

ПРОЕКТ

**Концепция
социально-экономического
развития потребительской
кооперации СФО РФ**

Цель Концепции - устойчивое
развитие потребительской
кооперации как социально
ориентированной системы

Основные задачи:

- стратегические ориентиры долгосрочного социально-экономического развития;
- целевые ориентиры направления перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития;
- развитие профессионального и просветительского кооперативного образования системы потребительской кооперации;
- создание высококонкурентной среды развития системы потребительской кооперации с интеграцией кооперативных организаций;
- инновационная диверсификация основной деятельности потребительской кооперации.

Сроки и этапы реализации программы: 2012–2020 годы.

Исполнители: потребительские общества и Правление Союза потребительских обществ по регионам СФО.

Контроль за исполнением концепции: советы и правления союзов потребительских обществ по регионам СФО.

Основные направления

1. Переход на инновационный социально ориентированный тип экономического развития;
2. Формирование высококонкурентной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в систему потребительской кооперации;
3. Диверсификация основных видов деятельности;

Основные направления

4. Расширение и укрепление внешне-экономических связей с международными кооперативными организациями;
5. Переход к новой модели пространственного развития потребительской кооперации