

І ТОРГОВЫЙ ФОРУМ СИБИРИ

21-22 июля 2011 г.

г.Омск

РЕЗОЛЮЦИЯ

Участники Первого торгового форума Сибири, заслушав и обсудив доклады А.В.Бесштанько - первого заместителя Председателя Правительства Омской области, О.Ю.Сазанова – руководителя Департамента государственного регулирования внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, А.И.Таловского - Председателя Координационного совета по торговле и потребительскому рынку Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Сибирское соглашение», сообщения руководителей секций, экспертов, специалистов, представителей делегаций субъектов Федерации Сибирского федерального округа и некоммерческих профессиональных (территориальных) объединений предпринимателей, отмечают:

В 2009-2010 годах и в январе – июне 2011 года предприятия и организации торговли, сферы услуг, производители и поставщики товаров народного потребления, несмотря на последствия глобального финансово-экономического кризиса, поразившего мировую экономику и серьезно затронувшего деятельность хозяйствующих субъектов в Российской Федерации, обеспечивали, в целом, предложение населению товаров и услуг необходимого качества по конкурентоспособным ценам.

Торговая отрасль – лидер среди всех отраслей российской экономики по количеству созданных рабочих мест. По данным Министерства промышленности и торговли Российской Федерации общая численность занятых в данной сфере (оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования, и др.) – около 12 млн. человек или 17,7% от всего занятого населения страны.

Торговля вносит весомый вклад в произведенный валовый внутренний продукт. По итогам 2010 года доля оптовой и розничной торговли в валовой добавленной стоимости составила 18,1% (6968,8 млрд.руб.), а налоговые поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации - 787 млрд. руб. или 10,2% от общего объема налоговых поступлений.

Во всех субъектах Федерации Сибири разработаны или разрабатываются региональные программы по развитию и поддержке торговой деятельности и сферы услуг, по стимулированию конкуренции среди предприятий и организаций оптовой и розничной торговли, по поддержке местных производителей товаров и услуг для населения, продолжается совершенствование региональной и муниципальной нормативно-правовой основы динамичного развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке, комфортного ведения бизнеса, сокращения административных и иных барьеров, ведется активная работа по стимулированию деятельности сельхозтоваропроизводителей, непосредственно работающих по насыщению торговли и потребительского рынка продукцией прямого потребления.

Создан и активно работает Координационный совет по торговле и потребительскому рынку Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Сибирское соглашение».

В то же время в сфере торговли и услуг населению остается целый ряд нерешенных проблем, по-прежнему недостаточно высок уровень обслуживания потребителей, в регионах, особенно в сельской местности, не хватает современных торговых площадей, имеются нарушения правил и стандартов торговли, требуется расширение ассортимента товаров и услуг. Одной из актуальнейших социально-экономических проблем последних лет является также значительный рост цен на продовольственном рынке и в других сегментах торговли и сферы обслуживания.

Реализация Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и меры, предпринимаемые органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления по развитию торговой деятельности в муниципальных районах и городских округах, позволили упорядочить деятельность предприятий и организаций в сфере торговли и потребительского рынка, приступить к реализации в регионах Сибири, совместно с бизнес-сообществом, комплекса мер по стабилизации и развитию потребительского рынка в целях недопущения необоснованного роста цен на товары и услуги, и прежде всего на товары и услуги повседневного спроса, на социально-значимые продукты питания.

Сознавая важность задач, стоящих перед предприятиями и организациями торговли и потребительского рынка по обеспечению населения Сибири качественными и доступными товарами и услугами и полагая себя непосредственными исполнителями этих задач,

УЧАСТНИКИ ФОРУМА ОБРАЩАЮТСЯ С ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ:

1. В ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ускорить принятие федеральных законов и поправок в действующее законодательство, направленных на обеспечение:

- реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в части
 - регулирования розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости,
 - вступления предприятий торговли в торговый реестр и его формирования и ведения в муниципальных образованиях,
 - наделения органов местного самоуправления субъектов Российской Федерации полномочиями по формированию планов проведения ярмарок,
 - уточнения механизмов определения обеспеченности населения площадью торговых объектов,
 - поддержки мер по обеспечению товарами районов крайнего севера;
- внесения изменений в Федеральный закон от 23 июня 1999 года № 117-ФЗ «О защите конкуренции» в части совместного согласования Федеральной антимонопольной службой и Высшим органом исполнительной власти субъекта РФ сделок по слиянию крупных организаций;
- внесения изменений в Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», касающихся реализации в рамках решения вопросов местного значения контроля за исполнением законодательства в сфере торговли, применения мер пресечения и (или) устранения последствий выявленных нарушений, а также конкретизация полномочий по созданию условий для обеспечения жителей услугами торговли, общественного питания и других предприятий сферы услуг;
- внесения изменений в Федеральный закон от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» о введении ответственности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность без специального разрешения на право организации розничного рынка, а также о продлении сроков перевода розничных рынков из временных сооружений в капитальные в зависимости от местных условий;
- мер поддержки деятельности малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей, организаций потребительской кооперации в сфере торговли и потребительского рынка с целью повышения качества производимых товаров, оказываемых услуг и обслуживания населения;
- совершенствования механизмов повышения конкуренции, стабилизации развития потребительского рынка для недопущения

необоснованного роста цен в торговле и сфере услуг на товары и услуги повседневного спроса, социально-значимые продукты питания;

- саморегулирования в сфере торговли и потребительского рынка, как обязательного условия для развития рыночных отношений и подготовки отрасли к работе в условиях присоединения России к ВТО;

2. В ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

- способствовать развитию интеграционных процессов на региональных потребительских рынках в рамках Таможенного союза и ЕврАзЭС;
- разработать государственные программы:
 - по обеспечению комплексного подхода к вопросу форм и методов защиты нарушенных прав потребителей на основе гармоничного сочетания мер административной и гражданско-правовой ответственности;
 - по развитию качества и конкурентоспособности товаров и услуг в регионах Российской Федерации, регулирующую все аспекты сохранения потребительской безопасности и качества;
- разработать мероприятия государственной поддержки и предусмотреть субсидии для создания и развития логистических центров на территории субъектов Российской Федерации;
- ввести ограничение роста тарифов естественных монополий до 5-7 % в год;
- внести дополнение в Постановление Правительства от 24.10.2003 года № 643 «О правилах оптового рынка электрической энергии переходного периода», о необходимости согласования свободных цен с потребителями электрической энергии;
- поручить Росстату ускорить разработку показателей и сбор статистических данных, предусмотренных федеральным законом о торговле, в разрезе субъектов Федерации и муниципальных образований;
- при формировании поправок к Федеральному закону от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» включить в него положение и статьи, определяющие государственные полномочия и ответственность в части обеспечения завоза товаров первой необходимости в районы Крайнего Севера и приравненные к ним территории.

3. В МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

- содействовать внедрению лучшей практики развития торговли и потребительского рынка, применяемой в регионах России;
- отдавать приоритет мерам предупредительного и профилактического характера, направленным на предотвращение нарушений

обязательных требований действующего законодательства в отношении малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей торговли и потребительского рынка;

- оказывать методическую, консультационную и организационную помощь по вопросам применения утвержденных норм и правил в сфере хозяйственной деятельности;
- разработать инструкции о порядке проведения проверок, с четким описанием прав и обязанностей участников проверки, распространить их через имеющиеся информационные ресурсы и довести их содержание до своих работников;
- привлекать к участию в работе комиссий, экспертных и рабочих групп при подготовке и обсуждении нормативных правовых актов, методических и иных документов, имеющих отношение к вопросам контроля предпринимательской деятельности представителей некоммерческих профессиональных (территориальных) объединений предпринимателей;
- осуществлять оперативный обмен актуальной информацией по вопросам, связанным с проведением контрольных мероприятий с органами государственной власти субъектов Федерации, органами местного самоуправления, анализировать правоприменительную практику, выделяя проблемные моменты;
- разработать программы:
 - по развитию кадрового потенциала предприятий и организаций торговли и потребительского рынка России и по поддержке их деятельности по обеспечению эффективного трудоустройства, прохождения производственной (профессиональной) практики, социальной поддержки трудовой молодежи;
 - по государственной поддержке социально ориентированных проектов в сфере торговли и общественного питания в сельских районах;
- дополнить систему показателей, характеризующих реализацию Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», информацией о состоянии материально-технической базы организаций торговли, об объемах продажи товаров на уровне муниципальных образований.

4. В ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА:

- разработать и реализовать в интересах развития потребительского рынка мероприятия для обеспечения максимальной занятости и повышения доходов сельского населения, в том числе за счет развития предпринимательской инициативы и поддержки малого бизнеса, организаций потребительской кооперации на селе;

- способствовать развитию дополнительных механизмов финансовой поддержки и доступа к имущественным ресурсам субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций потребительской кооперации в сфере потребительского рынка;
- содействовать созданию современной системы развития кадров предприятий потребительского рынка и грантовой поддержки обучения предпринимателей и сотрудников предприятий малого и среднего бизнеса современным формам торговой деятельности с проведением соответствующих конкурсов;
- формировать прогнозы потребности подготовки кадров для торговли и потребительского рынка на основе результатов работы постоянно действующих межведомственных рабочих органов с привлечением работодателей;
- усилить работу системы информирования, просвещения и консультирования граждан по актуальным вопросам в проблемных секторах потребительского рынка и пропаганды современных форм торговли, распространения положительного опыта в сфере потребительского рынка;
- содействовать развитию приграничной торговли;
- содействовать реконструкции и модернизации объектов торговли и потребительского рынка, развитию и оптимизации структуры торговых сетей, гипер- и супермаркетов, магазинов шаговой доступности и мелкорозничных рынков в соответствии с современными градостроительными требованиями и новейшими научно-техническими достижениями;
- поддерживать приоритетное развитие социально ориентированных сетей и магазинов с элементами торгового обслуживания для малообеспеченных категорий граждан;
- содействовать обеспечению территориальной доступности товаров для всех социальных групп населения;
- формировать адресные программы развития торговой сети, размещения новых предприятий и организаций торговли и потребительского рынка для исключения их дефицита;
- содействовать переходу на преимущественно магазинные формы продажи (самообслуживание, торговлю через прилавок) за исключением реализации сельхозпродукции, изделий народных промыслов, сезонных распродаж;
- активизировать информирование и консультирование участников внешнеэкономической деятельности о порядке применения и действия нормативно-правовых документов при перемещении через таможенную границу Таможенного союза товаров и транспортных средств путем проведения семинаров по вопросам применения таможенного законодательства;
- осуществлять мониторинг торгово-экономического сотрудничества в рамках Единого таможенного пространства для обсуждения выявленных административных барьеров и принятия решений по их преодолению.

5. В ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ:

- обеспечить разработку и реализацию муниципальных программ развития торговой деятельности на территориях соответствующих муниципальных образований с выделением соответствующих средств местного бюджета;
- оказывать содействие районным и городским комитетам ассоциаций и союзов организаций потребительского рынка, в том числе организациям потребительской кооперации, в осуществлении деятельности по развитию торговой инфраструктуры, особенно в удаленных от центра населенных пунктах;
- усилить работу центров поддержки и развития малого предпринимательства и других бизнес-консультационных пунктов по созданию доступной информационной площадки для начинающих и развивающихся предпринимателей в сфере торговли, общественного питания;
- использовать опыт региональной общественной организации Омской области "Ассоциация малого и среднего предпринимательства" по разработке "карт проектов" для предприятий и организаций торговли и потребительского рынка для сохранения предпринимательского потенциала.

6. К ПРЕДПРИЯТИЯМ И ОРГАНИЗАЦИЯМ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБЪЕДИНЕНИЯМ:

- обеспечить реализацию мероприятий, мобилизующих предпринимательское сообщество на ведение цивилизованного бизнеса в сфере торговли и потребительского рынка и активное участие в деятельности инфраструктуры предпринимательства;
- вести работу по подготовке предложений по совершенствованию нормативной правовой базы для оптимизации применения норм и правил действующего законодательства в сфере торговли и потребительского рынка;
- распространить практику заключения двусторонних рамочных соглашений с приложением планов конкретных мероприятий совместной работы с территориальными подразделениями федеральных органов государственной власти, регулирующими деятельность предприятий и организаций торговли и сферы услуг;
- добиваться исполнения субъектами предпринимательства действующего законодательства, пропагандировать цивилизованные формы работы;
- внедрять в предприятиях и организациях торговли и потребительского рынка системы совершенствования и самосовершенствования кадров, практика-стажировка-работа;

- обеспечить открытость деятельности предприятий и организаций торговли и потребительского рынка регулярным информированием покупателей и потребителей о ее результатах;
- активизировать участие некоммерческих профессиональных (территориальных) объединений предпринимателей в общественном (профессиональном) контроле деятельности своих членов;
- рекомендовать предприятиям и организациям торговли и потребительского рынка, индивидуальным предпринимателям развивать систему добровольной сертификации услуг и внедрять Систему менеджмента качества на основе международных стандартов;
- рекомендовать предприятиям и организациям торговли и потребительского рынка, индивидуальным предпринимателям вступать в некоммерческие профессиональные (территориальные) объединения предпринимателей и активно участвовать в их работе;
- предложить региональным (областным, краевым, республиканским) и межрегиональным некоммерческим профессиональным (территориальным) объединениям предпринимателей, объединяющим предприятия и организации сферы торговли и потребительского рынка рассмотреть возможность создания Торгово-экономического союза Сибири и подписать Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии.

7. В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- выполнять по заказам органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов подготовку и переподготовку специалистов для предприятий и организаций торговли и потребительского рынка по специальностям и направлениям своих образовательных программ;
- обеспечить готовность образовательных учреждений к реализации и введению новых федеральных государственных образовательных стандартов для подготовки, повышения квалификации, и переподготовки работников в сфере торговли и потребительского рынка;
- сформировать систему профориентации учащихся старших классов общеобразовательных школ и карьерного консультирования студентов и выпускников средних и высших учебных заведений;
- практиковать, совместно с предприятиями и организациями потребительского рынка и торговли, создание учебно-методических центров по подготовке бакалавров и учебно-научных центров по подготовке магистров;
- Негосударственному образовательному учреждению высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (СибУПК) подготовить предложения по развертыванию деятельности Центра

мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке на базе Учебно-научной испытательной лаборатории СибУПК.

8. В ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

- содействовать обеспечению комплексного подхода к вопросу форм и методов защиты прав потребителей на основе гармоничного сочетания мер административной и гражданско-правовой ответственности;
- содействовать территориальным органам федеральных органов государственной власти, регулирующим деятельность предприятий и организаций торговли и сферы услуг в достижении максимальной эффективности при реализации контрольно-надзорных полномочий в наиболее проблемных сферах потребительского рынка, связанных с предоставлением, финансовых услуг, образовательных платных услуг, услуг связи, жилищно-коммунальных, туристических, медицинских услуг и перевозки граждан различными видами транспорта;
- содействовать активизации судебной защиты прав потребителей неопределенного и определенного круга;
- совершенствовать механизмы взаимодействия с органами государственной власти субъектов Федерации, органами местного самоуправления и некоммерческими профессиональными (территориальными) объединениями предпринимателей;
- активизировать работу по формированию системы информирования, просвещения и консультирования граждан по актуальным вопросам в проблемных секторах потребительского рынка;
- активизировать судебную защиту прав потребителей товаров и услуг торговли, общественного питания, других секторов потребительского рынка.

9. В КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ «СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»

- разработать и утвердить план организационных мероприятий по выполнению решений Форума, обеспечить контроль его реализации;
- совместно с организационным комитетом Форума обеспечить опубликование и рассылку материалов форума во все регионы Сибирского федерального округа. Направить резолюцию Форума Президенту Российской Федерации, Правительству Российской Федерации, Федеральному собранию Российской Федерации, Министерству промышленности и торговли Российской Федерации, полномочному представителю Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе, руководителям органов государственной власти субъектов Российской Федерации

Сибирского федерального округа, некоммерческим профессиональным (территориальным) объединениям предпринимателей;

- обратиться к полномочному представителю Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе В.А.Толоконскому с просьбой поддержать резолюцию Форума, представить ее в федеральных органах власти;
- рассмотреть возможность использования СибУПК в качестве научно-методологического центра по проблемам торговли и потребительского рынка Сибири;
- провести анализ выполнения в субъектах Федерации – членах Ассоциации Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и других федеральных нормативных актов, готовить рекомендации по внесению в них дополнений и изменений;
- разработать концепцию создания единой марки качества продукции производителей пищевых продуктов в СФО;
- обеспечить информационное взаимодействие структурных подразделений органов государственной власти субъектов Федерации – членов МАСС, курирующих вопросы потребительского рынка и торговли, информационно-аналитическими материалами с целью создания единой базы производитель-поставщик-покупатель;
- содействовать созданию профессиональных объединений (союзов) органов по сертификации и аккредитованных испытательных лабораторий в субъектах СФО с целью регулирования рынка сертификационных услуг.

ПРИНЯТА

участниками Первого торгового форума Сибири

Председатель редакционной комиссии
Первого торгового форума Сибири,
Председатель координационного совета
по торговле и потребительскому рынку
Межрегиональной ассоциации
«Сибирское соглашение»,
Начальник департамента потребительского
рынка Администрации Томской области


А.И.Галовский