

Доклад о мерах, направленных на содействие в сбыте продукции, произведённой организациями агропромышленного комплекса края

Красноярский край достиг высоких результатов в агропромышленном комплексе – это и наивысшая урожайность зерновых культур по СФО в течение последних 7 лет, и повышение продуктивности сельскохозяйственных животных, и реализация крупных инвестиционных проектов в растениеводстве, животноводстве и переработке сельскохозяйственной продукции.

Такие результаты достигнуты в том числе и благодаря существующей системе государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий, закреплённой в Законе края «О государственной поддержке субъектов агропромышленного комплекса края». Однако, господдержка, направленная на увеличение объемов производства продукции, способствовала сокращению издержек, но не стала действенным рычагом управления региональным продовольственным рынком. Достигнутые высокие результаты в отраслях агропромышленного комплекса края выявили возможность и создали предпосылки для насыщения продовольственного рынка местной продукцией.

Оборот розничной торговли пищевыми продуктами (включая напитки и табачные изделия) в крае в 2011 г. составил **164,0 млрд. рублей**, на 5,3% больше, чем в 2010 г., в том числе по приоритетным продуктам оборот оценивается величиной порядка **69,7 млрд. рублей** (по оперативным данным Красноярскстата):

Объем отгруженных товаров предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности края в 2011 г. составил **37,6 млрд. рублей**, что на 12,9% выше соответствующего периода прошлого года.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что в Красноярском крае производится недостаточно пищевых продуктов, для насыщения внутреннего рынка и обеспечения продовольственной безопасности региона.

Таким образом, перед органами власти края назрела необходимость системных изменений в региональной агропродовольственной политике с целью создания системы гарантированного сбыта продукции предприятий агропромышленного комплекса. Реализация данных направлений особенно важна в свете вступления Российской Федерации в ВТО (как известно, в рамках ВТО прямые формы господдержки, существующие сейчас, запрещены, допустимы лишь формы косвенной поддержки).

В течение последних лет в крае реализуется ряд мероприятий, направленных на содействие в сбыте продукции, произведенной сельскохозяйственными товаропроизводителями и предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности края. Одним из направлений решения поставленной задачи является создание и развитие собственных каналов реализации продукции, произведенной организациями АПК края: в качестве мер, содействующих сбыту произведенной продукции, в крае практикуются такие формы продаж как продовольственные ярмарки, развитие сети магазинов «шаговой доступности» и, в том числе, реализация «бочкового молока».

Слайд 3

В 2011 году проведено 1299 ярмарок и расширенных продаж продовольственных товаров (план составлял 1000 ярмарок). На 2012 год планируется проведение 1600 ярмарок и расширенных продаж продовольственных товаров.

Слайд 4

В 2011 году в крае действовало 1490 магазинов «шаговой доступности», позволяющих потребителям приобретать качественные продукты непосредственно от производителей по более низкой цене. В среднем цены на продукцию в таких магазинах на 5-25% ниже, чем в торговых сетях. Через сети магазинов «шаговой» доступности в 2011 году реализованы следующие объемы пищевых продуктов:

Пищевые продукты	План	Факт
Мясо и мясопродукты, т	2 772,7	3 566,7
Хлеб, т	1 847,5	3 428,4
Картофель и овощи, т	2 313,4	2 761,1
Молочные продукты	5 238,4	12 282,8*
Яйца, тыс. шт.	11 372,7	26 434,1

* С учетом реализации «бочкового» молока

Слайд 5

В 2011 году в рамках программы «бочковое молоко» реализовано 7864,3 тонн молока: реализация молока осуществлялась через 75 бочек, средняя стоимость 1 литра – 23,58 рублей. Цена на бочковое молоко ниже цены магазина на 10-15%, что опосредованно влияет на уровень цен в магазинах.

Второй подход в решении задачи обеспечения сбыта продукции, произведенной организациями АПК края, заключается в предоставлении

дополнительной государственной поддержки сбыта. В течение 2009-2011 годов был реализован ряд мероприятий по содействию предприятиям АПК края в сбыте произведённой продукции в рамках Закона края «О дополнительных мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса края», что позволило достичь определенных эффектов.

Слайд 6

Основным мероприятием Закона 2009-2010 годов являлось предоставление прямых выплат организациям розничной торговли в размере 5% от стоимости закупленных пищевых продуктов, произведённых краевыми производителями.

Были достигнуты следующие эффекты:

увеличение объёмов закупа пищевых продуктов краевых производителей в 2010 году по сравнению с 2009 годом на 736,3 млн. рублей по основным товарным позициям: мясо, мясные полуфабрикаты, кондитерские изделия, рыбная продукция, яйцо.

доля продукции предприятий АПК края в объёме закупа продовольственных товаров крупных торговых сетей края, получающих господдержку, – 25,7%.

Слайд 7

На основании анализа эффективности мероприятий по поддержке сбыта в 2009-2010 годах министерством сельского хозяйства и продовольственной политики Красноярского края выявлены следующие основные проблемы:

слабая информированность участников продовольственного рынка о номенклатуре продукции, необходимой организациям торговли, об ассортименте продукции, производимой краевыми предприятиями;

отсутствие выстроенной системы товарно-транспортной логистики; сложности выполнения производителями требований торговых организаций;

преимущества продукции краевых производителей не очевидны для потребителей.

В продолжение программы продвижения пищевых продуктов краевых производителей в 2011 году были изменены условия дополнительной государственной поддержки сбыта произведённой предприятиями АПК края продукции: наряду с предоставлением прямых выплат организациям розничной торговли господдержка предоставлялась организациям АПК, реализующим свою продукцию в розничную торговлю, и логистическим операторам – организациям, в функции которых входит концентрация информационного потока о

потребностях организаций торговли в пищевых продуктах и о имеющихся и потенциальных возможностях производителей продуктов, организация процесса поставки пищевых продуктов краевых производителей в торговлю.

Кроме того, логистическим оператором осуществлялся комплекс мероприятий по продвижению пищевых продуктов, включающий воздействие на потребительские предпочтения через проведение рекламной компании.

Важной особенностью логистического оператора явилось создание данной организации непосредственными участниками продовольственного рынка – в состав логистического оператора на начальном этапе вошли 15 организаций агропромышленного комплекса края и 10 организаций торговли края.

В 2011 году в реализации Закона приняли участие 4 организации АПК, 2 крупные региональные торговые сети и предприятие несетевой торговли, что позволяет сделать вывод – механизм предоставления государственной поддержки позволяет принимать участие в реализации Закона как крупным, так и мелким организациям торговли.

Субсидии организациям торговли края составили 7,7 млн. рублей; организациям АПК края – 1,7 млн. руб.

Реализован комплекс мероприятий по продвижению пищевых продуктов краевых производителей.

Слайд 8

По итогам реализации Закона достигнуты следующие показатели.

В июле 2011 г. организациями торговли края, заключившими с министерством сельского хозяйства и продовольственной политики Красноярского края договоры о предоставлении государственной поддержки, осуществлялся закуп пищевых продуктов у 24 организаций АПК края, в ноябре – у 35; в июле ими было закуплено пищевых продуктов на сумму 11 499,4 тыс. рублей, в ноябре – на сумму 40 844,2 тыс. рублей.

Слайд 9

С учетом опыта реализации Закона в 2011 году рассматривается **новая концепция Закона**, меняющая механизмы расчета сумм субсидий.

Для организаций АПК края предлагается выплачивать субсидии в размере 10 процентов от прироста объема произведенных и

реализованных пищевых продуктов (при условии их полной оплаты) в стоимостном выражении к соответствующему периоду прошлого года.

Слайд 10

Для организаций торговли – 10 процентов от прироста объема поставленных в организацию торговли края и оплаченных пищевых продуктов, произведенных организациями АПК края, в стоимостном выражении к среднемесячному значению за 1 квартал 2012 года (с 2013 года размер субсидии будет определяться как 10 процентов от прироста объема поставленных в организацию торговли и оплаченных пищевых продуктов, в стоимостном выражении к значению соответствующего месяца прошлого года).

В дальнейшем реализацию мероприятий по продвижению пищевых продуктов на продовольственный рынок края через предоставление бюджетных преференций планируется включить при разработке целевой программы развития торговой деятельности на территории Красноярского края на 2013-2020 годы.

К концу 2014 года мероприятиями по продвижению пищевых продуктов краевых производителей будет охвачено **порядка 40%** продовольственного рынка, доля пищевых продуктов краевых производителей в охваченном сегменте составит порядка **70%**.

При достижении указанных показателей отпадет необходимость бюджетного финансирования мероприятий по продвижению пищевых продуктов, предприятия будут осуществлять продолжение мероприятий по продвижению за счет собственных средств.

Актуальность реализации Закона для Красноярского края обусловлена следующим:

необходимостью изменения вектора государственной поддержки агропромышленного комплекса края на поддержку реализации конечного продукта, тогда как в настоящее время поддержка ориентирована на снижение элементов себестоимости продукции без привязки к конечному результату, что не всегда является экономически обоснованным;

целесообразностью формирования заказа на поставку продукции организациями агропромышленного комплекса края, организациями пищевой и перерабатывающей промышленности до момента начала производственного цикла (формирование производственно-финансовых планов организаций АПК);

необходимостью проведения оценки инвестиционных проектов с точки зрения производства востребованной рынком продукции и

понимания возможности сбыта продукции в торговые организации, что позволит осуществлять поддержку экономически эффективных проектов;

выбором направления на замещение на полках магазинов пищевых продуктов, ввозимых из-за пределов края, на местную продукцию и как следствие – увеличение внутреннего регионального продукта, развития производств, направленных на экспорт продукции из края;

в свете вхождения России в ВТО необходимо изменить прямые формы поддержки, существующие сейчас (запрещены в ВТО) на формы косвенной поддержки (допустимы в ВТО).

Кроме того, проектом закона предусмотрена возможность предоставления бюджетных инвестиций на строительство оптово-розничных (логистических) центров, осуществляющих переработку продовольственного сырья и реализацию пищевых продуктов. Таким образом, одновременно с реализацией мероприятий Закона, которые позволят оценить фактически сложившиеся сырьевые и товарные потоки (информационная логистика) планируется разработка инвестиционного проекта по созданию логистического центра как второго этапа реализации масштабного проекта по созданию системы логистики на продовольственном рынке края.

Слайд 11

Предложение в резолюцию круглого стола:

рассмотреть возможность реализации Закона о дополнительных мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса края в 2012 году;

создать рабочую группу, включающую в свой состав представителей товаропроводящей сети и организаций АПК края, для выработки консолидированной позиции по вопросу взаимодействия и обеспечения баланса производства и сбыта краевой продовольственной продукции;

рассмотреть возможность предоставления государственной поддержки на проведение продовольственных ярмарок и развитие сети магазинов «шаговой доступности», реализующих продукцию, произведенную организациями АПК края.

Слайд 12

Спасибо за внимание!