

**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО МЕСТНОМУ САМОУПРАВЛЕНИЮ**

630099, г. Новосибирск, ул. Урицкого, 19, телефон (383) 223-59-69, 218-78-36, 223-34-03, факс 223-77-38
<http://www.sibacc.ru>, E-mail: municipal@sibacc.ru

РЕШЕНИЕ № 3

г. Иркутск

22 марта 2011 года

О ходе реализации муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства

Заслушав и обсудив доклады и выступления участников заседания:

Ускеева Б.Ш. – председателя комитета территориального развития Администрации Президента и Правительства Республики Бурятия;

Колмаченко В.М. – главы администрации, председателя Думы Хомутовского муниципального образования Иркутского района Иркутской области;

Корминой Т.Г. – начальника отдела местного самоуправления Единого Аппарата Главы Республики Алтай и Правительства Республики Алтай;

Ташкинова В.С. – мэра муниципального образования г. Усть-Илимска Иркутской области;

Золина Б.А. – главы г. Лесосибирска Красноярского края;

Цыремпилова В.Ж. – председателя Ассоциации «Совет муниципальных образований Республики Бурятия», главы Кяхтинского района Республики Бурятия;

Шелехова А.В. – председателя администрации Каа-Хемского района Республики Тыва;

Батодоржиева В.В. – главы Джидинского района Республики Бурятия,

Координационный совет отмечает, что развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства являются одной из приоритетных задач, стоящих перед государством, решение которой позволит, с одной стороны, снизить уровень безработицы и повысить самозанятость населения, а с другой стороны, создать условия для роста поступлений в бюджеты всех уровней.

Для этого органами местного самоуправления многих муниципальных образований Сибири, как правило, городских округов, муниципальных районов и городских поселений, принимаются положения о порядке предоставления отдельных мер поддержки и о ведении реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки; создаются отдельные органы или структурные подразделения местных администраций по вопросам развития малого и среднего предпринимательства; создаются совещательные органы с

участием предпринимателей, депутатов представительных органов и должностных лиц местного самоуправления; реализуются соответствующие муниципальные программы развития, предусматривающие конкретные мероприятия. Среди них: предоставление муниципального имущества на льготных условиях; выделение бюджетных средств на создание собственного бизнеса начинающим предпринимателям и компенсацию части затрат при ведении лицами предпринимательской деятельности; выдача микрозаймов и поручительств по кредитам; оказание консультационной поддержки; проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов, конкурсов, выставок; информационно-методическое обеспечение организации и ведения бизнеса; обучение специалистов органов местного самоуправления и представителей малого и среднего предпринимательства; пропаганда и популяризация предпринимательства. В ряде муниципальных образований создаются элементы инфраструктуры поддержки бизнеса (фонды микрофинансирования, фонды по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства и т.д.) или оказываются меры поддержки соответствующим некоммерческим организациям в этой сфере. На официальных сайтах ряда муниципалитетов размещается информация о реализации муниципальных программ.

В то же время реализация муниципальных программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства сопряжена с рядом трудностей. В большинстве случаев отсутствует взаимосвязь региональных и муниципальных программ, что в конечном итоге не позволяет эффективно реализовывать меры и использовать все механизмы, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации. В ряде муниципальных образований программы либо не разработаны, либо носят декларативный характер, либо не реализуются вследствие нехватки средств в местных бюджетах.

Широкому использованию субъектами предпринимательской деятельности предлагаемых органами местного самоуправления мер поддержки препятствуют такие обстоятельства, как: неоправданно высокий рост стоимости энергоносителей; значительные трудности в подключении к объектам инженерной инфраструктуры; рост ставок отчислений во внебюджетные фонды от заработной платы; труднодоступность финансовых ресурсов, отсутствие площадей для осуществления предпринимательской деятельности; сложности в оформлении прав на имущество; информационная дезориентированность граждан и др.

Получили распространение факты нарушения органами местного самоуправления прав предпринимателей в сфере земельных отношений, торговли и услуг общественного питания, заключающиеся в основном в принятии незаконных правовых актов и превышении компетенции. Недостаточно эффективно на местном уровне реализуются положения Федерального закона от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Острыми остаются вопросы несовер-

шенства действующего законодательства в сфере предпринимательской деятельности и наличия административных барьеров.

На основании вышеизложенного Координационный совет

РЕШИЛ:

1. Органам государственной власти субъектов Российской Федерации рекомендовать в региональных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства предусматривать участие органов местного самоуправления в рамках принимаемых ими муниципальных программ.

2. Органам местного самоуправления рекомендовать:

2.1. Возложить на отдельные органы местного самоуправления, их структурные подразделения и ответственные лица осуществление функций по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.2. Продолжить работу по разработке (корректировке) и реализации муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обратив внимание на необходимость:

- осуществления активного взаимодействия с органами государственной власти субъектов Российской Федерации в рассматриваемой сфере и согласования с ними принимаемых муниципальных программ;

- активизации работы по участию в реализации и финансированию мероприятий, предусмотренных в региональных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

- проведения анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципальных образований, выявления полной и достоверной экономической информации и формирования базы данных о действующих на территории муниципальных образований коммерческих организациях, фермерских хозяйствах и индивидуальных предпринимателях;

- формирования перечня инвестиционных проектов, реализуемых или планируемых к реализации на территории муниципальных образований, в целях обобщения информации и оказания содействия субъектам предпринимательской деятельности в реализации ими таких проектов;

- повышения эффективности и расширения видов программных мероприятий, предусматривающих, в частности:

 - создание совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации центров поддержки малого и среднего предпринимательства;

 - предоставление субсидий, грантов и иных мер на создание собственного бизнеса и самозанятости, поддержки семейного бизнеса и личных подсобных хозяйств, деятельности по сбору и переработке дикоросов, развитию народных промыслов и художественных ремесел, сельского туризма;

 - продвижение продукции местных товаропроизводителей на региональные и межрегиональные рынки посредством участия субъектов предпринимательской деятельности в выставочно-ярмарочных мероприятиях;

оказание консультационной, информационной и организационной помощи, в том числе по участию местных фермерских хозяйств, сельскохозяйственных товаропроизводителей и иных лиц, зарегистрированных на территории соответствующих муниципальных образований, в размещении муниципального заказа в электронной форме;

создание условий для объединения предпринимателей (ассоциаций, союзов) посредством поощрения общественных инициатив, через СМИ и путем размещения информационных материалов о социально активных предпринимателях;

проведение конкурсов на лучшего предпринимателя в различных сферах;

- обеспечения надлежащего финансирования соответствующих мероприятий из местных бюджетов.

2.3. Провести анализ действующих муниципальных правовых актов в сфере осуществления предпринимательской деятельности на предмет их соответствия действующему федеральному законодательству и принять меры по отмене незаконных актов.

2.4. Создать совещательные (консультативные) органы с участием предпринимателей, депутатов представительных органов и должностных лиц местного самоуправления и систематически проводить совещания и консультации по вопросам получения мер муниципальной поддержки, выявления избыточных административных процедур и выработки предложений по их изменению.

2.5. Обратить внимание на необходимость:

- организации ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 года № 358;

- утверждения в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» перечней муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предназначенного для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.6. В документах территориального планирования муниципальных образований предусматривать дополнительные возможности предоставления земельных участков субъектам малого предпринимательства.

2.7. Активизировать работу по выявлению неэффективно используемых земель сельскохозяйственного назначения и принятию мер по их передаче в муниципальную собственность с последующим их предоставлением эффектив-

ным собственникам и арендаторам в соответствии с действующим законодательством.

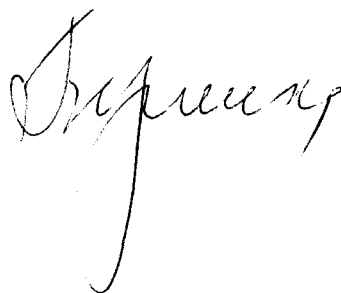
2.8. На официальных сайтах муниципальных образований размещать информацию о развитии малого и среднего предпринимательства, порядке оказания муниципальной поддержки и участия в получении мер государственной поддержки, а также о положительном опыте развития предпринимательства отдельными гражданами.

2.9. Усилить работу со СМИ по информированию населения и предпринимателей о реализуемых мероприятиях в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях, формированию активной позиции граждан, популяризации предпринимательства, разъяснению государственной политики содействия развитию предпринимательства, организации проведения занятий среди школьников 10 – 11 классов по организации ведения бизнеса.

3. Обратиться в Комитет по строительству и земельным отношениям Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации с предложением исключить в части 1 статьи 20 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» требование о необходимости получения согласия антимонопольного органа на предоставление государственной или муниципальной преференции субъектам малого и среднего предпринимательства.

4. Советам муниципальных образований субъектов Российской Федерации рекомендовать довести настоящее решение до сведения глав муниципальных образований.

Председатель Координационного совета,
председатель Законодательного Собрания
Иркутской области

 Л.М. Берлина