

Координационный совет по торговле и потребительскому рынку Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»

13 апреля 2011 г.

г. Томск

Решение № 2

О проблемах и перспективах развития потребительского рынка Сибири

Заслушав и обсудив доклад А.И.Таловского – председателя Координационного совета, начальника департамента потребительского рынка Администрации Томской области, Координационный совет отмечает, что потребительский рынок в Сибири, как и в России в целом, в последние годы динамично развивается, розничная торговля традиционно лидирует в списке наиболее прибыльных отраслей экономики, обеспечивая около 20% ВВП, более 10% всего объема налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации.

По итогам 2010 года доля товарооборота субъектов Федерации Сибирского федерального округа (СФО) составляет 10,6% в общем объеме товарооборота по России, уступая только Центральному и Приволжскому федеральным округам. Оборот розничной торговли в 2010 году в Сибирском федеральном округе увеличился в товарной массе по сравнению с 2009 годом на 3,4% и составил 1 739,8 млрд. рублей. Прирост оборота розничной торговли достигнут во всех регионах СФО, кроме Иркутской области и Республики Хакасия. Наибольший рост индекса физического объема такого оборота зафиксирован в Республике Тува – 107,5%, Новосибирской области – 106,8% и Алтайском крае – 106,6%, 82% всего оборота приходится на шесть субъектов федерации СФО: Новосибирскую, Кемеровскую, Омскую, Иркутскую области, Красноярский и Алтайский края.

В расчете на душу населения в СФО реализовано потребительских товаров на 88,9 тыс. рублей (в среднем по России – на 115,8 тыс. рублей), что на 7,6 тыс. рублей больше, чем в 2009 году. По объему оборота розничной торговли на душу населения лидируют: Новосибирская область (116,6 тыс. рублей), Красноярский край (105 тыс. рублей) и Кемеровская область (90 тыс. рублей). Наименьшие показатели в Республиках Тыва – 36,9 тыс. рублей и Хакасия – 47,5 тыс. рублей.

Индекс промышленного производства пищевых продуктов по СФО в 2010 году составил 108,1%. Высокие темпы прироста достигнуты в Республике Бурятия (127,4%), Республике Хакасия (108,9%), Новосибирской области (110,9%), Алтайском крае (108,7%), Томской области (107%). Индекс потребительских цен на все товары и услуги по регионам Сибири в 2010 году

сложился ниже, чем в целом по России и составил 107,9%. Основной вклад в инфляцию в субъектах РФ СФО внес прирост цен на продовольственные товары – 111,3%, по непродовольственным товарам динамика роста цен составляет 105,1%.

Во всех регионах осуществляется реализация норм Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приняты нормативные правовые акты в рамках реализации положений Закона. Нарбатывается правоприменительная практика.

Органами государственной власти и органами местного самоуправления ведется активная работа по стабилизации цен и повышению эффективности функционирования продовольственного рынка, осуществляется еженедельный мониторинг цен на социально – значимые продукты питания. Проводится обследование предприятий розничной торговли, рынков, ярмарок по наличию ассортимента, количественной наполняемости, товарным запасам, применению торговых надбавок на основные продукты питания.

Продолжается реализация мер, направленных на сдерживание роста цен на социально-значимые виды товаров и услуг. Проводятся продовольственные ярмарки с привлечением товаропроизводителей и предприятий оптовой торговли. Ведется работа по созданию дополнительных рабочих мест на действующих розничных рынках для реализации товаров местных товаропроизводителей. Проводятся совещания с участием крупных производителей социально-значимых товаров и товаропроводящих сетей с целью выработки совместных мер по стабилизации цен. Предприятиями розничной торговли проводятся различные ценовые акции по реализации основных продуктов питания с торговыми надбавками, не превышающими 5-10%.

Координационный совет считает необходимым обобщить опыт сибирских субъектов Федерации и входящих в их состав муниципальных образований по данной тематике, активизировать государственно-частное партнерство в этой сфере, систематически рассматривать вопросы повышения эффективности функционирования потребительского рынка.

Координационный совет решил:

1. Считать главными задачами Координационного совета по решению проблем развития потребительского рынка Сибири реализацию направлений работы, обозначенных в Протокольном решении Межрегионального совещания от 29 ноября 2010 года (г.Новосибирск) «О состоянии потребительского рынка Сибири и задачах региональных и муниципальных органов власти по его стабилизации и развитию».

2. Подготовить для рассмотрения на очередном заседании Координационного совета предложения Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации по:
 - внесению изменений в действующее законодательство по регулированию цен на товары и услуги первой необходимости, направленных на совершенствование механизмов государственного контроля и регулирования деятельности потребительского рынка;
 - совершенствованию и развитию системы потребительской кооперации, как важнейшего элемента развития потребительского рынка в сельской местности;
 - созданию государственной или общественной системы контроля регулирования деятельности на потребительском рынке.
3. Предложить российским и иным компаниям, участвующим в реализации проектов и программ осуществления деятельности на потребительском рынке, в том числе товаропроводящим (оптовым и розничным) федеральным и региональным сетям, принять участие в разработке предложений по повышению эффективности функционирования потребительского рынка, акцентировав внимание на вопросах торговли социально-значимыми продовольственными товарами.
4. Предложить профессиональным объединениям предпринимателей, работающим в сфере торговли и потребительского рынка представить в Секретариат Координационного совета предложения по частно-государственному партнерству в целях повышения эффективности функционирования потребительского рынка.
5. Предложить Союзу организаций торговли Омской области в соответствии с поступившими предложениями подготовить концепцию проведения Первого торгового форума Сибири в г.Омске.
6. Предложить Исполнительному комитету Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» совместно с Межрегиональной общественной организацией предпринимателей Сибири (МООПС) «Сибирь без границ» и другими заинтересованными некоммерческими профессиональными объединениями предпринимателей подготовить предложения по разработке концепции государственно-частного партнерства по повышению эффективности функционирования потребительского рынка и рассмотреть их на Первом торговом форуме Сибири.

Председатель
Координационного совета,
Начальник департамента потребительского
рынка Администрации Томской области

А.И.Таловский