

II ТОРГОВЫЙ ФОРУМ СИБИРИ

20 - 21 марта 2013 года

г.Омск

РЕЗОЛЮЦИЯ

Участники II Торгового форума Сибири (далее – Форум), заслушав и обсудив в ходе работы секций и круглых столов, доклады и сообщения, отметили важность широкого обмена мнениями по проблемам развития торговли, потребительского рынка и потребительской кооперации.

На Форуме были рассмотрены проекты Концепции развития торговли в Сибирском федеральном округе до 2020 года, Концепции социально-экономического развития потребительской кооперации в Сибирском федеральном округе до 2022 года. Данные концептуальные документы одобрены Координационным советом по торговле и потребительскому рынку Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение», ориентированы на комплексный стратегический подход в отраслевой политике и формировались в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Сибири на период до 2020 года, а также на основе положений Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011 – 2015 годы и период до 2020 года, Концепции развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года.

Участники Форума предложили рассмотреть обе концепции на Совете при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе и Совете Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» с целью последующей разработки на их основе долгосрочных планов и программ развития торговли и потребительского рынка в субъектах Федерации и входящих в их состав муниципальных образованиях.

Перспективные планы и программы должны учитывать все аспекты торговой деятельности, особенности работы предприятий и организаций сферы услуг, реализовывать двусторонние принципы государственно-частного и муниципально-частного партнерства. Конечными целями разработанных планов и программ должны стать: доведение качества обслуживания населения до уровня стандартов, предъявляемых международными требованиями в связи с вхождением России в ВТО и увеличение доходной базы бюджетов субъектов Федерации и муниципальных образований. Для этого необходимо совершенствовать корпоративное управление в сфере обращения; изучать опыт ведения торгового бизнеса с учетом международных требований; обеспечивать предприятия потребительского рынка кадрами, владеющими современными технологиями; развивать новые технологии ведения торговли и

обслуживания; разнообразить маркетинговые инструменты, используемые в отрасли; создать и развивать рынок местных продуктов, в том числе на уровне брендов; стимулировать конкуренцию на локальных потребительских рынках местных и федеральных сетей; определить механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, потребительской кооперации.

Вопросы экспертизы, качества и безопасности на потребительском рынке, защиты прав потребителей, развития предприятий индустрии питания и гостеприимства, социального питания в образовательных учреждениях и больницах стали знаковыми в работе Форума.

В рамках Форума прошла встреча участников с полномочным представителем Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе В.А.Толоконским, на которой были затронуты ключевые проблемы отрасли.

На пленарном заседании «Стратегические аспекты развития потребительского рынка сибирских регионов» и в работе секций было отмечено, что повысился качественный уровень торговли, в основном осуществлен переход к ее более цивилизованным формам. Увеличилось количество стационарных предприятий, прошла унификация объектов мелкорозничной торговой сети, сократилось число неорганизованных мест торговли. Улучшается инфраструктура торгового предпринимательства в оптовой и особенно в розничной торговле, идет постоянный рост числа сетевых торговых предприятий. Практически на всей территории сибирского региона ведется широкомасштабное строительство новых, отвечающих мировым стандартам, форматов магазинов, торговых и торгово-развлекательных, а также многофункциональных центров.

В числе актуальных проблем развития торговли были отмечены:

1. Недостаточная эффективность государственного регулирования процессов, происходящих в торговой отрасли;
2. Отсутствие адресной системы мотивации для достижения торговыми организациями Сибири устойчивых позиций в продвижении на мировые рынки продукции основных отраслей специализации Сибирского федерального округа, нехватка разработанных механизмов сведения к минимуму рисков, возникающих при интеграции России в мировую экономику, в том числе в контексте вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО);
3. Неравномерность размещения торговых объектов в крупных городах, высокая стоимость аренды торговых площадей в ряде территорий Сибирского федерального округа, особенно в малонаселенных и отдаленных населенных пунктах Сибири;
4. Недостаточная эффективность торговой системы и слабость материально-технической базы в потребительской кооперации;
5. Недостаточное сотрудничество торговых сетей и местных товаропроизводителей;
6. Слабое развитие оптового звена торговли в ряде регионов Сибири;

7. Дефицит высокопрофессиональных кадров в торговой отрасли, несовершенство системы профессиональной подготовки кадров;

8. Низкий уровень корпоративной социальной ответственности у части предприятий торговли, предприятий индустрии питания и гостеприимства, социального питания.

Сознавая важность задач, стоящих перед органами власти, предприятиями и организациями торговли и потребительского рынка по обеспечению населения Сибири качественными и доступными товарами и услугами, созданию эффективной товаропроводящей системы, соответствующей требованиям инновационного сценария развития экономики Российской Федерации в условиях вхождения в ВТО, и полагая себя непосредственными исполнителями этих задач, учитывая положения резолюции Первого торгового форума Сибири участники II Торгового форума Сибири сформулировали:

ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

1. ФЕДЕРАЛЬНОМУ СОБРАНИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

1.1. Обеспечить принятие изменений и дополнений в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в части:

- уточнения механизмов определения нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов в разрезе населенных пунктов;

- установления обязанности хозяйствующих субъектов по согласовыванию размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в частной собственности с органами местного самоуправления, и введения ответственности хозяйствующих субъектов за размещение таких торговых объектов без согласования;

- ограничения срока заключения договоров на поставку продовольственных товаров (новая редакция частей 1 и 2, статьи 9);

1.2. Обеспечить принятие изменений и дополнений в федеральные законы:

- от 23 июня 1999 года № 117-ФЗ «О защите конкуренции» в части совместного согласования Федеральной антимонопольной службой и Высшим органом исполнительной власти субъекта РФ сделок по слиянию крупных организаций, уточнения понятий и определений субъектов антимонопольного регулирования;

- от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации» в части определения полномочий органов местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей;

- от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ «Налоговый кодекс Российской Федерации» в части введения механизмов, стимулирующих развитие партнерства товаропроизводителей и торговых сетей, находящихся на разных системах налогообложения;

1.3. Рассмотреть возможность внесения изменений и дополнений в федеральное законодательство в части:

- создания системы благоприятных условий для достижения торговыми организациями устойчивых позиций в продвижении на мировые рынки продукции основных отраслей специализации Сибири, сведения к минимуму рисков, возникающих при интеграции России в мировую экономику, в том числе в контексте вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО);
- усиления ответственности производителей, торговых организаций за качество продукции и услуг.

2. ПРАВИТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

2.1. Рассмотреть возможность внесения изменений в федеральное законодательство в части:

- совершенствования государственного регулирования сферы индустрии питания и гостеприимства;
- расширения перечня объектов наблюдения антимонопольного регулирования субъектами инфраструктурного обеспечения торгового бизнеса, совершенствования методик измерения и показателей исчисления доминирующего положения субъектов торговой сферы;
- стимулирования полноценной конкуренции, недопущения предоставления преференций федеральным и международным компаниям, занятым в потребительской сфере, при осуществлении допуска компаний к инфраструктуре населенного пункта, поиска и предоставления земельных участков;
- запрета на заключение органами власти субъектов Российской Федерации «точечных» соглашений с федеральными торговыми сетями по вопросам их развития;
- внесения изменений в градостроительные документы в части минимизации либо исключения возможности размещения крупных торговых объектов в пределах городской территории;

2.2. Внести изменения и дополнения в государственные и федеральные целевые программы в части:

- расширения мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства из числа представителей торгового бизнеса и организаций потребительской кооперации в целях увеличения объемов реализации продукции отечественных товаропроизводителей, в том числе производящих и реализующих экологически чистую продукцию и социально ориентированные проекты в сфере торговли и общественного питания в сельских районах;
- отнесения организаций потребительской кооперации к категории организаций сельского хозяйства в вопросах кредитования и приобретения по лизингу оборудования для переработки закупленного у населения продовольствия;

2.3. Подготовить проекты федеральных законов, принять постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, предусматривающие введение новых механизмов:

- стимулирования интеграции, кооперации местных товаропроизводителей и торговых сетей, предпринимателей, в том числе посредством формирования кластеров;

- обеспечения подготовки высококвалифицированных специалистов в области международного права и правоприменительной практики ВТО для выработки адекватных мер защиты хозяйствующих субъектов;

- стимулирования представителей торгового бизнеса в обеспечении им роста объемов реализации продукции местных товаропроизводителей, включая продовольственные товары и дикоросы;

- содействия укреплению сотрудничества регионов России и зарубежных стран в приграничной торговле, в том числе при реализации совместных инвестиционных проектов и создании совместных предприятий;

- соблюдения мер безопасности и улучшения качества продукции, в соответствии с международными стандартами качества;

- государственной поддержки на федеральном уровне предприятий торговли, осуществляющих деятельность в северных территориях и отдаленных и труднодоступных местностях;

2.4. Повысить эффективность контрольно-надзорных полномочий в проблемных сферах потребительского рынка, стимулировать активное взаимодействие общественных организаций, ассоциаций и объединений с органами государственной власти и органами местного самоуправления с учетом положительного опыта стран-участников ВТО;

3. МИНИСТЕРСТВУ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

3.1. Подготовить предложения по внесению изменений в федеральные законы, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, принять приказы Министерства промышленности и торговли Российской Федерации предусматривающие:

- реализацию мер в части достижения баланса интересов торговых сетей, субъектов малого и среднего предпринимательства, отечественных производителей товаров, населения;

- ограничения для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, срока заключения договоров поставки продовольственных товаров – не более 90 дней со дня получения коммерческого предложения от хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров.

3.2. Разработать типовой план мероприятий органов государственной власти по совершенствованию системы подготовки и переподготовки кадров для торговой отрасли с учетом предложений организаций торговли и их профессиональных объединений;

3.3. Оказывать организационную и информационную поддержку при проведении форумов, конференций и выставочно-ярмарочных мероприятий межрегионального характера по вопросам развития торговли и потребительского рынка, обеспечивать в них участие представителей Министерства промышленности и торговли Российской Федерации;

3.4. Внести в Правительство Российской Федерации предложения о введении звания «Заслуженный работник торговли Российской Федерации» и восстановления профессионального праздника «День работника торговли».

4. МИНИСТЕРСТВУ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МИНИСТЕРСТВУ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

При разработке нормативных правовых актов о проведении конкурсного отбора субъектов Российской Федерации для предоставления субсидий по финансированию программ поддержки малого и среднего предпринимательства и потребительской кооперации предусмотреть выделение средств федерального бюджета на софинансирование таких программ в части предоставления субсидий:

- на возмещение части затрат на строительство (реконструкцию) производственных объектов, приобретение оборудования, транспортных средств для организации заготовки, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственного сырья, дикорастущей продукции, лекарственного сырья, произрастающего на территории Сибири;

- на возмещение расходов по уплате процентов по инвестиционным кредитам, полученным на приобретение основных средств, необходимых для производства, закупки, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции, включая транспортные средства, технологическое торговое и холодильное оборудование;

- на возмещение части затрат на уплату авансовых платежей и текущих лизинговых платежей при приобретении в лизинг основных средств, необходимых для закупки, переработки, хранения и сбыта сельскохозяйственной продукции, включая транспортные средства, технологическое и холодильное оборудование;

- на возмещение части затрат на строительство и ремонт инженерной инфраструктуры для системы потребкооперации, включая подключение к сетям: электрическим, газораспределительным, водопроводу и канализации;

- на возмещение части затрат на организацию торговой деятельности в малых селах.

5. ЦЕНТРАЛЬНОМУ СОЮЗУ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИИ)

5.1. Разработать предложения по совершенствованию законодательства Российской Федерации в целях выполнения Федерального закона от 23.04.2012 № 37-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в

Российской Федерации», по усилению координации деятельности всех организаций – участников потребительской кооперации, по защите кооперативной собственности и пайщиков, по повышению привлекательности организаций потребительской кооперации для инвесторов.

5.2 Рассмотреть проекты Концепции развития торговли в Сибирском федеральном округе до 2020 года, Концепции социально-экономического развития потребительской кооперации в Сибирском федеральном округе до 2022 года.

5.3. Рассмотреть возможность разработки совместно с Координационным советом по торговле и потребительскому рынку МА «Сибирское соглашение» пилотных проектов по:

- повышению качества обслуживания сельского населения и расширению услуг, предоставляемых сельским жителям организациями потребительской кооперации;

- по разработке программ подготовки и переподготовки кадров, кадрового резерва, обучения работников и пайщиков в высших учебных заведениях потребительской кооперации, необходимых для формирования инновационной экономики;

- по совершенствованию управления, внедрению лучшей практики и передовых технологий в целях повышения эффективности хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации.

6. ОРГАНАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА:

6.1. Организовать обсуждение представителями торгового бизнеса проектов Концепции развития торговли в Сибирском федеральном округе до 2020 года, Концепции социально-экономического развития потребительской кооперации в Сибирском федеральном округе до 2022 года, обобщить и направить в Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МА «Сибирское соглашение» предложения по дополнению указанных проектов;

6.2. Рассмотреть возможность внесения изменений в региональное законодательство в части ограничения максимального срока освоения земельных участков под строительство торговых объектов двумя годами, с выставлением при превышении данного срока участков на открытый аукцион;

6.3. Рассмотреть возможность внесения изменений в региональные целевые программы в части введения дополнительных мер государственной поддержки организаций потребительской кооперации, субъектов малого и среднего предпринимательства для возмещения части затрат:

- на строительство (реконструкцию) производственных объектов, приобретение оборудования, транспортных средств для организации заготовки, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственного

сырья, дикорастущей продукции, лекарственного сырья, произрастающего на территории Сибири ;

- на реализацию социально ориентированных проектов в сфере торговли и общественного питания в сельских районах;

6.4. Разработать региональные программы развития:

- потребительской кооперации;

- заготовки и переработки дикорастущей продукции, лекарственного сырья;

6.5. Для обеспечения интересов региональных производителей и других групп предпринимателей, с целью увеличения доли размещения международными и федеральными торговыми сетями заказов среди местных предприятий и предпринимателей осуществлять реализацию крупных проектов в сфере потребительского рынка и размещения объектов торговли с предварительным проведением переговоров по всем спорным вопросам;

6.6. Обеспечить создание условий для продуктивного взаимодействия общественных объединений по защите прав потребителей с субъектами малого и среднего предпринимательства по актуальным вопросам качества и конкурентоспособности на потребительском рынке;

6.7. В целях совершенствования деятельности предприятий и организаций торговли и потребительского рынка содействовать:

- процессам интеграции, кооперации местных товаропроизводителей и торговых сетей, предпринимателей, в том числе посредством формирования кластеров;

- развитию торговой инфраструктуры и конкуренции в торговой отрасли на основе формирования системы градостроительного планирования, предусматривающей выделение необходимых земель и объектов, находящихся в региональной собственности, для размещения на них торговых, логистических объектов; введения дифференцированных арендных ставок за предоставляемые торговым организациям и организациям, развивающим необходимую торговую инфраструктуру, в аренду площади, находящиеся в региональной собственности; развитию каналов прямой доставки сельхозпродукции потребителю посредством содействия организации розничных рынков, ярмарок выходного дня, развозной торговли;

- созданию условий для работы системы информирования, просвещения и консультирования потребителей по актуальным вопросам качества, конкурентоспособности и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке;

- организации сотрудничества предпринимателей регионов Сибири и зарубежных стран в приграничной торговле, в том числе при осуществлении ими инвестиционных проектов, создании совместных предприятий;

- объединению общественных организаций по защите прав потребителей с целью создания единой стратегии работы, повышения эффективности и борьбы с недобросовестными участниками потребительского рынка;

- внедрению в образовательный процесс профессиональных стандартов в сфере индустрии питания и гостеприимства и (или) разработке региональных профессиональных стандартов наиболее востребованных профессий;

- применению предприятиями общественного питания национальных стандартов и добровольной сертификации услуг.

6.8. Привлекать некоммерческие объединения предпринимателей к участию в работе координирующих, совещательных органов для принятия решений по вопросам развития торговли и потребительского рынка;

6.9. Оказывать практическую и методическую поддержку сельским образовательным учреждениям в разработке циклических меню для учащихся, сбалансированных по основным пищевым веществам и энергии.

6.10. Совместно с профильными учебными заведениями организовать повышение квалификации работников школьных столовых (поваров и зав. столовыми) путем разработки соответствующих двухуровневых практикоориентированных программ обучения, направленных на изучение и внедрение передового опыта организации школьного питания, новых технологий и технологических режимов производства, рациональных методов производства и обслуживания.

7. ОРГАНАМ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА:

7.1. Рассмотреть возможность:

- внесения изменений в муниципальные целевые программы в части расширения мер финансовой поддержки организаций потребительской кооперации и субъектов малого и среднего предпринимательства из числа представителей торгового бизнеса в целях увеличения ими объемов реализации продукции местных товаропроизводителей, реализации социально ориентированных проектов в сфере торговли и общественного питания в сельских районах;

- оказания поддержки социально-ориентированным объектам торговли с элементами обслуживания малообеспеченных категорий граждан;

- разработки программ развития потребительской кооперации на территориях муниципальных образований и программ по развитию заготовки и переработки дикорастущей продукции, лекарственного сырья, произрастающего на территориях муниципальных образований;

7.2. Осуществлять меры по развитию торговой инфраструктуры в муниципальных образованиях, стимулировать развитие конкуренции в торговой отрасли на основе:

- формирования системы градостроительного планирования, предусматривающей выделение необходимых земель и объектов, находящихся в собственности или оперативном управлении органов местного самоуправления, для размещения на них торговых, логистических объектов;

- введения дифференцированных арендных ставок за предоставляемые торговым организациям и организациям, развивающим необходимую торговую инфраструктуру, в аренду площади, находящиеся в собственности или оперативном управлении органов местного самоуправления;

- развития каналов прямой доставки сельхозпродукции потребителю посредством содействия организации розничных рынков, ярмарок выходного дня, развозной торговли;

- ведения «точечной» работы с торговыми организациями, расположенными в населенных пунктах, с целью увеличения доли размещения ими заказов среди местных предприятий и предпринимателей производственной сферы.

- создания условий равной конкуренции, непредоставления преференций федеральным и международным компаниям, занятым в потребительской сфере, при осуществлении допуска компаний к инфраструктуре населенного пункта, поиска и предоставления земельных участков;

7.3. В целях совершенствования деятельности предприятий и организаций торговли и потребительского рынка содействовать:

- созданию условий для информирования, просвещения и консультирования потребителей по актуальным вопросам качества, конкурентоспособности и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке;

- процессам интеграции, кооперации местных товаропроизводителей и торговых сетей, предпринимателей, в том числе посредством формирования кластеров;

- созданию условий для продуктивного взаимодействия общественных объединений по защите прав потребителей с субъектами малого и среднего предпринимательства по актуальным вопросам качества и конкурентоспособности на потребительском рынке;

- объединению общественных организаций по защите прав потребителей с целью создания единой стратегии работы, повышения эффективности и борьбы с недобросовестными участниками потребительского рынка;

7.4. Активизировать деятельность структурных подразделений по защите прав потребителей в органах местного самоуправления;

8. ПРЕДПРИЯТИЯМ И ОРГАНИЗАЦИЯМ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБЪЕДИНЕНИЯМ:

8.1. Рассмотреть проекты Концепции развития торговли в Сибирском федеральном округе до 2020 года, Концепции социально-экономического развития потребительской кооперации в Сибирском федеральном округе до 2022 года.

8.2. Систематически готовить и представлять для рассмотрения в Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МА «Сибирское соглашение» предложения по совершенствованию нормативной

правовой базы Российской Федерации, субъектов Российской Федерации в целях оптимизации применения норм и правил действующего законодательства в сфере торговли и потребительского рынка;

8.3. Просить Красноярское региональное объединение Федерации рестораторов и отельеров России представить в Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МА «Сибирское соглашение» предложения по:

- внесению изменений в Закон №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», учитывающие особенности функционирования предприятий общественного питания;

- разработке и реализации проекта «Сибирское гостеприимство»;

8.4. Обеспечивать в приоритетном порядке сотрудничество с местными товаропроизводителями, в том числе посредством формирования кластеров, увеличение объемов реализации продукции местных товаропроизводителей, обязательное профессиональное образование и повышение квалификации работников торговли и потребительских услуг;

8.5. Внедрять в торговых организациях систему совершенствования и самосовершенствования кадров (по принципу «практика-стажировка-работа»); проводить корпоративные мероприятия, направленные на усиление мотивации сотрудников к повышению уровня образования;

8.6. Внедрять в предприятиях индустрии питания и гостеприимства системы менеджмента качества и менеджмента безопасности продукции на основе международных стандартов ISO 9001, ISO 22000, нацеленных на обеспечение безопасности, рост производительности труда, технологическое перевооружение и международную кооперацию;

8.7. Рассмотреть возможность реализации социально ориентированных проектов в сфере торговли и общественного питания в сельских районах; применения минимальных торговых надбавок на социально значимые продукты питания;

9. ПРЕДПРИЯТИЯМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА:

9.1. Осуществлять реализацию проектов, направленных на увеличение объемов закупаемой у населения сельскохозяйственной продукции, и ее переработки; на повышение занятости сельского населения, в том числе сезонной занятости за счёт привлечения их к заготовке дикорастущей продукции, лекарственного сырья;

9.2. Проводить мероприятия по модернизации и максимальному вовлечению в хозяйственную деятельность всех имеющихся объектов материально-технической базы потребительской кооперации, осуществлять ввод новых объектов, в том числе розничных рынков для реализации высококачественной продукции, выработанной предприятиями потребительской кооперации из сырья натурального происхождения, а также

сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, закупленной у населения и фермеров, и продукции местных товаропроизводителей;

9.3. Формировать ресурсы кооперативной торговли преимущественно за счёт собственных закупок и производства продукции, вырабатываемой из местного сырья натурального происхождения;

9.4. Развивать сеть специализированных предприятий общественного питания, расширяя ассортимент и объём выпуска полуфабрикатов;

9.5. Совершенствовать кадровую политику, предусматривать повышение квалификации специалистов по отраслям деятельности, привлекать сотрудников, владеющих современными знаниями.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЯМ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА:

10.1 Обеспечить совершенствование программ обучения специалистов торговой отрасли с учетом предложений руководителей торговых организаций и их профессиональных ассоциаций (союзов) на основе систематических или регулярных консультаций и утверждений компетенций в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами;

10.2. Участвовать в создании и обеспечении функционирования образовательных кластеров;

10.3. Сформировать систему профориентации учащихся старших классов общеобразовательных школ и карьерного консультирования студентов и выпускников средних и высших учебных заведений;

10.4. Активно использовать в процессе профориентации кейс-технологии («игровые» формы), ориентированные на формирование профессионального самоопределения школьников, получение знаний, способствующих овладению профессиями отрасли торговли.

10.5. Просить Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Центросоюза России «Сибирский университет потребительской кооперации»:

- разработать методику по созданию и функционированию образовательных научно-учебных кластеров на базе учреждений высшего и среднего профессионального образования;

- разработать программу подготовки и переподготовки кадров в соответствии с направлениями реализации «Концепции развития торговли в Сибирском федеральном округе до 2020 года» и «Концепции социально-экономического развития потребительской кооперации в Сибирском федеральном округе до 2022 года»;

- подготовить методические рекомендации по измерению и исчислению показателей доминирующего положения в целях оценки степени монополизации в торговле и на потребительском рынке.

11. ОБЩЕСТВЕННЫМ ОБЪЕДИНЕНИЯМ И ОРГАНИЗАЦИЯМ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА:

11.1. Рассмотреть проекты Концепции развития торговли в Сибирском федеральном округе до 2020 года, Концепции социально-экономического развития потребительской кооперации в Сибирском федеральном округе до 2022 года и направить в Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МА «Сибирское соглашение» предложения по дополнению указанных документов;

11.2. Систематически готовить и представлять для рассмотрения в Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МА «Сибирское соглашение» предложения по совершенствованию нормативной правовой базы Российской Федерации, субъектов Российской Федерации в целях оптимизации применения норм и правил действующего законодательства в сфере торговли и потребительского рынка;

11.3. В целях совершенствования деятельности предприятий и организаций торговли и потребительского рынка содействовать:

- процессам интеграции, кооперации местных товаропроизводителей и торговых сетей, предпринимателей, в том числе на кластерной основе;

- созданию современной системы подготовки кадров для предприятий потребительского рынка;

- организации сотрудничества предпринимателей регионов Сибири и зарубежных стран в приграничной торговле, в том числе при осуществлении ими инвестиционных проектов, создании совместных предприятий;

- развитию торговой инфраструктуры и конкуренции на потребительском рынке Сибири, в том числе в малонаселенных и отдаленных населенных пунктах;

- внедрению на предприятиях индустрии питания и гостеприимства системы менеджмента качества и менеджмента безопасности продукции на основе международных стандартов ISO 9001, ISO 22000, нацеленных на обеспечение безопасности, рост производительности труда, технологическое перевооружение и международную кооперацию;

- внедрению добровольной системы сертификации пчелопродукции;

11.4. Предложить Союзу пчеловодов Сибири «Мелитей» подготовить предложения по:

- разработке проекта Концепции развития органического пчеловодства в Сибирском федеральном округе в целях формирования экспортного потенциала сибирских регионов и повышения конкурентоспособности продукции пчеловодства на российском и мировом рынках;

- созданию на территории Сибирского федерального округа парков коллективного пользования сельскохозяйственной автотехникой и оборудованием для пчеловодов на примере "Виртуального технопарка ITRUST" – продукта, представленного НП "ИТ-Кластер Сибири"

12. КООРДИНАЦИОННОМУ СОВЕТУ ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ «СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»

12.1. Обеспечить доработку проектов Концепции развития торговли в Сибирском федеральном округе до 2020 года, Концепции социально-экономического развития потребительской кооперации в Сибирском федеральном округе до 2022 года с учетом поступивших предложений и вынести их для утверждения на Совете при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе и Совете Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение».

12.2. Разработать и утвердить план организационных мероприятий по выполнению решений Форума, обеспечить контроль его реализации;

12.3. Совместно с Правительством Омской области подготовить предложения по месту и срокам проведения последующих Торговых форумов Сибири на период до 2020 года;

12.4. Рассмотреть на очередных заседаниях Координационного совета вопросы:

- обеспечения статистической информацией о торговой деятельности России со странами Таможенного союза;

- оптимизации системы сертификации "СТ-KZ" Республики Казахстан с учетом необходимости соблюдения интересов российского бизнес-сообщества Российской Федерации;

- ускорения процедуры выдачи международных паспортов для временного ввоза товаров (карнетов "АТА") в Республике Казахстан;

- развития рынка удаленной торговли в Сибири.

ПРИНЯТА

участниками II Торгового форума Сибири

От имени участников форума,
Руководитель редакционной комиссии,
Председатель Координационного совета
по торговле и потребительскому рынку
Межрегиональной ассоциации
«Сибирское соглашение»,
представитель председателя Совета
Центросоюза России
в Сибирском федеральном округе


А.И.Галовский