



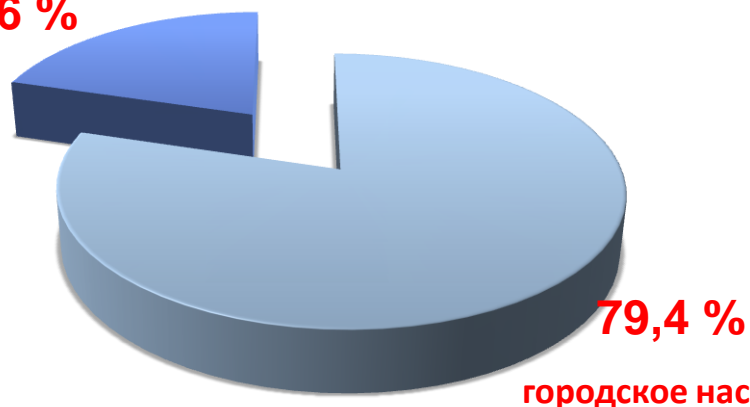
**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И
АКТИВИЗАЦИЯ ВНУТРЕННИХ
РЕЗЕРВОВ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Развитие сельскохозяйственной
кооперации Иркутской области**

Первый заместитель министра сельского
хозяйства Иркутской области
Н.Э.Эльгерт

Сельское хозяйство Иркутской области

сельское население
20,6 %



Произведено продукции
сельского хозяйства в 2014 году на
54,5 млрд. рублей

Проживает в Иркутской области
2418,3 тыс. человек

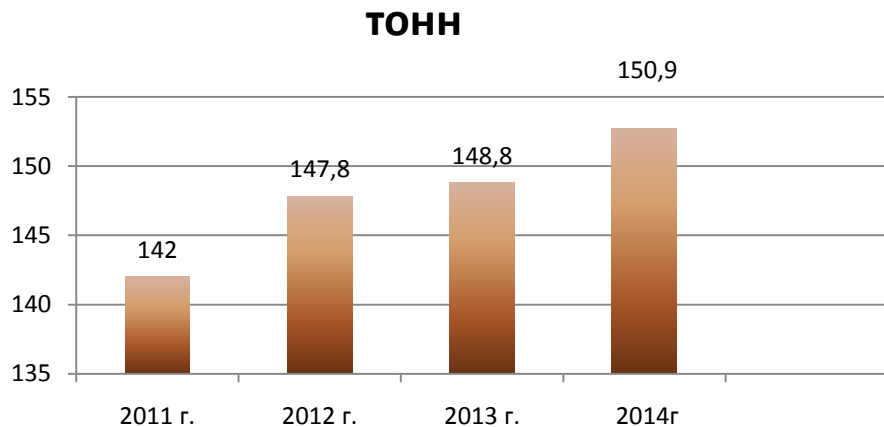
6,8 % валового
регионального продукта

Сельским хозяйством занимаются:

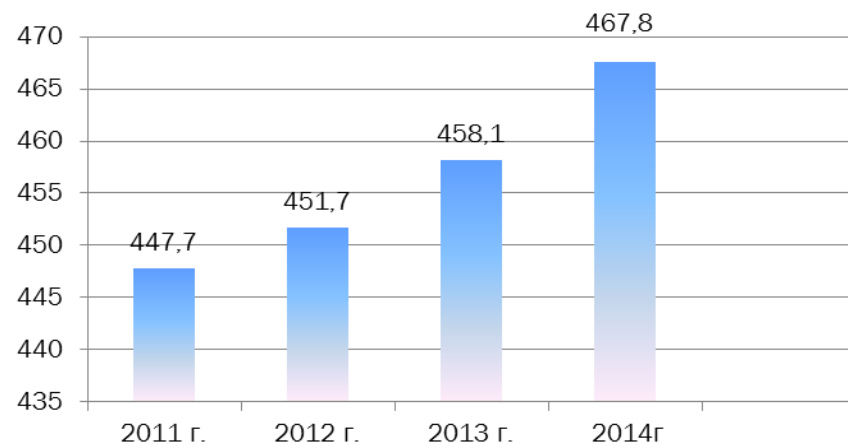
- 174** сельхозорганизации (с долей в общем объеме сельскохозяйственного производства области – 42%),
- 3,5** тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств (9,1%),
- 183,3** тыс. личных подсобных хозяйств населения (48,9%)

Итоги выполнения государственной программы развития сельского хозяйства Иркутской области

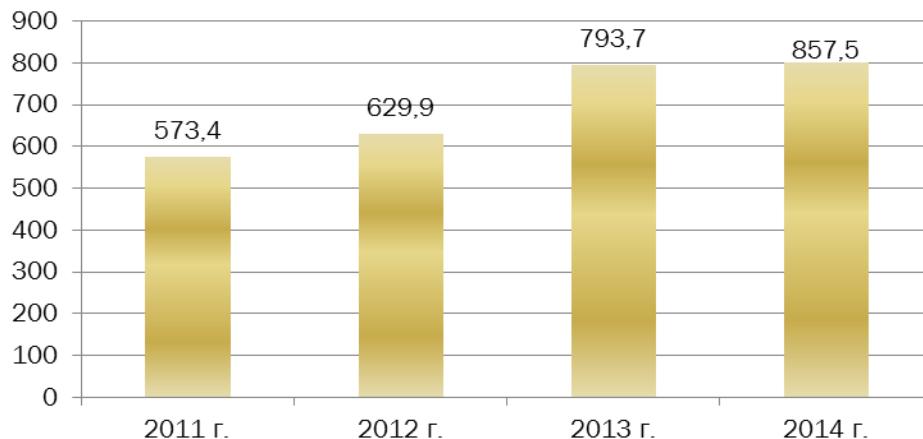
Скот и птица в живом весе, тыс.



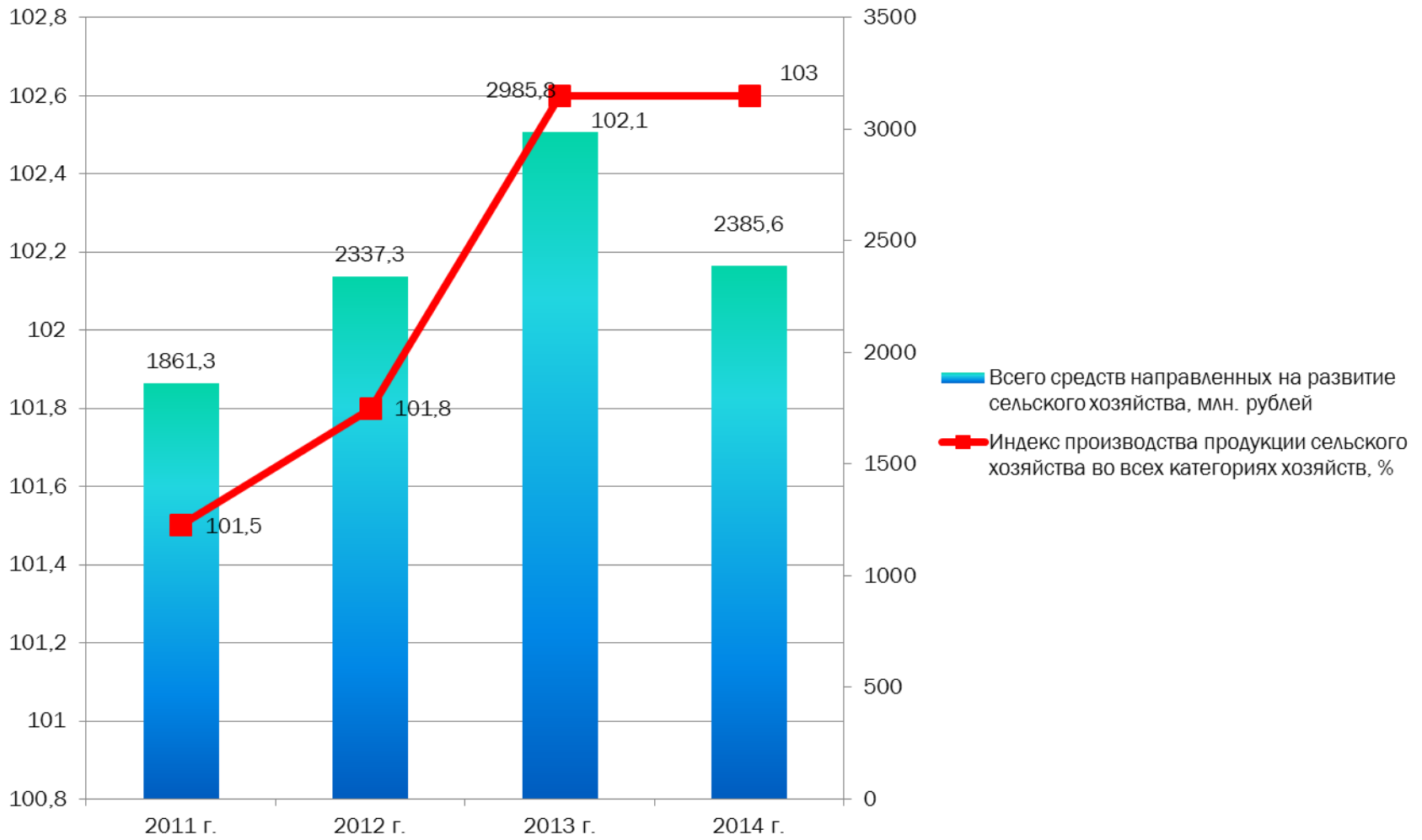
Молоко, тыс. тонн



Зерно, тыс. тонн



Финансирование



Реализация инвестиционных проектов

185 инвестпроектов

В ТОМ ЧИСЛЕ

- по производству молока – 24

увеличено производство в 1,5
раза

- по производству мяса- 53

увеличено производство в 2,5
раза

- по производству зерна – 51

увеличено производство в 1,7
раза

- по сельскохозяйственной кооперации – 40

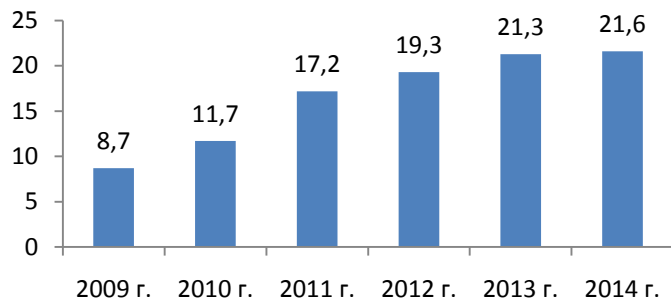
Опыт и проблемы формирования и функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов

Иркутской области Сельскохозяйственные потребительские кооперативы созданы в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК» с целью организации эффективной системы закупа производимой в личных подсобных хозяйствах сельскохозяйственной продукции. За период с 2007г. по 2014г. удалось создать устойчиво работающую систему закупа молока у граждан ведущих личное подсобное хозяйство, промежуточной обработки собранного молока-сырья и реализации охлажденного молока-сырья на крупные перерабатывающие предприятия Иркутской области.

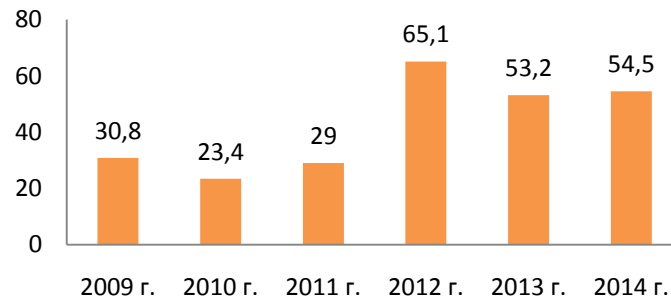
С целью обеспечения населения Иркутской области сельскохозяйственной продукцией местных товаропроизводителей сельскохозяйственные потребительские кооперативы принимают активное участие в сельскохозяйственных ярмарках и ярмарках выходного дня.

Динамика закупа молока и мяса у населения. Финансирование.

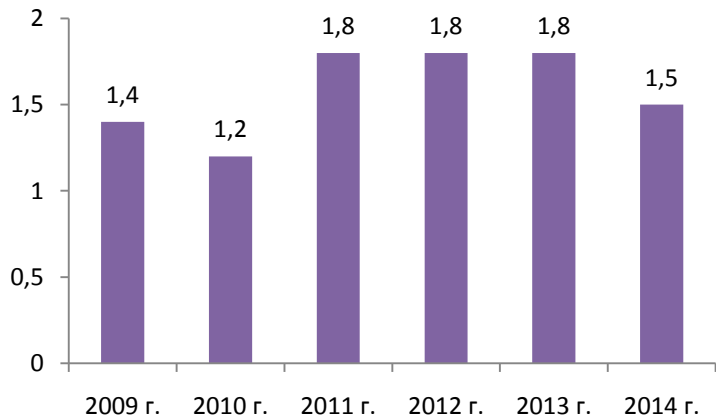
Объем закупа молока, тыс. т



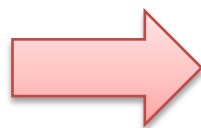
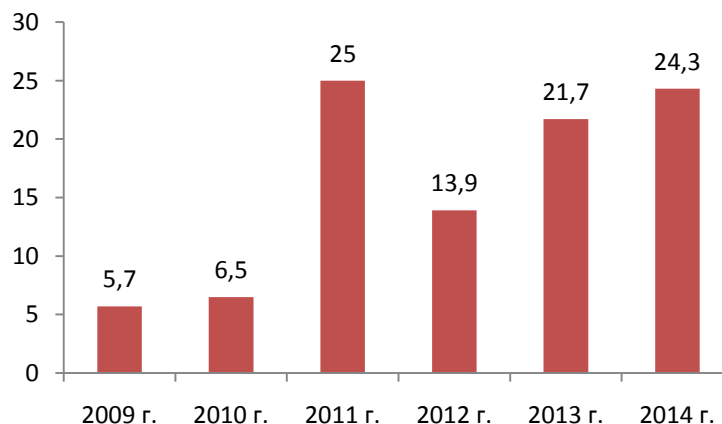
Объем финансирования, млн. руб.



Объем закупа мяса, тыс. т



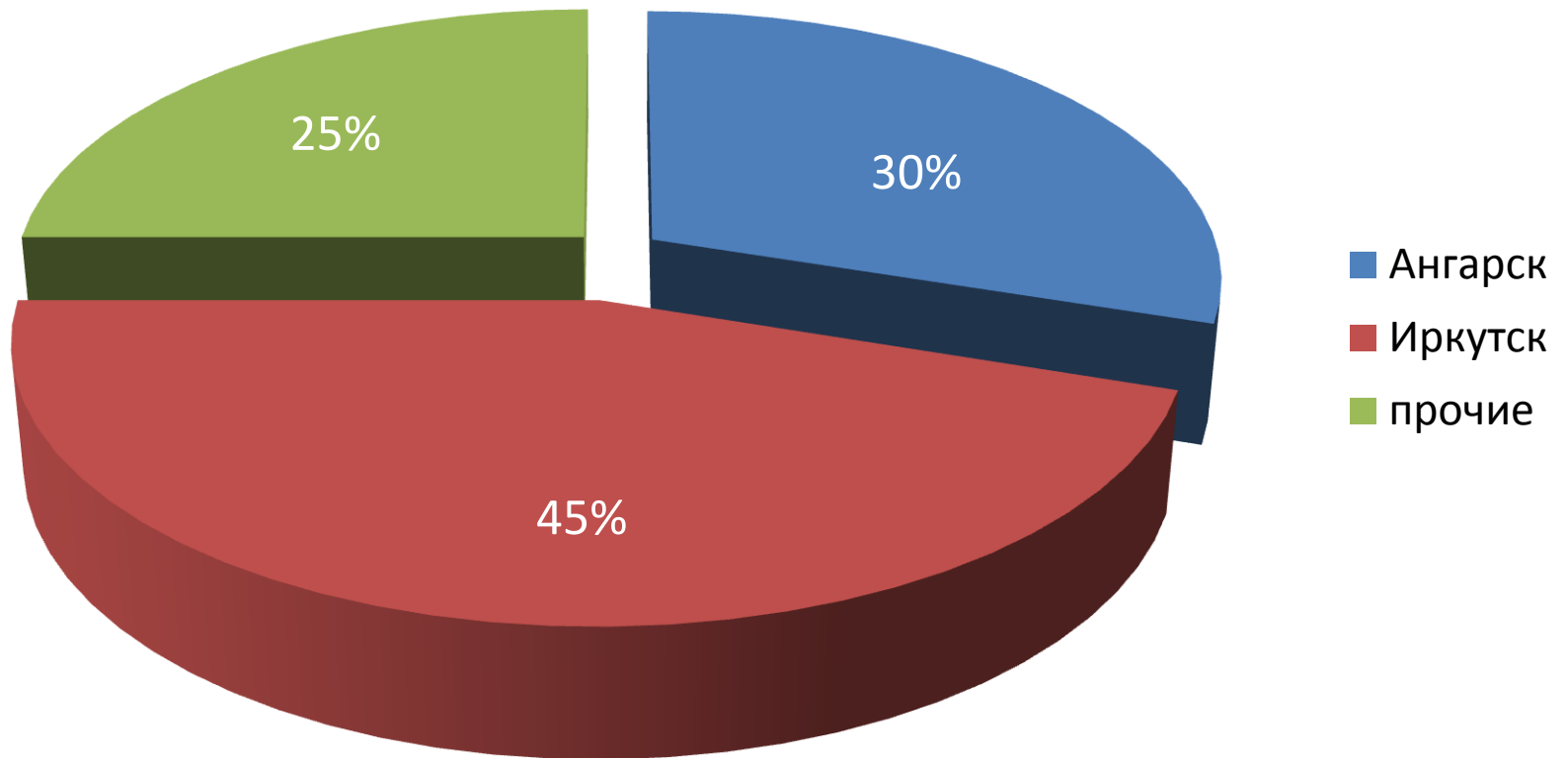
Объем финансирования, млн. руб.



Конкурентные преимущества сельскохозяйственных кооперативов



Основные рынки сбыта Мясо - молочной продукции



Основные функции в развитии сельскохозяйственной кооперации

экономические

- ✓ *Повышение экономической эффективности кооперативов;*
- ✓ *Позаэтапное поднятие закупочной цены на молоко – сырье у граждан ведущих личное подсобное хозяйство;*
- ✓ *Увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;*
- ✓ *Увеличение объемов производства молока в личных подсобных хозяйствах.*

социальные

- ✓ *Обеспечение населения, государственных и муниципальных предприятий Иркутской области молочной продукцией собственного производства по минимальным ценам;*
- ✓ *Создание дополнительных рабочих мест;*
- ✓ *Создание на базе ЛПХ социальной базы, на которой будет формироваться средний слой, или слой «крепких хозяев» на селе;*
- ✓ *Повышение уровня жизни на селе.*

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!