

**ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ
«СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»**

Заседание рабочей группы по выполнению решений
Координационного совета по торговле и потребительскому рынку
Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»

20 июня 2012 года

г.Новосибирск

РЕШЕНИЕ

Заслушав и обсудив выступления участников заседания по вопросам повестки дня, рабочая группа **РЕШИЛА:**

1. Одобрить рассмотренные проекты Концепции социально – экономического развития потребительской кооперации Сибирского федерального округа Российской Федерации на 2012-2020 гг. и Концепции развития торговли и потребительского рынка в Сибирском федеральном округе до 2020 года.
2. Предложить Сибирскому университету потребительской кооперации до 1 октября 2012 года доработать с учетом поступивших замечаний, дополнений и предложений проекты концепций.
3. Предложить секретариату Координационного совета по торговле и потребительскому рынку Межрегиональной ассоциации «Сибирское

соглашение» (далее – секретариат Координационного совета), совместно с Исполнительным комитетом Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» и Сибирским университетом потребительской кооперации, до 1 июля 2012 года направить доработанные проекты концепций (с формами запроса необходимой информации для дальнейшей проработки проектов концепций) для рассмотрения:

- в профильные структурные подразделения органов государственной власти сибирских субъектов Российской Федерации;
- региональные союзы потребительских обществ сибирских субъектов Российской Федерации;
- крупные межрегиональные и территориальные отраслевые некоммерческие бизнес – объединения в сфере торговли и потребительского рынка.

3.1. Предложить профильным структурным подразделениям органов государственной власти сибирских субъектов Российской Федерации обсудить проекты концепций с заинтересованными организациями сферы торговли и потребительского рынка подготовить и направить до 1 сентября 2012 года замечания, дополнения и предложения по данным проектам в адрес секретариата Координационного совета и Исполнительного комитета Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение».

3.2. Предложить региональным союзам потребительских обществ и некоммерческим бизнес – объединениям обсудить со своими членами проекты концепций, подготовить и направить до 1 сентября 2012 года замечания, дополнения и предложения по данным проектам в адрес секретариата Координационного совета и Исполнительного комитета Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение».

4. Предложить Сибирскому университету потребительской кооперации совместно с Исполнительным комитетом Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» до 1 октября 2012 года подготовить ко Второму торговому форуму Сибири (г.Омск, октябрь 2012г):

- для рассмотрения и утверждения проект концепции социально – экономического развития потребительской кооперации Сибирского федерального округа Российской Федерации на 2012-2020 гг.
- для рассмотрения развернутый проект Концепции развития торговли и потребительского рынка в Сибирском федеральном округе до 2020 года.

5. Отметить работу Союза организаций торговли Омской области по разработке, созданию и продвижению информационно-правовой базы данных «Торговый лоцман» (далее – База данных).

6. Предложить Союзу организаций торговли Омской области:

6.1. до 1 августа 2012 года доработать информационно-правовую Базу данных с учетом поступивших предложений;

6.2. совместно с секретариатом Координационного совета информировать Министерство промышленности и торговли Российской Федерации о возможностях, целях и задачах Базы данных;

6.3. до 1 октября 2012 года проработать механизмы взаимодействия с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, заинтересованными бизнес-объединениями по размещению в Базе данных:

- проектов федеральных и региональных нормативных правовых актов в сфере торговли и потребительского рынка;

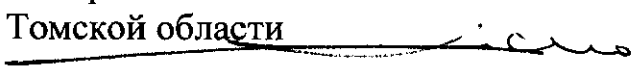
- действующих региональных нормативных правовых актов в сфере торговли и потребительского рынка;

- информации органов государственной власти сибирских субъектов Федерации о мерах государственной поддержки предприятий и организаций, работающих в сфере торговли и потребительского рынка и иной открытой информации, направленной субъектам торговли и потребительского рынка;

- интерактивной площадки для обсуждения проектов федеральных и региональных нормативных правовых актов, обсуждения конкретных проблем в торговле и на потребительском рынке, размещения авторских аналитических материалов и статей по вопросам торговли и потребительского рынка;

- информации рекламного характера от предприятий и организаций, работающих в сфере торговли и потребительского рынка.

Председатель Координационного совета,
начальник департамента потребительского
рынка Администрации Томской области

 А.И.Таловский