

I Красноярский Торговый Форум

РЕЗОЛЮЦИЯ

г. Красноярск ,
МВДЦ «Сибирь»

23 марта 2012 года

Участники I Красноярского торгового форума, заслушав и обсудив сообщения представителей органов государственной власти Красноярского края, представителей делегаций муниципальных образований края и профессиональных объединений предпринимателей, руководителей хозяйствующих субъектов, производящих хлебобулочную и кондитерскую продукцию, осуществляющих торговую деятельность, участников круглых столов и пленарного заседания, отмечают следующее.

Торговля, будучи главным связующим звеном между производителем и потребителем, является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей региональной экономики, где предпринимательская и инвестиционная активность крайне высока. В 2011 году валовой региональный продукт составил (оценочно) 1121,6 млрд. рублей (в 2010 году - 983,5 млрд. рублей), доля оптовой и розничной торговли в нем составила 89,7 млрд. рублей - 8,0% (в 2010 году - 82,6 млрд. рублей). Оборот розничной торговли по краю в 2011 году составил 360,9 млрд. рублей, что на 7,6% больше данного показателя в 2010 году.

Торговля выполняет важную социальную функцию обеспечения широких слоев населения продовольствием и товарами массового спроса, создает дополнительные рабочие места: численность занятых в торговле, общественном питании и сфере услуг на сегодняшний день составляет 253,7 тыс. человек, или 17,6% всех занятых в экономике.

Повысился уровень культуры обслуживания населения за счет модернизации предприятий, внедрения современных форм торговли, совершенствования узлов расчета и развития сетей магазинов современных форматов. В качестве сложившихся тенденций следует отметить дальнейшее расширение сферы влияния крупных торговых сетей, развитие специализированных продовольственных и непродовольственных магазинов в центрах жилой застройки, создание сети магазинов, расположенных в пределах шаговой доступности. Меняется структура товарооборота: в 2011 году оборот розничной торговли на 94,9% сформирован торгующими организациями, в то время как доля продажи товаров на рынках составила 5,1% (в 2010 г. – 7,2%).

Участники I Красноярского торгового форума, в полной мере осознавая необходимость совершенствования законодательства, регулирующего организацию и осуществление торговой деятельности, предлагают:

ФЕДЕРАЛЬНОМУ СОБРАНИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

1. Рассмотреть возможность внесения изменений в Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», предусматривающих:

разработку федеральной программы развития торговли и потребительского рынка в Российской Федерации;

обязанность хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров) представлять в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, формирующий торговый реестр, сведения для внесения в торговый реестр;

разделение рисков между предприятиями хлебопекарной и кондитерской отраслей пищевой промышленности и предприятиями торговли на паритетных основах в части возврата реализуемой продукции от торговых компаний на производственные предприятия;

обязанность хозяйствующих субъектов, осуществляющих услуги торговли, общественного питания, предоставлять информацию по торговым объектам, объектам общественного питания в органы местного самоуправления с целью расчетов обеспеченности населения площадью торговых объектов, проведения мониторинга и прогноза социально-экономического развития по сфере торговли на территории муниципального образования.

2. Рассмотреть возможность урегулирования законодательства о необходимости хранения первичной документации в каждом объекте торговой сети, путем внедрения электронного документооборота с признанием электронно-цифровой подписи.

3. Рассмотреть возможность внесения изменений в налоговое законодательство, разрешающих торговым компаниям, предприятиям пищевой промышленности списывать в расходы для расчета налога на прибыль товарные потери и недостачи.

4. Рассмотреть возможность внесения изменения в Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» в части внесения в список тех, кто имеет право на пониженный тариф страховых взносов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, основным видом экономической деятельности (классифицируемым в соответствии с Общероссийским

классификатором видов экономической деятельности) которых, являются розничная торговля и общественное питание.

5. Рассмотреть возможность внесения изменения в Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в части увеличения условия отнесения торговых предприятий к среднему предпринимательству по численности работающих до 350 человек.

ПРАВИТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

1. Рассмотреть возможность разработки федеральной программы развития торговли и потребительского рынка в Российской Федерации.

2. Рассмотреть возможность увеличения ограничения, устанавливающего предельное значение площади в 1000 кв. метров находящихся в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности арендуемых субъектами малого и среднего предпринимательства помещений при реализации ими преимущественного права на приобретение такого имущества, принятого постановлением Правительства Российской Федерации от 18.12.2008 № 961 «О предельных значениях и сроке рассрочке оплаты находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства имущества, применяемых при реализации ими преимущественного права на приобретение такого имущества», до 3000 кв. метров.

3. Поручить Федеральной службе, по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Российской Федерации ускорить разработку и утверждение ведомственной целевой программы «Хлеб – это здоровье» на 2012 – 2017 годы, направленной на развитие производства лечебных и лечебно-профилактических сортов хлеба и хлебобулочных изделий, в том числе на предприятиях малого и среднего бизнеса, с целью внедрения ее в госзаказ хлебобулочных изделий, по снабжению дошкольных, школьных и медицинских учреждений продукцией лечебно-профилактического назначения расширенного ассортимента.

ОРГАНАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ:

1. Создать условия для развития торговой деятельности с целью удовлетворения потребностей жителей региона в товарах и услугах, в том числе рассмотреть вопрос о разработке региональной программы развития торговли и потребительского рынка на 2013-2020 годы.

2. Рассмотреть вопрос о включении в долгосрочную целевую программу «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае» мероприятий на 2012 год мер по поддержке организаций торговли и общественного питания, предусматривающих, в том числе, предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства занимающимся услугами и торговой деятельностью, на возмещение части расходов, связанных с приобретением и созданием основных средств на начало коммерческой деятельности, субсидий на возмещение части процентных ставок по кредитам российских кредитных организаций на оборотные средства, а также на возмещение расходов связанных с аттестацией рабочих мест.

3. Рассмотреть вопрос предоставления государственной поддержки, направленной на создание оптово-розничных логистических и распределительных центров, в том числе создаваемых торговыми сетями, зарегистрированными на территории Красноярского края, а также объединениями торговых сетей.

4. В целях создания условий для стимулирования местного производства качественной пищевой продукции рассмотреть возможность внесения дополнений в программу государственной поддержки агропромышленного комплекса Красноярского края, предусматривающих меры поддержки для предприятий – членов саморегулируемой организации, объединяющей местных производителей, для организации контроля качества выпускаемой ими продукции.

5. Рассмотреть вопрос создания в структуре органов исполнительной власти Красноярского края отдельного органа, к полномочиям которого относилось бы регулирование потребительского рынка и услуг, с целью реализации действующих законодательных и нормативно-правовых актов Российской Федерации и Красноярского края в указанных сферах деятельности, а также обеспечения координации взаимодействия между предприятиями торговли, общественного питания, бытовых услуг и промышленными предприятиями края.

6. В целях формирования системы эффективного государственно-частного партнерства оказывать содействие инициативным группам предпринимателей в создании межрегиональных и региональных некоммерческих профессиональных бизнес-объединений в сфере пищевой промышленности, торговли и потребительского рынка, а также в получении ими статуса саморегулируемых организаций.

7. Привлекать Ассоциацию предпринимателей розничной торговли Красноярского края и иные некоммерческие профессиональные объединения предпринимателей к участию (по направлениям развития пищевой промышленности, торговли и потребительского рынка) в работе координирующих, совещательных и экспертных органах при подготовке и обсуждении отраслевых, региональных стратегических планов, региональных и межрегиональных программ социально-экономического

развития, крупных отраслевых, региональных и межрегиональных инвестиционных и инновационных проектов.

8. Оказывать содействие в создании новых и развитии уже имеющихся региональных торговых сетей с целью развития конкуренции на розничном рынке и формирования экономически обоснованных розничных цен на продовольственные товары, через активное внедрение ими современных форматов продаж и реализацию мероприятий, направленных на насыщение продовольственного рынка продукцией краевых производителей.

9. Оказывать поддержку в продвижении в торговые сети пищевых продуктов, произведенных на территории края, содействовать развитию брендов местных производителей.

10. Рассмотреть возможность предоставления государственной поддержки организациям агропромышленного комплекса края и организациям, реализующим проекты по открытию новых магазинов «шаговой» доступности, программе «бочковое молоко», целью которых является развитие сети сбыта собственной продукции при условии ограничения торговой надбавки и соблюдения действующих санитарных норм и правил.

11. Рассмотреть возможность предоставления господдержки на проведение краевых ярмарок разных форматов (в виде субсидий на возмещение части затрат на организацию проведения ярмарок) с привлечением новых участников, реализующих продукцию непосредственно от производителя.

12. Содействовать расширению присутствия продукции краевых производителей на розничных рынках (в том числе сельскохозяйственных) и реализовывать мероприятия, направленные на выполнение требований Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (размещение рынков в капитальных строениях).

13. Рассмотреть вопрос о разработке долгосрочной целевой программы «Развитие агропродовольственного рынка Красноярского края на 2013-2020 годы», предусматривающей, в том числе, возможность предоставления государственной поддержки организациям торговли и торговым сетям, реализующим продукцию организаций и индивидуальных предпринимателей агропромышленного комплекса края в объеме 2% от товарооборота по указанной продукции с обязательным условием введения фиксированной наценки на социально значимые пищевые продукты, возможность предоставления государственной поддержки торговым организациям, осуществляющим приобретение нового торгового и холодильного оборудования по договорам лизинга.

14. В целях создания системы коллективного питания (питание в государственных (муниципальных) учреждениях и на предприятиях) в крае, модернизации системы социального питания (питание в школах, больницах, организациях бюджетной сферы) рассмотреть возможность

принятия Закона Красноярского края «О социальном питании в Красноярском крае», рассмотреть возможность разработки долгосрочной краевой программы «Модернизация социального питания в Красноярском крае», предусмотрев в ней мероприятия по привлечению инвестиций частного бизнеса на базе государственно-частного партнерства.

15. Рассмотреть возможность внесения изменений в постановление Совета администрации Красноярского края от 30.09.2003 № 281-п «О государственном регулировании торговых надбавок (наценок) к ценам на товары народного потребления, реализуемые в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях с ограниченными сроками завоза грузов», предусматривающих увеличение предельных торговых надбавок (с учетом транспортных расходов) к ценам на товары народного потребления, входящие в Перечень, установленный указанным постановлением, реализуемые в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях с ограниченными сроками завоза грузов.

16. Продолжить реализацию мероприятий Закона Красноярского края от 09.06.2011 № 12-5922 «О дополнительных мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса», разрабатывая изменения к указанному закону, повышающие эффективность его мероприятий для поддержки агропромышленного комплекса края и рассмотреть возможность внесения в вышеуказанный Закон и ведомственную целевую программу «Развитие агропромышленного комплекса Красноярского края на 2012-2014 годы», утвержденную распоряжением Правительством Красноярского края от 08.11.2011 № 961-р меры государственной поддержки в виде субсидий организациям агропромышленного комплекса края на возмещение части затрат, связанных со строительством (размещением) и оснащением торговым оборудованием нестационарных и стационарных торговых объектов, пропорционально объемам реализации продукции агропромышленного комплекса края.

17. Рассмотреть вопрос о проведении анализа роли потребительского рынка и услуг по развитию экономики и социальной политике с учетом вступления России в ВТО.

ОРГАНАМ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ:

1. Рассмотреть вопрос о разработке муниципальных программ развития торговли и потребительского рынка. При разработке программ развития торговли и потребительского рынка активно привлекать для участия в работе производителей края, Ассоциацию предпринимателей розничной торговли и иные некоммерческие объединения предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка Красноярского края.

2. Рассмотреть вопрос о поддержке субъектов торговой деятельности малого и среднего предпринимательства, организаций потребительской

кооперации путем включения в муниципальные целевые программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства мероприятий по поддержке и организации торговли, в том числе предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям потребительской кооперации, занимающимся торговой деятельностью, на возмещение части расходов, связанных с приобретением и созданием основных средств на начало коммерческой деятельности.

3. Создать рабочие группы с участием производителей края Ассоциации предпринимателей розничной торговли и иных некоммерческих объединений предпринимателей торговли и потребительского рынка Красноярского края, по утверждению схем размещения нестационарных торговых объектов для разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов, а также для внесения изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов, в том числе предусматривающих места для осуществления торговой деятельности по продаже продукции, произведенной производителями края.

4. При утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов организовывать проведение публичных слушаний и проверять возможность соблюдения действующих санитарных норм и правил.

5. Рассмотреть возможность увеличения проводимых «Ярмарок выходного дня» для сельхозтоваропроизводителей края и расширения круга участников ярмарок.

6. С целью достижения территориальной доступности предприятий потребительского рынка и их сбалансированного размещения, оптимизации существующей инфраструктуры:

провести анализ обеспеченности населения муниципальных образований услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания с выявлением существующих проблем и сформировать систему мониторинга их состояния на уровне муниципального образования;

определить требования к размещению торговых объектов, исходя из норм градостроительного законодательства и планов развития территорий, схем размещения нестационарных торговых объектов, а также нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

7. С целью защиты предприятий торговли города от недобросовестной конкуренции и демпинговых цен производить размещение крупных объектов продовольственной торговли площадью свыше 5000 кв. метров после всестороннего рассмотрения Советами депутатов муниципальных образований с участием производителей края, Ассоциации предпринимателей розничной торговли и иных некоммерческих объединений предпринимателей торговли и потребительского рынка Красноярского края, после проведения детального анализа социально-экономических последствий размещения таких объектов.

8. С целью создания необходимых правовых условий и механизмов для обеспечения развития потребительского рынка рассмотреть возможность разработки и внесения в действующие нормативные акты изменения, направленные на приоритетную поддержку предприятий, работающих в сфере потребительского рынка (предоставление преференций при выделении объектов муниципальной недвижимости, земельных участков и т.д.).

9. Продолжить работу по равномерному развитию на территории муниципальных образований края сети торговых объектов шаговой доступности: современных стационарных торговых предприятий, магазинов шаговой доступности местных товаропроизводителей.

10. Обеспечить привлечение к участию в мелкорозничной торговле на ярмарках и других городских мероприятий сельскохозяйственных товаропроизводителей Красноярского края.

11. Освещать в средствах массовой информации вопросы воспитания культуры потребления продуктов и качества натуральной продовольственной продукции товаропроизводителей Красноярского края.

12. Способствовать сокращению необоснованных административных барьеров для предприятий потребительского рынка и услуг, оптимизации, упрощению и ускорению разрешительных и организационных процедур;

13. Рассмотреть возможность оказания поддержки социально ориентированным торговым сетям и магазинам с элементами обслуживания для малообеспеченных категорий граждан через систему социальных карт.

14. Рассмотреть возможность выделения хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность в сфере торговли и общественного питания, субсидий на возмещение расходов, связанных с аттестацией рабочих мест, субсидий на возмещение части процентных ставок по кредитам российских кредитных организаций на оборотные средства, через программы поддержки малого и среднего бизнеса на уровне муниципалитета.

15. Рассмотреть возможность создания структурных подразделений (либо сохранить существующие структурные подразделения при их наличии) в органах местного самоуправления для решения вопросов местного значения по созданию условий для обеспечения жителей услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, по регулированию торговой деятельности с целью реализации законодательных и нормативно-правовых актов Российской Федерации и Красноярского края.

16. Рассмотреть возможность возмещения из местного бюджета предприятиям и организациям потребительской кооперации расходов по доставке товаров первой необходимости в сельские магазины, расположенные начиная с 11 километра от пункта их получения, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 07.01.1999 № 24 «О повышении роли потребительской кооперации в обеспечении населения продовольствием», постановлением Правительства Российской Федерации от 24.01.1994 № 24 «Вопросы потребительской кооперации Российской Федерации».

**КООРДИНАЦИОННОМУ СОВЕТУ ПО ТОРГОВЛЕ И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ
АССОЦИАЦИИ «СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»:**

1. Рассмотреть возможность разработки межрегиональной программы развития торговли и потребительского рынка в Сибирском федеральном округе.

2. Подготовить предложения по рассмотрению вопросов развития торговли и потребительского рынка на совместном заседании Совета при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе и Совета Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение».

**НЕКОММЕРЧЕСКИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ
(ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ) БИЗНЕС – ОБЪЕДИНЕНИЯМ В СФЕРЕ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА:**

1. Активно участвовать в разработке и обсуждении (по направлениям развития пищевой промышленности, торговли и потребительского рынка) отраслевых, региональных стратегических планов, региональных и межрегиональных программ социально-экономического развития, крупных отраслевых, региональных и межрегиональных инвестиционных и инновационных проектов.

2. Рассмотреть возможность создания Торгово-экономического союза Сибири и подписать принятое на Первом торговом форуме Сибири (г. Омск, 21-22 июля 2011 года) открытое Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в этом направлении.

**ОРГАНИЗАЦИЯМ И ПРЕДПРИЯТИЯМ, ИНДИВИДУАЛЬНЫМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ, РАБОТАЮЩИМ В СФЕРЕ
ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

1. Развивать систему добровольной сертификации оказываемых работ и услуг, внедрять Систему менеджмента качества на основе международных стандартов.

2. Вступать в некоммерческие профессиональные (территориальные) объединения предпринимателей и активно участвовать в их работе.

3. Рассмотреть возможность использования «Единой социальной карты Красноярского края» для предоставления скидок на социально значимые товары малообеспеченным категориям граждан.

4. Рассмотреть возможность увеличения объема закупа продукции местных товаропроизводителей.

5. Рассмотреть возможность применения минимальных торговых надбавок на социально значимые пищевые продукты.

ПРИНЯТА
участниками I Красноярского торгового форума

От имени участников I Красноярского торгового форума:

Модератор круглого стола «Развитие
системы собственной торговли
производителей продовольственных
товаров» «Магазины шаговой
доступности»

Ректор ФГБОУ ВПО «Красноярский
государственный торгово-
экономический институт»



Ю.Л. Александров

Модератор круглого стола
«Конкурентные стратегии развития
местных предприятий
потребительского рынка
Красноярского края»

Директор ООО УК «Каравай»,
депутат Красноярского городского
Совета, руководитель комитета
по развитию потребительского
рынка при РСПП и ЦС ТПП
Красноярского края



Э.Г. Манакова

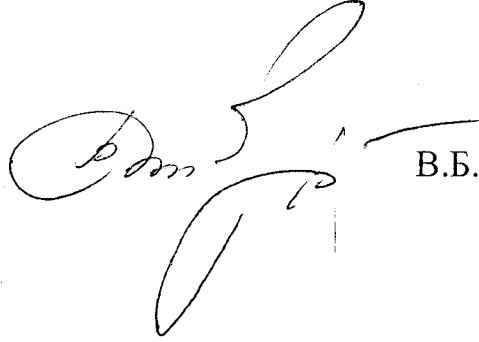
Модератор круглого стола
Развитие предпринимательской
среды в торговой деятельности
«Роль малого и среднего бизнеса в
сфере торговли, государственная
поддержка, привлечение
инвестиций», «Специальные
налоговые режимы: судьба и
перспективы»

Генеральный директор
ОАО «Красноярское региональное
агентство поддержки малого
и среднего бизнеса»



А.О. Первухин

Модератор круглого стола
«Выживет ли хлебопекарный бизнес
в Сибири.
Здоровая Конкуренция на прилавке»
Генеральный директор
ОАО «Красноярский хлеб»



В.Б. Тычинин

Модератор круглого стола
«Организация сбыта
сельскохозяйственной продукции».
Реализация Закона края
«О дополнительных мерах
государственной поддержки
агропромышленного комплекса
края», «Как войти в торговые сети
товаропроизводителям и
организациям агропромышленного
комплекса»
Главный редактор журнала
«Агро-Сибирь»



О.И. Анисимова