

Наговицина Лидия Павловна,  
д-р экономических наук, профессор

Сибирский Университет потребительской  
кооперации

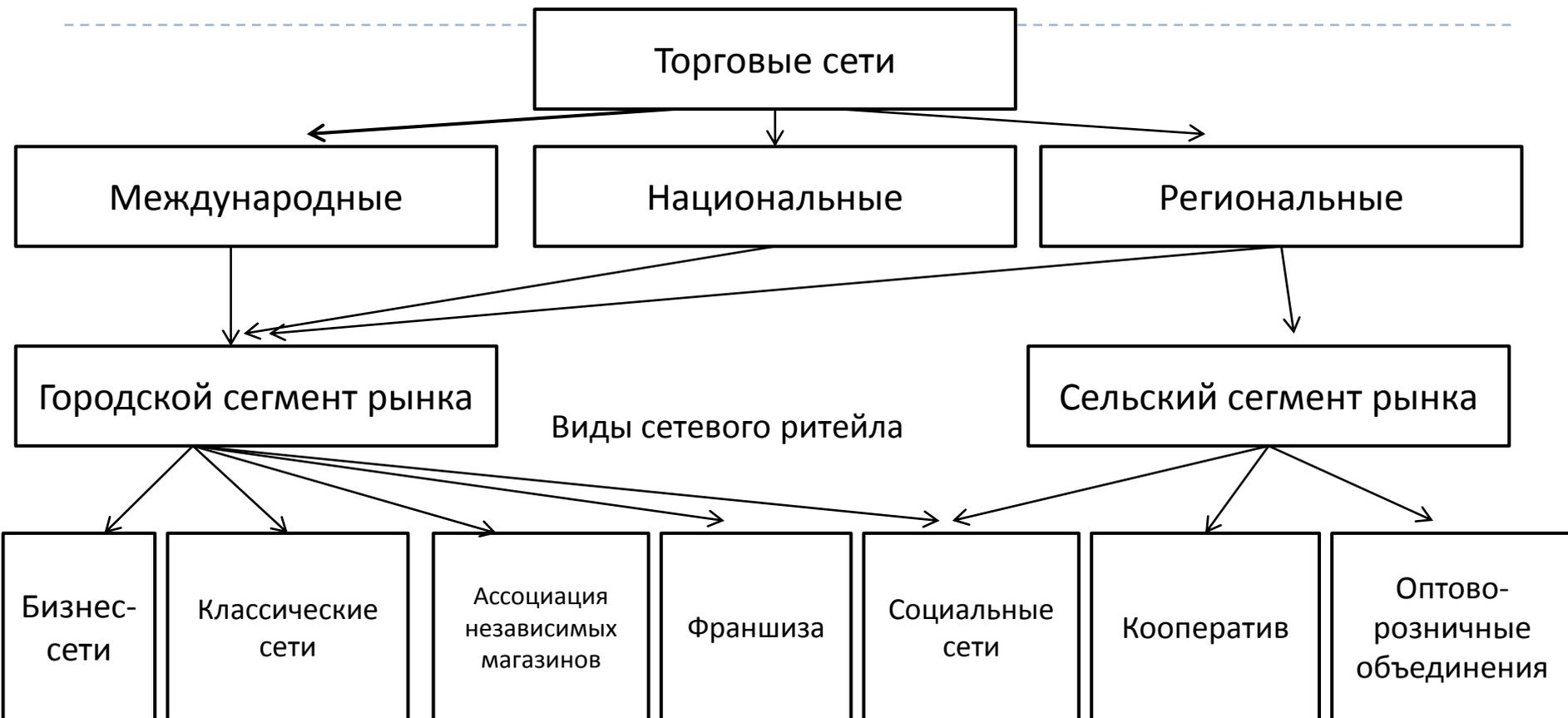
Интеграция в  
кооперативной торговле

# Проявления глобализации в российской экономике:

---

- ▶ Ориентация всех отраслей и видов деятельности на инновационный путь развития;
- ▶ Переориентация экономики с отраслевого на территориальный принцип управления;
- ▶ Глобализация, устойчивая тенденция нарастания интеграционных процессов во всех отраслях и видах деятельности;
- ▶ Восприятие предпринимательской деятельности как социально ориентированного бизнеса.

# Классификация торговых сетей



## **Классические торговые сети –**

---

интеграция магазинов в единую сеть на основе следующих признаков: единый управляющий центр, единые ассортиментная и ценовая политика, единая технология завоза товаров и их реализации, типовые оборудование, внешнее и внутреннее оформление, бренд, единое информационное обеспечение и реклама.

# Торговая бизнес-сеть –

форма пространственной организации рынка потребительских товаров и услуг на основе территориальной интеграции путем объединения в единый комплекс магазинов, предприятий питания, бытового обслуживания, промышленных, сельскохозяйственных, финансовых подразделений, логистических центров, развлекательных и иных комплексов, ведущих свою деятельность под одной торговой маркой, производящих реализацию продукции на основе единой ассортиментной и ценовой политики, использующих централизованное управление ресурсами (материальными, трудовыми, финансовыми, информационными).

# Принципы построения кластерной интегрированной сети:

---

- ▶ Добровольность вхождения;
- ▶ Свобода выбора организационной формы объединения;
- ▶ Равноправие в совместной деятельности;
- ▶ Взаимовыгодное сотрудничество;
- ▶ Договорная основа экономических отношений между участниками.

## Преимущества кластера:

- ▶ Образуется, сохраняется и оптимизируется достижение единой цели – обслуживание населения на территории;
- ▶ Не затрагивается автономность организаций на территории;
- ▶ Связи участников кластера становятся чисто хозяйственными, максимально свободными от администрирования, создаются условия для объединения в территориальном кластере субъектов других, не кооперативных организационно-правовых форм собственности;
- ▶ Возникает реальная необходимость и возможность в координации из единого центра объема, структуры производства, сбыта, закупок, реализации;
- ▶ Создаются условия научному сопровождению, подготовке кадров.

## Признаки торговой бизнес-сети и кластера «Рынок потребительских товаров» для потребительской кооперации

Признаки торговой бизнес-сети	Признаки кластера
Единая цель для объектов сети	Общая цель для всех участников кластера не исключает цели каждого участника
Единый владелец всех объектов	Множество владельцев
Действия на уставе	Действия на договоре
Единый управляющий центр	Согласованные действия всех участников кластера на договорной основе
Наличие единого логистического центра	Наличие локальных складов
Стандартизация единиц сети	Выделение корневого бизнеса
Централизация закупок товаров	Приоритет закупок товаров, произведенных участниками кластера
Единая ценовая политика	Согласованная ценовая политика
Единая ассортиментная политика в торговле	Согласованная ассортиментная политика в торговле и поддерживающих отраслях
Современные технологии продаж товаров, услуг	Современные технологии производства, продаж, услуг
Бренд сети	Бренд кластера