

Координационный совет по торговле и потребительскому рынку Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»

13 апреля 2011 г.

г. Томск

Решение № 3

О социально-направленных мероприятиях в сфере потребительского рынка

Заслушав и обсудив сообщение Л.В.Ярковой – заместителя министра промышленности и развития предпринимательства Новосибирской области – начальника управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Координационный совет отмечает важность социально-направленных мероприятий в сфере потребительского рынка и высоко оценивает опыт Новосибирской области в этом направлении.

На территории области реализуются социальные проекты по использованию дисконтных карт для социально незащищенных слоев населения.

В 2011 году продолжается реализация проекта «Муниципальная дисконтная карта», который позволяет приобретать товары в 100 предприятиях – участниках проекта с 7%-ной скидкой. Количество держателей муниципальной дисконтной карты составляет в настоящее время более 90 тысяч человек. Социальный товарооборот за 2010 год составил около 180,0 млн. рублей. В городе Новосибирске с 1 июня 2010 года реализуется социальный проект «Муниципальная дисконтная карта первоклассника», в котором участвуют 115 предприятий торговли, общественного питания, кинотеатры. Товарооборот по карте «Первоклассника» в 2010 году составил 17 млн. руб. Число держателей таких карт – 15 тыс. человек.

Широкое развитие получила открытая дисконтная система для студентов. На начало 2010-2011 учебного года число участников проекта составляло 206 предприятий, в т.ч. 106 предприятий питания, 49 розничной торговли, 45 бытового обслуживания, 6 кинотеатров. Дисконт по карте составляет от 5 до 20%. За 2009 – 2010 учебный год количество студентов, получивших скидку в предприятиях – участниках проекта, составило 213,2 тыс. человек, социальный товарооборот составил 43,3 млн. руб. Общая сумма дисконта по перечисленным социальным проектам составила за 2010 год более 20 млн. руб.

Координационный совет решил:

1. Одобрить опыт Новосибирской области по реализации социально-направленных мероприятий в сфере потребительского рынка.
2. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Федерации и органам местного самоуправления рассмотреть опыт Новосибирской области по реализации социально-направленных мероприятий в сфере потребительского рынка и рассмотреть возможность аналогичных действий в практике работы на своих территориях.

Председатель
Координационного совета,
Начальник департамента потребительского
рынка Администрации Томской области

А.И.Таловский

