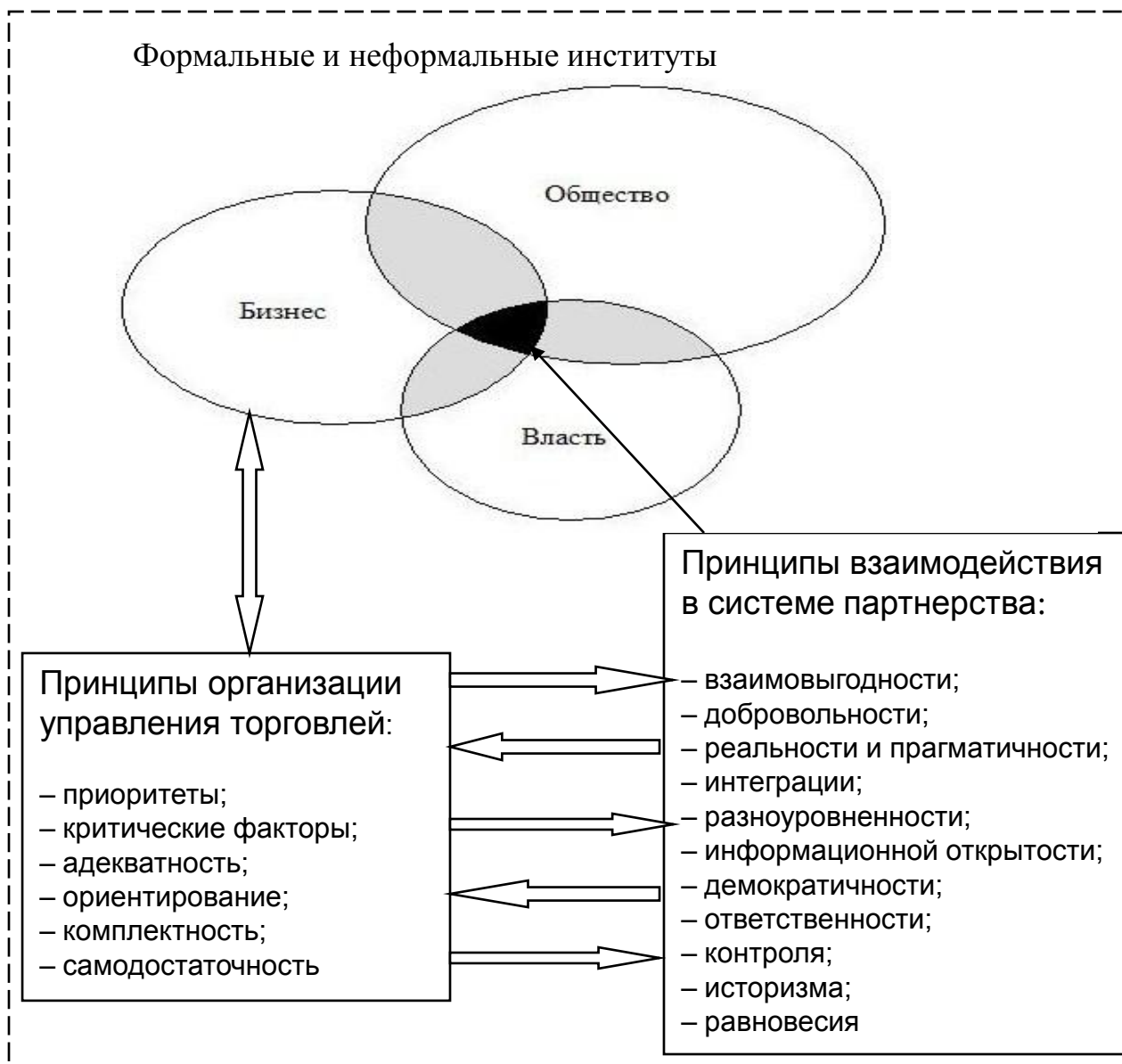


**РЕГУЛИРОВАНИЕ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
В РЫНОЧНОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ
СРЕДЕ**

Влияние институциональной среды на развитие розничной торговли

№ п/п	Параметры влияния	Направленность влияния
1	По вектору направленности	Прямое
		Косвенное
2	По методам и инструментам	Через систему законодательных и нормативно-правовых актов (предписывающий характер влияния)
		Через экономические рычаги и стимулы (воздействующий характер влияния)
		Через составляющие имиджа и социальный статус (рекомендательный характер влияния)
3	По результату	Негативное / катастрофическое / деструктивное
		Стабилизирующее
		Положительное / сбалансированное / конструктивное



**Рис. 1. Принципы согласования интересов (взаимодействия)
муниципалитета и хозяйствующих субъектов рынка розничной
торговли**

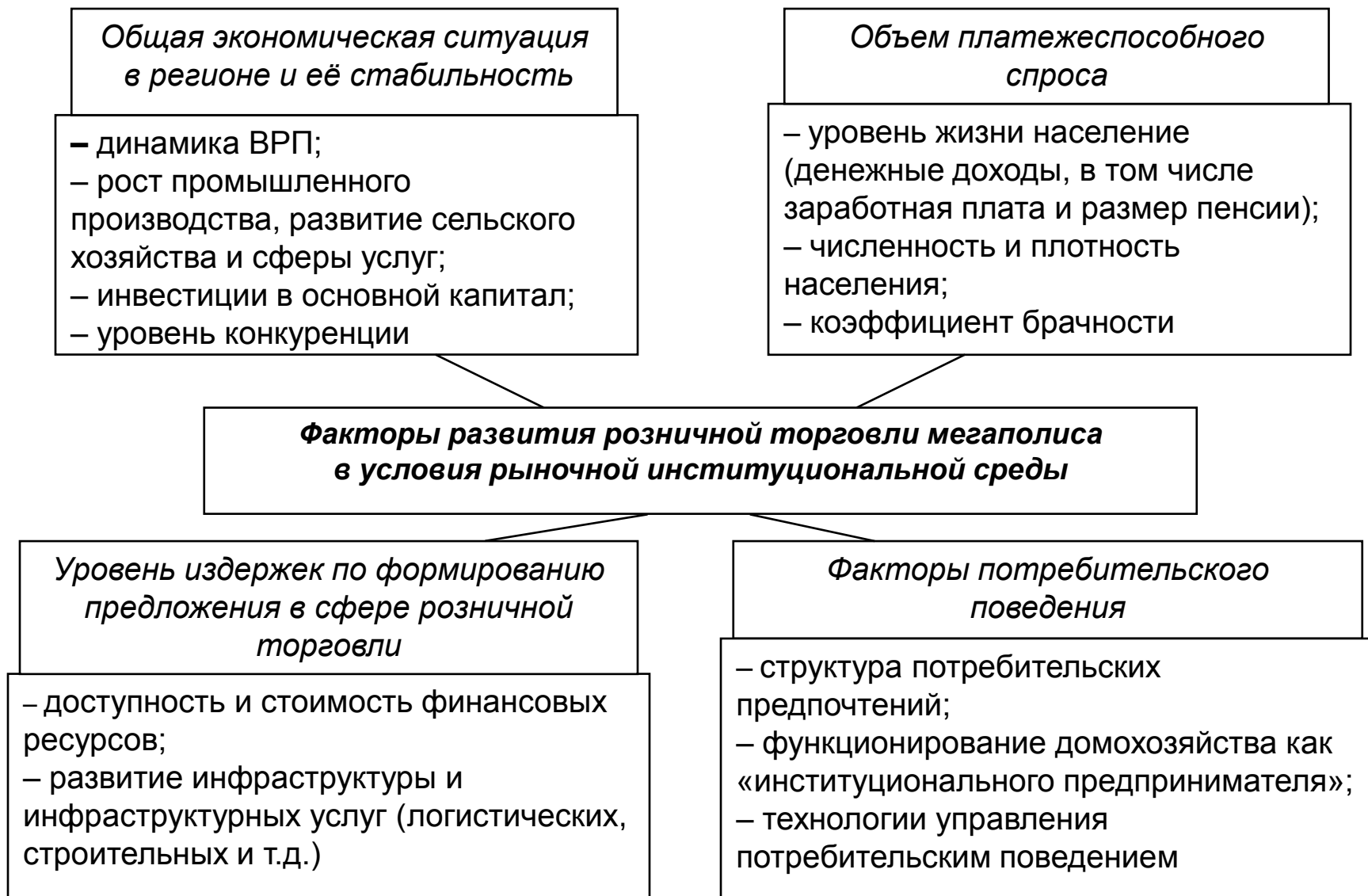


Рис. 2. Основные факторы развития розничной торговли в условиях рыночной институциональной среды



Рис. 3. Основные проблемы функционирования и развития розничной торговли

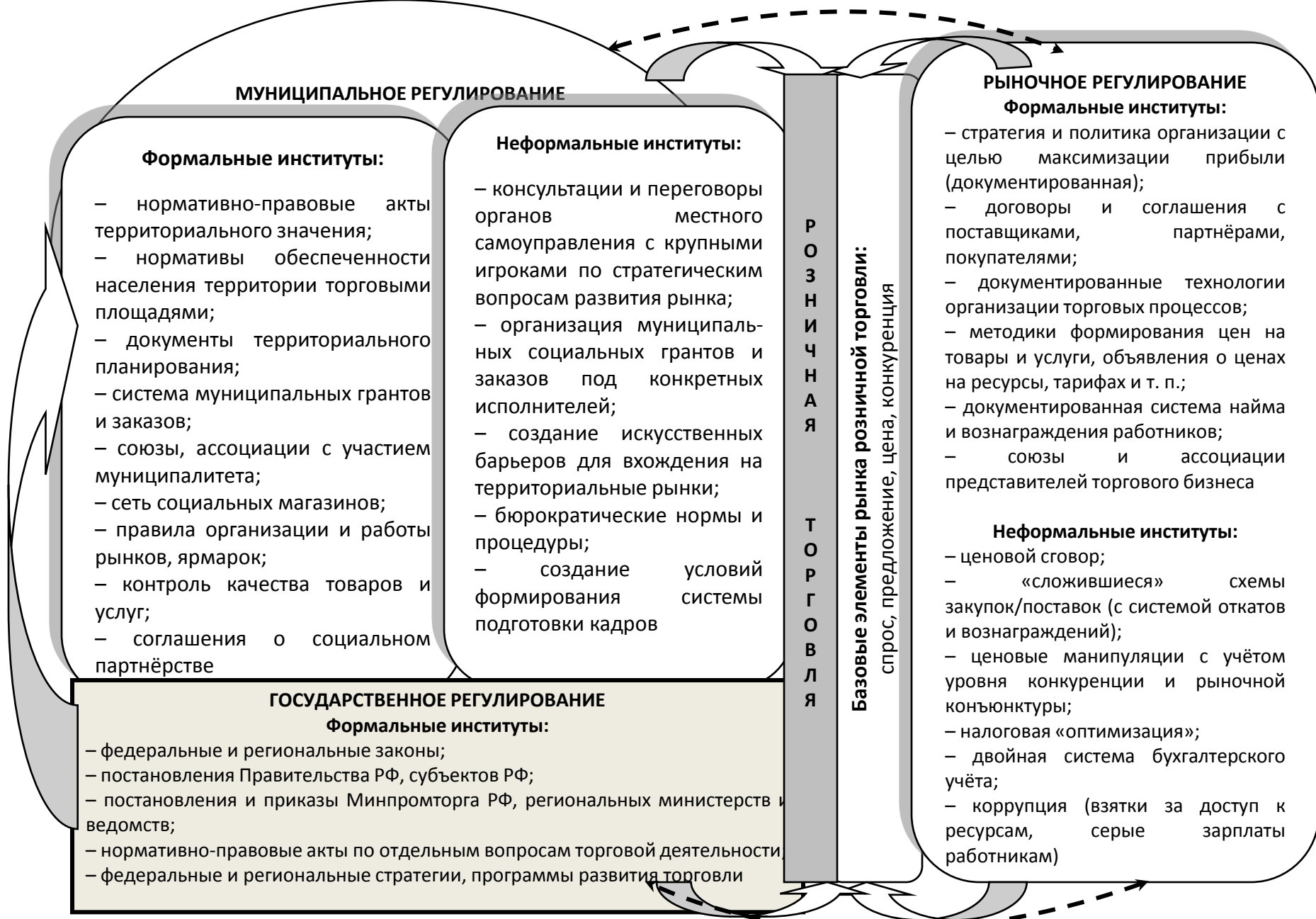


Рис. 4. Система государственных/муниципальных и рыночных регуляторов развития розничной торговли

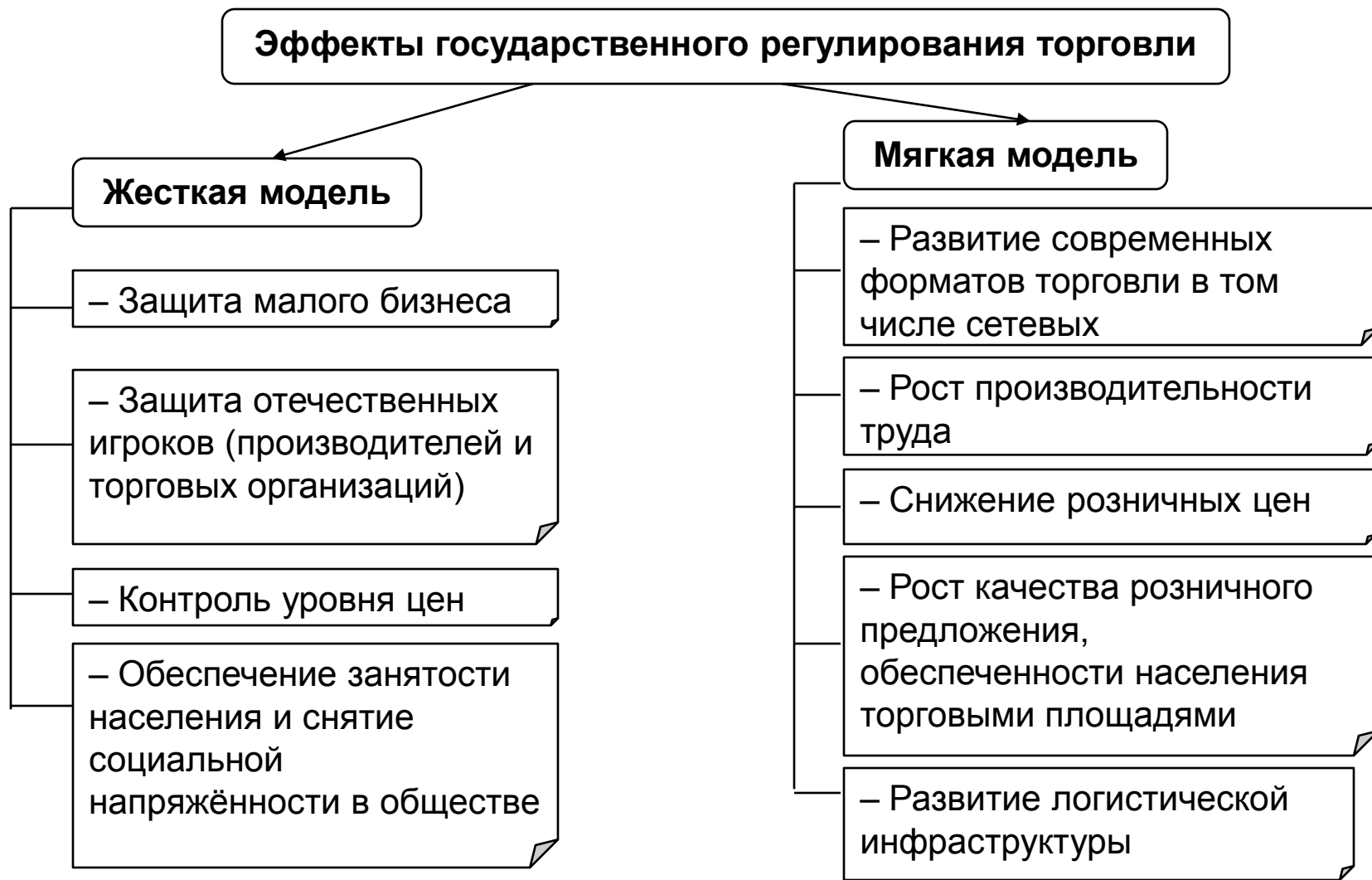


Рис. 5. Эффекты государственного регулирования торговли



Рис. 6. Примерная структура целевой программы «Построение взаимодействий (коммуникаций)» и ее предполагаемые преимущества

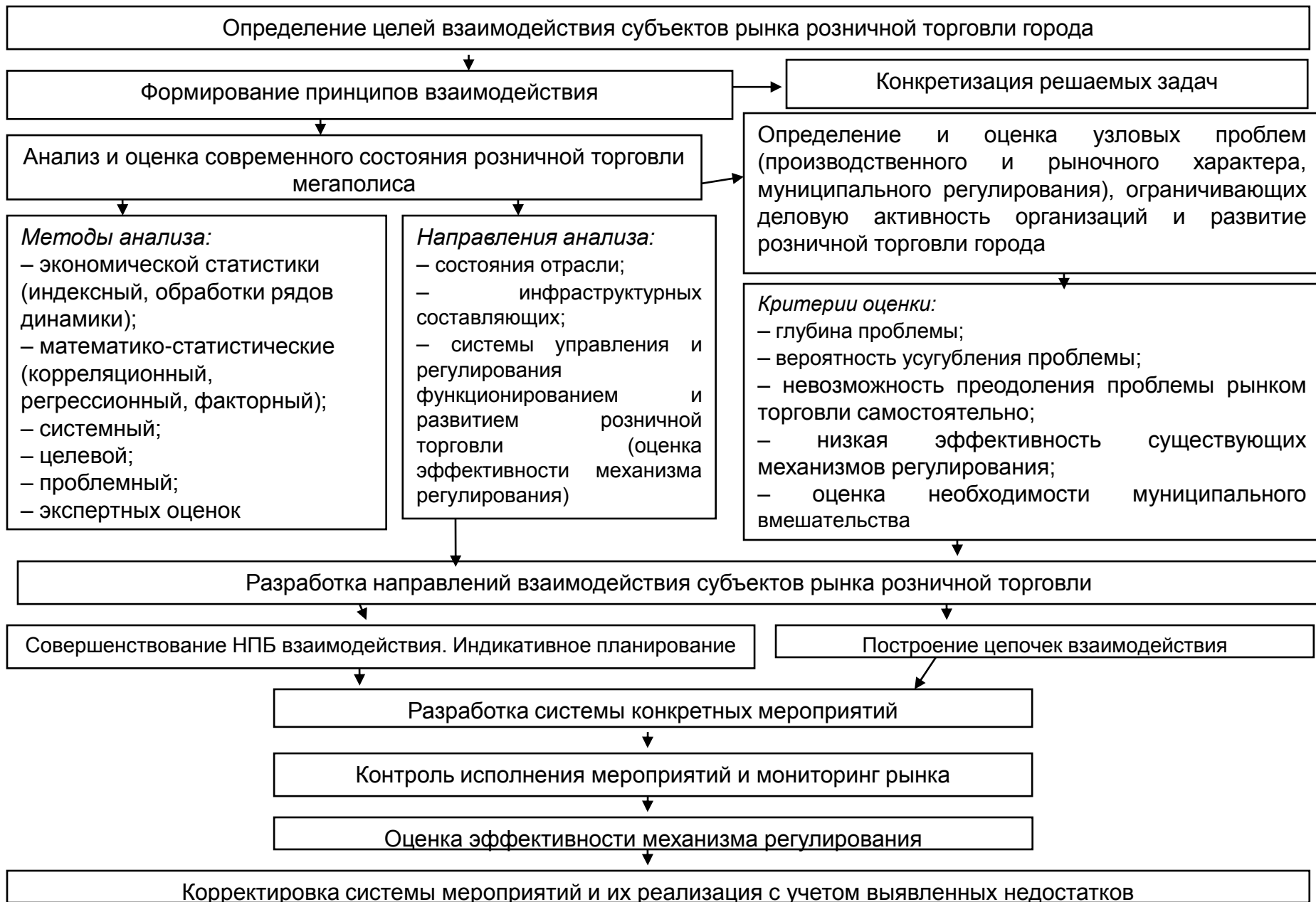


Рис. 7. Механизм согласования интересов (взаимодействия) муниципалитета и хозяйствующих субъектов рынка розничной торговли

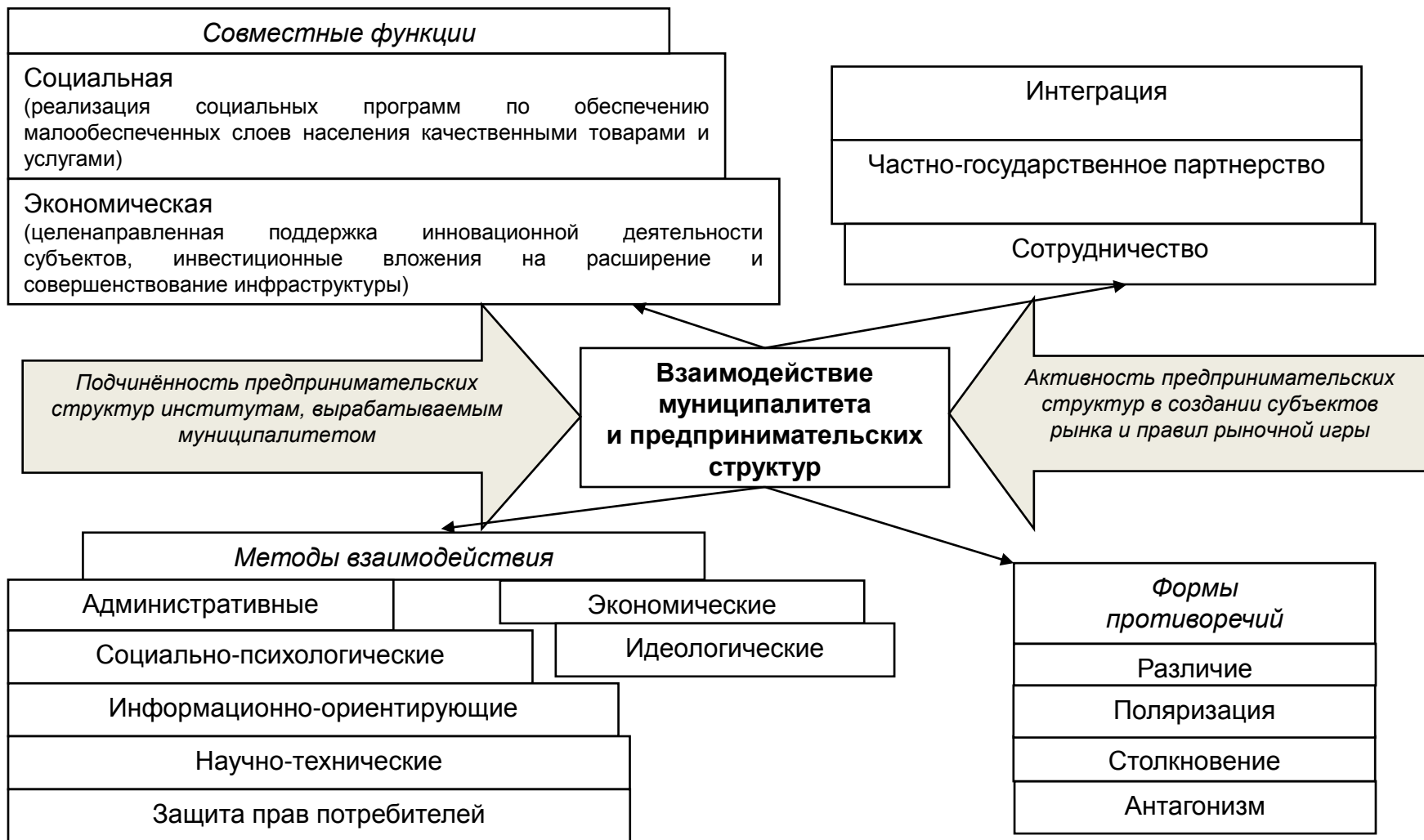


Рис. 8 Основные элементы системы взаимодействия муниципалитета и предпринимательских структур рынка розничной торговли

Экономические и технические	
Недостаток средств на достижение оптимальных для взаимодействия материально-технических условий (кадры, финансы, технологии, консалтинг, маркетинг)	Наличие материально-технических средств. Прогрессивные технологии (или возможности их разработки). Отраслевые и рыночные изменения. Высококвалифицированный персонал
Политические и правовые	
Отсутствие развитой институциональной среды. Высокие риски, характерные для региональной экономики. Постоянное изменение правил экономической игры. Препятствия правовой неопределенности, слабый уровень защищенности прав собственности	Наличие стабильной, действенной правовой базы
Организационно-управленческие	
Отсутствие муниципальной долговременной стратегии развития, общего проекта, предполагающего акцентировать внимание на развитии розничной торговли города. Неэффективное муниципальное управление (дефицит квалифицированных управленцев, низкая зарплата чиновников не способствует притоку талантливых управленцев и порождает коррупцию)	Гибкость организационной структуры. Демократический стиль управления. Наличие предпринимательской бизнес стратегии. Хорошее информационное обеспечение, преобладание горизонтальных потоков информации. Децентрализация управления. Автономность
Социально-психологические	
Ориентация предпринимателей на краткосрочные вложения, рассмотрение муниципальной поддержки как возможности извлечения максимальной прибыли в короткие сроки	Общественное признание. Обеспечение возможности самореализации. Мотивация. Гибкость. Устойчивый психологический климат

Основные принципы регулирования
развития розничной торговли мегаполиса, лежащие в основе механизма
взаимодействий муниципалитета и предпринимательских структур

1. Неразрывность
2. Системный подход
3. Динамический и комплексный подход
4. Первостепенность
5. Многообразие
6. Оптимизация размещения
7. Целесообразность
8. Обеспечение качества

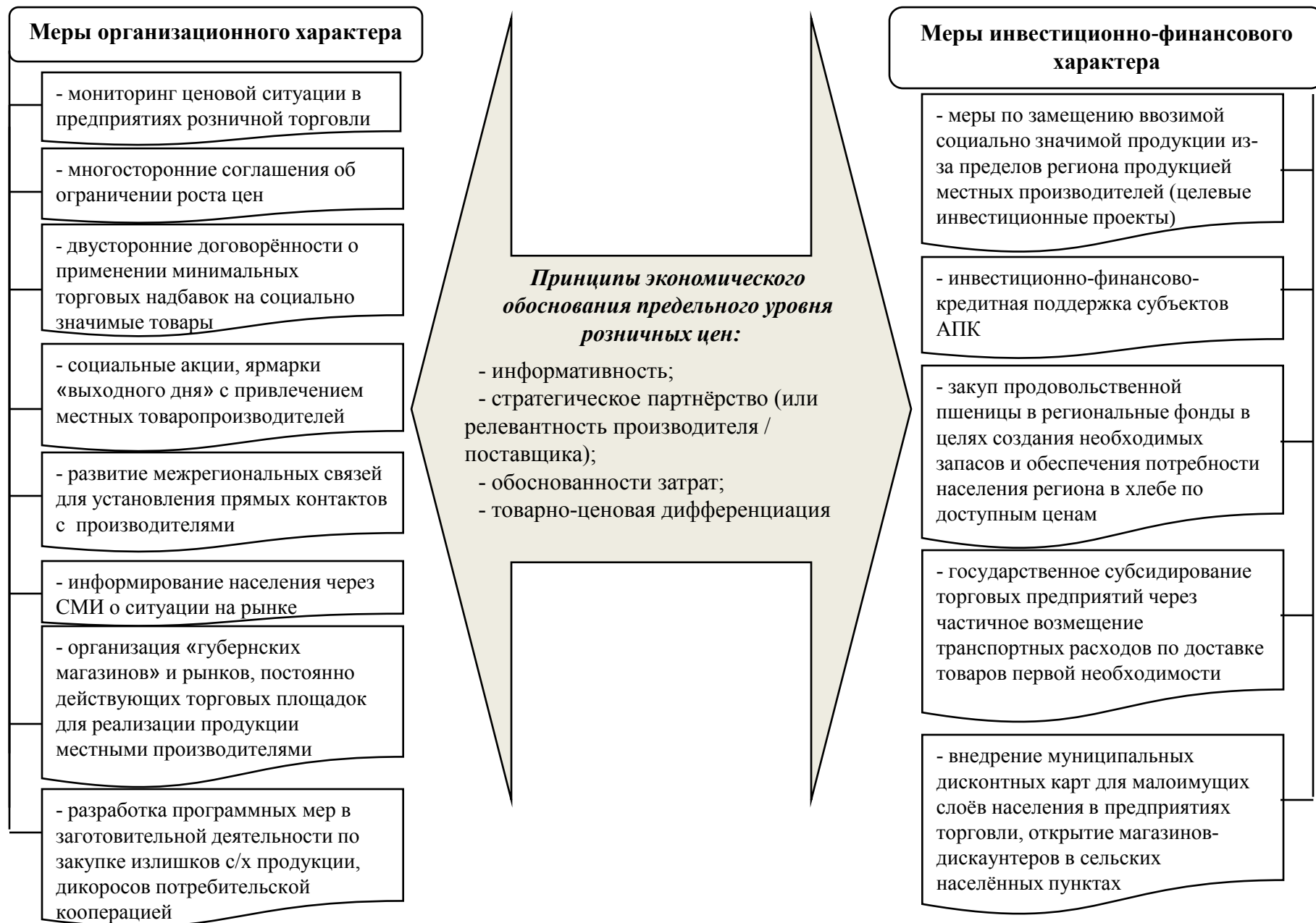


Рис. 8. Система принципов и косвенных мер по регулированию ценообразования в розничной торговле

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!