



**Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального Центросоюза РФ**

**Сибирский университет потребительской кооперации
как научно-учебный методический центр по подготовке
кадров, разработке и экспертизе программ и концепций
развития потребительского рынка, в том числе
потребительской кооперации**

Федеральный закон
«Об основах государственного
регулирования торговой
деятельности в Российской
Федерации»
от 28.12.2009 N 381-ФЗ
(ред. от 23.12.2010, с изм. от
21.11.2011)

**Федеральный закон "О внесении
изменений в статью 11
Федерального закона "Об
основах государственного
регулирования торговой
деятельности в Российской
Федерации" и отдельные
законодательные акты
Российской Федерации"
от 23.12.2010 N 369-ФЗ**

Федеральный закон
"О техническом регулировании"
от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от
06.12.2011)

К полномочиям Правительства субъектов федерации в сфере государственного регулирования торговой деятельности относятся:

- 1) обеспечение реализации государственной политики в сфере торговой деятельности на территории субъектов федерации;
- 2) принятие правовых актов в сфере государственного регулирования торговой деятельности;
- 3) установление порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением случая, предусмотренного Федеральным законом о торговой деятельности, а также требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень), выполнения работ и оказания услуг на ярмарках;
- 4) утверждение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в том числе муниципальных районов и городских округов

Полномочия Правительства субъектов федерации

Государственная поддержка хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории субъектов федерации:

- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка.

Сенаторы одобрили изменения в **Закон РФ от 19 июня 1992 г. N 3085-1** «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», который направлен на обеспечение защиты имущественных и иных прав потребительских обществ и их членов.

Правовым актом уточняется и дополняется перечень основных понятий, которые используются в Законе о потребительской кооперации, вносятся уточнения в трехуровневую систему союзов потребительских обществ, предусматривающую создание и функционирование центрального, регионального и районного союзов

- районного союза, членами которого являются потребительские общества района;
- регионального (окружного, областного, краевого и республиканского) союза, членами которого являются потребительские общества и (или) районные союзы округа, области, края или республики;
- центрального союза России, членами которого являются потребительские общества и (или) региональные союзы.

Законодательно закрепляются функции и полномочия регионального и центрального союза.

Законопроектом планируется
дополнить Закон статьей 38.1, в
которой устанавливается порядок
проведения контрольно-
ревизионных проверок и принятия
мер по результатам этих проверок.

Для реализации союзом потребительских обществ контрольно-ревизионных функций в отношении организаций потребительской кооперации предлагается законодательно определить их следующий перечень:

- контроль деятельности в части соблюдения проверяемыми организациями норм [Закона](#) от 19.06.1992 N 3085-1, иных федеральных законов, исполнения решений органов управления союза, положений учредительных документов и условий членства в союзе, достоверности бухгалтерской (финансовой) и статистической отчетности, наличия нарушений, влекущих ухудшение результатов их финансово-хозяйственной деятельности и (или) их несостоятельность (банкротство);
- ревизия финансово-хозяйственной деятельности;
- выдача предписаний об устранении выявленных нарушений.

Также предлагается наделить союз по результатам проведенной им ревизионной проверки правом применить к проверяемым организациям и их выборным или назначаемым руководителям следующие меры:

- вынесение предписания, обязывающего устранить выявленные нарушения и устанавливающего сроки устранения таких нарушений;
- рекомендация потребителю обществу или союзу в предусмотренном их уставами порядке применить меры дисциплинарного взыскания к лицу, являющемуся выборным или назначаемым руководителем в данном союзе или потребительском обществе;
- отстранение от исполнения полномочий председателя совета, членов совета или председателя правления проверяемого потребительского общества или союза.

Необходимо отметить, что потребительская кооперация Центросоюза России сегодня объединяет около **3 тысяч** потребительских обществ. Они обеспечивают различными товарами 89 тысяч населенных пунктов. На предприятиях потребкооперации работают около 250 тысяч человек.

Направления фундаментальных и прикладных научных исследований

- 1. Кооперация как форма конкурентной среды и жизнеобеспечения сельских поселений** (*экономические, социологические, педагогические науки*)
- 2. Формирование и реализация стратегий развития рынка товаров и услуг: экономические и правовые аспекты** (*экономические, юридические науки*)
- 3. Управление кооперативными организациями на основе учетно-аналитического, финансово-экономического, информационного, юридического обеспечения и социального взаимодействия** (*экономические, юридические, социологические науки*)
- 4. Климатогеографические и территориальные особенности управления рынком потребительских товаров и разработка нормативов стандартов для социальной сферы муниципальных поселений** (*географические, экономические, юридические науки*)
- 5. Технологии производства и хранения сырья, пищевых продуктов и непродовольственных товаров: товароведно-технологический, социально-экономический и инженерный аспект для средних и мелких товаропроизводителей** (*технические, экономические, социологические науки*)

Направления повышения квалификации и переподготовки кадров

- **государственных муниципальных служащих;**
- **для органов местного самоуправления – в сфере потребительского рынка;**
- **по анализу результатов оценки качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров;**
- **для организации занятости сельского населения в сфере производства сельскохозяйственной продукции, сбора дикоросов, первичной и глубокой переработки и продвижения продукции на потребительский рынок;**
- **для торговли, общественного питания, сферы услуг**

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ

Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке – реализация государственной политики на региональном уровне

- **СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ – насыщение потребительского рынка качественными и безопасными товарами на основе:**
- **- *системного контроля качества и безопасности (мониторинга);***
- **- *повышение престижа местных товаропроизводителей;***
- ***постдипломной подготовки и переподготовки кадров, работающих в муниципальных органах управления, сфере потребительского рынка***

Деятельность Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке направлена на решение следующих задач:

- – подготовка заключений о качестве и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров для органов исполнительной государственной власти, органов местного самоуправления;**
- выработка рекомендаций для местных товаропроизводителей по улучшению качества товаров;**
- – подготовка выставок, ярмарок, работы конкурсных комиссий, подтверждающих престиж потребительских товаров и товаропроизводителей;**
- – освещение в средствах массовой информации вопросов качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров;**
- содействие потребителям в компетентном выборе товаров;**
- – подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров по вопросам контроля качества;**
- обучение руководителей и специалистов организаций малого и среднего бизнеса по вопросам современных технологий производства и управления качеством.**

Структура Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке

Лаборатория:

органолептического и
физико-химического
контроля

Лаборатория

Бактериологического
контроля

ПЦР- лаборатория

(определение ГМИ/ГМО)

**Аналитический центр
по анализу и подготовке
экспертных заключений
для органов
исполнительной
государственной власти,
органов местного
самоуправления для
обеспечения мониторинга
качества и безопасности
потребительских товаров**

■ Источники финансирования программ по мониторингу качества

- – **финансирование со стороны органов государственной власти, органов местного самоуправления;**
- – **гранты от отечественных или международных фон-дов;**
- – **финансовая поддержка от юридических или физических лиц;**
- – **заказ на проведение мониторинга со стороны средств массовой информации;**
- – **средства, поступающие от продажи печатных изданий;**
- – **средства, поступающие от услуг подготовки и переподготовки кадров.**