



Министерство экономики Омской области

*Об организации II Торгового форума Сибири:
концепция, программа мероприятий и ожидаемые
результаты*

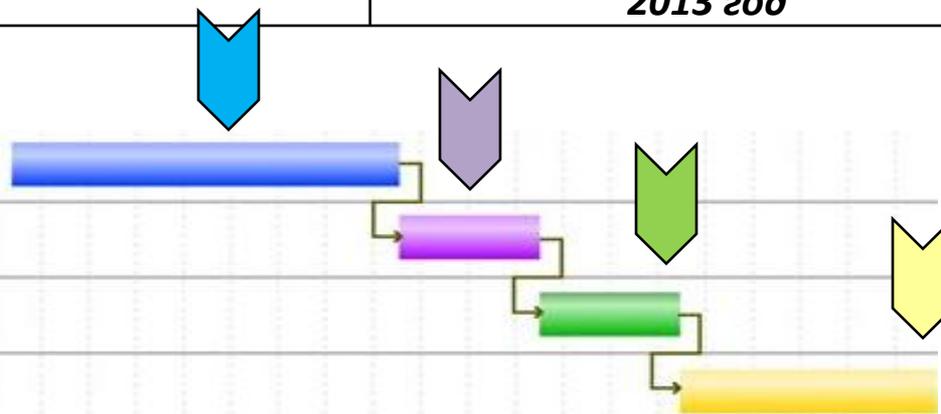
Ивахненко Оксана Николаевна

Заместитель Министра экономики Омской области

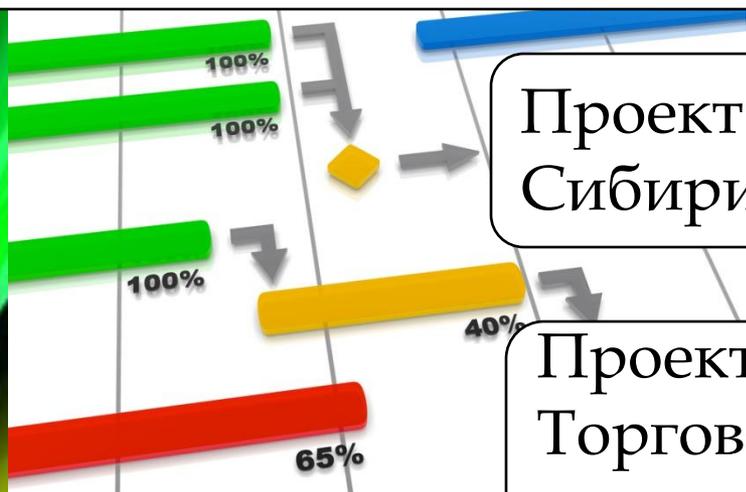
Иллюстрация плана-графика работ по подготовке Торгового форума Сибири на омской площадке

1	2	3	4	5	6	7	8
август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март
2012 год					2013 год		

1. Подготовка проектных документов
2. Формирование состава участников
3. Формирование сметы, сборника
4. Реализация орг.тех. мероприятий и проведение Форума



Подготовка проектных документов форума



Проект *Концепции* Торгового форума Сибири на омской площадке

Проект *Программы мероприятий* Торгового форума Сибири на омской площадке

Проект *Плана организационно-технических мероприятий по проведению II* Торгового форума Сибири

Концепция II Торгового форума Сибири

Концепция подготовки и проведения Форума устанавливает цели, задачи, примерный порядок и регламент его мероприятий

Дата проведения

Место проведения

Количество участников

Девиз Форума

Логотип Форума

Организаторы Форума

При поддержке структур и организаций

Координатор Форума

Технический оператор Форума

Оргкомитет Форума

Цели, задачи

Целевая аудитория

Участники форума

Формирование состава участников Форума

Размещение выставочной экспозиции

Структура отраслевой экспозиции

Структура выставочной кампании

Деловая программа

Формат проведения Форума

Художественное оформление

Финансовое обеспечение проведения Форума

Спонсоры Форума

Источниками финансирования Форума являются спонсорские средства

Медиа-план

Информационное обеспечение Форума

Культурная программа

Ожидаемые результаты

Итоговые документы Форума

Концепция II Торгового форума Сибири

Концепция подготовки и проведения Форума устанавливает цели, задачи, примерный порядок и регламент его мероприятий

Дата проведения

Место проведения

Количество участников

Девиз Форума

Логотип Форума

Организаторы Форума

При поддержке структур и организаций

Координатор Форума

Технический оператор Форума

Оргкомитет Форума

Цели, задачи

Целевая аудитория

Участники форума

Формирование состава участников Форума

Размещение выставочной экспозиции

Структура отраслевой экспозиции

Структура выставочной кампании

Деловая программа

Формат проведения Форума

Художественное оформление

Финансовое обеспечение проведения Форума

Спонсоры Форума

Источниками финансирования Форума являются спонсорские средства

Медиа-план

Информационное обеспечение Форума

Культурная программа

Ожидаемые результаты

Итоговые документы Форума

Потребительский рынок Сибири – интеграция, партнерство, успех

Единая торговая система: от производителя к потребителю

Торговля – индикатор экономики

Концепция II Торгового форума Сибири

Концепция подготовки и проведения Форума устанавливает цели, задачи, примерный порядок и регламент его мероприятий

1



Дата проведения
Место проведения
Количество участников

Девиз Форума

Логотип Форума

Организаторы Форума

При поддержке структур и организаций

Координатор Форума

Технический оператор Форума

Оргкомитет Форума

2



Цели, задачи

Целевая аудитория

Участники форума

Формирование состава участников Форума

Размещение выставочной экспозиции

Структура отраслевой экспозиции

Структура выставочной кампании

Деловая программа

Формат проведения Форума

Художественное оформление

3



Финансовое обеспечение проведения Форума

Спонсоры Форума

Источники финансирования Форума

Медиа-план

Информационное обеспечение Форума

Культурная программа

Ожидаемые результаты

Итоговые документы Форума

4



5



6

Концепция II Торгового форума Сибири

Концепция подготовки и проведения Форума устанавливает цели, задачи, примерный порядок и регламент его мероприятий

Дата проведения

Место проведения

Количество участников

Девиз Форума

Логотип Форума

Организаторы Форума

При поддержке структур и организаций

Координатор Форума

Технический оператор Форума

Оргкомитет Форума

Цели, задачи

Целевая аудитория

Участники форума

Формирование состава участников Форума

Размещение выставочной экспозиции

Структура отраслевой экспозиции

Структура выставочной кампании

Деловая программа

Формат проведения Форума

Художественное оформление

Финансовое обеспечение проведения Форума

Спонсоры Форума

Источниками финансирования Форума являются спонсорские средства

Медиа-план

Информационное обеспечение Форума

Культурная программа

Ожидаемые результаты

Итоговые документы Форума



Концепция II Торгового форума Сибири

Концепция подготовки и проведения Форума устанавливает цели, задачи, примерный порядок и регламент его мероприятий

Дата проведения

Место проведения

Количество участников

Девиз Форума

Логотип Форума

Организаторы Форума

При поддержке структур и организаций

Координатор Форума

Технический оператор Форума

Оргкомитет Форума

Цели, задачи

Целевая аудитория

Участники форума

Формирование состава участников Форума

Размещение выставочной экспозиции

Структура отраслевой экспозиции

Структура выставочной кампании

Деловая программа

Формат проведения Форума

Художественное оформление

Финансовое обеспечение проведения Форума

Спонсоры Форума

Источниками финансирования Форума являются

Медиа-план

Информационное обеспечение Форума

Культурная программа

Ожидаемые результаты

Итоговые документы Форума

1 Правительство Омской области

2 Координационный совет по торговле и потребительскому рынку Межрегиональной ассоциации "Сибирское соглашение"

3 Министерство экономики Омской области

4 Омский институт (филиал) ФГБОУ ВПО "Российский государственный торгово-экономический университет"

5 ФГБОУ ВПО "Омский государственный институт сервиса"

6 Торгово-промышленная палата Омской области

7 Союз организаций торговли Омской области

8 Региональная общественная организация Омской области "Ассоциация развития малого и среднего предпринимательства"

9 Омская областная общественная организация "Ассоциация омских кулинаров"

Концепция II Торгового форума Сибири

Концепция подготовки и проведения Форума устанавливает цели, задачи, примерный порядок и регламент его мероприятий

Дата проведения
Место проведения
Количество участников
Девиз Форума
Логотип Форума
Организаторы Форума
При поддержке структур и организаций
Координатор Форума
Технический оператор Форума
Оргкомитет Форума
Цели, задачи
Целевая аудитория
Участники форума
Формирование состава участников Форума
Размещение выставочной экспозиции
Структура отраслевой экспозиции
Структура выставочной кампании
Деловая программа
Формат проведения Форума
Художественное оформление
Финансовое обеспечение проведения Форума
Спонсоры Форума
Источниками финансирования Форума являются
Медиа-план
Информационное обеспечение Форума
Культурная программа
Ожидаемые результаты
Итоговые документы Форума

- 1 согласование проекта "Концепции развития торговли в Сибирском федеральном округе до 2025 года";*
- 2 согласование проекта "Концепции социально-экономического развития потребительской кооперации Сибирского федерального округа Российской Федерации до 2022 года";*
- 3 подписание соглашения о сотрудничестве между Центросоюзом России и Правительством Омской области;*
- 4 заключение договоров поставок продукции между хозяйствующими субъектами Сибирского федерального округа;*
- 5 заключение кредитных договоров между предприятиями потребительского рынка и финансово-кредитными учреждениями;*
- 6 содействие внедрению участниками потребительского рынка новых технологий в сфере развития бизнеса;*
- 7 "тиражирование" опыта создания товаропроизводителями собственной "фирменной" торговли*
- 8 подписание соглашения о сотрудничестве между Центросоюзом и МАСС*

Концепция II Торгового форума Сибири

Концепция подготовки и проведения Форума устанавливает цели, задачи, примерный порядок и регламент его мероприятий

Дата проведения
Место проведения
Количество участников
Девиз Форума
Логотип Форума
Организаторы Форума
При поддержке структур и организаций
Координатор Форума
Технический оператор Форума
Оргкомитет Форума
Цели, задачи
Целевая аудитория
Участники форума
Формирование состава участников Форума
Размещение выставочной экспозиции
Структура отраслевой экспозиции
Структура выставочной кампании
Деловая программа
Формат проведения Форума
Художественное оформление
Финансовое обеспечение проведения Форума
Спонсоры Форума
Источниками финансирования Форума являются спонсоры
Медиа-план
Информационное обеспечение Форума
Культурная программа
Ожидаемые результаты
Итоговые документы Форума

- 1 Резолюция Форума;*
- 2 Договоры о сотрудничестве между участниками потребительского рынка;*
- 3 Кредитные договоры между предприятиями потребительского рынка и финансово-кредитными учреждениями;*

Соглашение о сотрудничестве между Центросоюзом России и Правительством Омской области

- 4 Сборник материалов по результатам II Торгового Форума Сибири*
- 5*

Программа мероприятий II Торгового форума Сибири

1 день

ОФИЦИАЛЬНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ ФОРУМА

СЕКЦИЯ "О КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ДО 2025 ГОДА

СЕКЦИЯ "ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ"

СЕКЦИЯ "ЭКСПЕРТИЗА, КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"

СЕКЦИЯ "МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА"

ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ДЕФИЛЕ)

СЕКЦИЯ "О КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2022 ГОДА"

СЕКЦИЯ "РАЗВИТИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОДУКТОВ, МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА"

СЕКЦИЯ "КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА"

2 день

СЕКЦИЯ "ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ"

КОНФЕРЕНЦИЯ «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА СФО. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»

СЕКЦИЯ "СОЦИАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ. КАК УЛУЧШИТЬ ПИТАНИЕ В ШКОЛАХ И БОЛЬНИЦАХ"

КРУГЛЫЙ СТОЛ «Социальное партнерство.

ПЛОЩАДКА «ЛАБОРАТОРИЯ МИРОВОЙ ГАСТРОНОМИИ»

БИЗНЕС-СЕМИНАР «ЭФФЕКТИВНАЯ КУХНЯ: зарабатываем на сокращении отходов и расходов»

ВЫСТУПЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ "СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СИБИРСКИХ РЕГИОНОВ"

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФОРУМА, НАГРАЖДЕНИЕ

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИТОГАМ ФОРУМА

План организационно-технических мероприятий по проведению II Торгового форума Сибири

Подготовительные мероприятия	
1	<i>Подготовка и утверждение концепции проведения II Торгового форума Сибири (далее - Форум)</i>
2	<i>Подготовка и утверждение программы проведения Форума</i>
3	<i>Организация приглашения участников Форума</i>
4	<i>Уточнение состава прибывающих от Аппарата полномочного представителя Президента РФ в СФО, федеральных и региональных органов государственной власти, общественных объединений, научных и образовательных учреждений</i>
5	<i>Организация встречи и проводов представителей полномочного представителя Президента РФ в СФО, федеральных органов государственной власти</i>
6	<i>Раскрепление органов исполнительной власти Омской области и организаций, ответственных за встречу, сопровождение и проводы прибывающих на Форум</i>
7	<i>Уточнение состава делегаций субъектов Российской Федерации Сибирского Федерального округа и подготовка списка участников мероприятий</i>
8	<i>Организация встречи и проводов участников мероприятий</i>
9	<i>Определение графика и схемы прибытия и отъезда участников мероприятия</i>
10	<i>Закрепление автотранспорта за делегациями</i>
11	<i>Бронирование мест в гостиницах для участников мероприятий</i>
12	<i>Размещение иногородних делегаций в гостиницах Омска</i>
13	<i>Организация питания участников мероприятий</i>
Пленарное заседание Форума	
Круглые столы, презентации, семинары	
Организационное обеспечение мероприятий Форума	

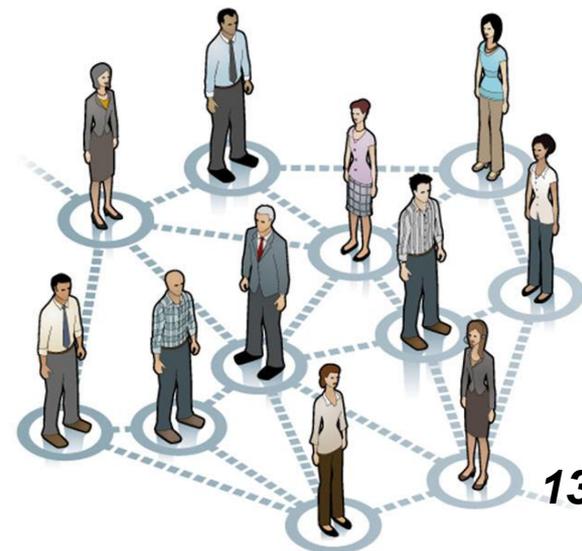
Медиа-сопровождение мероприятий по проведению II Торгового форума Сибири

 В настоящий момент (4 октября 2012) аудитория Facebook составляет 1 миллиард пользователей

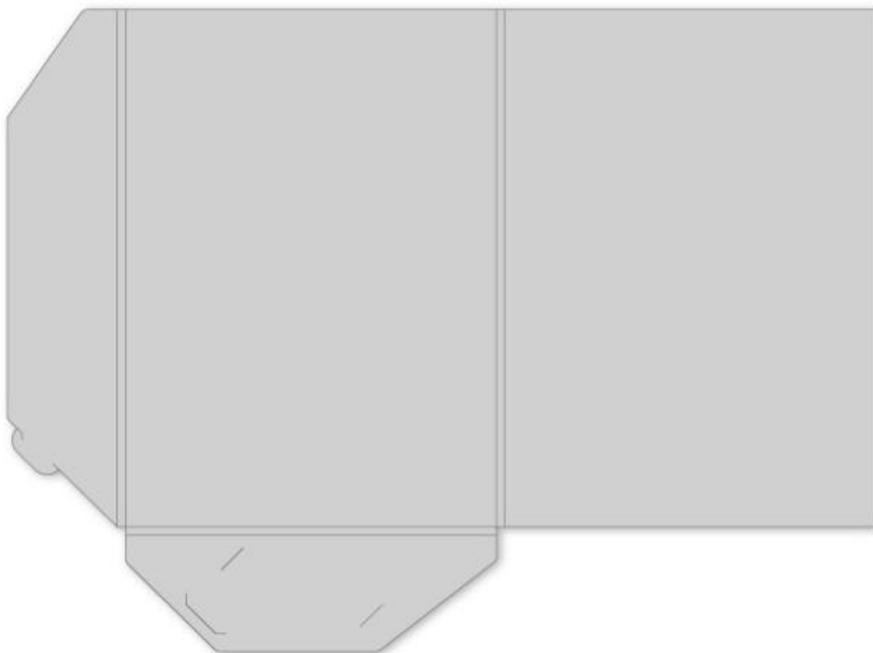
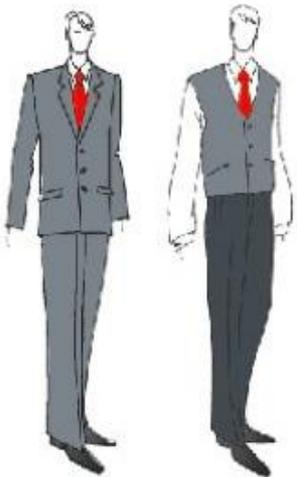
 Возможность зарегистрированным пользователям создавать и поддерживать список деловых контактов

 Крупнейшая в Рунете социальная сеть, 1-й по популярности сайт на территории Белоруссии, 2-й — в России, 3-й — на Украине, 5-й — в Казахстане, 28-й — в мире

 Твиттер часто используется для передачи новостей как личного, так и общественного значения



Фирменный дизайн стилового решения II Торгового форума Сибири



NVB
особое внимание
Ежемесячный журнал
о перспективных событиях
www.nb.ru

КОНГРЕСС-ХОЛЛ
Около года назад на стадии своего
проектирования, проект Конгресс-холла
это событие было запланировано
в рамках международной выставки
высоких технологий, выставки
и деловая часть - около 200 м в юго-
западной части с территории
площади до 100 тысяч кв. м. Это не
только достояние Челябинской области
просто так, но и плановый выставочный
центр для южной области, где пройдут
конгрессы, форумы и другие значимые
события в деловой и общественно-
политической жизни региона.

Международное сотрудничество
Контракт -
гарантия успеха

Государственный бизнес
Кому во карману
аэропорт?

Привлекать рента
Для полета
вместе с экономикой

Сборник материалов II Торгового форума Сибири

Внимание!

Материалы форумов можно и нужно использовать при подготовке статей для сборника. Выборочные материалы форумов предполагается включить в сборник.

Формат материалов для сборника:

1) научные статьи, 2) концепции и программы; 3) методические рекомендации; 4) обработанные результаты опытно-экспериментальной деятельности; 5) описания отдельных приёмов и технологий; 6) стенограммы дискуссий с авторскими комментариями



Состав редакционной коллегии
Разделы сборника

Правила подготовки статей для сборника
**Техническое задание для определения
соответствующего издательства**



Спасибо за внимание