

## **«Влияние предпринимательских рисков**

**□ на развитие сферы услуг»**

**□ (К вопросу об оценках степени доминирования на рынках потребительских услуг)**

Канд. экон. наук,

доцент кафедры менеджмента

Сибирский университет потребительской кооперации

(г.Новосибирск)

**Елена Александровна РАЗОМАСОВА**

**20.03.2013 г.**

# **Сфера потребительских услуг – территория эластичного спроса!**

**Как любая экономическая система сфера потребительских услуг может формироваться в условиях определенного экономического равновесия, предполагающего баланс между:**

**Покупательной способностью (соответствующей экономическим возможностям населения);**

- Ценами на услуги;**

- Объемами предложения услуг на рынке.**

**ЗАКОНЫ страны должны обеспечивать состояние некой стабильности интересов противоположных сил на рынке (потребителей и производителей )**

# Исследование показывает

- предприниматели на потребительском рынке сталкиваются с рисками, которые они относят к финансовым (без учета коррупционной составляющей);
- рост продукции сферы услуг, происходит относительно слабыми темпами. Он находится в диапазоне 1-3% за последние десять лет;
- условиях развития отрасли – остаются неблагоприятными.

## Первоочередная проблема

Ненормально высокая концентрация рыночного оборота среди небольшого числа производителей – рыночная олигополия

### К чему это приводит?

- Росту цен на потребительском рынке;
- Обнищанию народа;
- Повышению уровня инфляции;
- Снижению темпов экономического роста (1-3% в год – это стагнация, а не рост!)

Мировая практика знает о наличии такой проблемы, для измерения степени влияния используя методы:

1. Коэффициент А.Лернера — экономический показатель монополизма

$$L = \frac{P - MC}{P}, \text{ где } P - \text{цена, } MC - \text{предельные издержки}$$

Коэффициент Лернера имеет численное значение от 0 до 1. Чем он больше, тем больше монопольная власть данной фирмы в своем секторе рынка.

Считается, что в условиях совершенной конкуренции цена равна предельным издержкам и коэффициент становится равен нулю.

2. Коэффициент Херфиндая-Хиршмана (ННІ)

$$ННІ = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2, \text{ где}$$

$S_1^2$  и  $S_2^2$  — выраженные в % доли продаж фирмы в отрасли

По значениям коэффициентов концентрации выделяются три типа рынка:

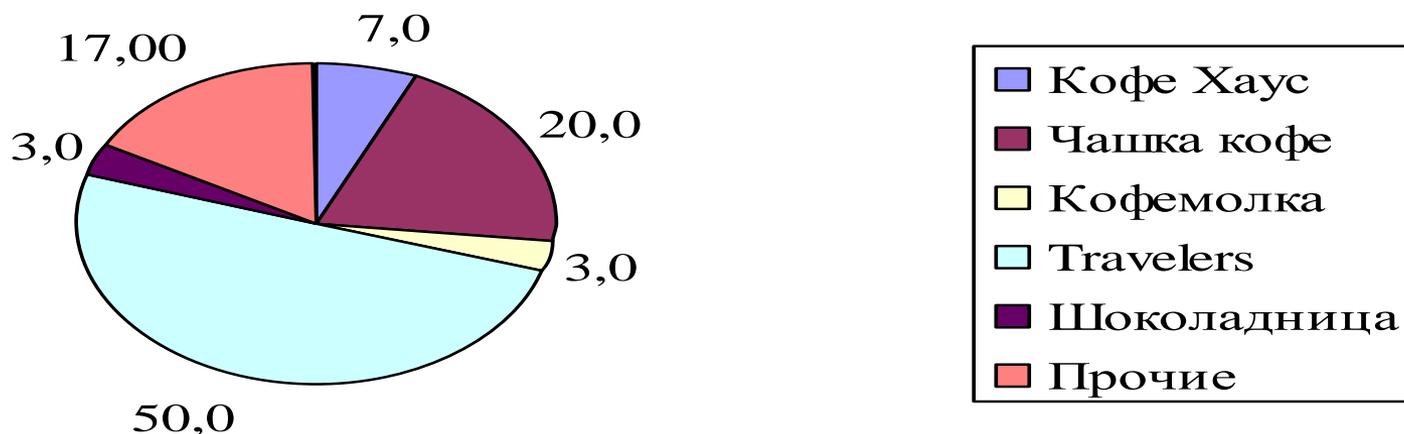
**I тип** — высококонцентрированные рынки: при 70%; от 1800 до 10000

**II тип** — умеренноконцентрированные рынки: от 45% до 70% ; от 1000 до 1800

**III тип** — низкоконцентрированные рынки: при 45% ; < 1000

Наблюдения показывают, что сфера потребительских услуг сильно концентрирована, а предприниматели несут в ней в ней высокие риски , что не является стимулом к развитию!

Рыночная доля специализированных кофеен  
г. Новосибирска в 2012 г.



В результате средняя цена предложения чашки кофе в Новосибирске – 90 руб., что выше мировых предложений в 2 – 2,5 раза.

# Цены на чашку кофе в г. Париж и г. Барселона ( лето 2012 года)



# Измерения рыночной концентрации в Новосибирске в сегменте сферы потребительских услуг (2013 год)

1. Коэффициент А. Лернера приблизился к 0,8 при критическом значении в 1,0. Зная себестоимость услуги, которая по стандартной технологии приготовления колеблется от 16 до 35руб., получили данное значение. Это свидетельствует о высокой монопольной власти.
2. Коэффициент НИ составил 1812,904. Зная объемы продаж (число посадочных мест, средний чек), получили, что ситуация соответствует I- типу высококонцентрированного рынка. Это свидетельствуют о доминирующем положении производителя.

## Вывод:

В данной подотрасли наблюдается доминирующий эффект, что по всем правилам международного рыночного регулирования говорит о необходимости ценового регулирования со стороны государства.

### Например:

В США при таком результате был бы проведен аудит себестоимости производства и введено жесткое регулирование ценообразования!

# Решение проблемы нам видится следующим образом:

## **1. Необходимо дать четкое понятие, определение всем субъектам антимонопольного регулирования.**

Кроме ретейла и производителей, следует обратить внимание на субъекты, инфраструктурного обеспечения бизнеса арендодатель, поставщик электроэнергии, водоснабжения и производители других ресурсов, участвующих в производстве товаров и услуг).

## **2. Нужны четкие методики измерения и показатели исчисления доминирующего положения.**

Критерии в 50, 70% , в Законе РФ «О Конкуренции» для этого не подходят. Они не позволяют определить истинное положение дел на рынке. Для начала можно использовать известные в научном мире и практически применяемые в развитых странах общепринятые критерии управлением рыночной властью субъектов (коэффициент Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана *HHI*), которые в отечественной антимонопольной практике не применяются!

## **3. Необходимы конкретные способы сбора статистических данных, единообразно определяющие показатели по которым будет измеряться рыночная доля, которые следует направить в статистические государственные службы.**

В противном случае производитель волен измерять ее по своему.

# МОНОПОЛИЗМ – локомотив инфляции!

- **Назрела необходимость создания эффективного антимонопольного законодательства хотя бы для начала на местном или региональном уровнях.**
- **Названные рекомендации должны быть обязательно проработаны и включены в законодательный акт.**
- **Если не подходить к решению проблемы защиты конкуренции с позиции четких экономических рекомендаций, закрепленных законодательно, проблема не решиться и базовые риски на пути развития предпринимательства, будут тормозить развитие сферы услуг или приводить к сворачиванию бизнеса.**

# ВОПРОС: Миссия (не) выполнима?

**Спасибо за внимание!**

Канд. экон. наук,  
доцент кафедры менеджмента  
Сибирский университет  
потребительской кооперации  
(г.Новосибирск)

**Елена Александровна  
РАЗОМАСОВА**

## Решение:

$$n = \frac{a - c(1+r)}{rc}; \quad P = \frac{a + nc}{n+1} \quad Q = \frac{n}{n+1} \left( \frac{a - c}{b} \right)$$

При  $r = 0,2$  число фирм  $n$  равно 3237.

**Сравните:** фактически в городе всего 434 предприятия, специализирующихся на приготовлении кофе. Расчетное значение обеспеченности при  $n = 3237$  на 1000 жителей в Новосибирске будет составлять 2,3 (сейчас – 0,3). Тогда средняя расчетная цена чашки кофе будет соответствовать уровню цен, сложившемуся в европейских городах (1,2€).