

Координационный совет по торговле и потребительскому рынку Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»

13 апреля 2011 г.

г. Томск

Решение № 5

О мерах по сдерживанию роста цен на продукты питания торговыми организациями

Заслушав и обсудив сообщение Б.С.Сваткова - президента Союза организации торговли Омской области

Координационный совет решил:

1. Считать первоочередной задачей органов государственной власти субъектов Федерации Сибири, совместно с бизнес-сообществом, разработку и реализацию комплекса мер по предотвращению и сдерживанию необоснованного роста цен в торговле и сфере услуг на товары и услуги повседневного спроса, социально значимые продукты питания.

2. Предложить Секретариату Координационного совета, совместно с Исполнительным комитетом Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» в срок до 30 июня 2011 года подготовить предложения Правительству Российской Федерации по ограничению роста тарифов естественных монополий.

3. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Федерации и органам местного самоуправления:

3.1. осуществлять поддержку деятельности сельхозтоваропроизводителей, непосредственно работающих по насыщению торговли и потребительского рынка мясо-молочной и иной продукцией прямого потребления, в том числе на основе установления фиксированных условий по поставкам, ценам и срокам расчета за реализованную продукцию;

3.2 использовать, в целях сохранения доступности социально-значимых продуктов питания, товаров и услуг повседневного спроса для населения, по примеру Омской области, заключение соглашений о сотрудничестве между органами государственной власти субъектов Федерации, некоммерческими профессиональными объединениями предпринимателей, действующих в сфере торговли, потребительского рынка, производителей социально значимых продуктов питания и товаров повседневного спроса;

3.3 разрабатывать и реализовывать программы стимулирования товаропроводящих сетей, оптовых поставщиков, торговых центров, розничных магазинов по реализации продукции местных сельхозтоваропроизводителей;

4. Рекомендовать региональным и межрегиональным некоммерческим профессиональным объединениям предпринимателей, действующим в сферах торговли, потребительского рынка, производства социально значимых продуктов питания и товаров повседневного спроса осуществлять систематический мониторинг за состоянием предприятий потребительского рынка, цен на социально-значимые товары, анализировать и прогнозировать ситуацию по необоснованному росту цен и своевременно принимать меры по ее нормализации.

5. Рекомендовать региональным предприятиям переработки и пунктам по заготовке мяса, по примеру Омской области, систематически направлять по электронной почте и факсу в предприятия торговли и общественного питания коммерческие предложения по поставке молока и молочных продуктов, мяса потушного, мясных полуфабрикатов, хлеба и хлебобулочных изделий, муки непосредственно от предприятий переработки и пунктов по заготовке мяса.

Председатель
Координационного совета,
Начальник департамента потребительского
рынка Администрации Томской области

А.И.Таловский

