

Доклад
«Состояние и перспективы развития
торговой деятельности в Красноярском крае»

Торговля является одним из крупнейших секторов экономики страны и региона, она выступает в качестве связующего звена между производителем и потребителем. В последние годы эта отрасль развивается очень быстро, торговля занимает ведущие позиции по вкладу в ВВП страны и ВРП региона.

Слайд 2

ВРП Красноярского края в 2011 году (оценочно) составил 1121,6 млрд. рублей (в 2010 году - 983,5 млрд. рублей), доля оптовой и розничной торговли в ВРП составляет 8,0% - 89,7 млрд. рублей. Для сравнения: доля сельского хозяйства в ВРП составляет около 5%, доля строительства - около 6%, доля добычи полезных ископаемых и обрабатывающих производств - около 60%.

Слайд 3

Одним из основных показателей развития торговли края является оборот.

Оборот розничной торговли в Красноярском крае в 2011 году (по данным Красноярскстата) составил 360,9 млрд. рублей, в том числе оборот розничной торговли пищевыми продуктами – 164,0 млрд. рублей. Индекс физического объема к соответствующему периоду предыдущего года составил 107,6%. В 2010 году оборот розничной торговли составил 312,3 млрд. рублей, в том числе оборот розничной торговли пищевыми продуктами – 105,8 млрд. рублей.

Красноярский край на протяжении трех лет занимает второе место в СФО по обороту розничной торговли, после Новосибирской области; в 2011 г. оборот наших соседей составил 362,5 млрд. рублей.

Слайд 4

Оборот розничной торговли на душу населения растет от года к году. В 2011 году он составил 127,6 тыс. рублей на человека - это на 15,6% больше, чем в 2010 году (110,4 тыс. рублей), что свидетельствует о восстановлении потребительского спроса после финансового кризиса.

Оборот розничной торговли на душу населения в 2011 году по СФО составляет 106,8 тыс. рублей.

Слайд 5

Структура оборота в Красноярском крае в 2011 году:

Большую часть в структуре розничного оборота занимают индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынков и ярмарок, их доля составляет 45,5% (2009г. – 44,8%; 2010г. – 46,3%);

малые предприятия (включая микропредприятия) составляют 25,6% (2009 г. – 23,2%; 2010 г. – 24,2%);

крупные организации и субъекты среднего предпринимательства занимают около 23,8% в структуре розничного товарооборота (2009 г. – 23,6%; 2010 г. – 22,3%);

реализация продукции на ярмарках и розничных рынках составляет 5,1% (2009 г. – 8,4%; 2010 г. – 7,2%).

В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров в 2011 г. составил 45,4%, непродовольственных товаров – 54,6% (в 2010 г. соответственно 45,4% и 54,6%).

Следует отметить, что с каждым годом все больше товаров в крае реализуется через торговые сети, так как сети являются одним из крупных и современных сегментов рынка, что соответствует стратегии развития торговли.

Слайд 6

Оборот торговых сетей в 2011 году составляет 12,1% от общего оборота розничной торговли в Красноярском крае (в 2010 году – 12,1%).

В 2011 году **оборот розничной торговли сетей** составил 43,7 млрд. рублей, индекс физического объема составил 106,8% (в 2010 г. - 38,0 млрд. рублей).

Крупные торговые сети в Красноярском крае

Региональные торговые сети. Следует отметить, что региональные сети занимают лидирующее место на рынке, развиваются и являются сильными конкурентами.

- сеть универсамов «Командор»;
- сеть универсамов «Красный Яр»;
- сеть универсамов «Каравай»;
- сеть магазинов «Красноярский хлеб».

На красноярском рынке представлены также и *федеральные торговые сети*:

- «О'кей»;
- «Метро Кэш энд Кэрри» (рассматривается вопрос открытия 2-го магазина);
- обсуждается вопрос строительства на территории г.Красноярска двух магазинов французской сети «Ашан» (в рамках Красноярского Экономического форума 2012 подписано соглашение о сортрудничестве).

Слайд 7

**О реализации Федерального закон от 28.12.2009 года
№ 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования
торговой деятельности в Российской Федерации»**

Министерство сельского хозяйства и продовольственной политики Красноярского края является уполномоченным органом исполнительной власти края в области государственного регулирования торговой деятельности и осуществляет реализацию Федерального закон от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации (далее – Закон)».

На территории Красноярского края приняты все необходимые нормативно-правовые акты, предусмотренные настоящим Законом:

закон края от 30.06.2011 г. № 12-6090 «Об отдельных вопросах государственного регулирования торговой деятельности на территории Красноярского края»;

постановление Правительства края от 06.06.2011 № 320-п Правительства Красноярского края «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по Красноярскому краю и входящим в его состав муниципальным образованиям Красноярского края на 2011 год».

В настоящее время проводится работа по установлению и согласованию нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по муниципальным образованиям края на 2012 год;

принято постановление Правительства края от 14.03.2011г. № 118-п «Об установлении порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления муниципальных образований Красноярского края».

Муниципальными образованиями края проводится работа по формированию схем размещения нестационарных торговых объектов.

принято постановление Правительства края от 11.07.2011 № 403-п «Об установлении порядка организации на территории Красноярского края ярмарок и продажи товаров на них и требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках на территории Красноярского края» (на 2012 год планируется проведение 1600 ярмарок и расширенных продаж).

Ведется работа по формированию торгового реестра; по состоянию на 21.03.2012 года в торговом реестре зарегистрирован 261 хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность (в общей сложности 639 торговых объектов, 8559 работников). Следует отметить, что вступают предприятия в торговый реестр не активно, так как законодательством не предусмотрена обязанность хозяйствующих субъектов представлять сведения для внесения в торговый реестр.

Слайд 8

В целях создания условий для устойчивого развития производства и сбыта продукции, а также формирования эффективно функционирующего рынка сельскохозяйственной продукции разработан и принят Закон края от 09.06.2011 № 12-5922 «О дополнительных мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса края» (далее – Закон).

В рамках Закона в 2011 году реализован комплекс мероприятий по продвижению пищевых продуктов.

По итогам реализации Закона доля пищевых продуктов, произведенных организациями АПК края, в общем закупе организаций торговли составила 22,3%, (в первые месяцы реализации доля варьировалась от 7% до 17%).

Слайд 9

В настоящее время, одной из важнейших задач в связи с вступлением России во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) является развитие торговли в субъектах Российской Федерации. В связи со снижением ставок импортных пошлин для иностранных производителей откроется более широкий доступ на российский рынок.

Вхождение в ВТО открывает также новые каналы сбыта для отечественных производителей, выход на рынки участников ВТО, завоевание предпочтений потребителей в сторону российской продукции.

Основная задача для российских производителей и организаций торговли - сделать продукцию конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках. Для этого на уровне Российской Федерации и края необходимо:

- пересмотреть нормативно-правовую базу в части государственного регулирования и поддержки отдельных отраслей;

- привести правила торговой политики в соответствие с требованиями ВТО;

- пересмотреть стандарты качества при производстве и реализации продукции;

- уделить внимание правильной транспортировке и хранению продукции;

- способствовать развитию оптово-розничных логистических и распределительных центров;

- создать информационную базу ассортимента производимых пищевых продуктов и ассортимента пищевых продуктов, реализуемых организациями торговли края;

- содействовать продвижению местной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Слайд 10

Основные направления государственной политики в сфере развития торговли в Красноярском крае

- реализация положений Федерального закона от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «О государственном регулировании торговой деятельности» и разработанных нормативных правовых актов на территории края, подготовка предложений направленных на совершенствование Закона;

- формирование некоммерческих объединений предпринимателей розничной и оптовой торговли для выработки консолидированной позиции по вопросам развития торговой деятельности на территории Красноярского края;

- разработка планов социально-экономического развития и документов территориального планирования Красноярского края и входящих в его состав муниципальных образований с учетом мнения торгового бизнес-сообщества;

- выстраивание системы товародвижения в цепочке «сельхозпроизводитель – переработчик – торговля» через создание и развитие оптово-розничных логистических центров как основного звена распределения товарных потоков;

- продолжение реализации мероприятий, направленных на оказание содействия в сбыте продукции, произведенной предприятиями агропромышленного комплекса края.

Оборот розничной торговли СФО

Территория	Оборот розничной торговли за 2009 г., млн.руб.	Удель ный вес за 2009 г., %	Место	Оборот розничной торговли за 2010, млн.руб.	Удель ный вес за 2010 г., %	Место	Оборот розничной торговли за 2011, млн.руб.	Удель ный вес за 2011 г., %	Место
Сибирский федеральный округ	1 591 619,4	100		1 739 781,3	100		2 056 760,1	100	
Республика Алтай	11 117	0,7	11	11 921,7	0,7	11	14 151,2	0,7	11
Республика Бурятия	74 955,4	4,7	8	85 105	4,9	8	98 211,4	4,8	8
Республика Тыва	10 138,8	0,6	12	11 684,5	0,7	12	13 611,6	0,7	12
Республика Хакасия	26 167,1	1,7	10	25 610,2	1,5	10	45 271,8	2,2	10
Алтайский край	155 334,5	9,8	6	180 376,9	10,4	6	218 077,2	10,6	6
Забайкальский край	83 664	5,3	7	93 446,1	5,4	7	106 365,9	5,2	7
Красноярский край	283 665,5	17,8	2	303 913,7	17,4	2	360 937,3	17,5	2
Иркутская область	196 307,2	12,3	4	199 790,8	11,5	4	223 831,2	10,9	5
Кемеровская область	237 277,1	14,9	3	253 716,7	14,6	3	291 960,8	14,2	3
Новосибирская область	275 441	19,5	1	308 912,9	17,7	1	362 528,7	17,6	1
Омская область	163 913,6	10,3	5	182 755	10,5	5	228 677,6	11,1	4
Томская область	73 638,2	4,6	9	82 547,7	4,7	9	93 135,4	4,5	9