от 15.12.2010 г. № 298-П «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Челябинской области и для входящих в её состав городских округов и муниципальных районов».
18.	Республика Алтай	Приказ Министерства экономического развития и инвестиций Республики Алтай от 23 декабря 2010 года № 214-ОД утвержден норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по муниципальным образованиям Республики Алтай.
19.	Республика Бурятия	Приказ Республиканской службой по потребительскому рынку и лицензированию от 15.11.2010 года № 01-77/1 «Об утверждении Нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в муниципальных районах и городских округах в Республике Бурятия».
20.	Республика Тыва	Распоряжение Правительства Республики Тыва от 23 декабря 2010 г. № 321-р «Об уполномоченном органе Республики Тыва на осуществление установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов».
21.	Приморский край	Постановление Администрации Приморского края от 27.12.2010 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов».

Предложения по мониторингу Закона о торговле

В 2010 г. во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № Пр-3513 и поручения Правительства Российской Федерации от 19 января 2010 г. № ВП-П13-239 Минпромторг России совместно с федеральными органами исполнительной власти, а также с участием органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации проводил мониторинг реализации положений Закона о торговле и ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлял доклад в Правительство Российской Федерации с проектом доклада по данному вопросу Президенту Российской Федерации Д.А. Медведеву.

Кроме того, в соответствии с пунктом 6 протокола совещания у Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 25 ноября 2008 года № ИШ-П13-33пр Минпромторг России совместно с Минэкономразвития России и Росстатом ежеквартально в конце месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в Правительство Российской Федерации доклад о мониторинге состояния розничной торговли в Российской Федерации.

В связи с этим Минпромторг России предлагает объединить доклад о мониторинге реализации положений Закона о торговле с докладом о мониторинге состояния розничной торговли, предоставляемым в соответствии с вышеуказанным поручением Правительства Российской Федерации и перенести срок его представления на 25 число месяца, следующего за отчетным кварталом, с целью учета в докладе квартальных статистических данных о состоянии торговли в регионах и Российской Федерации в целом.



УТВЕРЖАЮ

Первый заместитель
Правительства Российской Федерации

В. В. ВЗУБКОВ

"27" января 2011 г. № 249п-П13

П Л А Н

заседаний рабочей группы по координации работы по реализации
Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой
деятельности в Российской Федерации" на I полугодие 2011 года

№ п/п	Наименование вопросов	Срок представления материалов в Правительство Российской Федерации	Ответственные исполнители
----------	-----------------------	--	---------------------------

ФЕВРАЛЬ

- | | |
|--|--|
| <p>1. О развитии торговой деятельности в Российской Федерации, выполнении Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в 2010 году, в том числе на территории отдельных субъектов Российской Федерации, и об организации и проведении мониторинга торговой деятельности в 2011 году.</p> | <p>за 5 дней до даты проведения заседания</p> <p>Минпромторг России
Минэкономразвития России
Минсельхоз России
Минрегион России
ФАС России
Росстат
органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации</p> |
|--|--|

№ п/п	Наименование вопросов	Срок представления материалов в Правительство Российской Федерации	Ответственные исполнители
----------	-----------------------	--	---------------------------

2. О предложениях по внесению изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (в части, касающейся регулирования договорных отношений и антимонопольных правил при осуществлении торговой деятельности).

за 5 дней до даты проведения заседания
ФАС России
Минпромторг России
Минэкономразвития России
Минсельхоз России

МАРТ

(селекторное совещание с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации)

1. О реализации Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и мерах, принимаемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления по развитию торговой деятельности в муниципальных районах и городских округах.

за 5 дней до даты проведения заседания
Минпромторг России
Минэкономразвития России
Минсельхоз России
Минрегион России
ФАС России
Росстат
органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации

№ п/п	Наименование вопросов	Срок представления материалов в Правительство Российской Федерации	Ответственные исполнители
2.	О результатах проверок соблюдения Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", проведенных антимонопольными органами в I квартале 2011 г., и практики применения мер административного воздействия к лицам, допустившим нарушения законодательства Российской Федерации в сфере торговой деятельности.	за 5 дней до даты проведения заседания	ФАС России
1.	О реализации Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в отдельных субъектах Российской Федерации.	АПРЕЛЬ за 5 дней до даты проведения заседания	Минпромторг России Минэкономразвития России Минсельхоз России Минрегион России ФАС России Росстат органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации

№ п/п	Наименование вопросов	Срок представления материалов в Правительство Российской Федерации	Ответственные исполнители
2.	О состоянии и развитии розничных рынков в Российской Федерации и соблюдении требований Федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".	за 5 дней до даты проведения заседания	Минпромторг России МВД России Минэкономразвития России Минсельхоз России МЧС России ФМС России Росстат ФАС России
1.	О реализации Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в отдельных субъектах Российской Федерации.	за 5 дней до даты проведения заседания	Минпромторг России Минэкономразвития России Минсельхоз России Минрегион России ФАС России Росстат органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации

МАЙ

№ п/п	Наименование вопросов	Срок представления материалов в Правительство Российской Федерации	Ответственные исполнители
2.	О предложениях по внесению изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и другие законодательные акты Российской Федерации (в части совершенствования государственного регулирования оптовой, дистанционной и нестационарной торговли, формирования торговых реестров, особенностей завоза и реализации продовольственных товаров в отдаленные районы Крайнего Севера и других вопросов).	за 5 дней до даты проведения заседания	Минпромторг России Минэкономразвития России Минсельхоз России Минрегион России ФАС России
1.	О результатах мониторинга реализации Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и состояния торговой деятельности в Российской Федерации и на территории отдельных субъектов Российской Федерации во II квартале 2011 года	за 5 дней до даты проведения заседания	Минпромторг России Минэкономразвития России Минсельхоз России Минрегион России ФАС России Росстат органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации

ИЮНЬ

№ п/п	Наименование вопросов	Срок представления материалов в Правительство Российской Федерации	Ответственные исполнители
2.	О проекте федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам совершенствования государственного регулирования торговой деятельности"	за 5 дней до даты проведения заседания	Минпромторг России Минрегион России Минсельхоз России ФАС России

**Нормативные правовые акты,
необходимые для реализации
Федерального закона от 28.12.2009
№ 381-ФЗ «Об основах
государственного регулирования
торговой деятельности в Российской
Федерации»**

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОСКВА

Минпромторг России (В.Б.Христенко)
Федеральным органам исполнительной власти (по списку)
Органам исполнительной власти субъектов Российской
Федерации (по списку)

Прошу совместно с заинтересованными федеральными
органами исполнительной власти и с участием органов
исполнительной власти субъектов Российской Федерации
обеспечить подготовку и представление в Правительство
Российской Федерации проектов нормативных правовых актов в
соответствии с перечнем мероприятий, необходимых для
реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ.

19 февраля 2010 г.



ВЗ-П13-977

РАЗОСЛАТЬ

Какие документы или копии (номер, дата, кол-во листов)
исх. ВЗ-П13-1742 от 15.02.2010 на 2 л.; № СН-1174/08 от 11.02.2010 (вх.
2-10369 от 11.02.2010) на 8 л.

Кому (наименование учреждения, организации)
С-ту Зубкова В.А., С-ту Шувалова И.И., Минпромторгу России,
федеральным органам исполнительной власти (по списку), органам
исполнительной власти субъектов Российской Федерации (по списку),
Рудене И.М., Найговзиной Н.Б., Решетникову М.Г., Кюннапу П.В.

Оригинал + 1 копия - Департаменту экономики и финансов

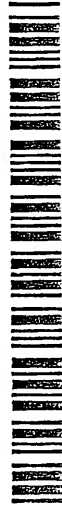
Семенов С.В.

(подпись ответственного исполнителя)

Телефон - 985-49-65

10 февраля 2010 г.

1251308
20.02.10
10:03:42



Первому заместителю
Председателя Правительства
Российской Федерации

В.А.Зубкову

Уважаемый Виктор Алексеевич!

Минпромторгом России (С.А.Наумовым) представлен в Правительство Российской Федерации перечень мероприятий, необходимых для реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон).

Указанный перечень мероприятий подготовлен в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 19 января 2010 г. № ВЗ-П13-219 с учетом поступивших от Минсельхоза России, Минэкономразвития России, Минрегиона России, Минздравсоцразвития России, Минфина России, Минюста России, ФАС России и Росстата предложений по реализации Федерального закона.

В представленном перечне мероприятий предусмотрена подготовка проектов нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации и уполномоченного федерального органа исполнительной власти в сфере внутренней торговли.

Так, в частности, в указанный перечень включена подготовка проекта федерального закона, предусматривающего внесение изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона, 6 проектов актов Правительства Российской Федерации, принятие которых предусмотрено статьями 5, 9, 10 и 20 Федерального закона, 3 приказов Минпромторга России, полномочиями по принятию которых наделено Министерство в соответствии со статьями 5 и 20 Федерального закона (пункты 1 - 9 перечня мероприятий).

Пунктом 10 перечня мероприятий предусмотрено также проведение заинтересованными федеральными органами исполнительной власти совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации ежеквартального мониторинга реализации Федерального закона в соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № Пр-3513.

С учетом изложенного представляется целесообразным поручить Минпромторгу России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации обеспечить подготовку и представление в Правительство Российской Федерации проектов нормативных правовых актов в соответствии с перечнем мероприятий по реализации Федерального закона

ВЗ-П13-977

от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ.

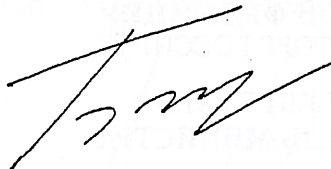
Проект поручения Правительства Российской Федерации по данному вопросу прилагается.

Прошу Вашего решения.

Директор Департамента
экономики и финансов Правительства
Российской Федерации

" 15 " февраля 2010 г.
№3-П13- 1742

С уважением,



А.Белоусов



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

**СТАТС-СЕКРЕТАРЬ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Китайгородский пр., д. 7, Москва, 109074
Тел. (495) 710-52-66, Факс (495) 632-87-83
E-mail: pr@mte.gov.ru
<http://www.minprom.gov.ru>
ОКПО 00083463, ОГРН 1047796323123
ИНН/КПП 7705596339/770501001

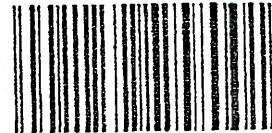
Н. 02. 2010 № СН-1174/08

На № _____ от _____

О реализации положений Федерального
закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ
Поручение Правительства Российской
Федерации от 19 января 2010 года
№ ВЗ-П13-219 *Семенов*

13153

2010 I



В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации Министерство промышленности и торговли Российской Федерации представляет согласованный с Минрегионом России, Минсельхозом России, Росстатом России, ФАС России, Минфином России, Минюстом России проект перечня мероприятий, необходимых для реализации положений Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

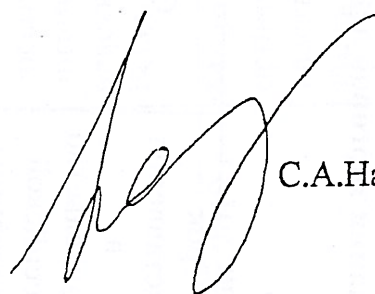
Письма о согласовании Минздравсоцразвития России и Минэкономразвития России будут представлены дополнительно.

Приложение: 1. Проект перечня на 6 л.

2. Письмо Минсельхоза России от 08.02.2010 № СК -4-23/934
на 8 л.

ВЗ-П13-977

3. Письмо Минрегиона России от 05.02.2010 № 4084-ЮО⁰⁹/на 2 л.
4. Письмо Росстата от 03.02.2010 № АК-11-21/253 на 2 л.
5. Письмо ФАС России от 08.02.2010 № АЦ/389-ПР на 3 л.
6. Письмо Минфина России от 02.02.2010 №09-05-03/03-09 на 1 л.
7. Письмо Минюста России от 04.02.2010 № 09/1632-ДК на 2 л.



С.А.Наумов

**Перечень мероприятий, необходимых для реализации Федерального закона
от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в
Российской Федерации"**

	Основания для подготовки проекта документа	Содержание проекта документа (мероприятия)	Вид документа (проекта)	Срок представления в Правительство Российской Федерации	Ответственные исполнители
1.	пункт 2 части 1 статьи 5 Федерального закона	Утверждение методики расчета и порядка установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	проект постановления Правительства Российской Федерации	июль 2010 г.	Минпромторг России Минэкономразвития России Минсельхоз России Минздравсоцразвития России Минрегион России органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
2.	пункт 3 части 1 статьи 5 Федерального закона	Утверждение методики расчета объема реализованных продовольственных товаров в границах административных	проект постановления Правительства Российской	март 2010 г.	ФАС России Минпромторг России Минэкономразвития России

	Основания для подготовки проекта документа	Содержание проекта документа (мероприятия)	Вид документа (проекта)	Срок представления в Правительство Российской Федерации	Ответственные исполнители
		образований и определение доли объема всех реализованных таких товаров хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю такими товарами посредством организации торговой сети	Федерации		Минсельхоз России органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
3.	пункт 1 части 2 статьи 5 Федерального закона	Утверждение методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли	приказ Минпромторга России	июль 2010 г.	Минпромторг России Минэкономразвития России органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
4.	пункт 2 части 2 статьи 5 и часть 5 статьи 20 Федерального закона	Утверждение формы торгового реестра, порядок его формирования и порядок предоставления информации, содержащейся в торговом реестре	приказ Минпромторга России Федерации	июнь 2010 г.	Минпромторг России органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации

	Основания для подготовки проекта документа	Содержание проекта документа (мероприятия)	Вид документа (проекта)	Срок представления в Правительство Российской Федерации	Ответственные исполнители
5.	пункт 3 части 2 статьи 5 Федерального закона	Утверждение форм федерального статистического наблюдения в сфере торговой деятельности с учетом положений Федерального закона в установленном порядке	приказы Росстата	май 2010 г.	Росстат Минпромторг России Минэкономразвития России Минсельхоз России
6.	часть 6 статьи 8, часть 5 статьи 9 Федерального закона	Утверждение перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых Федеральным законом предусматривается возможность установления предельно допустимых розничных цен, порядка их установления и перечня отдельных видов социально значимых товаров в отношении которых устанавливается запрет на выплату вознаграждений в связи с приобретением хозяйствующим субъектом, осуществляющим	проект постановления Правительства Российской Федерации	апрель 2010 г.	Минпромторг России Минэкономразвития России Минсельхоз России Минздравсоцразвития России Минфин России Росстат

	Основания для подготовки проекта документа	Содержание проекта документа (мероприятия)	Вид документа (проекта)	Срок представления в Правительство Российской Федерации	Ответственные исполнители
		торговую деятельность, определенного количества таких товаров			
7.	часть 2 статьи 10 Федерального закона	Утверждение правил включения в схему размещения торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности	проект постановления Правительства Российской Федерации	июль 2010 г.	Минэкономразвития России Минпромторг России органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
8.	часть 2 статьи 20 Федерального закона	Порядок создания системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности	проект распоряжения Правительства Российской Федерации	сентябрь 2010 г.	Минпромторг России Минэкономразвития России Росстат заинтересованные федеральные органы исполнительной власти органы исполнительной власти субъектов

	Основания для подготовки проекта документа	Содержание проекта документа (мероприятия)	Вид документа (проекта)	Срок представления в Правительство Российской Федерации	Ответственные исполнители
					Российской Федерации
9.		Внесение изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	проект федерального закона	апрель 2010 г.	Минпромторг России Минэкономразвития России Минрегион России ФАС России заинтересованные федеральные органы исполнительной власти органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
10.	поручение Правительства Российской Федерации от 19.01.2010 № ВП-П13-239	Организация и проведение мониторинга реализации Федерального закона и состояния торговой деятельности в Российской Федерации	доклад в Правительство Российской Федерации с проектом доклада Президенту Российской Федерации	ежеквартально в течение 2010 г. до 15 числа следующего за отчетным кварталом месяца	Минпромторг России Минэкономразвития России ФАС России заинтересованные федеральные органы исполнительной власти

	Основания для подготовки проекта документа	Содержание проекта документа (мероприятия)	Вид документа (проекта)	Срок представления в Правительство Российской Федерации	Ответственные исполнители	
					власти Российской Федерации	субъектов Российской Федерации
			Федерации			





ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 4 мая 2010 г. № 305

МОСКВА

Об утверждении методики расчета объема всех продовольственных товаров, реализованных в границах субъекта Российской Федерации, в том числе городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, и в границах муниципального района, городского округа, в денежном выражении за финансовый год и определения доли объема продовольственных товаров, реализованных хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю такими товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации), в границах соответствующего административно-территориального образования, в денежном выражении за финансовый год

В соответствии с Федеральным законом "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т** :

1. Утвердить прилагаемую методику расчета объема всех продовольственных товаров, реализованных в границах субъекта Российской Федерации, в том числе городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, и в границах муниципального района, городского округа, в денежном выражении за финансовый год и определения доли объема продовольственных товаров, реализованных хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю такими товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного, потребительского кооператива, организации

потребительской кооперации), в границах соответствующего административно-территориального образования, в денежном выражении за финансовый год.

2. Установить, что информация об общем объеме всех продовольственных товаров, реализованных в отчетном году в границах субъекта Российской Федерации, в том числе городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, и в границах муниципального района, городского округа, в денежном выражении размещается Федеральной службой государственной статистики (ее территориальными органами) на ее официальном сайте в сети Интернет ежегодно, до 1 мая года, следующего за отчетным годом.

3. Федеральной службе государственной статистики разместить информацию об общем объеме всех продовольственных товаров, реализованных в границах субъекта Российской Федерации, в том числе городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, и в границах муниципального района, городского округа, в денежном выражении за 2009 год на своем официальном сайте в сети Интернет не позднее 1 июля 2010 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации



В.Путин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 4 мая 2010 г. № 305

МЕТОДИКА

расчета объема всех продовольственных товаров, реализованных в границах субъекта Российской Федерации, в том числе городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, и в границах муниципального района, городского округа, в денежном выражении за финансовый год и определения доли объема продовольственных товаров, реализованных хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю такими товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации), в границах соответствующего административно-территориального образования, в денежном выражении за финансовый год

I. Общие положения

1. Настоящая методика применяется для расчета объема всех продовольственных товаров, реализованных в розничной торговле в границах субъекта Российской Федерации, в том числе городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, и в границах муниципального района, городского округа, в денежном выражении за финансовый год и определения доли объема продовольственных товаров, реализованных хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю такими товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации), в границах соответствующего административно-территориального образования, в денежном выражении за финансовый год.

2. Объем всех продовольственных товаров, реализованных в розничной торговле, в денежном выражении за финансовый год является показателем оборота розничной торговли продовольственными товарами, который приводится в фактических ценах продажи таких товаров, включающих в том числе торговую наценку, налог на добавленную стоимость и иные

обязательные платежи (далее - общий оборот розничной торговли продовольственными товарами).

3. Расчет общего оборота розничной торговли продовольственными товарами производится Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами на основе данных федерального статистического наблюдения за деятельностью юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами (далее - хозяйствующие субъекты), и граждан, осуществляющих продажу таких товаров на розничных рынках и ярмарках.

II. Определение общего оборота розничной торговли продовольственными товарами в границах субъекта Российской Федерации, в том числе городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга

4. Общий оборот розничной торговли продовольственными товарами хозяйствующих субъектов, не относящихся в соответствии с законодательством Российской Федерации к субъектам малого предпринимательства, формируется на основе прямого свода данных федерального статистического наблюдения, проводимого в отношении этих хозяйствующих субъектов путем ежемесячных обследований.

5. Общий оборот розничной торговли продовольственными товарами хозяйствующих субъектов, относящихся в соответствии с законодательством Российской Федерации к субъектам малого предпринимательства, формируется на основе данных федерального статистического наблюдения, проводимого в отношении этих хозяйствующих субъектов путем ежемесячных и (или) ежеквартальных обследований, а также ежегодных обследований их деятельности на основе представительной (репрезентативной) выборки с распространением полученных результатов на генеральную совокупность объектов наблюдения.

6. Общий оборот розничной торговли продовольственными товарами розничных рынков и ярмарок формируется на основе данных федерального статистического наблюдения, проводимого путем ежеквартальных обследований деятельности хозяйствующих субъектов и граждан, осуществляющих продажу таких товаров на розничных рынках и ярмарках, на основе представительной (репрезентативной) выборки с распространением полученных результатов на генеральную совокупность объектов наблюдения.

7. Общий оборот розничной торговли продовольственными товарами в границах субъекта Российской Федерации, в том числе городов федерального

значения Москвы и Санкт-Петербурга, определяется как сумма общих оборотов розничной торговли продовольственными товарами хозяйствующих субъектов, предусмотренных пунктами 4 - 6 настоящей методики, на соответствующей территории.

III. Определение общего оборота розничной торговли продовольственными товарами в границах муниципального района, городского округа

8. Общий оборот розничной торговли продовольственными товарами хозяйствующих субъектов, не относящихся в соответствии с законодательством Российской Федерации к субъектам малого предпринимательства, формируется на основе прямого свода данных федерального статистического наблюдения, проводимого в отношении этих хозяйствующих субъектов путем ежемесячных обследований.

9. Общий оборот розничной торговли продовольственными товарами хозяйствующих субъектов, относящихся в соответствии с законодательством Российской Федерации к субъектам малого предпринимательства, формируется расчетным путем с использованием данных о среднем обороте розничной торговли продовольственными товарами в расчете на один хозяйствующий субъект и количестве хозяйствующих субъектов в границах муниципального района, городского округа.

Для определения среднего оборота розничной торговли продовольственными товарами в расчете на один такой хозяйствующий субъект используются данные выборочных обследований соответствующих категорий субъектов малого предпринимательства.

Определение общего оборота розничной торговли продовольственными товарами субъектов малого предпринимательства осуществляется расчетным методом в следующей последовательности:

1) на первом этапе осуществляется распределение совокупности муниципальных образований каждого субъекта Российской Федерации (кроме городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга) на группы по показателю «численность постоянного городского (сельского) населения» с учетом границ, заданных для каждого субъекта Российской Федерации в рамках официальной статистической методологии.

Указанное распределение осуществляется на следующие группы:

городские округа (областные, республиканские, краевые центры и крупные города) с населением свыше X_1 тыс. человек (1);

городские округа (города) с населением менее X_1 тыс. человек (2);

муниципальные районы, имеющие в составе городские поселения с населением свыше X_2 тыс. человек (3);

муниципальные районы, имеющие в составе городские поселения с населением менее X_2 тыс. человек (4);

муниципальные районы, имеющие в составе сельские поселения с населением свыше X_3 тыс. человек (5);

муниципальные районы, имеющие в составе сельские поселения с населением менее X_3 тыс. человек (6);

2) на втором этапе рассчитывается средний за отчетный год оборот розничной торговли продовольственными товарами на одно малое предприятие, микропредприятие, на один торговый объект индивидуального предпринимателя по каждой группе муниципальных образований, определенной в соответствии с подпунктом 1 настоящего пункта.

Среднегодовой оборот розничной торговли продовольственными товарами на одно малое предприятие рассчитывается по формуле:

$$\tilde{O}_{mi} = \sum (O_{mi} \times W_{mi}) / \sum W_{mi},$$

где:

i - номер группы муниципального образования (1 - 6);

$\tilde{O}_{mi}$ - среднегодовой оборот розничной торговли продовольственными товарами на один субъект малого предпринимательства в i -й группе муниципальных образований;

O_{mi} - годовой оборот розничной торговли продовольственными товарами по субъекту малого предпринимательства, включенному в выборку по муниципальным образованиям, попавшим в i -ю группу;

W_{mi} - выборочный вес субъекта малого предпринимательства, включенного в выборку по муниципальным образованиям, попавшим в i -ю группу;

$\sum$ - сумма значений по субъектам малого предпринимательства, включенным в выборку по всем муниципальным образованиям, попавшим в i -ю группу.

Среднегодовой оборот розничной торговли продовольственными товарами на одно микропредприятие рассчитывается по формуле:

$$\tilde{O}_{мик i} = \sum (O_{мик i} \times W_{мик i}) / \sum W_{мик i},$$

где:

i - номер группы муниципального образования (1 - 6);

$\tilde{O}_{\text{мик } i}$ - среднегодовой оборот розничной торговли продовольственными товарами на одно микропредприятие в i -й группе муниципальных образований;

$O_{\text{мик } i}$ - годовой оборот розничной торговли продовольственными товарами по микропредприятию, включенному в выборку по муниципальным образованиям, попавшим в i -ю группу;

$W_{\text{мик } i}$ - выборочный вес микропредприятия, включенного в выборку по муниципальным образованиям, попавшим в i -ю группу;

$\sum$ - сумма значений по микропредприятиям, включенным в выборку по всем муниципальным образованиям, попавшим в i -ю группу.

Среднегодовой оборот розничной торговли продовольственными товарами на один торговый объект индивидуального предпринимателя (кроме торговых объектов, расположенных на рынке) рассчитывается по формуле:

$$\tilde{O}_{\text{инд } i} = \sum O_{\text{инд } i} / n_{\text{инд } i},$$

где:

i - номер группы муниципального образования (1 - 6);

$\tilde{O}_{\text{инд } i}$ - среднегодовой оборот розничной торговли продовольственными товарами на один торговый объект индивидуального предпринимателя в i -й группе муниципальных образований;

$\sum O_{\text{инд } i}$ - суммарный годовой оборот розничной торговли продовольственными товарами по выборочной совокупности торговых объектов индивидуальных предпринимателей i -й группы муниципальных образований;

$n_{\text{инд } i}$ - число обследованных торговых объектов индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами, i -й группы муниципальных образований;

3) на третьем этапе общий оборот розничной торговли продовольственными товарами субъектов малого предпринимательства в границах муниципального района, городского округа формируется как сумма произведений среднегодовых оборотов малых предприятий, микропредприятий, торговых объектов индивидуальных предпринимателей на общее число указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами на территории муниципального образования, городского округа, и рассчитывается по формуле:

$$O_M = \tilde{O}_M \times N_M + \tilde{O}_{\text{мик } i} \times N_{\text{мик}} + \tilde{O}_{\text{инд } i} \times N_{\text{инд}},$$

где:

i - номер группы муниципального образования (1 - 6);

O_m - общий оборот розничной торговли продовольственными товарами субъектов малого предпринимательства в границах муниципального района, городского округа за отчетный год;

N_m - число малых предприятий, фактически осуществляющих продажу продовольственных товаров населению;

$N_{мик}$ - число микропредприятий, фактически осуществляющих продажу продовольственных товаров населению;

$N_{инд}$ - число торговых объектов индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами (кроме торговых объектов, расположенных на розничном рынке).

10. Расчет оборота розничной торговли продовольственными товарами на розничных рынках производится отдельно для городских, сельских розничных рынков по формуле:

$$O_p = \sum (O_{рг} \times n_{рг} + O_{рс} \times n_{рс})_j,$$

где:

O_p - оборот розничной торговли продовольственными товарами на розничных рынках за отчетный год;

$O_{рг, рс}$ - среднемесячный оборот розничной торговли продовольственными товарами в расчете на одно торговое место (по данным выборочного обследования на городских, сельских розничных рынках);

$n_{рг, рс}$ - число фактически используемых торговых мест, отведенных под торговлю продовольственными товарами, на городских, сельских розничных рынках;

$\sum$ - сумма значений по всем месяцам отчетного года, j (1 - 12).

11. Общий оборот розничной торговли продовольственными товарами по муниципальному району, городскому округу определяется как сумма общих оборотов розничной торговли продовольственными товарами хозяйствующих субъектов, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и хозяйствующих субъектов, относящихся к субъектам малого предпринимательства, на розничных рынках в границах каждого муниципального района, городского округа за отчетный год по формуле:

$$O_{мг} = O_o + O_m + O_p,$$

где:

$O_{\text{мг}}$ - общий оборот розничной торговли продовольственными товарами по муниципальному району, городскому округу за отчетный год;

O_o - общий оборот розничной торговли продовольственными товарами хозяйствующих субъектов, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, по муниципальному району, городскому округу за отчетный год;

O_m - общий оборот розничной торговли продовольственными товарами хозяйствующих субъектов, относящихся к субъектам малого предпринимательства, по муниципальному району, городскому округу за отчетный год;

O_p - общий оборот розничной торговли продовольственными товарами на розничных рынках по муниципальному району, городскому округу за отчетный год.

12. Общий оборот розничной торговли продовольственными товарами в границах субъекта Российской Федерации, кроме городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, определяется как сумма общего оборота розничной торговли продовольственными товарами в границах всех муниципальных районов, городских округов конкретного субъекта Российской Федерации.

IV. Определение доли оборота розничной торговли продовольственными товарами, реализованными в отчетном году хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю такими товарами посредством организации торговой сети, в общем обороте розничной торговли продовольственными товарами

13. Расчет доли оборота розничной торговли продовольственными товарами, реализованными в отчетном году хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации), в общем обороте розничной торговли продовольственными товарами в границах субъекта Российской Федерации, в том числе городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, и в границах муниципального района, городского округа производится конкретным хозяйствующим субъектом по формуле:

$$D = T / O \times 100\% \text{ или}$$

$$D_{\text{мг}} = T / O_{\text{мг}} \times 100\%,$$

где:

$D, D_{\text{мг}}$ - доля объема продовольственных товаров в денежном выражении, реализованных хозяйствующим субъектом в отчетном году соответственно в границах субъекта Российской Федерации, в том числе городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, или в границах муниципального района, городского округа;

T - оборот розничной торговли продовольственными товарами конкретного хозяйствующего субъекта, осуществляющего розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации), за отчетный год соответственно в границах субъекта Российской Федерации, в том числе городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, или в границах муниципального района, городского округа;

$O, O_{\text{мг}}$ - общий оборот розничной торговли продовольственными товарами соответственно в границах субъекта Российской Федерации, в том числе городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, или в границах муниципального района, городского округа.



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15 июля 2010 г. № 530

МОСКВА

Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения

В соответствии с Федеральным законом "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т** :

Утвердить прилагаемые:

Правила установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости;

перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены;

перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых

хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения.

Председатель Правительства
Российской Федерации



В.Путин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 15 июля 2010 г. № 530

П Р А В И Л А

установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости

1. Настоящие Правила определяют порядок установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (далее - предельные розничные цены).

2. Предельные розничные цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (далее - продовольственные товары), реализуемых на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации, устанавливаются Правительством Российской Федерации на срок не более 90 календарных дней в случае, если в течение 30 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации рост розничных цен на продовольственные товары составит 30 и более процентов.

3. Подготовка предложений об установлении предельных розничных цен на продовольственные товары осуществляется Министерством экономического развития Российской Федерации по результатам еженедельного макроэкономического анализа состояния розничных цен на продовольственные товары.

Указанный анализ проводится на основании оценки данных федерального статистического наблюдения за средними розничными ценами на продовольственные товары и их изменениями по субъектам Российской Федерации, представляемых Федеральной службой государственной статистики, а также информации о причинах и условиях

роста цен, получаемой от органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, на территориях которых в течение 30 календарных дней подряд отмечается рост розничных цен на продовольственные товары не менее чем на 30 процентов, а также от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки продовольственных товаров на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации.

4. По результатам проведенного анализа Министерство экономического развития Российской Федерации вносит в установленном порядке в Правительство Российской Федерации проект постановления Правительства Российской Федерации об установлении предельных розничных цен на продовольственные товары, реализуемые на территории отдельного субъекта Российской Федерации или на территориях субъектов Российской Федерации, с указанием наименований продовольственных товаров, размеров предельных розничных цен на такие товары и сроков, на которые вводятся предельные розничные цены.

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 15 июля 2010 г. № 530

П Е Р Е Ч Е Н Ь

отдельных видов социально значимых продовольственных
товаров первой необходимости, в отношении которых могут
устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Говядина (кроме бескостного мяса)
Свинина (кроме бескостного мяса)
Баранина (кроме бескостного мяса)
Куры (кроме куриных окорочков)
Рыба мороженая неразделанная
Масло сливочное
Масло подсолнечное
Молоко питьевое
Яйца куриные
Сахар-песок
Соль поваренная пищевая
Чай черный байховый
Мука пшеничная
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки
Рис шлифованный
Пшено
Крупа гречневая - ядрица
Вермишель
Картофель
Капуста белокочанная свежая
Лук репчатый
Морковь
Яблоки

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 15 июля 2010 г. № 530

П Е Р Е Ч Е Н Ь

отдельных видов социально значимых продовольственных товаров,
за приобретение определенного количества которых хозяйствующему
субъекту, осуществляющему торговую деятельность,
не допускается выплата вознаграждения

Мясо кур (тушки кур, цыплят, цыплят-бройлеров) по ГОСТ Р 52702-2006 со сроком годности менее 10 дней

Молоко питьевое пастеризованное 2,5 - 3,2% жирности по ГОСТ Р 5290-2003 со сроком годности менее 10 дней

Хлеб и хлебобулочные изделия из ржаной и смеси ржаной и пшеничной муки по ГОСТ 52961-2008 со сроком годности менее 10 дней

Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки по ГОСТ 52462-2005 со сроком годности менее 10 дней



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24 сентября 2010 г. № 754

МОСКВА

**Об утверждении Правил установления нормативов минимальной
обеспеченности населения площадью торговых объектов**

В соответствии с Федеральным законом "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

Утвердить прилагаемые Правила установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Председатель Правительства
Российской Федерации



В.Путин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 24 сентября 2010 г. № 754

П Р А В И Л А

установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов

1. Настоящие Правила определяют порядок установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов (далее - нормативы).
2. Нормативы устанавливаются по каждому субъекту Российской Федерации и входящим в его состав муниципальным районам и городским округам (далее - муниципальные образования).
3. Нормативы разрабатываются уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с методикой расчета нормативов согласно приложению и утверждаются в составе документов, определяющих направления социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и муниципальных образований.
4. Нормативы учитываются при разработке документов территориального планирования, генеральных планов, региональных и муниципальных программ развития торговли, а также схем размещения нестационарных торговых объектов, планов организации розничных рынков, ярмарок и иных форм розничной торговли на территории муниципальных образований.
5. Нормативы устанавливаются на срок действия документов, указанных в пункте 3 настоящих Правил, и подлежат перерасчету по истечении срока их действия с учетом оценки результатов осуществления мер по развитию торговли, обеспечению доступности продовольственных и непродовольственных товаров для населения, а также с учетом изменения базовых показателей минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по Российской Федерации и состояния доходов населения.

6. Базовые показатели минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по Российской Федерации, используемые при расчете нормативов, корректируются каждые 5 лет по предложениям Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, представляемым в Правительство Российской Федерации в установленном порядке.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Правилам установления нормативов
минимальной обеспеченности
населения площадью
торговых объектов

МЕТОДИКА
расчета нормативов минимальной обеспеченности населения
площадью торговых объектов

1. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов определяются по следующим формулам:

$$N_T = R_o \times k_{\Gamma} = N_T^{\text{прод}} + N_T^{\text{непрод}}, \quad (1)$$

$$N_T^{\text{прод}} = R_o^{\text{прод}} \times k_{\Gamma}, \quad (2)$$

$$N_T^{\text{непрод}} = R_o^{\text{непрод}} \times k_{\Gamma}, \quad (3)$$

где:

N_T - суммарный норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по субъекту Российской Федерации (муниципальному образованию) в кв. метрах на 1 тыс. человек;

$N_T^{\text{прод}}$ - норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по продаже продовольственных товаров по субъекту Российской Федерации (муниципальному образованию) в кв. метрах на 1 тыс. человек;

$N_T^{\text{непрод}}$ - норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по продаже непродовольственных товаров по субъекту Российской Федерации (муниципальному образованию) в кв. метрах на 1 тыс. человек;

R_o - базовый показатель минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по Российской Федерации в кв. метрах на 1 тыс. человек¹;

$R_o^{\text{прод}}$ - базовый показатель минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по продаже продовольственных товаров по Российской Федерации в кв. метрах на 1 тыс. человек²;

$R_o^{\text{непрод}}$ - базовый показатель минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по продаже непродовольственных товаров по Российской Федерации в кв. метрах на 1 тыс. человек³;

k_{rt} - коэффициент региональной коррекции, определяемый по следующей формуле:

$$k_{rt} = \sqrt{\frac{q_{r_t} \cdot b_{o_t} \cdot (100 - l_{r_t})}{q_{o_t} \cdot b_{r_t} \cdot (100 - l_{o_t})}}, \quad (4)$$

где:

k_{rt} - коэффициент региональной коррекции в t году, при первом расчете которого используются данные за 2009 год, при последующих расчетах - год, предшествующий году, в котором проводится перерасчет нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

q_{r_t} - оборот розничной торговли на душу населения по субъекту Российской Федерации (муниципальному образованию) в t году в рублях на 1 человека, определяемый по следующей формуле:

$$q_{r_t} = Q_{r_t} / P_{r_t}, \quad (5)$$

где:

Q_{r_t} - оборот розничной торговли по субъекту Российской Федерации (муниципальному образованию) в t году в рублях (по данным органов статистики и муниципальных образований);

P_{r_t} - среднегодовая численность постоянного населения по субъекту Российской Федерации (муниципальному образованию) в t году (человек) (по данным органов статистики);

q_{o_t} - оборот розничной торговли на душу населения по Российской Федерации в t году в рублях на 1 человека (по данным органов статистики);

b_o - стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг по Российской Федерации в рублях (по данным органов статистики за декабрь t года);

b_r - стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг по субъекту Российской Федерации в рублях (по данным органов статистики за декабрь t года);

l_o - доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли Российской Федерации в t году в процентах (по данным органов статистики);

l_r - доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли конкретного субъекта Российской Федерации в t году в процентах (по данным органов статистики).

2. Перерасчет нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по истечении срока их действия проводится по формулам 1, 2 и 3, в которых коэффициент региональной коррекции " k_{rt} " с целью учета изменения реальных доходов населения рассчитывается по формуле 6:

$$k_{rt} = \sqrt{\frac{d_o}{100} \cdot \frac{d_{o+1}}{100} \cdot \dots \cdot \frac{d_i}{100} \cdot \dots \cdot \frac{d_t}{100}} \cdot \sqrt{\frac{q_{r_i} \cdot b_{o_i} \cdot (100 - l_{r_i})}{q_{o_i} \cdot b_{r_i} \cdot (100 - l_{o_i})}}, \quad (6)$$

где:

d_t - реальные располагаемые денежные доходы населения по субъекту Российской Федерации в расчетном t году в процентах к предыдущему году (по данным органов статистики).

За расчетный t год принимается год, предшествующий году, в котором проводится перерасчет нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

d_o - реальные располагаемые денежные доходы населения по субъекту Российской Федерации в базовом году в процентах к предыдущему году (по данным органов статистики).

При первом перерасчете нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов за базовый год принимается 2009 год, при

последующих перерасчетах - год, в котором проведен перерасчет нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

d_{o+j}, d_i - реальные располагаемые денежные доходы населения по субъекту Российской Федерации в следующих за базовым годах в процентах к соответствующему предыдущему году (по данным органов статистики).

¹ При первом расчете норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов этот показатель принимается равным 521 кв. метру на 1 тыс. человек.

² При первом расчете норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов этот показатель принимается равным 159 кв. метрам на 1 тыс. человек.

³ При первом расчете норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов этот показатель принимается равным 362 кв. метрам на 1 тыс. человек.



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29 сентября 2010 г. № 772

МОСКВА

Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов

В соответствии с Федеральным законом "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

Утвердить прилагаемые Правила включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов.

Председатель Правительства
Российской Федерации



В.Путин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 29 сентября 2010 г. № 772

П Р А В И Л А

**включения нестационарных торговых объектов, расположенных
на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях,
находящихся в государственной собственности, в схему
размещения нестационарных торговых объектов**

1. Настоящие Правила определяют порядок включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности (в федеральной собственности или в собственности субъекта Российской Федерации) (далее - объекты), в схему размещения нестационарных торговых объектов, утверждаемую органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования (далее - орган местного самоуправления), в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации (далее - схема размещения).

2. Включение объектов в схему размещения осуществляется органом местного самоуправления по согласованию с федеральным органом исполнительной власти или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющими полномочия собственника имущества.

3. Включение объектов в схему размещения осуществляется в следующих целях:

- а) достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- б) размещение нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность;
- в) формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли;

г) повышение доступности товаров для населения.

4. Для включения объектов в схему размещения орган местного самоуправления направляет в органы, осуществляющие полномочия собственника имущества, заявление о включении объектов в схему размещения (далее - заявление).

5. В заявлении указываются следующие сведения:

а) нормативы и фактические показатели минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории муниципального образования;

б) цель использования объектов, включаемых в схему размещения;

в) виды объектов, планируемых к включению в схему размещения;

г) планируемые сроки размещения объектов.

6. Орган, осуществляющий полномочия собственника имущества, рассматривает поступившее заявление в течение 30 рабочих дней и принимает решение о согласовании включения объектов в схему размещения или об отказе в таком согласовании.

7. О принятом решении орган, осуществляющий полномочия собственника имущества, в письменном виде сообщает органу местного самоуправления, направившему заявление.

8. Основанием для отказа в согласовании включения объектов в схему размещения является отсутствие неиспользуемых земельных участков, зданий, строений и сооружений, находящихся в государственной собственности, а также установленные законодательством Российской Федерации ограничения в их обороте.

9. Внесение изменений в схему размещения осуществляется в порядке, предусмотренном пунктами 4 - 6 настоящих Правил для включения объектов в схему размещения.

10. Схема размещения, а также вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, а также размещению на официальных сайтах органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11 ноября 2010 г. № 887

МОСКВА

О порядке создания и обеспечения функционирования системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации

В соответствии с Федеральным законом "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т** :

1. Утвердить прилагаемое Положение о создании и обеспечении функционирования системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации.

2. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации: обеспечить создание и функционирование системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации в пределах установленной Правительством Российской Федерации предельной численности работников центрального аппарата Министерства и бюджетных ассигнований, предусмотренных ему в федеральном бюджете на руководство и управление в сфере установленных функций;

утвердить перечень информации, размещаемой в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, и перечень товаров, в отношении которых размещается информация о среднем уровне цен.

3. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления предусмотреть меры, связанные с созданием и функционированием

системы государственного информационного обеспечения в области
торговой деятельности в Российской Федерации с учетом Положения,
утвержденного настоящим постановлением.

Председатель Правительства
Российской Федерации



В.Путин

**ПОЛОЖЕНИЕ
О СОЗДАНИИ И ОБЕСПЕЧЕНИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ
ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

1. Настоящее Положение устанавливает порядок создания и обеспечения функционирования системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации (далее - информационная система).

2. Информационная система представляет совокупность содержащейся в базах данных информационных систем федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления информации о состоянии торговли в Российской Федерации, о тенденциях ее развития и обеспечивающих обработку информации информационных технологий и технических средств.

3. Целью создания информационной системы является повышение эффективности управления в области торговой деятельности и содействие ее развитию с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)".

4. Задачами создания информационной системы являются формирование государственных информационных ресурсов в области торговой деятельности в Российской Федерации, обеспечение доступа к ним всех заинтересованных лиц и предоставление на их базе государственных услуг с использованием телекоммуникационных технологий.

5. Информационная система создается Министерством промышленности и торговли Российской Федерации с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации.

6. Оператором информационной системы является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, которое обеспечивает ее функционирование.

7. Обеспечение функционирования информационной системы осуществляется путем применения технических и программных средств, прошедших в установленном законодательством Российской Федерации порядке соответствующую проверку и сертификацию, единых форматов, классификаторов, справочников и стандартных протоколов.

8. Государственные информационные ресурсы информационной системы формируются Министерством промышленности и торговли

Российской Федерации, уполномоченными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления на основе официальной статистической информации единой межведомственной информационно-статистической системы и другой документированной информации о состоянии торговли в Российской Федерации и тенденциях ее развития.

9. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации обеспечивает с использованием информационных и телекоммуникационных технологий:

автоматизированный сбор, хранение, обработку информации и ее предоставление заинтересованным лицам;

взаимодействие информационной системы с другими государственными информационными системами при предоставлении государственных услуг с использованием программно-аппаратных средств и телекоммуникационной инфраструктуры Министерства на основании совместного регламента об информационном взаимодействии федеральных органов исполнительной власти, утверждаемого Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

10. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации предоставляет следующую информацию для включения в информационную систему:

а) о принятых Министерством решениях в области торговой деятельности в Российской Федерации;

б) об издании нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности в Российской Федерации;

в) о среднем уровне цен на отдельные виды товаров в Российской Федерации;

г) иная определенная Министерством информация.

11. Уполномоченные органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления предоставляют Министерству промышленности и торговли Российской Федерации информацию о состоянии торговли и тенденциях ее развития в соответствующих субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях, об издании нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, муниципальных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности.

Указанная информация предоставляется на безвозмездной основе по форме, утверждаемой Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

12. Для формирования государственных информационных ресурсов информационной системы документированная информация предоставляется в электронном виде с применением электронной цифровой подписи. В случае отсутствия электронной цифровой подписи информация дополнительно предоставляется на бумажных носителях.

13. Источником официальной статистической информации, разрабатываемой в соответствии с федеральным планом статистических работ, в том числе информации о состоянии внутренней торговли в Российской Федерации, средних потребительских ценах на отдельные виды товаров по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации, является единая межведомственная информационно-статистическая система.

14. Государственные информационные ресурсы информационной системы используются Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, органами государственной власти Российской Федерации и органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами.

15. Предоставление заинтересованным лицам государственных услуг осуществляется с использованием программно-аппаратных средств и телекоммуникационной инфраструктуры Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

16. Использование государственных информационных ресурсов информационной системы при оказании государственных услуг осуществляется в соответствии с утверждаемыми Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации требованиями, предъявляемыми к технологиям, форматам, протоколам информационного взаимодействия, унифицированным программно-техническим средствам и к их применению.

17. Информация, указанная в пункте 10 настоящего Положения, размещается и обновляется не реже 1 раза в квартал на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и на официальных сайтах уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Указанная информация предоставляется на безвозмездной основе.

18. Информация, содержащаяся в информационной системе, связанная с предоставлением государственных услуг, размещается в федеральной государственной информационной системе "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)".



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минпромторг России)**

П Р И К А З

«28» июля 2010 г.

№ 637

Москва

Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли

В целях реализации статей 5 и 18 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить методические рекомендации по разработке региональных программ развития торговли.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра Дементьева А.В.

Министр



В.Б. Христенко

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ

I. Общие положения

1. Методические рекомендации по разработке региональных программ развития торговли (далее – Методические рекомендации) разработаны в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в целях унификации подходов к разработке региональных и муниципальных программ развития торговли на территории Российской Федерации.

При разработке Методических рекомендаций учтены приоритетные направления государственной политики, определенные в посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, утвержденных Правительством Российской Федерации программах социально-экономического развития Российской Федерации, Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120, Программе развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 г. № 691-р.

II. Основные методические подходы к разработке проектов региональных программ развития торговли

2. В целях настоящих Методических рекомендаций региональная программа развития торговли (далее – Региональная программа) представляет собой комплекс социально-экономических, организационно-хозяйственных, нормативно-правовых и других увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации мероприятий, направленных на содействие развитию торговли в субъекте Российской Федерации.

В качестве основных целей Региональной программы могут быть рекомендованы следующие: решение проблем в сфере торговли на территории субъекта Российской

Федерации, определение основных направлений развития торговли на территории субъекта Российской Федерации и мероприятий, содействующих развитию торговли.

3. При разработке Региональной программы рекомендуется придерживаться следующих принципов:

1) комплексный подход к решению проблем в сфере торговли на территории субъекта Российской Федерации, который предусматривает учет всех факторов (социально-экономических, демографических, экологических, культурных, организационно-административных и др.), оказывающих влияние на состояние и развитие торговли в субъекте Российской Федерации;

2) системность, предусматривающей формирование системообразующих элементов инфраструктуры рынка и их функциональной взаимосвязи;

3) четкое разграничение сфер ответственности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров, некоммерческих организаций, объединяющих таких хозяйствующих субъектов;

4) эффективное использование ресурсов, направляемых на разработку и реализацию Региональной программы.

III. Этапы разработки и реализации Региональной программы

4. Разработку и реализацию Региональной программы рекомендуется осуществлять по следующим этапам:

- 1) принятие решения о разработке Региональной программы;
- 2) формирование Региональной программы;
- 3) согласование Региональной программы;
- 4) утверждение Региональной программы;
- 5) управление реализацией Региональной программы;
- 6) контроль за реализацией Региональной программы.

5. Решение о разработке Региональной программы принимается исходя из необходимости применения программно-целевых методов для решения проблем в сфере торговли на территории субъекта Российской Федерации с учётом требований

соответствующего закона субъекта Российской Федерации, определяющего порядок разработки региональных программ развития торговли.

6. Разработка Региональной программы в качестве самостоятельного документа целесообразна в том случае, если в действующих на территории субъекта Российской Федерации программных документах (программах социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, других программах (развития потребительского рынка, развития конкуренции, поддержки субъектов среднего и малого предпринимательства) не предусмотрена реализация мероприятий, направленных на содействие развитию торговли.

7. При разработке Региональной программы рекомендуется определить сроки разработки Региональной программы и состав ответственных за разработку Региональной программы исполнителей.

Рекомендуется создание рабочей группы по подготовке Региональной программы, состоящей из руководителей и специалистов органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего полномочия в сфере торговли (потребительского рынка), и других органов государственной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления, представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров, некоммерческих организаций, объединяющих таких хозяйствующих субъектов, общественных объединения потребителей (их ассоциаций, союзов), потребительских кооперативов, ассоциаций, гильдий, образовательных учреждений, профсоюзных организаций, научно-исследовательских и других организаций, а также представителей других субъектов Российской Федерации (сходных по специализации и типу хозяйства, входящих в состав одного федерального округа либо с общими границами в пределах Российской Федерации) – органов власти, хозяйствующих субъектов, некоммерческих и общественных организаций.

8. При формировании Региональной программы рекомендуется исходить из того, что данный этап является основным этапом разработки Региональной программы и включает определение структуры Региональной программы, ее целей и задач, содержания ее основных разделов, подготовку проекта Региональной программы.

9. При разработке Региональной программы рекомендуется исходить из того, что процесс разработки Региональной программы включает следующие блоки:

1) аналитический, в котором определяется и обосновывается необходимость разработки Региональной программы, устанавливается, определяется содержание и состояние проблемы, на решение которой направлена программа, определяется взаимосвязь Региональной программы с действующими федеральными и региональными программными документами (стратегиями, программами, доктринами и др.);

2) прогностический, в котором на основании анализа определяются основные проблемы, присущие торговой отрасли субъекта Российской Федерации, определяются основные перспективные направления развития торговой деятельности;

3) проектный, в котором дается обоснование необходимости решения проблемы развития торговли программно-целевым методом, определяется комплекс мероприятий, предполагаемый к включению в Региональную программу, разрабатывается проект Региональной программы.

10. Проект Региональной программы рекомендуется разместить на официальном сайте органа государственной власти субъекта Российской Федерации. Для его обсуждения рекомендуется привлекать органы местного самоуправления, хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, хозяйствующие субъекты, осуществляющие производство (поставки) товаров, некоммерческие организации, объединяющие такие хозяйствующие субъекты, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), потребительские кооперативы, ассоциации, гильдии, образовательные учреждения, профсоюзные организации, научно-исследовательские и другие организации.

11. В акте об утверждении Региональной программы рекомендуется указывать:

1) наименование Региональной программы;

2) общий объем финансирования Региональной программы, с выделением объемов капитальных вложений;

3) срок реализации Региональной программы;

4) ответственных за реализацию Региональной программы исполнителей.

12. Общее управление реализацией Региональной программы рекомендуется поручать ее основному разработчику – органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющему полномочия в сфере торговли (потребительского рынка). При этом рекомендуется исходить из того, что управление реализацией Региональной программы включает текущую работу по обеспечению

координации деятельности исполнителей мероприятий Региональной программы, внесению корректировок в мероприятия в соответствии с изменениями ситуации на потребительском рынке, в экономике субъекта Российской Федерации.

13. В целях организации работы по реализации Региональной программы рекомендуется издать акт об утверждении плана мероприятий по реализации Региональной программы, в котором определяются ответственные исполнители за выполнение каждого пункта плана, сроки и порядок представления информации о ходе реализации Региональной программы.

IV. Примерная структура Региональной программы

14. Региональную программу рекомендуется формировать из следующих разделов:

- 1) паспорт Региональной программы;
- 2) содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами;
- 3) основные цели и задачи Региональной программы;
- 4) ожидаемые результаты Региональной программы и целевые индикаторы (показатели эффективности реализации Региональной программы);
- 5) перечень и описание программных мероприятий Региональной программы;
- 6) ресурсное обеспечение (объемы, источники) Региональной программы;
- 7) сроки реализации Региональной программы;
- 8) описание системы управления реализацией Региональной программы (определение исполнителей, распределение полномочий и ответственности);
- 9) контроль за реализацией Региональной программы.

15. В качестве приложений к Региональной программе рекомендуется использовать примерные формы и образцы анкет, иных документов, предназначенных для наблюдения за реализацией мероприятий Региональной программы, сбора и обработки информации, необходимой для оценки достижения показателей эффективности реализации Региональной программы, подготовки отчетов о ходе реализации Региональной программы.

16. В паспорт Региональной программы рекомендуется включать основные сведения о программе, содержащие сведения о заказчике (заказчиках) программы, основаниях ее разработки и разработчиках, целях и задачах программы, сроках и этапах реализации

программы, объемах и источниках финансирования программы, важнейших целевых индикаторах и показателях программы, ожидаемых конечных результатах, системе управления и контроля за реализацией программы.

Паспорт Региональной программы составляется по окончании разработки Региональной программы и приводится в начале документа.

17. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами. В этом разделе Региональной программы рекомендуется:

обосновать необходимость разработки Региональной программы;

описать содержание и состояние проблемы, на решение которой направлена разрабатываемая Региональная программа;

определить взаимосвязь Региональной программы с действующими федеральными и региональными программными документами (стратегиями, концепциями, программами социально-экономического развития, программами развития (потребительского рынка, развития малого и среднего предпринимательства, развития конкуренции), реализуемыми в отрасли на территории Российской Федерации и на территории субъекта Российской Федерации.

Теоретической основой разрабатываемой Региональной программы является анализ ситуации в торговой отрасли на территории субъекта Российской Федерации.

Данный раздел Региональной программы представляет собой обобщенную информацию по результатам анализа развития торговли в субъекте Российской Федерации. Для анализа рекомендуется использовать данные за предшествующий период (не менее трех лет). При этом на основании статистических данных, мониторингов и обзоров торговли, исследований в указанной сфере анализируется состояние розничной торговли в субъекте Российской Федерации; сравниваются показатели, характеризующие торговлю в субъекте Российской Федерации, федеральном округе, Российской Федерации в целом.

Для более полного анализа состояния развития торговой отрасли в субъекте Российской Федерации рекомендуется сравнить средние значения отдельных показателей с показателями соседних субъектов Российской Федерации или субъектов Российской Федерации, сходных по специализации и типу хозяйства.

На основании результатов анализа рекомендуется:

1) диагностировать основные проблемы, присущие торговле субъекта Российской Федерации;

2) выделить основные экономические, социально-демографические, организационно-административные и иные факторы, оказывающие влияние на состояние и развитие торговой отрасли в субъекте Российской Федерации. Основное внимание уделяется таким факторам как состояние торговой инфраструктуры на территории субъекта Российской Федерации, размер доходов населения, административно-территориальные, природно-климатические и демографические особенности субъекта Российской Федерации, участие органов государственной власти и органов местного самоуправления в формировании и реализации торговой политики и др.;

3) определить основные перспективные направления развития торговой деятельности, в том числе:

стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры (логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и (или) розничную торговлю продовольственными товарами, распределительных центров) и реконструкцию существующих объектов;

оптимизация размещения торговых объектов и построения эффективной торговой системы в субъекте Российской Федерации;

оптимальное зонирование торгового обслуживания населения;

поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли;

стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организующего характера;

повышение качества и безопасности товаров, находящихся в торговом обороте на территории субъекта Российской Федерации;

информационное обеспечение в сфере торговли на территории Российской Федерации;

содействие кадровому обеспечению в сфере торговли (профессиональное образование и подготовка, повышение квалификации);

проведение научных исследований в сфере торговли и организация их внедрения в торговую практику.

В данном разделе также рекомендуется приводить обоснование необходимости решения проблемы развития торговли программно-целевым методом, преимущества его использования для решения проблем в сфере торговли. Целесообразность развития торговли в субъекте Российской Федерации программно-целевым методом определяется такими основными факторами, как масштабность, сложность и многообразие проблем отрасли в субъекте Российской Федерации; необходимость комплексной увязки мероприятий по развитию торговли; необходимость выполнения крупных по объемам и длительным по срокам реализации инвестиционных проектов; необходимость консолидации усилий органов государственной власти, органов местного самоуправления и бизнеса.

18. Использование программно-целевого метода для решения проблем в сфере торговли предопределяет цели и задачи Региональной программы, а также систему программных мероприятий.

Цели и задачи Региональной программы рекомендуется определять исходя из необходимости сосредоточения интеллектуальных, финансовых и иных ресурсов на решении ключевых проблем функционирования и развития торговли в субъекте Российской Федерации.

Качественно сформулированные цели и задачи Региональной программы отличаются следующими свойствами:

- 1) значимость для субъекта Российской Федерации;
- 2) достижимость в пределах срока реализации Региональной программы;
- 3) возможность проверки факта достижения запланированных результатов (конкретных значений качественных и количественных показателей, индикаторов).

Цели программы формулируются с учетом целей и задач, определенных в федеральных законах от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 26 июля 2006 г.

№ 135-ФЗ «О защите конкуренции»; от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; нормативных правовых актов по вопросам обращения отдельных видов товаров (алкогольной и спиртосодержащей продукции, лекарственных средств, других) и иных нормативных правовых актах Российской Федерации, а также в:

Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;

Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120;

Программе развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 г. № 691-р;

Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р;

Концепции государственной поддержки организаций народных художественных промыслов на период до 2015 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 24 сентября 2009 г. № 854;

Стратегиях развития отраслей промышленности, производящих товары потребительского назначения (Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 23 октября 2009 г. № 965, Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 24 сентября 2009 г. № 853, и других);

Ведомственной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности и в торговле», утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 15 февраля 2010 г. № 123;

других федеральных и региональных программных документах, направленных на решение задач в области социально-экономического развития, повышения эффективности системы государственного управления и развития отраслей экономики;

прогнозах социально-экономического развития Российской Федерации и субъекта Российской Федерации на долгосрочную перспективу, прогнозах развития отраслей экономики в Российской Федерации и в субъекте Российской Федерации.

В качестве целей Региональной программы рекомендуется определять:

создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, защита прав потребителей;

разработка организационно-правового механизма повышения социально-экономической эффективности функционирования торговой отрасли;

создание на территории субъекта Российской Федерации современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения субъекта Российской Федерации площадью торговых объектов, сбалансированного развития всех элементов торгового комплекса, начиная с оптового звена и заканчивая мелкой розницей, обеспечивающей формирование эффективной системы товародвижения на территории субъекта Российской Федерации, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности;

создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов по удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, а также потребностей отраслей экономики в реализации потребителям производимой продукции, для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, отечественных производителей товаров;

формирование конкурентной среды на территории субъекта Российской Федерации.

В формулировке целей Региональной программы рекомендуется отразить желаемое состояние развития торговли на территории субъекта Российской Федерации.

В качестве основных задач Региональной программы рекомендуется обозначать:

..... определение и реализация комплекса общих и специальных мер социального, экономического, нормативно-правового, информационного и организационного характера для обеспечения бесперебойного доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте;

определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения субъекта Российской Федерации; обеспечение качества и безопасности товаров;

совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг;

создание условий для расширения сети социально ориентированных торговых предприятий;

создание условий для прогрессивных структурных сдвигов в сфере торговли (развитие сетевой торговли, строительство новых торговых объектов, в том числе, многофункциональных крупных торговых (торгово-развлекательных) объектов, торговых объектов шаговой доступности, др.); увеличение количества торговых объектов, работающих по методу самообслуживания, оснащенных платежными терминалами для осуществления расчетов с применением банковских пластиковых карт и автоматизированными комплексами, предусматривающими учет движения товаров и денежных средств; развитие внемагазинных форм торговли (электронная торговля, торговля по образцам и др.); увеличение количества объектов придорожного торгового сервиса; модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов; приведение технологии торговли в соответствие с современными европейскими стандартами; повышение технического уровня предприятий торговли; построение на территории субъекта Российской Федерации современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах обеспечения установленных нормативов обеспеченности населения субъекта Российской Федерации площадью торговых объектов, соразмерного распределения торговых площадей в жилых районах, сбалансированного развития всех элементов торгового комплекса, обеспечивающего формирование эффективной системы товародвижения на территории субъекта Российской Федерации, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности; развитие торговли в сельской местности;

развитие механизмов и инструментов инвестиционной и инновационной деятельности в торговле;

определение и реализация комплекса мер: по развитию материально-технической базы оптового продовольственного комплекса субъекта Российской Федерации путем содействия в создании и функционировании логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и (или) розничную торговлю продовольственными товарами, распределительных центров, оптовых продовольственных рынков, иных объектов и форматов оптовой торговли для обеспечения в товарах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, а также за счет реконструкции и модернизации функционирующих объектов оптовой торговли (оптовых продовольственных баз, товарных складов, др.); по развитию потребительской кооперации (сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности, др.);

создание условий для: развития предпринимательской кооперации (между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, региональными сельхозтоваропроизводителями, федеральными поставщиками и производителями товаров с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей), интеграции оптовой и розничной торговли; повышения деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров;

стимулирование притока иностранных и российских частных инвестиций в развитие торговли на территории субъекта Российской Федерации;

определение и реализация комплекса мер по улучшению финансового состояния и обеспечению эффективной деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, увеличению доли торговой отрасли в валовом региональном продукте и налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;

определение и реализация комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на внутренний рынок товаров отечественного производства;

совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли, правового регулирования и саморегулирования рынка, устранение административных барьеров, препятствующих развитию торговли;

совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей взаимоотношения между потребителями и хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления с целью создания условий для эффективного функционирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;

совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере торговли, определение комплекса мер по кадровому обеспечению отрасли, обеспечению условий для создания в сфере торговли новых рабочих мест, сохранения и модернизации имеющихся, повышения производительности труда и оплаты труда в отрасли;

развитие информационно-коммуникационных технологий в сфере торговли;

внедрение автоматизированных систем управления в сфере обеспечения продовольственной безопасности на территории субъекта Российской Федерации;

развитие партнерства с саморегулируемыми организациями оптового продовольственного комплекса и потребительского рынка в целях защиты интересов потребителей в области качества и безопасности продовольствия; развитие саморегулирования в сфере торговли; вовлечение в формирование и реализацию политики в области торговой деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров, некоммерческих организаций, объединяющих таких хозяйствующих субъектов, общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).

При этом задачи формулируются с учетом специфики субъекта Российской Федерации, увязываются с задачами в области развития торговли, реализуемыми в рамках федеральных и региональных программных документов.

19. В разделе «Ожидаемые результаты Региональной программы и целевые индикаторы (показатели эффективности реализации Региональной программы)» рекомендуется описывать социальные, экономические и иные возможные последствия реализации Региональной программы, приводится методика оценки результативности и

эффективности Региональной программы, разработанная с учетом региональной специфики, позволяющая оценить ход реализации программы по годам, ее основные экономические, социальные результаты и их влияние на экономику субъекта Российской Федерации.

Эффективность мероприятия Региональной программы рекомендуется определять отношением изменения индикатора, определяемого разностью текущего и целевого значений индикатора (при необходимости минимизации индикатора) или целевого и текущего значений индикатора (при необходимости максимизации индикатора), и при возможности, к стоимости его реализации.

Таким образом, систему целей и задач Региональной программы рекомендуется дополнять системой показателей эффективности реализации Региональной программы (индикаторов, стандартов), позволяющих судить об ожидаемых результатах решения каждой задачи и степени достижения конечных целей, то есть результативности Региональной программы. О качественном решении данной задачи свидетельствует согласование системы плановых и прогнозных показателей, а также индикаторов с набором показателей, использованных для иллюстрации проблем в сфере торговли в субъекте Российской Федерации.

В число основных индикаторов, характеризующих ожидаемые результаты Региональной программы, в соответствии с Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» включаются следующие индикаторы:

достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек);

повышение доступности товаров для населения;

формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения (количество торговых объектов различных форматов).

В зависимости от целей, задач, направлений реализации мероприятий Региональной программы и предусматриваемых Региональной программой мероприятий перечень индикаторов рекомендуется дополнять такими показателями, как:

удовлетворенность населения торговым сервисом (качеством, культурой), качеством и безопасностью реализуемых на территории субъектов Российской Федерации товаров;

--- --- количество субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли; ---

удельный вес импортных и отечественных товаров в общем объеме продажи товаров на территории субъекта Российской Федерации;

удельный вес выявленных товаров как не соответствующих требованиям технических регламентов в общем объеме продажи этих товаров на территории субъекта Российской Федерации;

рост объема (темпы роста) оборота розничной торговли, оборота оптовой торговли на территории субъекта Российской Федерации;

рост (темпы роста) оборота розничной торговли, оборота оптовой торговли в сопоставимых ценах (по годам), в том числе по продовольственным и непродовольственным товарам;

рост объема продаж товаров на одного жителя субъекта Российской Федерации;

рост объема продаж товаров в расчете на 1 кв. м площади торгового объекта;

рост (темпы роста) оборота розничной торговли, оборота оптовой торговли по крупным предприятиям субъекта Российской Федерации;

рост (темпы роста) оборота розничной торговли, оборота оптовой торговли субъектов малого и среднего предпринимательства;

рост (темпы роста) выручки субъектов малого предпринимательства от продажи товаров;

рост (темпы роста) оборота розничной торговли, оборота оптовой торговли организаций потребительской кооперации на территории субъекта Российской Федерации;

доля торговой отрасли в производстве валового регионального продукта субъекта Российской Федерации;

доля налогов, поступивших от торговых предприятий, в доходной части бюджета субъекта Российской Федерации;

объем привлеченных инвестиций в развитие торговой инфраструктуры и торговли;

среднегодовой индекс потребительских цен на товары на территории субъекта Российской Федерации;

доля предпринимателей без образования юридического лица (индивидуальных предпринимателей) в общей численности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на территории субъекта Российской Федерации;

доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общей численности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на территории субъекта Российской Федерации; доля современных предприятий розничной торговли (гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров, минимаркетов)¹ в общем количестве предприятий розничной торговли;

количество введенных в эксплуатацию торговых объектов, в том числе: объектов оптовой торговли (логистических центров поставок, распределительных центров, магазинов-складов, оптовых продовольственных рынков, других) и объектов розничной торговли (гипермаркетов, супермаркетов (универсамов), специализированных магазинов, минимаркетов, дискаунтеров, торговых центров, , др.);

доля социально ориентированных торговых предприятий в общем количестве предприятий торговли;

удельный вес новых и модернизированных предприятий торговли в общем количестве предприятий торговли субъекта Российской Федерации;

число созданных и количество сохраненных (модернизированных) рабочих мест в торговле;

доля квалифицированных кадров в торговле (уровень дефицита квалифицированных кадров);

объем основных видов товаров отечественного производства в общем товарообороте на территории субъекта Российской Федерации;

удельный вес выявленной фальсифицированной и контрафактной продукции в общем товарообороте на территории субъекта Российской Федерации;

доля Интернет-продаж в общем объеме товарооборота;

доля дистанционной торговли в общем объеме товарооборота;

рост (темпы роста) межрегионального обмена потребительскими товарами.

В число показателей эффективности реализации Региональной программы наряду с целевыми индикаторами могут быть включены стандарты (в том числе отраслевые стандарты жизнеобеспечения) в разрезе отдельных форматов торговли, включая такие, как:

¹ Современный формат магазина – магазин самообслуживания, предлагающий широкий ассортимент, площадью более 400 кв.м., имеющий один или более прилавков свежей продукции и предлагающий дополнительные сервисы для покупателей на своей территории (банкомат, парковка, кафе, туалеты, аптеки, пункты по печати фотографий и др.). В мировой практике к современным форматам относят: гипермаркеты, супермаркеты, магазины «Кэш & Керри», дискаунтеры.

- пешеходная доступность от места жительства до торгового объекта;
- количество торговых объектов на территории субъекта Российской Федерации;
- обеспеченность населения площадью торговых объектов;
- количество торговых объектов, оборудованных для посещений лиц с ограниченными возможностями
- другие.

Оценку эффективности и результативности Региональной программы рекомендуется осуществлять по годам и этапам в течение всего срока ее реализации, а при необходимости эффективность оценивается и после реализации Региональной программы.

20. В Региональной программе рекомендуется предусматривать реализацию нескольких основных направлений, в рамках каждого из которых обеспечивать выполнение комплекса взаимоувязанных мероприятий, направленных на решение конкретных задач, сформулированных в Региональной программе. Окончательное формирование перечня мероприятий и проектов осуществляется, исходя из уровня развития торговой отрасли в субъекте Российской Федерации, а также возможности ресурсного обеспечения соответствующих мероприятий.

Для достижения определенных Региональной программой целей и решения поставленных задач рекомендуется предусматривать систему программных мероприятий, направленных на:

- совершенствование нормативной правовой базы;
- реализацию мероприятий некоммерческого характера;
- реализацию коммерческих (инвестиционных) проектов.

Все направления ориентируются на соответствие целям и задачам Региональной программы, определяемым в разделе «Основные цели и задачи Региональной программы».

Для подготовки перечня мероприятий Региональной программы рекомендуется анализировать принятые и реализуемые в субъекте Российской Федерации программы на предмет включения в Региональную программу комплекса мероприятий, предусмотренных в них (при необходимости с определенной корректировкой).

В числе основных направлений реализации мероприятий Региональной программы рекомендуется определять:

- 1) формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения субъекта Российской

Федерации, предполагающие:

проведение мониторинга обеспеченности населения субъекта Российской Федерации площадью торговых объектов с выявлением проблемных зон;

устранение диспропорции в размещении торговых объектов на территории субъекта Российской Федерации на основе применения принципов оптимального формирования структуры торгового комплекса (увеличение числа крупных современных торговых объектов (гипермаркетов и супермаркетов, торговых центров, др.) в черте населенного пункта; размещение торговых объектов «шаговой доступности» в местах проживания населения путем строительства новых торговых объектов, реконструкции приобретаемых или арендуемых площадей);

реконструкция и модернизация торговых объектов;

разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с целью упорядочения размещения объектов мелкорозничной сети и с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга;

поэтапный перевод хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю в объектах и комплексах (зонах) мелкорозничной торговли некапитального характера, в многопрофильные торговые комплексы (центры), стационарные торговые объекты;

разработка и реализация мер экономического стимулирования строительства, размещения объектов социально ориентированных торговых предприятий, модернизации и укрепления материально-технической базы социально ориентированных торговых объектов, по обеспечению доступности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, имущества, находящегося в собственности субъектов Российской Федерации, муниципальной собственности;

упорядочение торговли на рынках, реконструкцию и преобразование их в современные торгово-сервисные комплексы, сохранение сельскохозяйственных рынков в торговой инфраструктуре субъекта Российской Федерации;

организация торгового обслуживания жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов;

создание предприятий с использованием механизма франчайзинга, обеспечение методологических, информационно-консультационных и обучающих услуг в сфере франчайзинга;

формирование интегрированных объединений, в том числе торговых сетевых холдингов, торговых объединений ассоциативного типа, а также добровольных торговых объединений, в том числе крупных розничных объединений, специализирующихся на массовых закупках товаров у товаропроизводителей и других хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров;

содействие организации торговли через автоматы в местах работы и учебы, а также в других объектах административного значения;

содействие организации «собственного производства» на предприятиях торговли, развитие магазинов кулинарии и отделов кулинарии;

2) повышение экономической доступности товаров для населения субъекта Российской Федерации, предполагающее:

проведение мониторинга цен на товары с целью определения экономической доступности товаров для населения;

развитие сети социально ориентированных предприятий торговли, торгующих по сниженным ценам (магазины эконом-класса, дискаунтеры, магазины заказов, другие);

развитие системы обслуживания социально незащищенных категорий граждан с предоставлением скидок на товары и услуги по социальным картам или в рамках собственных дисконтных программ предприятий торговли;

принятие мер по стабилизации ценовой ситуации в субъекте Российской Федерации путем создания эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка, развития сети ярмарок «выходного дня», иных торговых мероприятий по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками;

3) повышение качества и обеспечение безопасности товаров, предполагающее:

проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории субъекта Российской Федерации;

совершенствование системы организации контроля безопасности и качества пищевых продуктов, включая создание современной инструментальной и методической базы;

обеспечение физической доступности пищевых продуктов для населения в каждый момент времени в объемах и ассортименте, соответствующих установленным рациональным нормам потребления, необходимых для обеспечения здоровья и активной жизни человека, на предприятиях торговли и, в первую очередь, на социально ориентированных торговых предприятиях, а также физической доступности непродовольственных товаров первой необходимости, путем рационального размещения торговых объектов соответствующей специализации на территориях населенных пунктов субъекта Российской Федерации;

совершенствование системы контроля качества продукции и услуг в торговой отрасли, обеспечение эффективной работы системы санитарного, ветеринарного и фитосанитарного контроля (надзора);

4) совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли, предполагающее:

реализацию государственной политики в области торговой деятельности, а также в сфере оборота отдельных видов товаров (алкогольной и спиртосодержащей продукции, лекарственных средств, других) путем принятия необходимых нормативных правовых актов и обеспечения их применения;

совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере торговли, внесение необходимых изменений и дополнений в нормативные правовые акты субъекта Российской Федерации, в том числе в целях их приведения в соответствие с федеральным законодательством об основах государственного регулирования торговой деятельности;

обеспечение защиты прав потребителей, развитие системы правовой помощи потребителям в случаях нарушения их прав, координацию действий организаций, занимающихся защитой прав потребителей на территории субъекта Российской Федерации;

повышение эффективности управления недвижимым имуществом, находящимся в собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности путем внедрения процедур торгов при решении вопросов об аренде (приобретении) объектов недвижимости для размещения торговых объектов;

формирование и реализацию мер противодействия теневому обороту, фактам торговли в несанкционированных местах, использования объектов, не сданных в эксплуатацию;

формирование единого информационного пространства взаимодействия органов управления потребительским рынком и сферой торговли на территории субъекта Российской Федерации;

создание организационных и экономических условий для объединения финансовых ресурсов торговых организаций и финансово-кредитных структур с целью решения вопросов модернизации и реконструкции действующих торговых объектов, строительства новых торговых объектов, организации отечественных торговых сетей, привлечения инвестиций в отрасль;

обеспечение защиты прав хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля, совершенствование взаимодействия органов, осуществляющих контроль (надзор) в сфере торговли;

содействие формированию механизмов саморегулирования в сфере торговли (созданию саморегулируемых организаций, привлечению хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, некоммерческие организации, объединяющие таких хозяйствующих субъектов к участию в формировании и реализации государственной политики в области торговой деятельности);

5) развитие системы товарообеспечения и логистики, предполагающее:

стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и (или) розничную торговлю продовольственными товарами;

развитие сети организаций, оказывающих логистические услуги в сфере торговли;

развитие системных форм организации и интеграции розничной и оптовой торговли продовольственными и непродовольственными товарами;

стимулирование развития интеграции и кооперации в сфере производства, переработки и реализации сельскохозяйственной и рыбной продукции, сельскохозяйственного сырья;

разработку и реализацию мер по поддержке отечественных, и в первую очередь местных производителей, специализирующихся на сбыте собственной продукции;

----- формирование и развитие фирменной торговой сети сельскохозяйственных и промышленных предприятий субъекта Российской Федерации;

повышение эффективности воздействия организованных закупок на ценовую конъюнктуру и развитие оптового рынка субъекта Российской Федерации;

б) создание современной инфраструктуры оптовой торговли, предполагающее:

развитие крупных объектов оптовой торговли и складской инфраструктуры на территории субъекта Российской Федерации;

расширение объема услуг, оказываемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими оптовую торговлю;

достижение необходимого разнообразия предприятий, осуществляющих оптовую торговую деятельность: сетевые и территориальные (зональные) распределительные центры (закрытые и общего пользования), оптовые рынки, магазины-склады для обслуживания мелкооптовых клиентов и др.;

создание межрайонных распределительных оптовых центров;

создание системы оптовых продовольственных рынков, включающей межрегиональные рынки, в том числе специализированные;

повышение инвестиционной активности и привлечение инициативного капитала в развитие инфраструктуры оптовой торговли товарами потребительского назначения;

7) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, предполагающее:

приоритетное выделение площадей, имеющих в собственности субъекта Российской Федерации, муниципальных образований, под организацию торговли местным производителям товаров;

увеличение сроков действия договоров аренды площадей, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, муниципальных образований, и выделяемых под торговые объекты;

содействие открытию торговых объектов по продаже товаров народных промыслов;

стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих

-- поставки товаров, путем организации и проведения выставок, выставок-продаж, ярмарок и иных мероприятий организующего характера;

содействие выставочно-ярмарочной деятельности в целях продвижения продукции местных товаропроизводителей через товаропроводящую систему субъектов малого предпринимательства;

8) повышение устойчивости функционирования и конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, предполагающее:

дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

создание условий для участия субъектов малого и среднего предпринимательства в инвестировании средств в развитие торговой отрасли;

применение современных финансовых технологий поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

совершенствование системы поддержки кредитования в целях обеспечения доступности для большинства малых и средних предприятий торговли краткосрочных и инвестиционных кредитов;

методическое и информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства;

расширение масштабов применения франчайзинга в сфере торговли как средства повышения устойчивости и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также улучшения качества торгового сервиса;

поддержку малого и среднего предпринимательства, предусмотренную Ведомственной целевой программой «Развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности и в торговле» утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 15 февраля 2010 г. № 123;

9) развитие сельской торговли, предполагающее:

поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности, содействие созданию сельскохозяйственных кредитных и снабженческо-сбытовых кооперативов;

развитие розничной торговой сети в сельской местности за счет расширения развозной торговли, а также дистанционной торговли (в том числе по заказам) и др.;

увеличение степени охвата розничным оборотом денежных доходов сельского населения, направляемых на покупку потребительских товаров в сельской местности;

рациональное использование имеющихся площадей торговых объектов в сельской местности на основе преобразования их в магазины-приемозаготовительные пункты, занимающиеся наряду с торговлей продовольственными и непродовольственными потребительскими товарами продажей продукции общественного питания, лекарственных средств, оказанием бытовых услуг населению, закупкой у населения сельскохозяйственной продукции, лекарственно-технического сырья, дикорастущих плодов, ягод, грибов, изделий народных промыслов и др.;

содействие строительству в сельской местности торговых объектов современных форматов (супер- и минимаркетов);

поддержку сельской торговли в формах, предусмотренных Федеральной целевой программой «Социальное развитие села до 2012», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2002 г. № 858;

10) обеспечение в области торговли приоритетной поддержки социально незащищенных слоев населения, предполагающее:

реализацию проектов, ориентированных на организацию обслуживания малообеспеченных категорий граждан;

обеспечение доступности объектов торговли для инвалидов и других маломобильных граждан;

11) информационное обеспечение торговли, предполагающее:

внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в сфере торговли;

создание на основе торговых реестров системы мониторинга отрасли, позволяющей отслеживать динамику и анализировать цены по группам товаров в различных типах торговых объектов, товарооборот, удовлетворенность населения качеством и безопасностью товаров, качеством торгового обслуживания, структуру покупок по местам продаж, обеспеченность площадью торговых объектов, другие показатели;

формирование инфраструктуры электронной торговли, включающей региональные информационные системы, региональные информационно-маркетинговые центры;

внедрение новых технологий в торговый процесс и обеспечение использования современных информационно-коммуникационных технологий;

12) обеспечение занятости и кадровое обеспечение отрасли, предполагающие :

укрепление кадрового потенциала торговых структур субъекта Российской Федерации;

поддержку учебных заведений, осуществляющих обучение основным торговым специальностям (контролер-кассир, продавец и т.д.) по полным курсам и сокращенным программам, содействие внедрению современных технологий в процессы подготовки персонала для торговли;

формирование системы переподготовки и повышения квалификации работников торговли, а также их аттестации;

организацию процесса обучения и тренинга персонала непосредственно на предприятиях торговли («школ молодого продавца», курсов, семинаров, стажировок, конкурсов профессионального мастерства и т.д.);

проведение мероприятий по охране труда на предприятиях торговли;

13) развитие научных исследований в сфере торговли, предполагающее:

разработку прикладных проблем развития и мониторинга торговли в субъекте Российской Федерации;

осуществление проектов освоения новых технологий в сфере торговли;

разработку необходимой нормативной, технической и методической базы для целей ускоренного развития торговли;

14) другие направления, в составе которых могут найти отражение мероприятия, предполагающие:

обеспечение соблюдения хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, требований к обороту отдельных товаров, предусмотренных Федеральным законом от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в частности, о сопровождении отдельных товаров соответствующей информацией, об исключении из оборота отдельных товаров), реализацию программ стимулирования продажи товаров, имеющих высокую энергетическую эффективность, для обеспечения их в количестве, удовлетворяющем спрос потребителей, при установлении запрета или ограничения оборота аналогичных по цели

использования - товаров, - результатом - использования - которых - может - стать - --
непроизводительный расход энергетических ресурсов;

реализацию отдельных положений Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, например, осуществление политики ценообразования, обеспечивающей установление потребительских цен на алкогольную продукцию с учетом содержания в ней этилового спирта, разработка и осуществление мер по противодействию реализации нелегально произведенной алкогольной продукции, по усилению государственного контроля за производством и оборотом алкогольной продукции, по стимулированию изменения хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, ассортимента реализуемой ими алкогольной продукции за счет сокращения в нем видов крепких спиртных напитков;

создание условий для развития внешнеэкономических связей субъекта Российской Федерации с субъектами иностранных федеративных государств, административно-территориальными образованиями иностранных государств, а также для развития приграничной торговли в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», международными договорами;

совершение иных действий.

В формулировках мероприятий описываются предпринимаемые субъектами управления в рамках своей компетенции действия по решению поставленных задач в ходе достижения целей Региональной программы.

21. При подготовке раздела Региональной программы, касающегося ресурсного обеспечения, рекомендуется:

определить необходимые затраты на реализацию конкретных мер по каждому направлению программных действий, намеченных в Региональной программе;

установить возможные источники и сроки их финансирования;

согласовать намечаемые расходы с возможностями их финансирования в данном объеме из принятых к использованию конкретных источников.

Ресурсное обеспечение Региональной программы рекомендуется рассчитывать на основе анализа затрат и длительности выполнения каждого мероприятия программы.

Ресурсное обеспечение рекомендуется представлять в данном разделе Региональной программы следующим образом:

- общие объемы финансирования программы по годам;
- объемы и источники финансирования программы по направлениям и мероприятиям с указанием объемов по каждому источнику финансирования.

Для структурирования финансовых ресурсов по статьям расходов и источникам ожидаемых средств рекомендуется составлять сводную таблицу.

22. Рекомендуется исходить из того, что управление реализацией Региональной программы включает:

- а) организацию и проведение конкурсов по отбору инвестиционных предложений, направленных на реализацию установленных в программе задач развития торговли;
- б) разработку и согласование технико-экономических обоснований (технических заданий) на разработку инвестиционных проектов;
- в) координацию действий органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров, некоммерческих организаций, объединяющих таких хозяйствующих субъектов, других участников (исполнителей) Региональной программы;
- г) проведение мониторинга реализации Региональной программы;
- д) обеспечение публичности (открытости) информации о значениях целевых показателей (индикаторов) Региональной программы, результатах мониторинга реализации Региональной программы.

23. В данном разделе рекомендуется описывать механизм управления Региональной программой, порядок и схему взаимодействия органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров, некоммерческих организаций, объединяющих таких хозяйствующих субъектов, других участников (исполнителей) Региональной программы.

24. В рамках управления Региональной программой с целью обсуждения хода выполнения Региональной программы, влияния реализации предусмотренных ею мероприятий на социально-экономические показатели субъекта Российской Федерации рекомендуется предусматривать организацию семинаров, совещаний, иных мероприятий.

25. Механизм контроля за реализацией Региональной программы рекомендуется описывать в отдельном разделе программы, указав в нем орган, уполномоченный на осуществление этого контроля и его полномочия.

26. Региональную программу рекомендуется разрабатывать на срок не более трех-пяти лет. По окончании срока выполнения Региональной программы рекомендуется составлять итоговый отчет.



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 18368

от 07 сентября 2010.

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(Минпромторг России)

П Р И К А З

«16» июля 2010 г.

№ 602

Москва

Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка
формирования торгового реестра и Порядка предоставления
информации, содержащейся в торговом реестре

В целях реализации статей 5 и 20 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить:

Форму торгового реестра (приложение 1);

Порядок формирования торгового реестра (приложение 2);

Порядок предоставления информации, содержащейся в торговом реестре (приложение 3).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра Дементьева А.В.

Министр

В.Б. Христенко



УТВЕРЖДЕН
приказом Минпромторга России
от «16» июля 2010 г. № 602
(Форма)

ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР

Раздел I. Сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность

Информация о юридическом лице (ЮЛ) или индивидуальном предпринимателе (ИП)			Информация о торговых объектах хозяйствующего субъекта																														
Дата	Исключения информации из торгового реестра		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	Площадь (м²)				29	30
	Регистрации в торговом реестре	Внесения изменений в торговом реестре																										Общая	на праве собственности	на праве собственности	на праве собственности, в т.ч. аренда		
Регистрационный номер в торговом реестре							Организационно-правовая форма (код по ОКОПФ)	Код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) ¹	Наименование организации/индивидуальный предприниматель	Торговая марка (бренд)	Ф.И.О. руководителя юридического лица	Юридический адрес юридического лица	Телефон, факс	Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	Форма собственности (код ОКФС)	Вид деятельности (код по ОКВЭД)	Средняя численность работников хозяйствующего субъекта	Способ торговли ²	Код ОКПО, идентификационный код территориально-обособленного структурного подразделения ³	Наименование торгового объекта	Фактический адрес	Ф.И.О. руководителя	Телефон, факс	Код по территориям муниципальных образований (ОКТМО)	Вид деятельности (код по ОКВЭД)	Тип торгового объекта ⁴	Вид торгового объекта ⁵	на праве собственности	на праве собственности, в т.ч. аренда	на праве собственности	на праве собственности, в т.ч. аренда	Средняя численность работников торгового объекта	

Восьмизначный код для юридических лиц, десятизначный код для индивидуальных предпринимателей

Указывается способ торговли - с использованием торговых объектов или без использования торговых объектов.

Четырнадцатизначный код

Указывается тип торгового объекта, используемого для торговой деятельности - стационарный торговый объект или нестационарный торговый объект.

Указывается вид торгового объекта:

- универсальный магазин (гипермаркет, универмаг, универсам, супермаркет, магазин-склад, универсам, гастроном, товары повседневного спроса, другое);
- специализированный продовольственный магазин ("Рыба", "Мясо", "Колбасы", "Алкогольные напитки и минеральные воды", другое);
- специализированный непродовольственный магазин («Мебель», «Хозтовары», «Электротовары», «Одежда», «Ткани», «Книги»,

другое);

- неспециализированный продовольственный магазин (продукты, минимаркет, другое);
- неспециализированный непродовольственный магазин (Дом торговли, все для дома, товары для детей, товары для женщин, промтовары,

комиссионный магазин, другое);

- неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом;

- иные объекты (павильон, палатка (киоск), автозаправочная станция, аптеки и аптечные магазины, аптечные киоски и пункты).

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой

деятельности в Российской Федерации"

Раздел II. Сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (заказов)

Регистрационный номер в торговом реестре			Информация о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе														Информация об объектах хозяйствующего субъекта													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27				
Дата	Регистрации в торговом реестре	Внесения изменений в торговый реестр	Исключения информации из торгового реестра	Организационно-правовая форма (код по ОКПО) ¹	Код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) ¹	Наименование организации/индивидуальный предприниматель	Ф.И.О. руководителя юридического лица	Юридический адрес юридического лица	Телефон, факс	Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	Форма собственности (код ОКФС)	Вид деятельности (код по ОКВЭД)	Средняя численность работников хозяйствующего субъекта	Код ОКПО, идентификационный код территориально-обособленного структурного подразделения ²	Наименование объекта	Фактический адрес	Ф.И.О. руководителя	Телефон, факс	Код по территориям муниципальных образований (ОКТМО)	Вид деятельности (код по ОКВЭД)	Складское помещение		Резервуар, цистерна и другие емкости для хранения нефтепродуктов, объем, м ³		Холодильники, объем единовременного хранения товаров		Средняя численность работников			
																					Площадь, м ²	Объем, м ³			т					

Восьмизначный код для юридических лиц, десятизначный код для индивидуальных предпринимателей
Четырнадцатизначный код

Раздел III. Основные показатели, характеризующие состояние торговли на территории субъекта Российской Федерации

№ п.п	Показатели субъекта Российской Федерации	Единица измерения
1.	Оборот розничной торговли	Млн. руб.
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли (к соответствующему периоду прошлого года)	%
3.	Оборот розничной торговли на душу населения	Тыс. руб.
4.	Оборот оптовой торговли	Млн. руб.
5.	Индекс физического объема оборота оптовой торговли (к соответствующему периоду прошлого года)	%
6.	Доля торговли в ВРП	%
7.	Доля торговли в налоговых платежах, поступивших в бюджетную систему Российской Федерации	%
8.	Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	Млн. руб.
9.	Индекс физического объема оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями (к соответствующему периоду прошлого года)	%
10.	Оборот розничной торговли непродовольственными товарами	Млн. руб.
11.	Индекс физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами (к соответствующему периоду прошлого года)	%
12.	Удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачных изделий в структуре оборота розничной торговли	%
13.	Удельный вес непродовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли	%
14.	Объем продаж товаров на розничных рынках и ярмарках	Млн. руб.
15.	Индекс физического объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках (к соответствующему периоду прошлого года)	%
16.	Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	Млн. руб.
17.	Индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка (к соответствующему периоду прошлого года)	%
18.	Удельный вес продажи на розничных рынках и ярмарках в обороте розничной торговли	%
19.	Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли	%
20.	Удельный вес оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства в общем обороте розничной торговли	%
21.	Удельный вес оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей вне рынка в общем обороте розничной торговли	%

22.	Доля малых предприятий розничной торговли в общем числе малых предприятий	%
23.	Доля малых предприятий оптовой торговли в общем числе малых предприятий	%
24.	Доля индивидуальных предпринимателей, занятых в торговле, в общем количестве индивидуальных предпринимателей	%
25.	Численность занятых в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонте бытовых изделий и предметов личного пользования	Тыс. чел.
26.	Численность занятых в оптовой торговле, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Тыс. чел.
27.	Удельный вес занятых в торговле от общего количества занятых в экономике	%
28.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий торговли	Руб.
29.	Среднесписочная численность работников организаций торговли ¹	Тыс. чел.
30.	Иностранные инвестиции в торговлю	Тыс.долл.
31.	Удельный вес иностранных инвестиций в торговлю в общем объеме иностранных инвестиций в экономику	%
32.	Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие торговли	Млн. руб.
33.	Удельный вес инвестиций в торговлю в общем объеме инвестиций в основной капитал	%
34.	Уровень рентабельности к выручке от продажи товаров, продукции (работ, услуг) организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (без субъектов малого предпринимательства)	%
35.	Уровень рентабельности к выручке от продажи товаров, продукции (работ, услуг) организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования (без субъектов малого предпринимательства)	%
36.	Доля прибыльных организаций торговли к общему числу организаций оптовой и розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства)	%

Порядок формирования торгового реестра

I. Общая часть

1. Формирование торгового реестра субъекта Российской Федерации осуществляется органом государственной власти субъекта Российской Федерации, путём внесения в него сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), а также о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

II. Внесение сведений в торговый реестр

2. Внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, и внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), производится:

1) по заявлению хозяйствующего субъекта о внесении сведений в торговый реестр с приложением следующих документов :

а) заверенной в установленном порядке копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

б) заверенной в установленном порядке копии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (кроме случаев, когда заверенная в установленном порядке отметка о постановке на учёт в налоговой инспекции сделана на свидетельстве

о государственной регистрации, с указанием идентификационного номера налогоплательщика (ИНН);

в) документов или их копий, подтверждающих информацию хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, о принадлежащих ему торговых объектах;

г) документов или их копий, подтверждающих информацию хозяйствующего субъекта об объектах хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки товаров.

Документы, указанные в подпунктах «в» и «г», предоставляются на каждый объект, вносимый в торговый реестр. После внесения сведений документы возвращаются хозяйствующему субъекту.

2) по результатам сбора сведений органом государственной власти субъекта Российской Федерации и осуществляется на основании акта данного органа государственной власти.

3. Внесение сведений в торговый реестр о состоянии торговли на территории субъекта Российской Федерации осуществляется органом государственной власти субъекта Российской Федерации путём формирования Раздела III торгового реестра по соответствующим формам федерального статистического наблюдения.

III. Изменение (исключение) сведений, содержащихся в торговом реестре

4. Внесение изменений и (или) исключение сведений, содержащихся в торговом реестре, производится:

1) по заявлению хозяйствующего субъекта, включённого в торговый реестр, о внесении изменений и (или) исключении сведений;

2) по результатам сбора сведений органом государственной власти субъекта Российской Федерации и осуществляется на основании акта данного органа государственной власти.

Порядок предоставления информации, содержащейся в торговом реестре

1. Настоящий Порядок определяет правила предоставления органами государственной власти субъекта Российской Федерации информации, содержащейся в торговом реестре.

2. Информация, содержащаяся в торговом реестре, предоставляется уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим ведение торгового реестра, без взимания платы.

3. Информация, содержащаяся в торговом реестре, предоставляется:

в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

на основании письменных запросов физических и юридических лиц;

на основании официальных запросов федеральных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

4. Предоставление содержащейся в торговом реестре информации осуществляется уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации в пятидневный срок со дня получения им соответствующего запроса. Отказ в предоставлении информации, содержащейся в торговом реестре, не допускается.

5. Уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации ежеквартально не позднее двадцатого числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и в Федеральную службу государственной статистики обобщённые сведения.



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(Минпромторг России)

П Р И К А З

«09» ноября 2010 г.

№ 1004

Москва

**Об утверждении Методических рекомендаций по составу информации,
рекомендуемой для представления в Минпромторг России**

В целях реализации статей 5 и 20 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и приказа Минпромторга России от 16 июля 2010 г. № 602 «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 сентября 2010 г., регистрационный № 18368), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Методические рекомендации по составу информации, рекомендуемой для представления в Минпромторг России.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра Дементьева А.В.

Министр



В.Б. Христенко

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Минпромторга России
от «09» ноября 2010 г. № 1004

**Методические рекомендации по составу информации,
рекомендуемой для представления в Минпромторг России**

I. Общие положения

1. В соответствии со статьями 5 и 20 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации ежеквартально, не позднее 20 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, представляет в Минпромторг России (далее - Министерство) обобщённые сведения и сведения о регулировании и развитии торговли в субъекте Российской Федерации.

2. Обобщённые сведения, содержащиеся в торговом реестре субъекта Российской Федерации (далее – обобщённые сведения), представляемые в Министерство уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, рекомендуется разделить на два раздела:

- 1) Сведения о хозяйствующих субъектах и о принадлежащих им объектах;
- 2) Сведения о состоянии торговли на территории субъекта Российской Федерации.

II. Сведения о хозяйствующих субъектах и о принадлежащих им объектах

3. При подготовке обобщённых сведений уполномоченному органу государственной власти субъекта Российской Федерации рекомендуется заполнять следующие таблицы:

Таблица 1
(Рекомендуемая)

Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им объектах, содержащиеся в торговом реестре

Тип хозяйствующего субъекта	Кол-во хоз. субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс. чел.)	Количество объектов (ед.)
1	2	3	4
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность			
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров (за исключением производителей товаров)			
Итого			

Таблица 2
(Рекомендуемая)

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих
торговую деятельность, и принадлежащих им торговых объектах**

Кол-во хоз. субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс.чел.)	Кол-во торговых объектов (ед.)	Площадь (м ²)			
			общая		торгового объекта	
			на праве собств-ти	иное законное основание в т.ч. аренда	на праве собств-ти	иное законное основание в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7

Таблица 3
(Рекомендуемая)

Обобщённые сведения о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (по видам торговых объектов)

Вид торгового объекта	Кол-во торг. объектов (ед.)	Средняя числ-ть работни- ков торг. объектов (тыс.чел.)	Площадь (м ²)			
			Общая		торгового объекта	
			на праве собст-ти	иное законное основание в т.ч. аренда	на праве собст-ти	иное законное основание в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7
Универсальный магазин в т.ч.						
гипермаркет						
универмаг						
универмаг "Детский мир"						
магазин-склад						
супермаркет						
универсам						
гастроном,						
товары повседневного						
спроса						
другое						
Специализированный продовольственный магазин в т.ч.						
"Рыба"						
"Мясо"						
"Колбасы"						
"Алкогольные напитки и минеральные воды"						
другое						
Специализированный непродовольственный магазин в т.ч.						
«Мебель»						
«Хозтовары»						
«Электротовары»						
«Одежда»						
«Обувь»						
«Ткани»						
«Книги»						
«Аптеки и аптечные магазины»						
другое						

Неспециализированный продовольственный магазин в т.ч.						
продукты						
минимаркет						
другое						
Неспециализированный непродовольственный магазин в т.ч.						
Дом торговли						
Все для дома						
Товары для детей						
Товары для женщин						
Промтовары						
Комиссионный магазин						
Другое						
Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом						
Иные объекты в т.ч.						
Павильон						
Палатка (киоск)						
Автозаправочная станция						
Аптечные киоски и пункты						
Итого						

Таблица 4
(Рекомендуемая)

Обобщённые сведения о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (по типам торговых объектов)

Тип торгового объекта	Кол-во торг. объектов (ед.)	Средняя численность работников торг. объектов (тыс.чел.)	Площадь (м ²)			
			Общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание в т.ч. аренда	на праве собственности	иное законное основание в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7
Стационарные торговые объекты						
Нестационарные торговые объекты						
Итого						

Таблица 5
(Рекомендуемая)

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих
торговую деятельность (по способам торговли)**

Способ торговли	Кол-во хозяйствующих субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс.чел.)
1	2	3
С использованием торговых объектов		
Без использования торговых объектов		
Итого		

Таблица 6
(Рекомендуемая)

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих
торговую деятельность (по количеству занятых)**

Тип хозяйствующих субъектов по количеству занятых	Кол-во хозяйствующих субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс.чел.)	Количество торговых объектов (ед.)
1	2	3	4
до 15 человек			
от 16 до 100 человек			
от 101 до 250 человек			
от 251 и выше			
Итого			

Таблица 7
(Рекомендуемая)

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих
торговую деятельность, и принадлежащих им объектах
(по форме собственности)**

Формы собственности	Кол-во хоз. субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз.субъекто в (тыс.чел.)	Кол-во торговых объектов (ед.)	Площадь (м ²)			
				Общая		торгового объекта	
				на праве собств-ти	иное законное основ-е в т.ч. аренда	на праве собств-ти	иное законное основ-е в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7	8
Федеральная собственность							
Собственность субъектов РФ							
Муниципальная собственность							
Частная собственность							
Собственность потребительской кооперации							
Иностранная собственность							
Совместная российская и иностранная собственность							
Иные формы собственности							
Итого							

Таблица 8
(Рекомендуемая)

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих
поставки товаров (за исключением производителей товаров), и
принадлежащих им объектах (по количеству занятых)**

Тип хоз. субъект ов по количес тву занятых	Кол-во хоз. субъект ов (ед.)	Средняя численн ость работни ков хоз. субъект ов (тыс.че л.)	Количе ство объекто в (ед.)	Складское помещение			Резервуар, цистерна и другие емкости для хранения нефтепродук-в, объем, м ³	Холодильни ки, объём единоврем. хранения товаров	
				Площадь, м ²		Объём м ³		Объём м ³	т
				на праве собств-ти	на праве аренды				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
до 15 человек									
от 16 до 100 человек									
от 101 до 250 человек									
от 251 и выше									
Итого									

Таблица 9
(Рекомендуемая)

**Обобщённые сведения о торговых марках (брендах)
с количеством торговых объектов больше 10 единиц**

Торговая марка (бренд)	Количество торговых объектов (ед.)	Средняя численность работников торговых объектов (тыс.чел.)	Площадь (м ²)			
			Общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание в т.ч. аренда	на праве собственности	иное законное основание в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7
Итого						

III. Сведения о состоянии торговли на территории субъекта

Российской Федерации

4. При подготовке обобщённых сведений уполномоченному органу государственной власти субъекта Российской Федерации рекомендуется заполнять следующие таблицы:

Таблица 10
(Рекомендуемая)

Обобщённые сведения по основным показателям, характеризующим состояние торговли

№ п./п.	Показатели субъекта Российской Федерации	Единица измерения
1.	Оборот розничной торговли	Млн. руб.
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли (к соответствующему периоду прошлого года)	%
3.	Оборот розничной торговли на душу населения ²	Тыс. руб.
4.	Оборот оптовой торговли	Млн. руб.
5.	Индекс физического объема оборота оптовой торговли (к соответствующему периоду прошлого года)	%
6.	Доля торговли ¹ в ВРП ²	%
7.	Доля торговли ¹ в налоговых платежах, поступивших в бюджетную систему Российской Федерации ³	%
8.	Индекс физического объема оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями (к соответствующему периоду прошлого года)	%
9.	Индекс физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами (к соответствующему периоду прошлого года)	%
10.	Индекс физического объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках (к соответствующему периоду прошлого года)	%
11.	Индекс физического объема оборота розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка (к соответствующему периоду прошлого года)	%
12.	Удельный вес продажи на розничных рынках и ярмарках в обороте розничной торговли	%
13.	Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли	%
14.	Удельный вес в общем обороте розничной торговли оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства	%

15.	Доля малых предприятий розничной торговли в общем числе малых предприятий	%
16.	Доля малых предприятий оптовой торговли в общем числе малых предприятий	%
17.	Численность занятых в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонте бытовых изделий и предметов личного пользования ²	Тыс. чел.
18.	Численность занятых в оптовой торговле, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами ²	Тыс. чел.
19.	Удельный вес занятых в торговле* от общего количества занятых в экономике ²	%
20.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий торговли ¹	Руб.
21.	Среднесписочная численность работников организаций торговли ¹	Тыс. руб.
22.	Удельный вес иностранных инвестиций в торговлю* в общем объеме иностранных инвестиций в экономику	%

¹ под торговлей подразумеваются предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования

² рекомендуется предоставлять один раз в год

³ рекомендуется предоставлять один раз в полугодие

Таблица 11
(Рекомендуемая)

**Сведения о регулировании и развитии торговли
в субъекте Российской Федерации**

№ п./п.	Состав сведений о субъекте Российской Федерации	Тип сведений
1.	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара	Отчёт
2.	Информация о среднем уровне цен на отдельные виды товаров	Отчёт
3.	Нормативные правовые акты, регулирующие отношения в области торговой деятельности	Текст
4.	Программы развития торговли	Текст
5.	Иные программы, содержащие мероприятия в области торговой деятельности	Список и паспорта программ



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в статью 11 Федерального закона «Об основах
государственного регулирования торговой деятельности в
Российской Федерации» и отдельные законодательные акты
Российской Федерации**

Принят Государственной Думой

10 декабря 2010 года

Одобен Советом Федерации

15 декабря 2010 года

Статья 1

Внести в статью 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 года
№ 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой
деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства
Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2) следующие изменения:

- 1) наименование после слов «продажи товаров» дополнить словами
«(выполнения работ, оказания услуг)»;
- 2) часть 1 после слов «продажи товаров» дополнить словами
«(выполнения работ, оказания услуг)»;



2 100004 57091 7

Минпромторг России
Вх. № **МП-64062**
от 27.12.2010 5л

3) часть 2 после слов «продажи товаров» дополнить словами «(выполнения работ, оказания услуг)», слова «торговых мест» заменить словами «мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)»;

4) часть 3 после слов «продажи товаров» дополнить словами «(выполнения работ, оказания услуг)»;

5) в части 4 слова «Торговые места» заменить словами «Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)»;

6) в части 5 слова «торговых мест» заменить словами «мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)», после слов «продажи товаров» дополнить словами «(выполнения работ, оказания услуг)»;

7) часть 6 изложить в следующей редакции:

«6. Требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках устанавливаются нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности,

законодательством в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований.».

Статья 2

Пункт 2 статьи 26³ Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, № 42, ст. 5005; 2003, № 27, ст. 2709; 2005, № 1, ст. 17, 25; 2006, № 1, ст. 10; № 23, ст. 2380; № 30, ст. 3287; № 31, ст. 3452; № 44, ст. 4537; № 50, ст. 5279; 2007, № 1, ст. 21; № 13, ст. 1464; № 21, ст. 2455; № 30, ст. 3747, 3805, 3808; № 43, ст. 5084; № 46, ст. 5553; 2008, № 29, ст. 3418; № 30, ст. 3613, 3616; № 48, ст. 5516; № 52, ст. 6236; 2009, № 48, ст. 5711; № 51, ст. 6163; 2010, № 15, ст. 1736; № 31, ст. 4160; № 41, ст. 5190; № 46, ст. 5918; № 47, ст. 6030, 6031; Российская газета, 2010, 3 декабря) дополнить подпунктом 69 следующего содержания:

«69) реализации государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, разработки и реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на

территории субъекта Российской Федерации, и осуществления иных полномочий, предусмотренных Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».).».

Статья 3

В примечании к статье 14.34 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2007, № 30, ст. 3755) слова «уполномоченными органами субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления» исключить.

Статья 4

Пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 1, ст. 34) изложить в следующей редакции:

«2) деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках, организуемых вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер. Требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них установлены Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах

государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».).



Президент
Российской Федерации

Д.Медведев

Москва, Кремль
23 декабря 2010 года
№ 369-ФЗ



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации
об административных правонарушениях**

Принят Государственной Думой
Одобен Советом Федерации

22 декабря 2010 года
24 декабря 2010 года

Статья 1

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; № 30, ст. 3029; № 44, ст. 4295; 2003, № 27, ст. 2700, 2708, 2717; № 46, ст. 4434; № 50, ст. 4847, 4855; 2004, № 31, ст. 3229; № 34, ст. 3529, 3533; № 44, ст. 4266; 2005, № 1, ст. 9, 13, 37, 40, 45; № 10, ст. 763; № 13, ст. 1075, 1077; № 19, ст. 1752; № 27, ст. 2719, 2721; № 30, ст. 3104, 3124, 3131; № 50, ст. 5247; № 52, ст. 5574; 2006, № 1, ст. 4, 10; № 2, ст. 172; № 6, ст. 636; № 10, ст. 1067; № 12, ст. 1234; № 17, ст. 1776; № 18, ст. 1907; № 19, ст. 2066; № 23, ст. 2380; № 31, ст. 3420, 3433, 3438, 3452; № 45, ст. 4641; № 50, ст. 5279, 5281; № 52, ст. 5498; 2007, № 1, ст. 21, 29; № 16, ст. 1825; № 26, ст. 3089; № 30, ст. 3755; № 31, ст. 4007, 4008, 4015;



№ 41, ст. 4845; № 43, ст. 5084; № 46, ст. 5553; 2008, № 18, ст. 1941; № 20, ст. 2251, 2259; № 30, ст. 3604; № 49, ст. 5745; № 52, ст. 6235, 6236; 2009, № 7, ст. 777; № 23, ст. 2759, 2776; № 26, ст. 3120, 3122; № 29, ст. 3597, 3599, 3642; № 30, ст. 3739; № 48, ст. 5711, 5724, 5755; № 52, ст. 6412; 2010, № 1, ст. 1; № 19, ст. 2291; № 21, ст. 2525, 2530; № 23, ст. 2790; № 25, ст. 3070; № 27, ст. 3416; № 30, ст. 4002, 4006, 4007; № 31, ст. 4158, 4164, 4193, 4195, 4206, 4207, 4208; № 32, ст. 4298; № 41, ст. 5192; № 49, ст. 6409) следующие изменения:

1) абзац первый части 1 статьи 3.5 после слов «одного миллиона рублей,» дополнить словами «а в случаях, предусмотренных статьями 14.40, 14.42 настоящего Кодекса, – пяти миллионов рублей,»;

2) главу 14 дополнить статьями 14.40 - 14.42 следующего содержания:

**«Статья 14.40. Нарушение антимонопольных правил,
установленных федеральным законом, при
осуществлении торговой деятельности**

1. Создание хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, или хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, дискриминационных условий, в том числе создание препятствий для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.31, 14.31¹ настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей; на юридических лиц - от двух миллионов до пяти миллионов рублей.

2. Навязывание хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, или хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, контрагенту условий, запрещенных федеральным законом, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.31, 14.31¹ настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двух миллионов пятисот тысяч до пяти миллионов рублей.

3. Осуществление хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и (или) хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, оптовой торговли на основе договора комиссии или смешанного договора, содержащего существенные условия договора комиссии, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в

размере от десяти тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от одного миллиона пятисот тысяч до четырех миллионов пятисот тысяч рублей.

П р и м е ч а н и е. Административная ответственность, предусмотренная частью 3 настоящей статьи, устанавливается в зависимости от степени вины субъекта, осуществляющего торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров в торговые сети.

Статья 14.41. Нарушение установленных федеральным законом требований по предоставлению информации об условиях заключения договора поставки продовольственных товаров при осуществлении торговой деятельности

1. Непредоставление хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети, запрашиваемой контрагентом информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров, о существенных условиях такого договора -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

2. Непредоставление хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, запрашиваемой контрагентом информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров, о существенных условиях такого договора и информации о качестве и безопасности поставляемых продовольственных товаров -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Статья 14.42. Нарушение установленных федеральным законом требований к условиям заключения договора поставки продовольственных товаров при осуществлении торговой деятельности

1. Включение хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, и (или) хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, в цену договора поставки продовольственных товаров вознаграждения, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением им у хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, определенного количества продовольственных товаров в размере, превышающем 10 процентов от цены приобретенных продовольственных товаров, либо выплата

указанного вознаграждения в связи с приобретением хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, указанных в перечне, установленном Правительством Российской Федерации, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей; на юридических лиц - от одного миллиона до пяти миллионов рублей.

2. Включение хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, в цену договора поставки продовольственных товаров иных видов вознаграждения за исполнение хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, условий такого договора и (или) его изменение, за исключением вознаграждения, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением им у хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, определенного количества продовольственных товаров, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей; на юридических лиц - от одного миллиона до пяти миллионов рублей.

3. Установление хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, и (или) хозяйствующим субъектом,

осуществляющим поставки продовольственных товаров, в договоре поставки продовольственных товаров сроков оплаты таких товаров, превышающих сроки, установленные федеральным законом, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей; на юридических лиц - от одного миллиона до пяти миллионов рублей.

4. Установление хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, и (или) хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, в договоре поставки продовольственных товаров запрета на перемену лиц в обязательстве по такому договору путем уступки требования либо установление гражданско-правовой ответственности за несоблюдение указанного запрета сторонами договора -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей; на юридических лиц - от одного миллиона до пяти миллионов рублей.

5. Включение хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, и (или) хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, в договор поставки продовольственных товаров условий о совершении хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, в

отношении поставленных продовольственных товаров определенных действий, об оказании услуг по рекламированию товаров, маркетингу или подобных услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров (совершение действий, влияющих на увеличение оборота продовольственных товаров), -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей; на юридических лиц - от одного миллиона до пяти миллионов рублей.

6. Понуждение хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, или хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, к заключению договора возмездного оказания услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров (совершение действий, влияющих на увеличение оборота продовольственных товаров), при заключении договора поставки таких товаров -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трех миллионов до пяти миллионов рублей.

Примечания:

1. Для целей применения части 6 настоящей статьи под понуждением понимаются действия лица, которые направлены на

заключение договора поставки продовольственных товаров, при условии заключения иного договора.

2. Положения настоящей статьи, устанавливающие административную ответственность хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, и хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, распространяются на лиц, входящих с ними в одну группу в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

3. Положения статей 14.40 и 14.41 настоящей главы и настоящей статьи распространяются на правоотношения, регулируемые Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

3) статью 19.5 дополнить частью 2⁷ следующего содержания:

«2⁷. Невыполнение в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации акта и (или) о прекращении действий (бездействия) органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органа местного

самоуправления, иного осуществляющего функции указанных органов органа или организации, которые приводят или могут привести к установлению на товарном рынке правил осуществления торговой деятельности, нарушающих требования, установленные законодательством об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере пятидесяти тысяч рублей либо дисквалификацию на срок от одного года до трех лет.»;

4) в части 2 статьи 23.1 слова «частями 2 – 2³, 2⁶, 3, 5, 6, 8 и 11 статьи 19.5» заменить словами «частями 2 – 2³, 2⁶, 2⁷, 3, 5, 6, 8 и 11 статьи 19.5»;

5) в части 1 статьи 23.48 после цифр «14.38,» дополнить цифрами «14.40 - 14.42,», цифры «2¹ – 2⁶» заменить цифрами «2¹ – 2⁷»;

6) в пункте 62 части 2 статьи 28.3 слова «частью 1 статьи 19.5» заменить словами «частями 1 и 2⁷ статьи 19.5».

Статья 2

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением пункта 4 статьи 1 настоящего Федерального закона.

2. Пункт 4 статьи 1 настоящего Федерального закона вступает в силу
с 1 января 2011 года.



Президент
Российской Федерации Д.Медведев

Москва, Кремль
28 декабря 2010 года
№ 411-ФЗ