

I КРАСНОЯРСКИЙ ТОРГОВЫЙ ФОРУМ

Торговля и потребительский рынок Сибири: механизмы развития

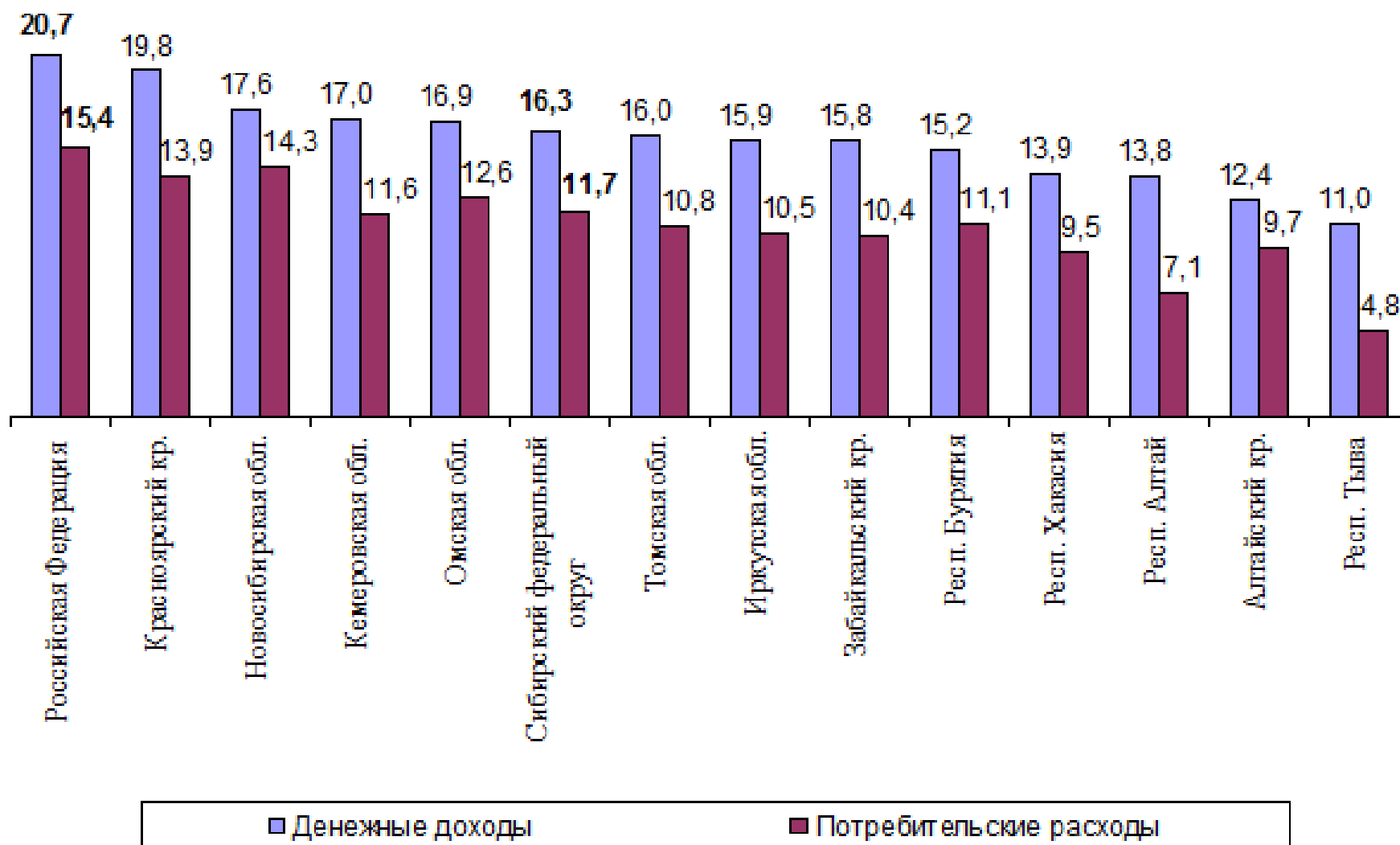
г.Красноярск,
22 – 23 марта **2012** года



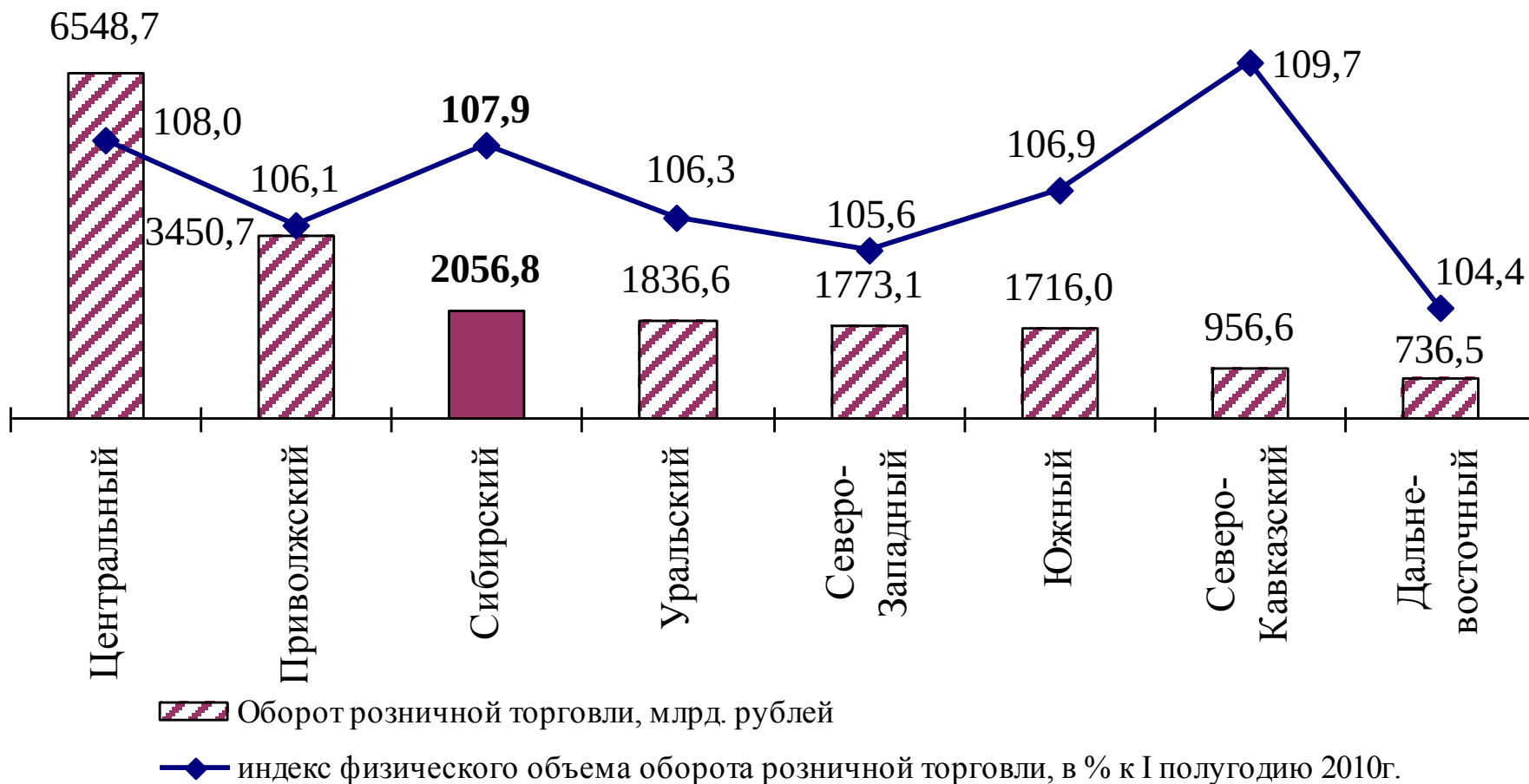
Сибирский федеральный округ

- 12 субъектов Российской Федерации;
- 5114,8 тыс. км² (30% территории России);
- 19254,3 тыс. человек (13,5% от населения РФ).

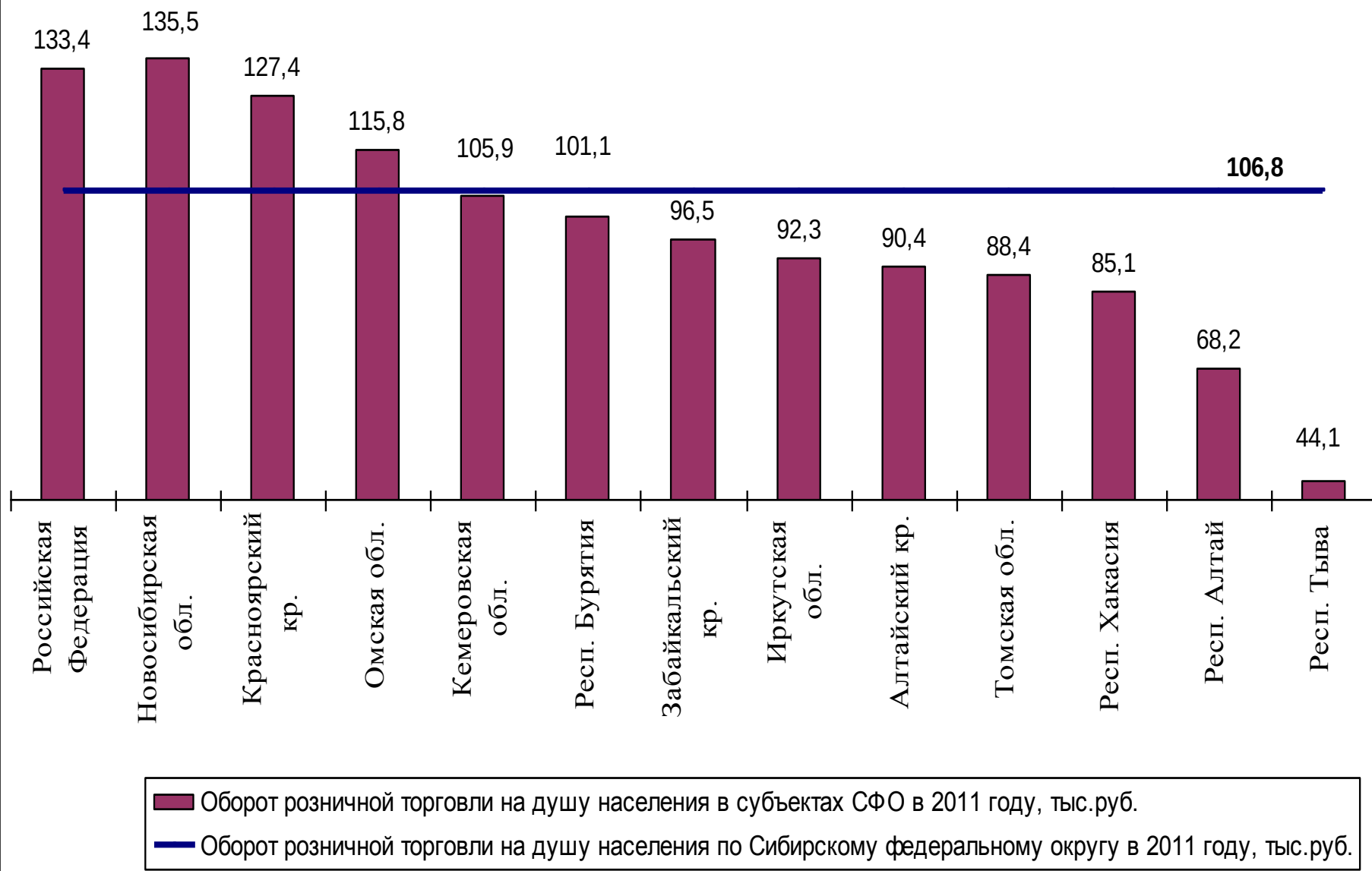
**Денежные доходы и потребительские расходы в расчете
на душу населения, в 2011 году,
в среднем за месяц, тыс.руб.**



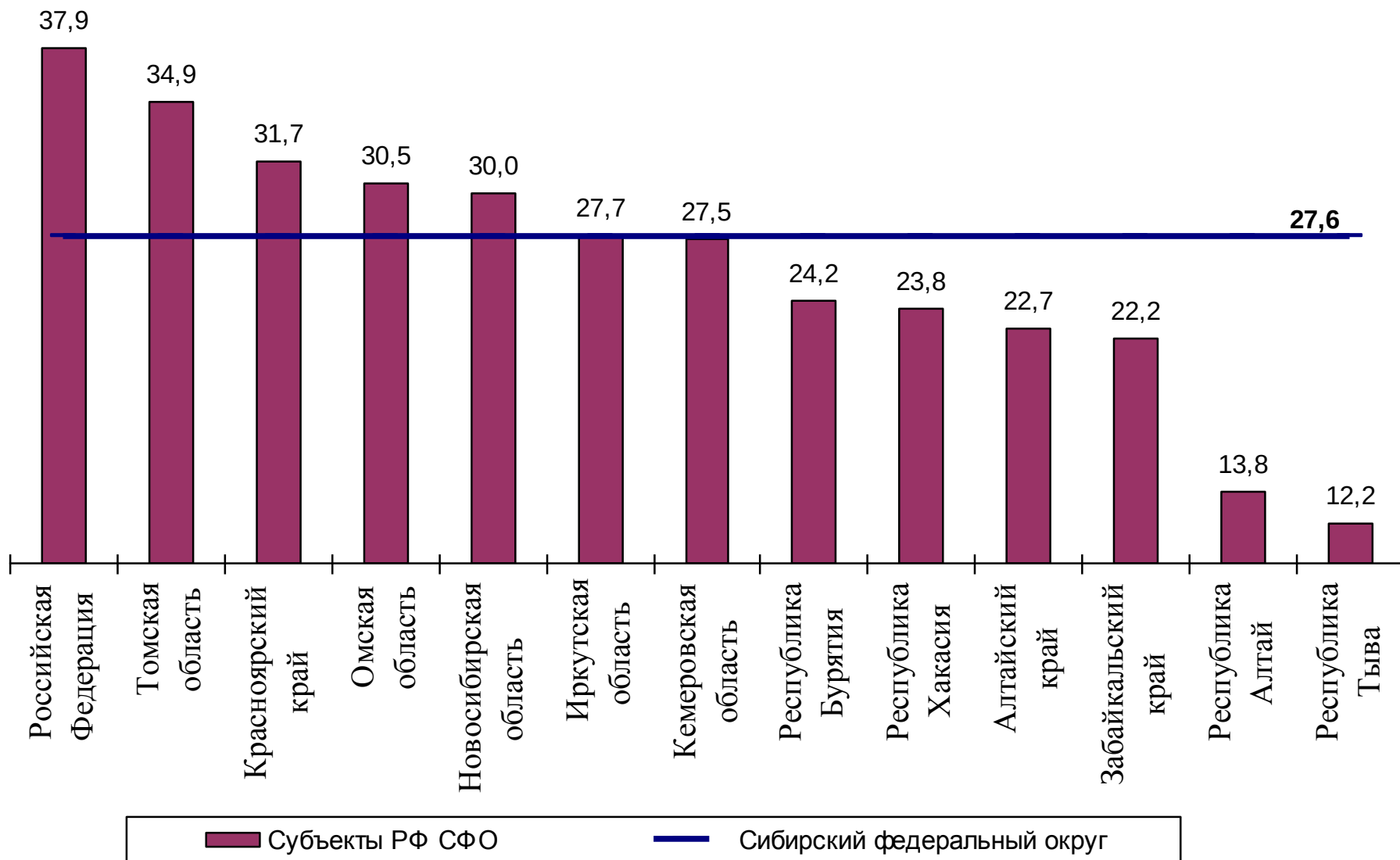
Оборот розничной торговли по федеральным округам Российской Федерации в 2011 году



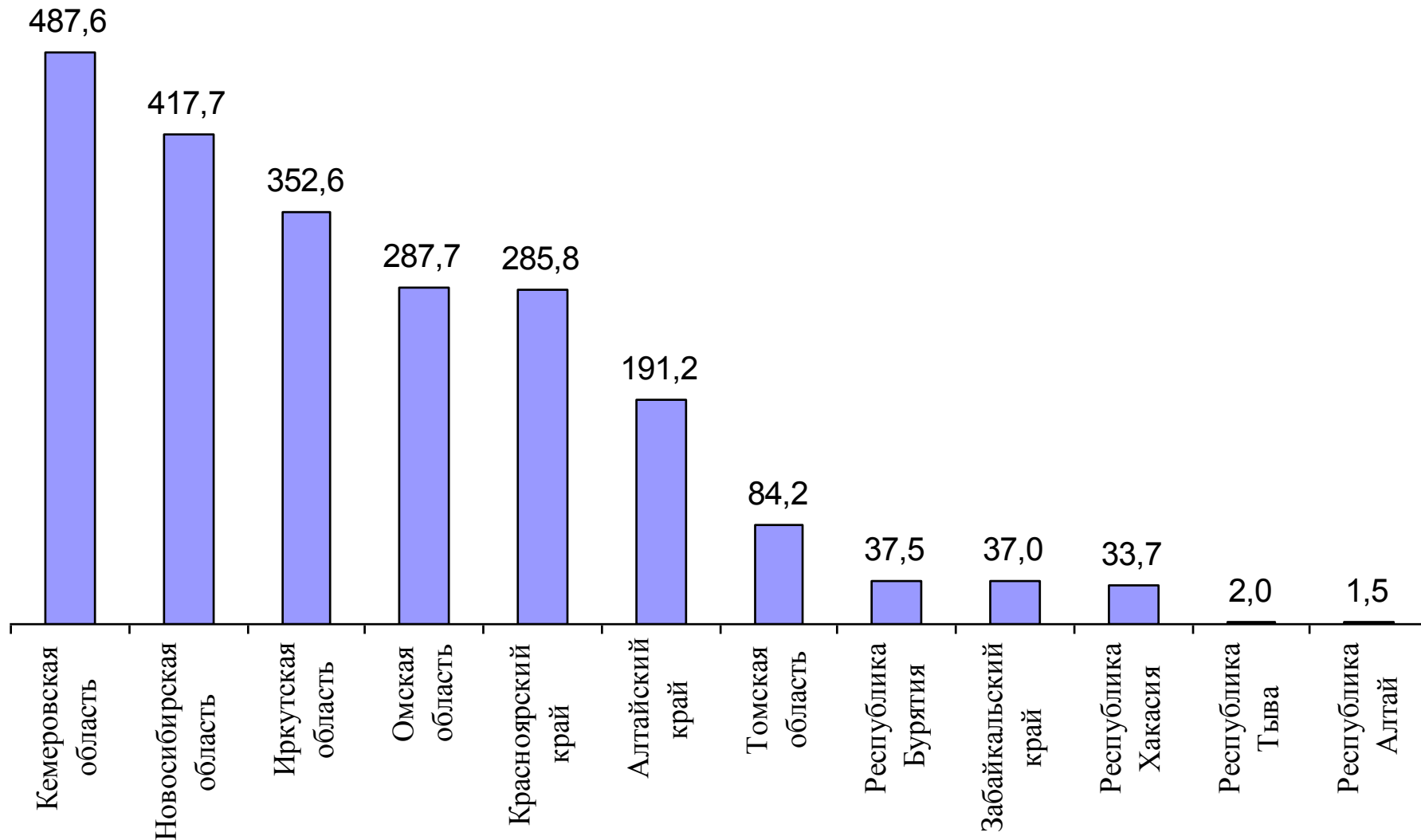
Оборот розничной торговли на душу населения в 2011 году



**Объем платных услуг населению, на душу населения
в 2011 году, тыс. руб.**

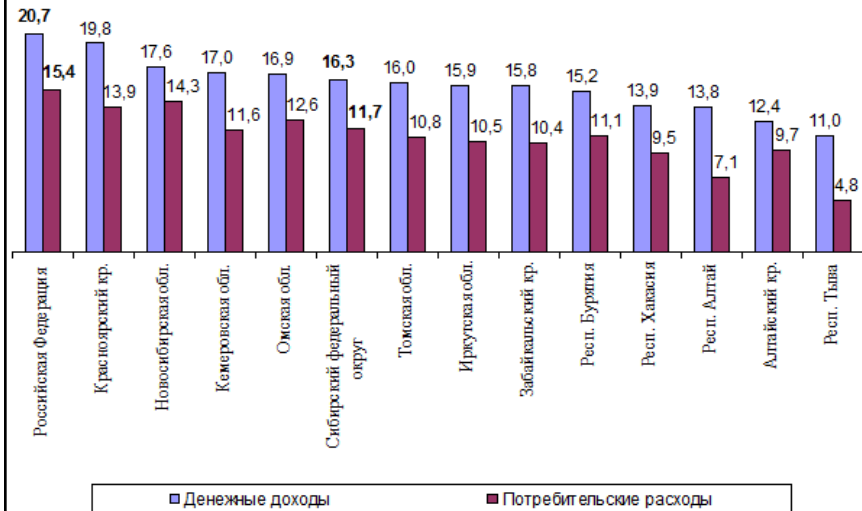


**Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли
в 2011 году, млрд.руб.**

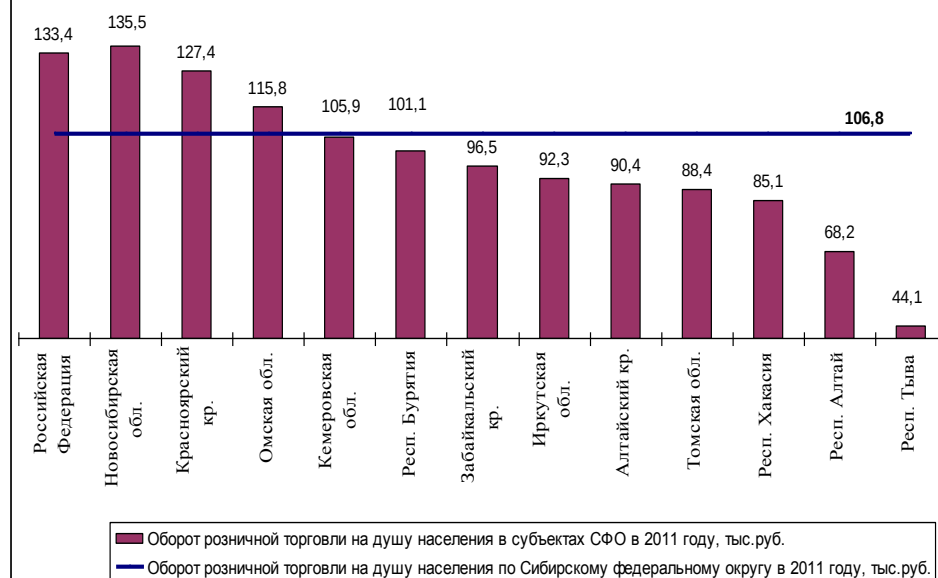


**Оборот оптовой торговли по РФ - 30 844,2 млрд.руб,
по СФО - 2 218,5 млрд.руб.**

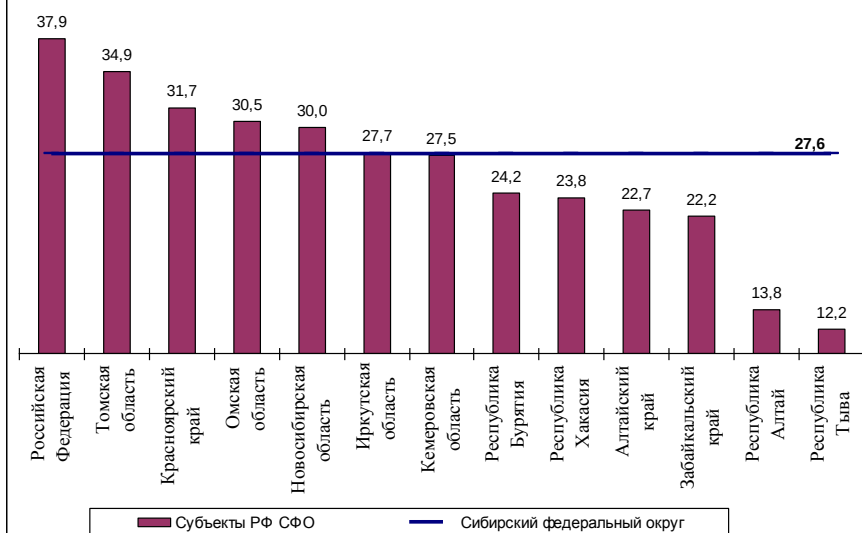
Денежные доходы и потребительские расходы в расчете на душу населения, в 2011 году, в среднем за месяц, тыс.руб.



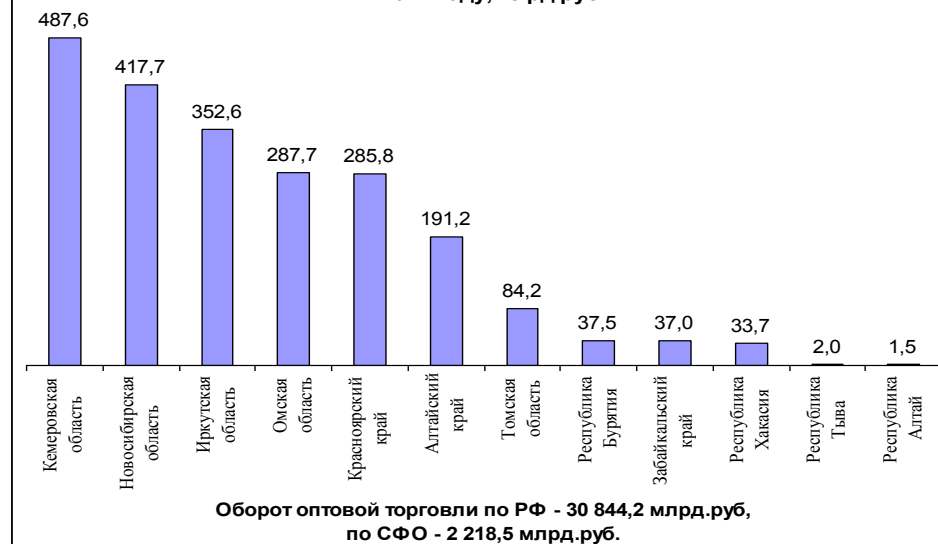
Оборот розничной торговли на душу населения в 2011 году



Объем платных услуг населению, на душу населения в 2011 году, тыс. руб.



Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли в 2011 году, млрд.руб.



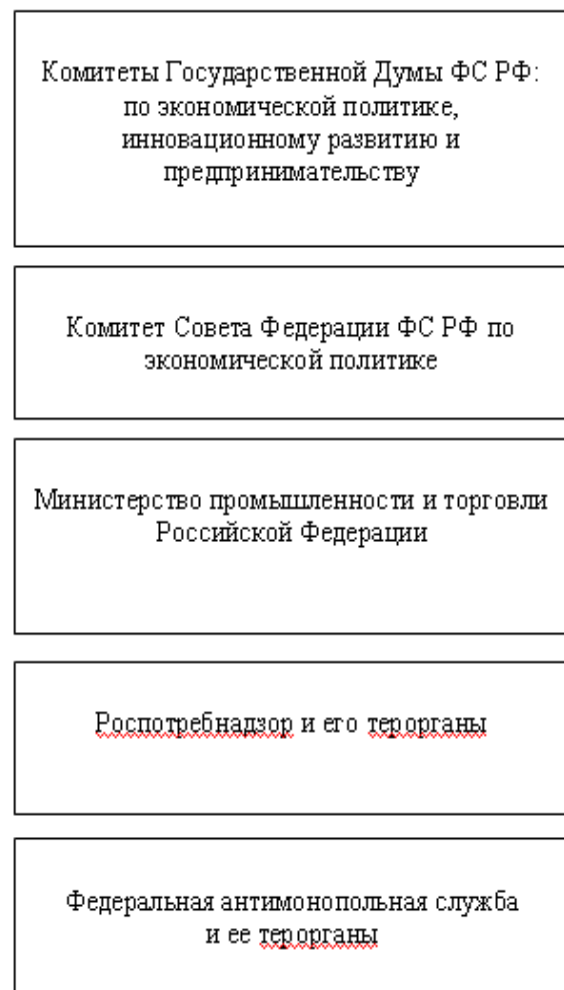
Оборот оптовой торговли по РФ - 30 844,2 млрд.руб.,
по СФО - 2 218,5 млрд.руб.

Проблемы, сдерживающие развитие сферы торговли и потребительского рынка в Сибири.

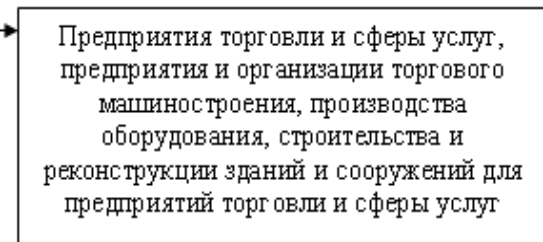
1. Несовершенство действующего законодательства в сфере торговли и потребительского рынка.
2. Низкое качество производимых товаров и услуг.
3. Высокая цена на продукты первой необходимости и товары массового спроса.
4. Недостаточная развитость системы товародвижения и логистической инфраструктуры.
5. Кадровое обеспечение.

**Схема взаимодействия Координационного совета по торговле и потребительскому рынку
Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»**

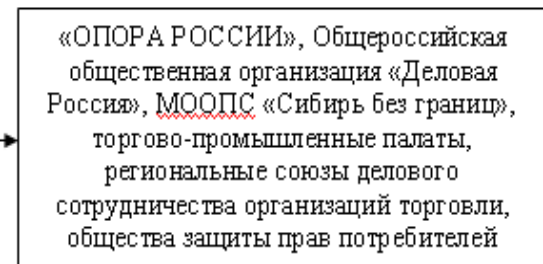
Федеральные органы власти:



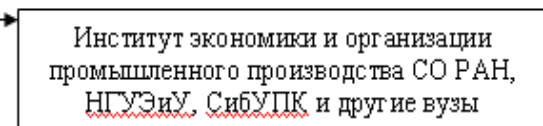
Бизнес-сообщество:



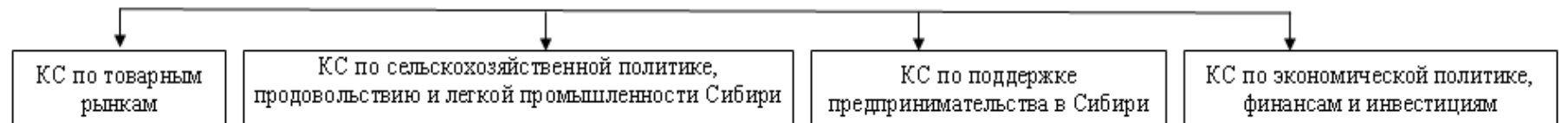
Отраслевые союзы и ассоциации:



Наука и высшая школа:



Координационные советы МАСС:





Некоторые итоги работы Координационного совета по торговле и потребительскому рынку за 2011 год – I кв. 2012 года

- 1. Разработан проект развертывания Сибирского центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке;
- 2. Подготовлены методические рекомендации по определению уровней розничных цен на отдельные товары и услуги;
- 3. Разрабатываются:
 - - окружная программа развития заготовительно-закупочной деятельности дикоросов;
 - - проект Стратегии развития потребительского рынка Сибири до 2020 года и Концепции развития потребительской кооперации в Сибири;
 - - предложения по созданию межрегионального бренда или марки «Сделано в Сибири», «Сибирский продукт»;
 - - методология составления баланса производства и потребления производимых товаров в субъектах федерального округа.
- 4. Создается сибирский межрегиональный союз торговых организаций.

Спасибо за внимание!