

**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ
«СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»**

2-3 ноября 2011 года

г.Иркутск

Решение № 3

**О повышении роли
потребительской кооперации
в развитии торговой деятельности в Сибири**

Заслушав и обсудив доклад Н.В.Захаровой – временно замещающей должность руководителя службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области и выступления С.А.Али-Аскяри – доцента кафедры аудита Сибирского университета потребительской кооперации, В.В.Степанова – ректора Сибирского университета потребительской кооперации Координационный совет отмечает, что потребительская кооперация вносит весомый вклад в социальное и экономическое развитие субъектов Федерации, особенно в обеспечение сельского населения товарами и услугами, улучшение качества жизни сельского населения, сохранение торговой сети в отдаленных и малочисленных населенных пунктах.

Совокупный объем деятельности потребительских союзов, входящих в Сибирский Федеральный округ, занимает 12,4% в общем совокупном объеме Центросоюза РФ и составил за 2010 год более 28 млрд. рублей.

Почти две трети совокупного объема – это оборот розничной торговли – 20 млрд. 913 млн. рублей, по сравнению с предыдущим годом оборот вырос в сопоставимых ценах на 4,4%. Прирост оборота розничной торговли потребительских союзов достигнут во всех регионах СФО, кроме Томской области и Красноярского края. На сегодняшний день в Сибирском Федеральном округе работают 4840 кооперативных магазинов, из которых 89,3% расположены в сельской местности.

Положительным фактором развития розничной торговли в системе потребительской кооперации является внедрение цивилизованных форм торгового обслуживания населения. Более 500 магазинов работают по методу самообслуживания. Неплохим показателем улучшения положения сельских жителей стал рост продажи непродовольственных товаров. Удельный вес промышленной группы товаров составил по округу 28%, при среднем показателе по Центросоюзу 24,5%. Развивается специализированная сеть по торговле непродовольственными товарами: это – 110 магазинов по продаже хозяйственных товаров, 42 – стройматериалов, 55 мебельных магазинов и других. Расширяется продажа товаров населению в кредит – 4,5% от всего оборота (в среднем по Центросоюзу – 3,7%).

Значительную часть ассортимента в кооперативных магазинах занимают товары собственного производства и закупленная у товаропроизводителей сельскохозяйственная продукция.

Так, например, в Иркутской области кооперативные организации представлены в большинстве сельских районов, а также во многих городах и в областном центре. Правительство Иркутской области ведет активную работу по сохранению сети кооперативных магазинов в отдаленных районах и труднодоступных населенных пунктах. В областном бюджете предусмотрены средства на возмещение транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости, в 2009 году создан «Иркутский областной гарантийный фонд», в котором часть выделенных средств составили затраты на поручительство. Между Правительством Иркутской области и Иркутским облпотребсоюзом заключено соглашение, предусматривающее взаимные обязательства по развитию потребительской кооперации. Также действуют различные проекты поддержки конкретных отраслей потребительской кооперации в рамках областных целевых программ.

В масштабах Сибирского федерального округа Иркутская область занимает высокие места по всем направлениям кооперативного движения.

Вместе с тем, потребительская кооперация не полностью использует свой потенциал. Необходимо активизировать закупки сельскохозяйственной продукции у населения, полнее использовать возможности привлечения инвестиций в развитие материально-технической базы, шире применять современные методы торговли, вовлекать современные методы торговли, вовлекать в потребительскую кооперацию представителей торгового бизнеса. Серьезными проблемами также является повышение квалификации работников потребительской кооперации и подготовка новых специалистов.

Координационный совет решил:

1. Одобрить опыт поддержки предприятий потребительской кооперации Правительством Иркутской области.

2. Поручить секретариату Координационного совета совместно с Исполнительным комитетом Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» подготовить предложения Правительству Российской Федерации:

- об отнесении потребительской кооперации к отрасли сельского хозяйства в вопросах финансово-кредитной политики, включая такие формы поддержки, как субсидии и дотации на закупку и переработку молока и мяса, произведенного в личных подсобных хозяйствах граждан;

- о распространении на организации потребительской кооперации мер государственной поддержки за счет средств федерального бюджета в форме компенсации части процентной ставки по кредитам и части затрат по уплате лизинговых платежей на приобретение оборудования для заготовок, переработки и транспортировки закупленного у населения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, развитие малых производств;

- о компенсации за счет средств федерального бюджета организациям потребительской кооперации, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненные к ним местности, с ограниченными сроками завоза грузов (продукции), части процентной ставки за пользование кредитами, полученными в российских кредитных организациях на закуп товаров первой необходимости, и транспортных расходов на доставку этих товаров.

3. Рекомендовать органам государственной власти субъектов РФ – членов МА «Сибирское соглашение» активизировать работу по поддержке потребительской кооперации с учетом опыта всех регионов.

4. Предложить потребительским союзам субъектов Федерации – членов МА «Сибирское соглашение» направить усилия на решение следующих задач:

- согласование планов и программ развития потребительской кооперации с планами социально-экономического развития субъектов РФ и входящих в них муниципальных образований;

- развитие торгового обслуживания с учетом интересов пайщиков и всего проживающего в сельской местности населения. Необходимо обеспечить высокий уровень обслуживания с тем, чтобы покупатели предпочитали покупку товаров в кооперативных магазинах;

- обеспечение максимального освоения ресурсов сельскохозяйственной продукции в личных подворьях населения, крестьянских и фермерских хозяйствах, организация во всех районах приемотаготовительных пунктов;

- увеличение покупательной способности сельского населения посредством закупки сельскохозяйственной продукции и сырья;
- сохранение торговой сети в отдаленных малонаселенных деревнях и поселках в целях бесперебойного снабжения продуктами питания и товарами повседневного спроса проживающего в них населения;
- улучшение торгового обслуживания населения путем организации торговли по образцам, предварительным заказам с доставкой на дом;
- увеличение ежегодного объема розничной торговли посредством выездной торговли;
- организацию снабжения личных подсобных хозяйств населения семенами растений, саженцами плодовых деревьев, пестицидами, минеральными удобрениями, пленкой, тарой, продажа этих товаров по предварительным заказам сельских жителей.

5. Сформировать в срок до 1 декабря в Координационном совете секцию потребительской кооперации (В.Н.Аксенов, В.В.Степанов).

6. Провести организационное заседание секции в декабре 2011 года.

7. Предложить Сибирскому университету потребительской кооперации подготовить в срок до 1 марта 2012 года Концепцию развития потребительской кооперации в Сибирском Федеральном округе.

Председатель Координационного совета,
начальник департамента потребительского
рынка Администрации Томской области

А.И.Таловский

