

Стратегия развития
информационного общества в
России утверждена поручением
Президента Российской Федерации
7 февраля 2008 г.

Основная идея:

Использование политического и ресурсного потенциала российского общества для ускорения постиндустриального развития России, придание этому процессу нового качества.

УТВЕРЖДАЮ

Президент Российской Федерации



Д.Медведев

6 августа 2008г.

1572 ГС

ПЕРЕЧЕНЬ ПОРУЧЕНИЙ

**Президента Российской Федерации по итогам заседания
президиума Государственного совета Российской Федерации
17 июля 2008 г.**

1. Правительству Российской Федерации:

а) утвердить план реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, предусмотрев в нем мероприятия по основным направлениям реализации Стратегии с указанием сроков и целевых показателей их выполнения, ответственных исполнителей, а также параметров финансирования из федерального бюджета.

Срок – 1 декабря 2008 г.;

Электронное государство

- Электронное государство – государство, обеспечивающее развитие информационного общества.
- Информационное общество – общество, в котором информационные процессы осуществляются преимущественно на основе использования ИКТ, а информационные ресурсы доступны всем слоям населения.
- Электронное правительство – технологическая инфраструктура, которая ведет к электронному государству и информационному обществу

Развитие информационного общества

- Постиндустриальное общество - это информационное общество (ИО);
- Информация - фактор производства;
- Ноосфера превращается в инфосферу;
- 93% мировой информации содержится в ЭЛЕКТРОННОМ виде;
- Человеку в условиях ИО нужны:
 - Информативность;
 - Информированность;
 - Применение информации в своей деятельности.

Правовые основы информационного общества

- Окинавская хартия глобального информационного общества (2000г., G8);
- Резолюции ООН «Использование ИКТ в целях развития» (2003,2008 г.);
- Документы Всемирного саммита по информационному обществу (WSIS) 2003-2008 гг.;
- Этический кодекс информационного общества;
- Стратегия развития информационного общества в России (2008 г.).

Проблемы развития информационного общества

- Ассиметрия развития спроса и предложения;
- Внутренний рынок = бизнес + ОГВ + граждане
Но бизнес и ОГВ – это тоже ГРАЖДАНЕ!!!!

**Граждане плохо осознали,
что развитие ИО уже нельзя отменить!**

«Цифровой разрыв» в ментальности,
а не в технических средствах!

**ИКТ навыки надо приобретать,
потребность в услугах ИО выращивать,
информационную культуру воспитывать!**



Информатизация: проблемы технологические или социальные?

Не бывает социальных процессов без негативных последствий, но их можно своевременно предвидеть и с ними работать.

«Цифровой разрыв» преодолевается не усилением предложения, а развитием спроса.

Иначе - невостребованные ресурсы и создание «информационных гетто».

Новая «информационная культура» возникает не ВМЕСТО традиционной культуры, а интегрируясь с ней.

Иначе – культурный разрыв.

Новые «информационные услуги» не дополняют традиционные услуги, а требуют оптимизации набора услуг.

Иначе – низкая эффективность.

Цифровые каналы спутниковой связи позволили наладить систему электронного документооборота с применением электронной цифровой подписи между поселениями и финансово-казначейскими управлениями Минфина РС(Я), а также предоставления отчетности в контролирующие органы



с. Малыкай Нюрбинского улуса



С. Техтюр

МО «Женхадинский наслег»,
МОУ СО Школа

с.Мальжагар

МО Мальжагарский наслег
Детский сад «Чуораанчык»
МОУ СО Школа

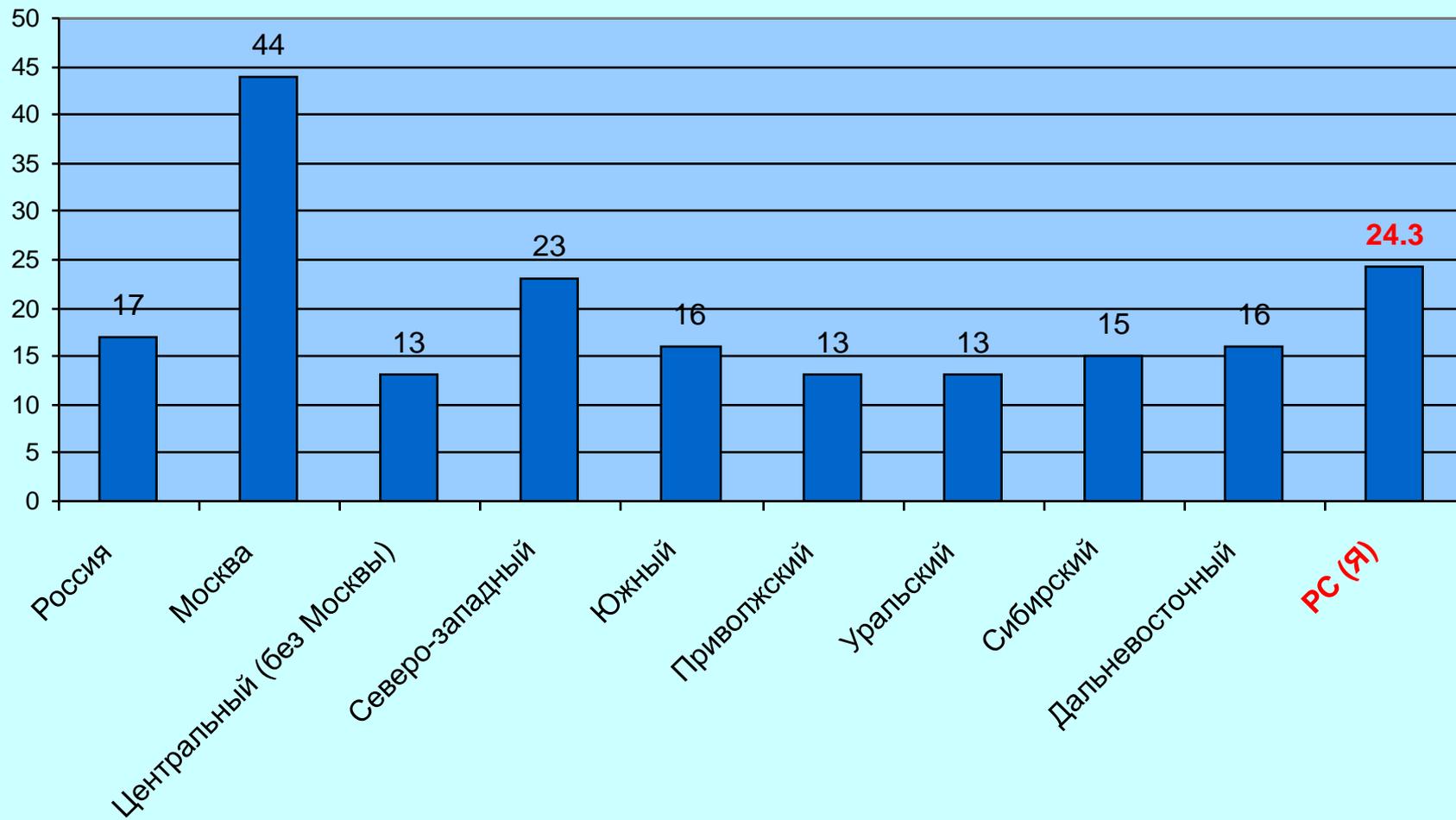
с. Малыкай

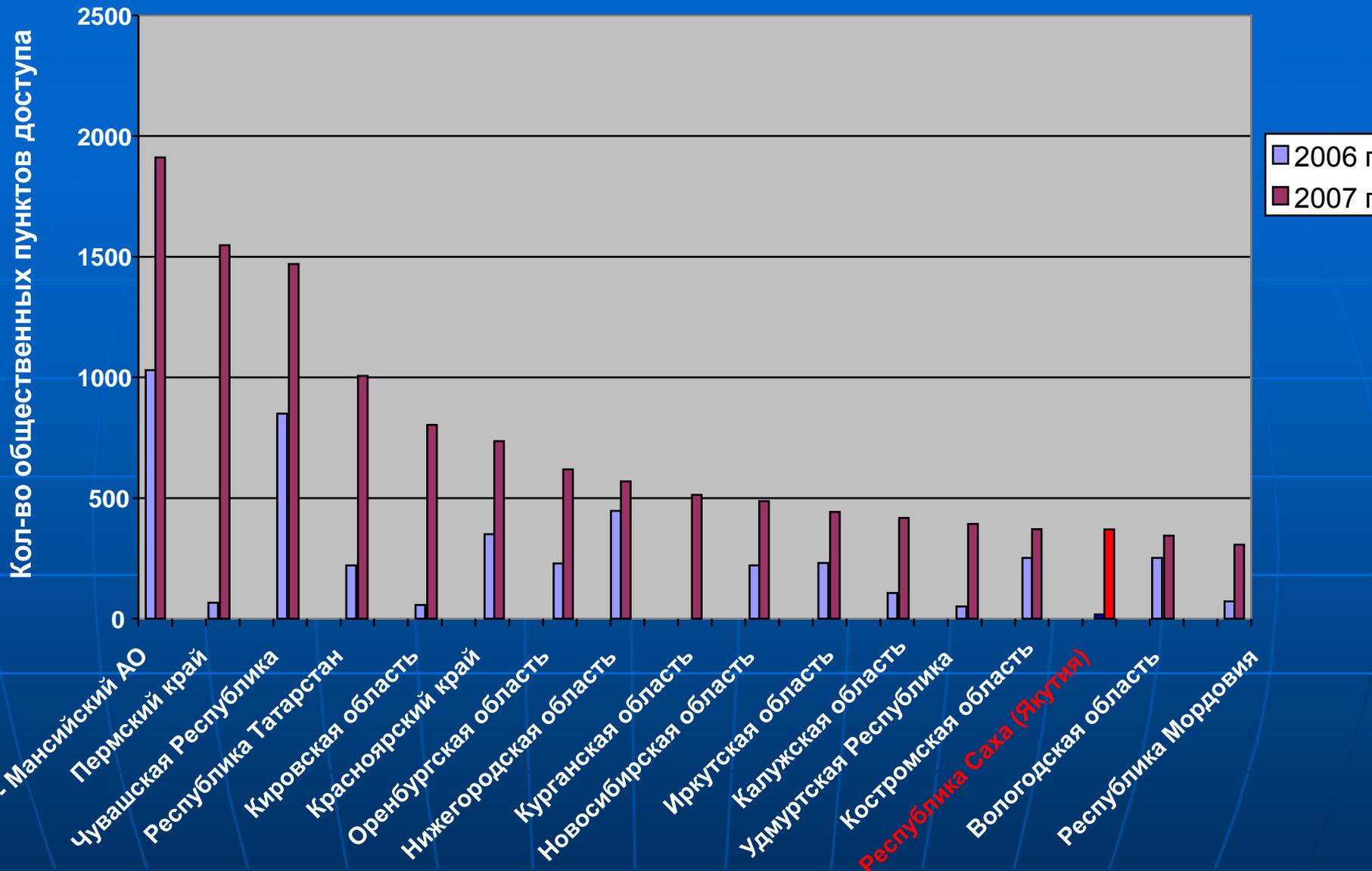
Детский сад «Мичил»
Детский сад «Сардана»
МОУ СО Школа

с.Хаты»

МО Мегежекский наслег
Детский сад «Сарыал»
МОУ СО Школа

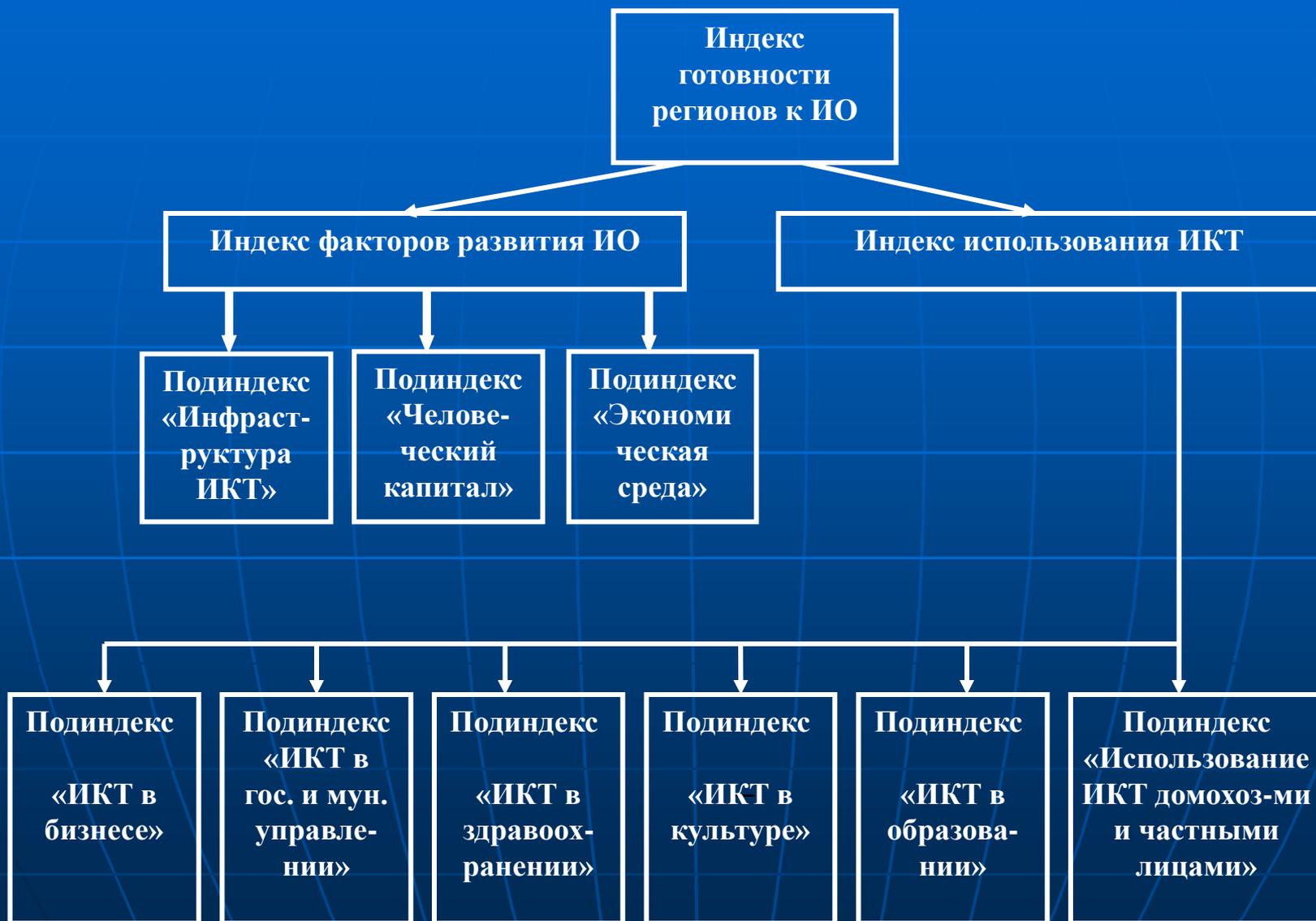
Доли пользователей Интернет в регионах РФ, в % (2005)



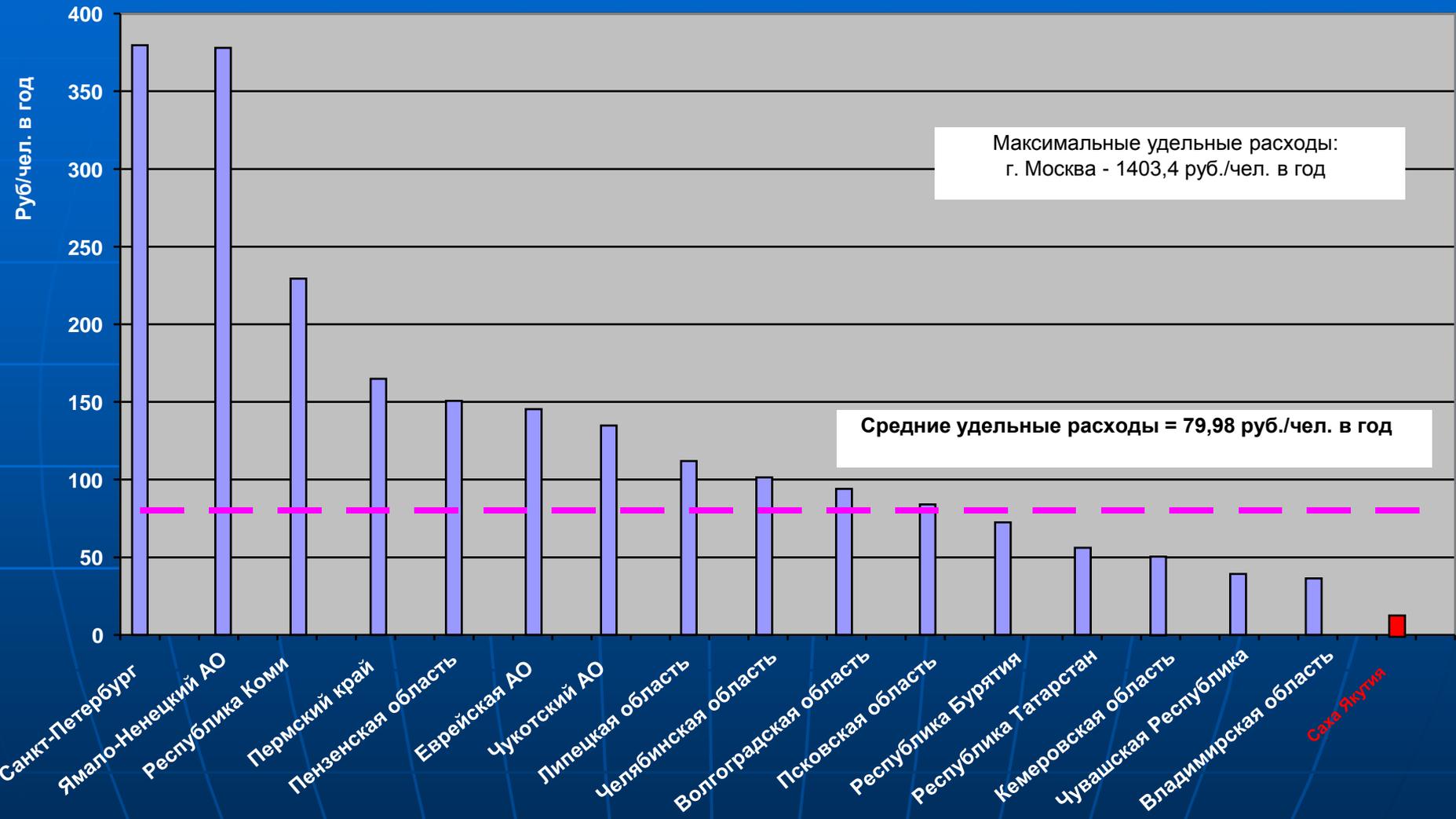


Количество общественных пунктов доступа граждан в сеть Интернет в 2006-2007 гг. - 1 группа (Мониторинг-2007)

МЕТОДИКА РАСЧЕТА РЕЙТИНГА ГОТОВНОСТИ РЕГИОНОВ К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ







Удельные расходы регионов на информатизацию (Мониторинг-2007)

В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ К 2015 ГОДУ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ДОСТИГНУТЫ СЛЕДУЮЩИЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ:

Место России в международных рейтингах в области развития информационного общества	в первой двадцатке стран мира
Уровень доступности для населения базовых услуг в сфере ИКТ	100%
Сокращение различий между регионами России по интегральным показателям ИКТ- развития	до 2 раз
Наличие ПК подключенных к сети Интернет	до 75% домохозяйств
Доля научных исследований и разработок в сфере ИКТ в общем объеме НИОКР, осуществляемых за счет всех источников финансирования:	к 2010 году – 15% к 2015 году - 30%
Рост доли патентов, выданных в сфере ИКТ, в общем числе патентов:	к 2010 году - в 1,5 раза к 2015 году - в 2 раза
Доля электронного документооборота между органами госвласти	70%;
Доля размещенных государственных и муниципальных закупок с использованием электронных площадок	100%;
Доля архивных фондов, включая аудио- и видеоархивы в электронном виде	не менее 20%;
Доля электронных библиотечных фондов	не менее 50%, каталогов 100%;
Доля электронных каталогов Музейного фонда	100%.

**Соотношение показателей интегрального индекса и отраслевых подиндексов
готовности к вхождению
в информационное общество (максимальное значение индекса – 7.0)**

№	Регион	Индекс	Подиндексы								
			ИКТ инфра структура	Челове- ческий капитал	Экономи- ческая среда	ИКТ в бизнесе	ИКТ в управ лении	ИКТ в здравоохр.	ИКТ в культуре	ИКТ в образо вании	ИКТ в Домо хоз-ах
1	МОСКВА	6.29	6.99	6.82	4.88	7	6.12	6.84	5.35	5.86	6.93
5	ХАНТЫ- МАНСИЙСК	3.98	3.98	2.12	4.76	4.35	4.3	3.72	4.94	4.18	4.52
10	ХАБАРОВ СКИЙ	3.49	3.57	2.72	3.31	4.43	3.42	3.21	2.72	4.9	4.07
13	ТАТАРСТАН	3.39	3.48	2.72	3.4	3.53	3.86	4.06	1.8	4.4	3.77
22	ПРИМОРСКИЙ	3.19	3.46	2.76	3.03	3.22	3.99	3.18	2.83	2.84	3.74
25	АРХАНГЕЛЬ СКАЯ	3.14	3.48	2.07	3.34	3.32	3.13	3.13	2.47	3.88	3.93
26	САХА- ЯКУТИЯ	3.12	3.05	2.45	3.36	2.69	3.24	2.8	2.7	4.29	4.05