

Алтайский Страховой Союз



ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ

Октябрь 2012 года

Представительная функция



Защита интересов своих членов, осуществление совместных программ, согласование интересов всех членов Союза для представления их интересов в органах государственной власти и управления РФ и Алтайского края и органах местного самоуправления.

Содействие недопущению и пресечению в страховании недобросовестной конкуренции, недобросовестного партнерства, проявлений монополизма

Аналитическая функция



Изучение и анализ страховой деятельности, применения действующих нормативных актов, обобщение практики страхования, подготовка для членов Союза требуемой информации, внесение в соответствующие органы и организации необходимых предложений.

Создание конкурентной среды, благоприятной для развития страхового рынка, контроль за исполнением антимонопольного законодательства и Федерального Закона «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг».

Информационная функция



Осуществление информационных и консультационных услуг в сфере страхования.

Ведение сайта Алтайского Страхового Союза. Информирование членов союза о новациях в законодательстве и наиболее значимых событиях на страховом рынке.

Установление и развитие связей с средствами массовой информации в целях пропаганды страхования. Повышения компетентности СМИ в вопросах страхования.

Кадровый резерв



Содействие развитию системы образования и подготовки кадров для страховой деятельности, участие в разработке и реализации различных программ в этой области.

Образовательная функция



Организация и проведение тренингов, обучающих семинаров, круглых столов способствующих улучшению деятельности членов Союза. Разработка различных программ в этой области.

Функция безопасности



Создание и поддержание актуальной базы данных недобросовестных агентов.

Проведение «контрольных закупок» с целью беспристрастной оценки процесса обслуживания клиента с использованием специально подготовленных людей.

Взаимодействие служб безопасности

Организационная функция



Аренда залов, заказ билетов,
организация банкетов .

Социальное партнерство



Повышение страховой культуры населения, пропаганда знаний страхового дела, формирование у жителей края положительного имиджа страховых компаний через социальные акции.

Актуальные проблемы

- низкая активность страховщиков
- региональная изолированность
- работа на «общественных началах»

Наиболее перспективные направления деятельности

- взаимодействие с учебными заведениями, формирование кадрового резерва
- организация разовых площадок обсуждения – «круглых столов»
- взаимодействие со СМИ, пропаганда страхования

Алтайский Страховой Союз

Правильно расставленные приоритеты
– наполовину решенная задача

Японская мудрость

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ