

СОЮЗ РОССИЙСКИХ ПИВОВАРОВ

ИТЕ «СИБИРЬ»

КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ «СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»

НП «ОБЪЕДИНЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ПИВО-БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА»

**19-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПИВА, БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ,
СЫРЬЯ И ОБОРУДОВАНИЯ «ПИВНАЯ ЯРМАРКА СИБИРИ»**

**IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РЫНКА ПИВА»**

15 апреля 2015 г.

МВК «Новосибирск Экспоцентр»,
Новосибирск, Россия

РЕЗОЛЮЦИЯ

Оборот потребительского рынка является одним из важнейших индикаторов развития экономики Российской Федерации. Рост или снижение оборотов торговли существенно сказываются на местных доходах регионов, серьезно влияют на уровень производства товаров и услуг местных предпринимателей, являются маркерами динамики состояния бизнеса.

Особое место на потребительском рынке занимают пиво и безалкогольная продукция. Участники пиво-безалкогольного рынка полностью поддерживают утвержденную распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 г. «Концепцию реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ на период до 2020 года».

Состояние рынка пива в РФ на сегодняшний день является крайне нестабильным. Работающие в этой сфере компании (пивоваренные и торговые предприятия, производители сырья и оборудования) столкнулись с целым рядом острых проблем – экономических, законодательных, социальных. Законотворческая деятельность, в ходе которой принимаются регулятивные нормы, зачастую вступает в противоречие с задачами поддержки малого и среднего бизнеса, стабилизации экономики, поставленными на государственном уровне.

Пивоваренная отрасль России испытывает серьезное давление – законодательные ограничения и налоговое регулирование пивной индустрии в России относятся к числу наиболее жестких в мире. Запрет рекламы пива и его продажи в нестационарных торговых точках, регулирование рецептуры пива, региональные ограничения по времени продаж, налоговая нагрузка, привели к значительному падению рынка. За период с 2008 по 2014 годы объем производства пива в России сократился более чем на 30%.

Участники IV Международного форума «Актуальные проблемы и перспективы рынка пива», заслушав и обсудив выступления докладчиков отмечают:

- необходимость снижения злоупотребления населения алкоголем,
- важность пропаганды здорового образа жизни,
- целесообразность жесткого контроля засоблюдением правил продажи алкогольных напитков,
- необходимость повышения ответственности за производство и распространение контрафактной и фальсифицированной продукции,
- важность усиления контроля за качеством продукции и соблюдением стандартов производства на предприятиях отрасли,
- значение соблюдения технологии хранения, транспортировки и предпродажной подготовки пива и безалкогольной продукции.

Решение этих и других проблем развития отрасли производства и реализации пива и безалкогольной продукции невозможно без грамотного и предсказуемого государственного регулирования в данной сфере и без постоянной работы по совершенствованию структуры потребления алкогольных напитков в России.

При этом необходимы взвешенные меры, которые могут оказать положительное влияние на результаты деятельности пивоваренной индустрии и не приведут к сокращению валового внутреннего продукта и снижению бюджетных доходов.

Проявляя заинтересованность в эффективном развитии экономики и процессах модернизации общества, участники форума поддерживают поставленные государством задачи и считают необходимым участвовать в выработке конструктивного подхода для их реализации.

УЧАСТНИКИ ФОРУМА ПРЕДЛАГАЮТ:

1. Просить Правительство Российской Федерации рассмотреть совместно с Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации целесообразность введения моратория до 1 января 2017 года на законодательные инициативы, существенно меняющие условия ведения бизнеса в различных секторах экономики, за исключением мер государственной поддержки, направленных на стимулирование роста объемов производства, импортозамещение, повышение качества товаров и услуг, развитие саморегулирования в бизнесе.

2. Предложить Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации внести, с учетом предложений участников рынка пива (**ПРИЛОЖЕНИЕ**), дополнения и изменения, поддерживающие добросовестных производителей, препятствующие избыточным механизмам регулирования, не допускающие фальсификации и распространения контрафактной продукции, в следующие законопроекты:

- направить на доработку законопроект №686588-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части совершенствования учета

оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции» и учесть необходимость разумного переходного периода для внедрения системы ЕГАИС для организаций, осуществляющих производство и оборот пива (Пункт 2 ПРИЛОЖЕНИЯ);

- доработать определения в законопроекте «О внесении изменений в федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», разработанном Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, с тем чтобы лицензируемая категория «пивные напитки» описывала слабоалкогольные напитки, а не пивоваренную продукцию (Пункт 1 ПРИЛОЖЕНИЯ);
- содержащуюся в законопроекте № 280796-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» инициативу по экстремальному ограничению объема ПЭТ-упаковки для пива до 0,5 л ОТКЛОНИТЬ, так как ее внедрение не повлияет на снижение уровня злоупотребления алкоголем в РФ, а лишь обрушит рынок (Пункт 3 ПРИЛОЖЕНИЯ).

3. Предложить Правительству Российской Федерации при поддержке и участии представителей пивобезалкогольного бизнеса подготовить и реализовать меры по повышению конкурентоспособности пивоваренной продукции, сохранения и развития пивоваренной отрасли на государственном уровне, включающие следующие направления работы:

- формирование государственной политики по развитию пивоварения;
- формирование и функционирование рынка сырья для производства пива (ячмень, хмель и др. зерновые злаки);
- необходимость законодательного регулирования пивоваренной отрасли, отличного от регулирования крепкого алкоголя;
- развитие сельскохозяйственной сферы, связанной с селекцией пивоваренных ячменей, их районированием и внедрением лучших мировых практик в регионах;
- подготовку специалистов, переподготовку и повышение квалификации кадров для пивобезалкогольной отрасли;
- разработку и осуществление федеральных целевых программ поддержки и развития пивоварения.

Данные меры позволят переориентировать население с тяжелых видов алкоголя на «южный» тип потребления с преобладанием легких напитков при общем снижении злоупотреблений алкоголем. Этому может способствовать государственное регулирование рынка пива при условии реализации перечисленных направлений работы. При этом стабильная работа предприятий пивоваренной отрасли обеспечит необходимый объем акцизных отчислений в бюджеты субъектов РФ. Что, в свою очередь, будет способствовать поддержанию социальной стабильности.

4. Просить органы государственной власти субъектов Российской Федерации проанализировать состояние отрасли производства пива и безалкогольных напитков в регионах и разработать, с целью увеличения доходов местных бюджетов, комплекс мер по поддержке отраслевых предприятий, в особенности малого и среднего бизнеса, по увеличению доли местного сырья и компонентов в производстве пиво-безалкогольной продукции, совершенствованию логистических и предпродажных мероприятий по сохранению качества и безопасности продукции.

5. Предложить предприятиям, производящим и реализующим пиво и безалкогольную продукцию, их профессиональным некоммерческим объединениям, и другим общероссийским и межрегиональным (региональным) объединениям, союзам и ассоциациям предпринимателей:

- рассмотреть возможность саморегулирования в отраслях производства и реализации пива и безалкогольной продукции, в том числе в сфере разработки и внедрения отраслевых стандартов качества;
- по возможности, шире использовать в производстве сырье и компоненты местных сельхозтоваропроизводителей;
- повысить социальную активность бизнеса в рамках рекламных и иных акций и программ.

От имени участников форума:

Заместитель Председателя
Исполнительного комитета
Межрегиональной ассоциации
«Сибирское соглашение»



В.Н. Аксёнов

Исполнительный директор
Некоммерческого Партнерства
«Объединение Участников
Пиво-Безалкогольного Рынка»



К.М. Лебедев

Председатель Новосибирской
областной общественной
организации производителей и
продавцов пива и алкогольной
продукции «ПИАП»



А.И. Соловьёв

Председатель Совета
«Союза Российских Пивоваров»

А.А. Губка