

10 мая 2015 г.

В разных местах России эту дорогу называли по-разному: Владимирка, Московско-Сибирский тракт, Царская дорога, Иркутский тракт, Екатерининская дорога и так далее, не говоря о массе локальных названий между поселениями. В те или иные исторические периоды она была представлена разными участками путей из европейской части России в Сибирь, которые практически целиком определили систему расселения восточных регионов страны.

Цель проекта – улучшение условий жизни людей на территориях, прилегающих к путям сообщения из европейской части России в Сибирь (см. рисунок), за счет привлечения инвестиций с опорой на их историческое наследие. Это можно реализовать за счет создания разнообразной по форме, но связанной в единую систему культурно-туристической среды, насыщенной автотуристскими сервисами.



Рис. Схема путей сообщения из европейской России в Сибирь

Сибирский тракт рассматривается не столько как дорога или туристический маршрут, а как комплексный проект, обеспечивающий реализацию проектной цели в рамках единой концепции и под общим брендом.

Описание проекта

Проект «Сибирский тракт» в настоящее время реализуется в Тюменской, Омской, Новосибирской, Томской, Кемеровской, Иркутской областях, Республике Бурятия, а также в Красноярском и Забайкальском краях. Он включает две группы мероприятий: (1) информационно-событийные; (2) инвестиционные.

Первая группа мероприятий, направленных на формирование символического капитала проекта, представляет собой увязанные единым замыслом акции, в реализации которых задействованы местные артефакты, исторические события, образы, мифы и легенды. Инструментом управления такими акциями становится календарь событий, связанный с теми или иными историческими фигурами и знаменательными датами. Наиболее известной из этого ряда является акция «Маршрутом А.П. Чехова по Сибири на Сахалин». Мероприятия объединены общим брендом и создают привлекательный событийный фон, генерирующий устойчивый интерес к проекту.

Мероприятия второй группы формируют материальную среду, в которой данный проект реализуется: создание новых и реконструкция существующих объектов (музеев, памятников, природных комплексов); благоустройство территории; развитие туристической инфраструктуры (гостиниц, кемпингов, пунктов питания, центров досуга и развлечений и т.д.); развитие транспортно-логистической инфраструктуры и автосервисов; запуск туристических маршрутов; обустройство туристических зон. Эти мероприятия осуществляются совместно субъектами бизнеса и муниципальными образованиями с привлечением соответствующих финансовых институтов. Их результатом является улучшение среды и рост привлекательности территорий, охваченных проектом.

Проект рассчитан на формирование туристического потока как за счет автомобилистов, следующих транзитом, так и за счет приезжающих целевым образом. Выделяются следующие группы (цифры даны в целом по проекту, локально по муниципальным образованиям они должны прорабатываться индивидуально):

(1) поток местного населения в радиусе 30-150 км, мотивированных потребностью сменить рутинную обстановку (маршрут выходного дня). Удельный вес этого потока – 75-80%;

(2) устойчивый ежегодный внутрироссийский поток, связанный с «раскруткой» удачных межрегиональных маршрутов, экскурсий и мероприятий. Мотивация этой группы – посетить то, чего нет в их крае

(я видел это!), удельный вес потока – 15-22%, из них не менее трети – те, кто сейчас едут по федеральной трассе транзитом мимо потенциальных объектов посещения;

(3) устойчивый ежегодный въездной поток из-за рубежа, связанный с посещением международных событий в рамках проекта и требующий создания специальной туристской инфраструктуры. Мотивация – удовлетворение ожиданий, соответствующих представлениям о России и Сибири, удельный вес – 3-5%.

В проекте «Сибирский тракт» каждый субъект Федерации, город или район находят свою тематическую нишу и развивают соответствующие ей интересные темы, делающие данное место уникальным. Проект поэтапно меняет к лучшему среду участвующих в нем муниципальных образований, насыщает их новыми бизнесами и повышает их привлекательность.

Система управления проектом

Управление проектом «Сибирский тракт» опирается на следующие принципы.

- Проект формирует новые туристические зоны, тяготеющие к транспортной автомагистрали «Москва-Владивосток», в которых синтезируются ранее разрозненные объекты и мероприятия.
- Участники проекта, решая собственные задачи, работают на общий результат. Каждое мероприятие конкретных участников увеличивает ресурсную базу проекта в целом.
- Проект поддерживается созданием организационных структур, которые выполняют необходимые для его реализации функции.

В настоящее время проект опирается на две организационные структуры: межрегиональный общественный Координационный совет «Сибирский тракт» и Ассоциацию межмуниципального сотрудничества «Сибирский тракт».

Координационный совет создан по инициативе заинтересованных в теме субъектов и включает полномочных представителей тех организаций, которые готовы согласовывать свои действия, в частности, увязывать и поддерживать мероприятия проекта. В Координационный совет от разных регионов входят представители органов власти и управления (курирующих культуру, образование, экономику, транспорт, молодежную политику, физическую культуру и спорт), представители бизнеса, культурных, образовательных и научных учреждений, общественных организаций, предприниматели, туристическо-информационные центры.

Деятельность

Координационного совета заключается в организации взаимодействия между субъектами на каждом уровне с целью привлечения в проект ресурсов.

Ассоциация межмуниципального сотрудничества «Сибирский тракт», учреждена в июле 2014 года, в настоящее время включает: Абатский район Тюменской области, Тюкалинский, Большепереченский, Муромцевский, Любинский, Саргатский, Тарский и Калачинский районы Омской области, Усть-Тарский район и город Куйбышев Новосибирской области, а также Нерчинский район Забайкальского края. Основными инструментами управления в рамках Ассоциации являются инвестиционные проекты, реализуемые на территории входящих в нее муниципальных образований, а также общие инфраструктурные проекты. С их помощью Ассоциация решает следующие практические задачи:

1. Подготовка инвестиционных предложений муниципальных образований в рамках проекта «Сибирский тракт» для взаимодействия с инвесторами и участия в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)».

2. Составление реестра туристических ресурсов и автотуристических сервисов в указанных муниципальных образованиях и включение их в общую информационную базу.

3. Организация единой диспетчерской службы для туристов и автомобилистов в рамках проекта «Сибирский тракт».

4. Создание общих информационных продуктов по проекту (путеводителя, сайта, программ для видео навигатора, туристского атласа).

5. Продвижение бренда «Сибирский тракт» и оформление и продвижение под указанным брендом муниципальных образований – членов Ассоциации на внутрисоюзном и мировом туристическом рынке.

Ориентировочный бюджет проекта на 2015-2016 годы составляет 10 миллиардов рублей. Финансовые показатели сведены в таблицу 1.

Таблица 1

Структура инвестиций по источникам финансирования

№ п./п.	Цель инвестиций	Источники инвестиций	Величина инвестиций, руб.
1	Восстановление и создание памятников природы, истории и культуры.	<ul style="list-style-type: none">Муниципальные бюджетыБюджеты субъектов	1 000 000 000

	Реконструкция музеев, благоустройство территории	Федерации	
2	Создание объектов туристской инфраструктуры (кемпингов, пунктов питания, транспорта и т.д.)	Частные инвестиции	7 000 000 000
3.	Создание технологической инфраструктуры к объектам туристской инфраструктуры	Средства Федерального бюджета	2 000 000 000
	Итого		10 000 000 000

Влияние проекта на развитие территорий, прилегающих к Сибирскому тракту

Мероприятия в рамках проекта направлены на поэтапное изменение ситуации на территориях, включенных в проект. Муниципальные образования, участвующие в проекте, уточняют свою тематическую нишу, связанную со спецификой места, делающую это место уникальным, но в то же время, включенным в такие глобальные темы, как: патриотическое воспитание; национальная безопасность; культурный интересный отдых; диверсификация хозяйства; развитие транспортно-логистической и иной инфраструктуры; активизация общественных инициатив и др. Характерная тематическая ниша для каждой территориальной зоны оформляется дизайнерскими приемами, органически вписанными в общий бренд проекта.

Проект нацеливает участников на достижение следующих практических результатов (таблица 2).

Таблица 2

Результаты проекта для целевых групп

Целевая группа	Результаты проекта
Территориальные органы власти и управления (субъект Федерации, муниципальное)	<ul style="list-style-type: none"> • Рост привлекательности территории • Привлечение бюджетных и внебюджетных ресурсов на реализацию своих целей • Развитие внутреннего и въездного туризма на данных территориях • Улучшение благоустройства и создание

образование)	инфраструктуры • Выявление, восстановление, охрана и использование памятников • Рост символического капитала и повышение статуса поселений • Увеличение налоговых поступлений за счет повышения туристического потока и организации обслуживающих сервисов
Население	• Развитие гражданских инициатив • Появление новых рабочих мест и рост доходов • Повышение культуры, развитие досуга • Просвещение населения и воспитание молодежи
Бизнес	• Расширение рынка • Диверсификация и снижение рисков • Рост спроса на въездной и внутренний туризм • Создание новых предприятий • Возможность опереться на раскрученные бренды
Образовательные и научные учреждения	• Получение научных результатов (географических, историко-краеведческих, литературных исследований) • Появление новых направлений в учебной и научной деятельности • Повышение спроса на образовательные и научные услуги

В итоге в муниципальных образованиях – участниках проекта осваиваются новые инвестиционные площадки и развиваются бизнесы, что повышает их конкурентные преимущества, привлекает новые инвестиции. При этом находят свое решение глобальные культурные, экономические, геополитические задачи Российской Федерации.