



«Особенности развития регионального потребительского рынка в условиях ВТО»

Председатель Координационного совета,
начальник Департамента потребительского рынка
Администрации Томской области

ТАЛОВСКИЙ АЛЕКСАНДР ИВАНОВИЧ

Томск, апрель 2012 г.



16 декабря 2011 года подписание Соглашения о вступлении России в ВТО



Историческая справка



- ❑ В составе ВТО находятся 153 государства-участника
- ❑ 31 государство-наблюдателя
- ❑ Местонахождение секретариата: Женева, Швейцария
- ❑ Международные организации-наблюдатели (Всемирный Банк, МВФ, Европейский Банк Реконструкции и Развития, Всемирная Таможенная Организация, FAO, ВОЗ, ИКАО, ИСО, МЭК...)



10 глобальных преимуществ Всемирной Торговой Организации



- Система способствует сохранению мира
- Система способствует конструктивному решению споров
- Система основана на правилах, облегчающих жизнь для всех
- Свободная торговля способствует снижению стоимости жизни
- Предоставление потребителям большего выбора
- Торговля способствует росту доходов
- Торговля стимулирует экономический рост
- Основные принципы делают систему экономически более эффективной
- Система защищает правительства от преследования узких интересов
- Система способствует лучшему управлению на макро-уровне

Официальные правила для участников ВТО:



Продукция / отрасль	Правила
Медикаменты, шифровальная техника, алкогольная продукция	Полная отмена лицензирования импорта
Телекоммуникационные услуги, страховые услуги	Полная либерализация для компаний с иностранным капиталом
IT-продукция	Снижение таможенных тарифов с 5,4% до 0%
Электроника и бытовая техника	Снижение таможенных тарифов с 15% до 9%
Бумага, продукция из бумаги	Снижение таможенных тарифов с 14% до 8%
Сельское хозяйство	Снижение таможенных тарифов, снижение уровня внутренней поддержки отрасли

Официальные правила для участников ВТО:



Продукция / отрасль	Правила
Автомобильная промышленность	Постепенная отмена программ локализации
Авиационная отрасль	Снижение таможенных тарифов с 20% до 12%
Транспорт	Единые тарифы на перевозку импортируемой продукции и произведённой в РФ

Отдельные требования ВТО по торговым маркам



- Шампанское – Игристое вино
- Коньяк – Бренди



Положительные последствия от вступления в ВТО



- Экспортно – ориентированный бизнес освободится от дискриминационных санкций на сумму свыше 2 млрд.руб
- Увеличение доли российского экспорта создаст в стране до 40 тыс. рабочих мест
- Выигрыш экономики от присоединения составит от 0,4% до 0,96 ВВП ежегодно

Риски после вступления в ВТО



- Резкое возрастание объема импорта товаров и услуг и как следствие обострение конкурентной ситуации для региональных производителей товаров и услуг
- Появление большого количества исков, предъявляемых иностранными компаниями в связи с нарушениями правил ВТО, из –за отсутствия специальных знаний по правилам международной торговли
- Возможное нарастание безработицы в связи с банкротством предприятий малого и среднего бизнеса.
- Наличие различий между стандартами ВТО и отечественными стандартами, что обуславливает возможность возникновения спорных вопросов
- Ценовой демпинг со стороны иностранных компаний и отсутствия навыков мониторинга, применения защитных мер на региональном уровне



Комплекс мер по преодолению возникающих рисков

- Информационная поддержка бизнеса. Ознакомление руководителей с практикой применения механизмов ВТО.
- Подготовка юристов – специалистов по нормативным документам ВТО
- Разработка мер по сдерживанию миграции иностранной рабочей силы
- Переход на стандарты ВТО по выпуску товаров и услуг
- Мониторинг явлений демпинга по импортным товарам и предотвращения демпинга на основе правил ВТО
- Выявление видов экономической деятельности, которые могут быть затронуты кризисными явлениями. Разработка антикризисных Программ на 2012 – 2014 годы по этим направлениям

Уровень готовности пищевых предприятий Томской области к вступлению в ВТО



- Пищевики имеют невысокий уровень реализации продукции на экспорт, однако доля его ежегодно возрастает, в 2011 году в два раза, ВТО лишь усилит эту тенденцию
- следует учитывать, что томские пищевики работают в основном в сегменте рынка связанного с реализацией продукции ежедневного потребления, с ограниченными сроками реализации
- в защиту регионального рынка окажет влияние фактор значительного расстояния логистических схем поставок товаров и эффект «инерционного спроса» населения, характерного для консервативного российского потребителя

План действий предприятий бизнеса по подготовке к вступлению в ВТО



- Принятие стратегии подготовки к ВТО
- Оптимизация процессов управления фирмой
- Разработка мероприятий по повышению производительности труда
- Улучшению качества на всех этапах производства товаров и услуг
- Корректировка ассортимента своей продукции, сохраняя только конкурентоспособные товары
- Более интенсивная работа по выпуску новых видов товаров, выпуска продукции с собственной торговой маркой

Инструментарий используемый при подготовке к ВТО в Томской области



- Активизация внедрения международных стандартов менеджмента качества iso 9000, iso 14000
- Государственная поддержка экспортно – ориентированных предприятий
- Поддержка и участие в международной выставочно – ярмарочной деятельности
- Организация выставки - ярмарки «Зелёная неделя в Томске» для демонстрации экспортного потенциала малого бизнеса



Спасибо за внимание!