**Доклад I Торговый Форум Сибири.**

**Секция «Подготовка кадров для организаций потребительского рынка и профориентационных аспектах в вопросах профессионального обучения учащихся общеобразовательных школ».**

**На тему «Взаимодействие вуза с организациями-работодателями в подготовке высококвалифицированных кадров»**

Уважаемые коллеги, участники секции, позвольте, в первую очередь, поздравить Вас с открытием I Торгового форума Сибири, приуроченного к вековой юбилейной дате проведения Западно-Сибирской лесной и торгово-промышленной выставки в Омске. В этом году и наш вуз, Омский институт Российского государственного торгово-экономического университета отметил свое 50-летие. В 1961 году приказом Министерства торговли РСФСР был создан Омский Учебно-консультационный пункт Всероссийского Заочного института Советской торговли. Более чем за 40 лет институт претерпел ряд организационных изменений и превратился в один из престижных, динамично развивающихся вузов региона. Сегодня это единственный в нашем городе государственный вуз, специализирующийся на программах высшего и дополнительного профессионального образования в сфере торговли.

В составе института работают 6 кафедр, Центр развития профессиональной карьеры, Центр научных студенческих исследований, Научно-образовательный центр развития торгово-экономических технологий, вычислительный центр, библиотека, отдел управления качеством образования, отдел по воспитательной работе, редакционно-издательский отдел. В 2005 году в здании института был торжественно открыт музей Омского института РГТЭУ.

Институт готовит специалистов в сфере торговли по таким **направлениям подготовки, как: "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Менеджмент организации", "Маркетинг", "Экономика и управление на предприятии (торговли и общественного питания)", "Товароведение и экспертиза товаров (продовольственных, непродовольственных)" и "Коммерция (торговое дело)".**

**Кроме того, с этого года, как и все вузы, мы переходим на двухуровневую систему обучения и открываем 2 новых профиля подготовки бакалавриата: Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, менеджмент на предприятиях туризма.**

В рамках вопроса подготовки кадров для отрасли торговли мне бы хотелось подробнее остановиться на взаимодействии вуза и работодателей в подготовке высококвалифицированных специалистов, способных к эффективной работе и готовых к постоянному профессиональному совершенствованию.

**В Омском институте более пяти лет работает Центр развития профессиональной карьеры. Центр выступает активным и деятельным посредником между студентами, выпускниками института и компаниями-работодателями, оказывает профориентационную помощь студентам, и прежде всего, максимально содействует трудоустройству выпускников.**

Требования работодателей сегодня очень высоки и это, безусловно, продиктовано требованиями времени. Ни для кого не секрет, что сейчас недостаточно иметь только диплом о высшем образовании. О чем свидетельствуют и результаты опроса работодателей.

На вопрос: Какими характеристиками должен обладать молодой специалист, выпускник для успешного трудоустройства, 75 % составили – личностные компетенции и деловые качества. Затем идут: уровень и качество образования (63%), наличие профессионального опыта (38%), соответствие корпоративной культуре, знание специфики компании, отрасли. Кроме того, еще в 2007 году коллегией Минобрнауки России ставилась задача по совершенствованию технологий реализации образовательных программ, ориентированных на гарантии качества подготовки специалистов через создание механизмов эффективного освоения студентами компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.

К профессиональным компетенциям выпускника должны относиться такие приоритеты, как:

- владение информационными технологиями,

- социальная активность,

- высокая мобильность и способность непрерывного совершенствования в течение всей жизни,

- практические навыки, которые возможно получить только при тесном взаимодействии вуза с работодателем.

В связи с этим институт сегодня активно развивает новые формы такого взаимодействия, решая главную задачу, поставленную директором Омского института РГТЭУ, Метелевым Сергеем Ефимовичем, – приводить в соответствие качество образования к требованиям рынка труда.

К формам взаимодействия высшего учебного заведения и работодателей относится:

**1. Трудоустройство выпускников и предоставление студентам базы для практики.**

Если приводить конкретные цифры, то в 2010 году мы выпустили 353 дипломированных специалистов, из них 295 – трудоустроены (что составляет почти 94%).

Среди самых крупных наших работодателей можно выделить: ООО «ТЦ «Омский», Банк ВТБ, Омская Торгово-промышленная палата, **ООО «Технософия», ТРО «Ваш Дом», ООО «Бауцентр», ОАО «Геомарт», ООО «Хлебодар» и другие**.

**2.** **Согласование рабочих программ и тематик выпускных квалификационных (дипломных) работ.** В нашем институте существует такая практика: уже более трех лет учебные планы и некоторые тематики дипломных работ согласуются с работодателями. Работу в этом направлении необходимо развивать: предполагается участие бизнес структур в разработке основных образовательных программ, а для этого институту необходимы их конкретные предложения, к примеру, по включению дисциплин в программу подготовки отдельных специалистов, заявки на дипломные работы, посредством которых можно решать те или иные проблемы, связанные с их деятельностью.

**3.** **Привлечение представителей бизнеса к образовательной, научной и инновационной деятельности.** В Омском институте РГТЭУ в процесс обучения привлечены такие представители бизнес-среды, как:

- Дрофа Владимир Валентинович, к.э.н., заместитель генерального директора по экономики и финансам ООО «Омское машиностроительное конструкторское бюро»;

- Копман Владимир Абрамович, к.э.н., управляющий ОАО «Банк «ВТБ» филиал в г. Омске;

- Долгова Елена Юрьевна, эксперт Торгово-промышленной палаты города Омска; Хорошавина Татьяна Александровна, Президент ТПП города Омска уже много лет является членом ГАК.

- Шулькин Леонид Львович, начальник отдела Управления Роспотребнадзора и другие.

**4. Проведение совместных научно-исследовательских работ (НИР).**

В рамках проведения совместных НИР формируется круг задач, решение которых позволяет усовершенствовать систему качества работы на предприятии или организации. Омским институтом РГТЭУ проводятся такие НИР, как анализ финансового состояния предприятия, анализ производительности труда персонала, маркетинговые исследования рынков, проектирование мероприятий по увеличению прибыли и повышению уровня рентабельности, исследование ассортимента и оценка качества различных групп товаров, разработка программы продвижения торговой марки или рекламной компании, бухгалтерская и налоговая отчетность, оптимизация налогообложения малого предприятия и так далее.

Омский институт (филиал) РГТЭУ является официальным представительством Центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии» Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, а это разработчик новых технологий сопровождения карьерного развития. И с этого года мы начинаем внедрять их новую разработку и формируем **базу студентов и выпускников «Профбаза»** - это интерактивная база, в которой хранятся портфолио участников (студентов и выпускников), содержащие всю необходимую информацию для компаний работодателей, вплоть до оценки молодых специалистов по основным 11 компетенциям (лидерство, мотивация достижений, стрессоустойчивость, ориентация на клиента, коммуникабельность командность, организованность, нормативность и др.), их личностных качеств, профессиональных интересов, интеллектуальных способностей и мотиваций. Такая информация об участниках Профбазы получаются в результате прохождения ими компьютерного тестирования «Профкарьера».

Кроме того, **в Профбазе будут регистрироваться компании-работодатели** и размещать свои вакансии с конкретными требованиями к кандидатурам на конкретные позиции (должности).

Профбаза позволяет **проводить рейтинги** среди зарегистрировавшихся участников. Таким образом, кандидатуры, у которых процент соответствия требованиям окажется наибольшим, будут предложены работодателю для рассмотрения к трудоустройству.

Сегодня, развивая, новые формы взаимодействия с организациями-работодателями и внедряя новые технологии сопровождения карьерного развития молодых специалистов, мы смело заявляем, что коллектив Омского института (филиала) РГТЭУ активно включился в процесс реформирования высшей школы с убеждением, что вуз готов дать достойное образование для достойной жизни своим выпускникам.

Благодарю Вас за внимание и желаю успеха в решении поставленных задач, уверенности в собственные силы и в завтрашнем дне и, безусловно, процветания торговой деятельности Омского региона.