

**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ
«СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»**

12-13 сентября 2013 года

г. Улан-Удэ,

Дом Правительства

Республики Бурятия

Решение № 5

**Об опыте работы Республики
Бурятия по развитию торговли
и потребительского рынка**

Заслушав и обсудив выступления участников заседания об опыте работы Республики Бурятия по развитию торговли и потребительского рынка

Координационный совет РЕШИЛ:

1. Принять к сведению информацию и рекомендовать использовать опыт Республики Бурятия органам государственной власти и органам местного самоуправления субъектов РФ – членам МА «Сибирское соглашение» в своей работе:

1.1. По развитию собственного производства и переработке местного сырья (мясо, рыба и другие продукты питания), сбыту продукции собственного производства в торговых сетях, по опыту деятельности группы компаний «Титан», использование продовольственных товаров местных производителей на предприятиях общественного питания;

1.2. По взаимодействию органов государственной власти и органов местного самоуправления:

- с общественными организациями по продвижению качественной пищевой продукции местного производства, повышению качества и безопасности услуг общественного питания по опыту деятельности Бурятской ассоциации потребителей (содействие применению национальных стандартов и добровольной сертификации продукции и услуг, подготовка предложений по увязке лицензирования продажи алкогольной продукции с местными особенностями, поддержка предприятий общественного питания в рамках региональных программ);

- при проведении массовых мероприятий, пропагандирующих высокое качество обслуживания в предприятиях общественного питания по опыту организации РестоТуров по популярным заведениям г.Улан-Удэ Некоммерческим партнерством «Бурятская ассоциация рестораторов».

1.3. По взаимодействию образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования и некоммерческих профессиональных (территориальных) объединений предпринимателей («Бурятская ассоциация рестораторов и другие) в целях преодоления кадрового дефицита в предприятиях

торговли и общественного питания (осуществление мониторинга потребностей в кадрах различных квалификаций и их прогнозирование, обоснование и выделение бюджетных мест по подготовке специалистов, подготовка специалистов по заказам конкретных предприятий, внедрение современных профессиональных стандартов обучения по наиболее востребованным профессиям);

1.4. По разработке комплекса мер:

- сдерживания миграции иностранной рабочей силы с учетом возможного сокращения количества предприятий и организаций малого и среднего бизнеса в реальных отраслях экономики;

- государственной поддержки предприятий и организаций всех форм собственности, участвующих в обучении, подготовке, переподготовке и повышении квалификации своих специалистов по программам дополнительного обучения (обоснование и выделение бюджетных мест по подготовке специалистов, подготовка специалистов по заказам конкретных предприятий, внедрение современных профессиональных стандартов обучения по наиболее востребованным профессиям).

1.5. По поддержке формирования и развития межрегиональных некоммерческих профессиональных (территориальных) объединений предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка (ассоциация рестораторов, союз общественных объединений защиты интересов потребителей и другие).

2. Рекомендовать некоммерческим профессиональным (территориальным) объединениям предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка, общественным организациям потребителей в субъектах Российской Федерации – членах МА «Сибирское соглашение» активизировать работу по взаимодействию с аналогичными по целям и задачам объединениями и организациями, имея в виду создание межрегиональных союзов, способных влиять на процессы производства продукции, торговли, защиты прав потребителей, прав и интересов предприятий и организаций торговли и потребительского рынка.

3. Предложить Бурятской ассоциации рестораторов, совместно с аналогичными профессиональными (территориальными) объединениями предпринимателей (рестораторов) в сфере торговли и потребительского рынка, совместно с заинтересованными подразделениями органов государственной власти субъектов РФ:

3.1. Подготовить концепцию организации межрегиональных РестоТуров и вынести ее для обсуждения на очередном заседании Координационного совета.

3.2. Разработать предложения по взаимодействию с туристическими компаниями для гарантии качественного обслуживания туристов предприятиями общественного питания.

Председатель Координационного совета,
представитель председателя
Совета Центросоюза России
в Сибирском федеральном округе


А.И.Таловский