

О КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ДО 2022 ГОДА И РАЗВИТИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СУБЪЕКТАХ ФЕДЕРАЦИИ

Пояснительная записка

Проблемная ситуация:

В современных условиях удовлетворение потребностей населения в безопасных и качественных продуктах питания, обеспечение продовольственной безопасности России, устойчивое развитие отечественного продовольствия и сырья требуют качественно нового уровня сельскохозяйственного производства, преобразования потребительской кооперации на новой основе.

В этой связи, перед органами государственной власти субъектов Федерации, органами местного самоуправления и предпринимательским сообществом стоит задача определения и реализации комплекса мер, направленных на создание условий для эффективного вовлечения потребительской кооперации в решение практических задач в производственной сфере, обеспечения продовольственной безопасности, повышения уровня жизни людей, проживающих в сельской местности.

Для этого необходимо сформировать механизм взаимодействия предприятий потребительской кооперации, сельхозтоваропроизводителей, организаций торговли и потребительского рынка в целях производства и реализации экологически чистых продуктов питания в рамках социально-экономического развития территорий.

Цели работы:

- утверждение Концепции социально-экономического развития потребительской кооперации в Сибирском федеральном округе до 2022 года;
- анализ состояния и разработка мер по совершенствованию взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с региональными союзами потребительских обществ для производства и реализации экологически чистых продуктов питания.

Задачи обсуждения:

- 1) рассмотрение Концепции;

- 2) выявление недостатков и проблем функционирования системы потребительской кооперации в субъектах федерации;
- 3) анализ существующих форм, механизмов и схем производства и реализации экологически чистых продуктов питания;
- 4) возможности использования государственных, региональных и муниципальных целевых программ (привлечение инвестиций, государственно-частное и муниципально-частное партнерство, софинансирование проектов из федерального бюджета, региональных и местных бюджетов) для производства и реализации экологически чистых продуктов питания;
- 5) разработка и реализация проектов и программ производства и реализации экологически чистых продуктов питания в целях социально-экономического развития территорий на основе механизмов потребительской кооперации во взаимодействии с сельхозтоваропроизводителями и торговыми организациями (в том числе с использованием пилотных проектов, экономических экспериментов).

Докладчики по вопросу: Таловский А.И. – председатель координационного совета по торговле и потребительскому рынку МА «Сибирское соглашение», представитель Председателя Совета Центросоюза России в Сибирском федеральном округе;

Лоор И.И. - председатель координационного совета по сельскохозяйственной политике, продовольствию и легкой промышленности МА «Сибирское соглашение», Председатель Алтайского краевого Законодательного Собрания.

Результаты рассмотрения проблем:

- 1) подготовка к реализации в субъектах Федерации Концепции;
- 2) подготовка предложений по совершенствованию политики Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в сфере производства и реализации экологически чистых продуктов питания;
- 3) формирование комплекса мер по повышению эффективности деятельности потребительской кооперации в целях производства и реализации экологически чистых продуктов питания;
- 4) обоснование необходимости реализации проектов и программ производства и реализации экологически чистых продуктов питания в целях социально-экономического развития территорий на основе механизмов

потребительской кооперации во взаимодействии с сельхозтоваропроизводителями и торговыми организациями (в том числе с использованием пилотных проектов, экономических экспериментов);

5) анализ опыта субъектов Федерации по производству и реализации экологически чистых продуктов питания, по поддержке местных сельхозтоваропроизводителей и организаций потребительской кооперации, по использованию механизмов потребительской кооперации в целях социально-экономического развития территорий, по формированию конкретных механизмов привлечения инвестиций и содействию деятельности малого и среднего бизнеса в этой сфере;

6) разработка и реализация на основе поступивших от регионов предложений пилотных проектов по производству и реализации экологически чистых продуктов питания в целях социально-экономического развития территорий.

Основные мероприятия по подготовке вопроса и реализации рекомендаций:

1) проведение заседаний координационных советов МАСС по торговле и потребительскому рынку, по сельскохозяйственной политике, продовольствию и легкой промышленности, по экономической политике, финансам и инвестициям, по поддержке предпринимательства в Сибири;

2) создание рабочих групп, временных творческих коллективов по проблемам повестки дня;

3) осуществление взаимодействия МАСС с федеральными органами государственной власти и Центросоюзом России по вопросам совершенствования механизмов потребительской кооперации в целях производства и реализации экологически чистых продуктов питания в рамках социально-экономического развития территорий;

4) проведение рабочих совещаний в регионах, участвующих в реализации пилотных проектов.

Предложения по реализации пилотных проектов по производству и реализации экологически чистых продуктов питания в рамках социально-экономического развития территорий:

1) отбор предприятий и организаций, муниципальных образований для проведения экономических экспериментов в целях производства и

реализации экологически чистых продуктов питания в рамках социально-экономического развития территорий;

2) анализ возможностей использования региональных и муниципальных программ социально-экономического развития, определение проблем и выявление «болевых точек» взаимодействия местных бизнес-сообществ, органов государственной власти, органов местного самоуправления и региональных союзов потребительских обществ в ходе конкретной работы;

3) отработка перспективных форм и методов взаимодействия, оценка возможных механизмов совершенствования взаимодействия, разработка конкретных «дорожных карт» по мероприятиям пилотных проектов;

4) обсуждение результатов экспериментов на заседаниях КС по торговле и потребительскому рынку, по сельскохозяйственной политике, продовольствию и легкой промышленности, по экономической политике, финансам и инвестициям, по поддержке предпринимательства в Сибири и в других координационных советах Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение».

Сроки проведения: октябрь 2013 г.

Ответственные от МАСС: Иванков В.И., Куценко В.В., Аксенов В.Н., Алтухов В.А., Акулинин А.В.