

О ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА И ДОСТУПНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СИБИРИ



РОЛЬ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И ДОСТУПНОСТИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ. РОЛЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЭТОЙ СФЕРЕ.

Проблема качества в современных условиях является важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной, оборонной и экологической безопасности, а доступность - фактором экономической стабильности и устойчивого развития общества в условиях рыночной экономики.

На современном этапе вступления России в ВТО эти вопросы приобретают еще большую остроту. В рамках координационного совета по торговле и потребительскому рынку, первостепенной является проблема качества товаров на прилавках магазинов и качество обслуживания наших потребителей.



КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ



Обеспечение устойчивого развития экономики является ключевой задачей в реализации национальных интересов во всех сферах деятельности государства.

Качество продукции и услуг является одним из важнейших факторов реализации национальных интересов в следующих сферах деятельности:

- Экономической,
- Социальной,
- Информационной,
- Экологической.

В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях внимание в первую очередь должно быть сосредоточено на производителях.



- Подъем качества и конкурентоспособности продукции во всех секторах экономики, опережающее развитие которых должно обеспечить подъем экономики в целом, используя для этих целей различные меры государственной и региональной поддержки;
- Интенсификация процесса импортозамещения за счет повышения качества отечественной продукции;
- Максимальное использование сложившегося в настоящее время сравнительно низкого уровня оплаты труда, а значит, меньших издержек на производство, дающих преимущество в конкурентной борьбе за счет возможности устанавливать более низкую цену на отечественную продукцию по сравнению с ценами на импортируемые товары;
- Наращивание производственного потенциала предприятий, создании прогрессивных технологий и новых видов высококачественной продукции с тем, чтобы по мере развития отечественного рынка и интеграции в мировую экономику расширять долю российской продукции на внутреннем и внешнем рынках.



В ближайшей перспективе, когда российский рынок будет интегрирован в глобальный, должно устойчиво обеспечиваться конкурентоспособное качество российских товаров.

В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ



Качество и доступность способствуют формированию духовных ценностей, воспитывая чувство профессиональной гордости и патриотизма.

Качество и доступность продукции и услуг прямо и косвенно влияет на решение главной задачи в социальной сфере – обеспечение высокого уровня жизни жителей Сибири.

Динамика повышения качества продукции должна соответствовать динамике спроса, который в настоящее время имеет тенденцию к росту.

В первую очередь, к этим вопросам относится обеспечение здоровья населения России, напрямую зависящее от качества медицинского обслуживания, обеспечения питанием и т.д.

Обеспечение качества и доступности пищевых продуктов и медицинских услуг гарантирует здоровый рост населения Сибири.

В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ



В условиях современного рынка именно информационные технологии играют решающую роль в мотивации приобретения продукции, или услуги покупателем. Зачатую, такие технологии демонстрируют преимущества, умело скрывая недостатки, что в большинстве случаев является введением в заблуждение покупателей. Но несмотря на невероятно высокую стоимость рекламных технологий и средств размещения рекламной информации, такие затраты очень быстро окупаются, принося высокие доходы и скорости товарооборота.



На сегодняшний день важное значение имеет объединение ресурсов СМИ в области информационной политики повышения качества, безопасности и конкурентоспособности. Необходимо проведение просветительской работы с потребителями по вопросам качества и безопасности. Пропаганда скоординированной политики качества и формирование в общественном сознании должного гражданского отношения к проблемам качества и безопасности.

В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ



Экологические параметры качества продукции играют важную роль в решении задач охраны природы, оздоровления окружающей среды, обеспечения экологической безопасности страны и планеты в целом.

Безусловно, должны обеспечиваться обязательные экологические требования к продукции. При проектировании новой продукции должны разрабатываться экологические параметры безопасности ее производства (при этом следует широко применять безотходные технологии) и способы утилизации.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ КАЧЕСТВА И ДОСТУПНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ СИБИРИ

О покупательской способности населения Сибири



Низкая покупательская способность населения диктует спрос на низкокачественную продукцию и услуги. На сегодняшний день уровень экономического развития Сибири в целом, имеет значительное отставание от регионов центральной части России.



По данным общественного мониторинга качества, в Сибири не более 12% продукции и услуг соответствуют уровню качества и безопасности аналогов на потребительском рынке средних показателей европейских стран. При этом их средняя стоимость на потребительском рынке в Сибири, на 10-15% выше, чем в странах Европы. Нездоровым является состояние среднего уровня оплаты труда и социального обеспечения, которые в среднем отстают от уровня европейских стран в 4,5 раза!

На какой уровень качества и стоимости ориентируются производители и поставщики.

По естественным причинам, в условиях свободного рынка бизнес структуры ориентированы на наиболее эффективные модели удовлетворения потребностей потребительского рынка.

Дефицит качественных товаров и услуг приучил потребителей с медленно растущими доходами и покупательской способностью, к отсутствию выбора на потребительском рынке.

Значительным щитом, поддерживающим такие тенденции, являются следующие причины:

- отсутствие государственной политики в области качества
- несовершенство механизмов государственного регулирования в этой области
- противоречивое законодательство, развивающее безответственность и торможение развития качества и конкурентоспособности
- крайне низкая потребительская активность и потребительская безграмотность населения регионов Сибири
- резкое ослабление функций контрольных и надзорных органов государственного регулирования
- официальная статистика не соответствует реальному состоянию потребительского рынка
- значительное падение требовательности соответствующих структур при аккредитации органов по сертификации

ОБ УСЛОВИЯХ ТОРГОВЛИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ



Сложившийся на потребительском рынке дефицит качественных товаров и услуг создал условия низкой конкуренции и стал причиной их покупательской недоступности.

- Рынок медицинских услуг
- Рынок мебели
- Рынок легкой промышленности
- Рынок пищевых продуктов
- Рынок транспортных услуг
- Рынок средств размещения

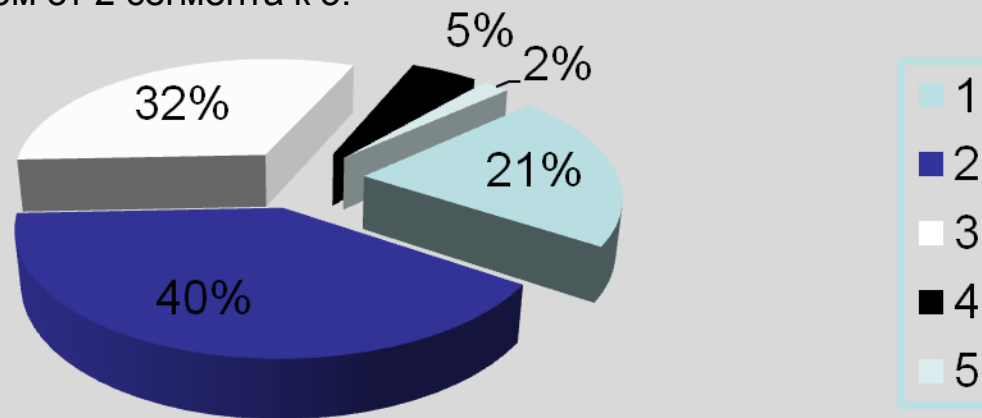


Дифференциация рынка по типам потребительских аудиторий

Потребительский рынок регионов Сибири делится на 5 основных сегментов, соответствующих уровням доходности потребительских аудиторий:

1. Рынок самой дешевой, некачественной, опасной продукции и услуг. Его емкость – около 21% от общего числа потребителей.
2. Рынок недорогих товаров и услуг, где низкое качество компенсируется самым большим ассортиментом. Его емкость – около 40% от общего числа потребителей.
3. Рынок доступных товаров и услуг, где уровень качества достаточен и ориентирован на заметное развитие. Его емкость – около 32% от общего числа потребителей.
4. Рынок качественных и дорогих товаров и услуг. Его емкость – около 5% от общего числа потребителей.
5. Рынок очень дорогих товаров и услуг, где главная черта покупки – высшее качество. Его емкость – менее 2% от общего числа потребителей.

Приведенные данные не могут быть постоянными, их изменения в основном обусловлены переходом от 2 сегмента к 3.



Определение причин недостаточного качества товаров и услуг, проблемы расширения их доступности

Краткий анализ ситуации в Сибири позволил выявить несколько основных проблем, оказывающих влияние на развитие качества и доступности товаров и услуг:

Низкая покупательская способность населения диктует спрос на низкокачественную продукцию и услуги

Полное отсутствие государственной политики в области качества и конкурентоспособности товаров и услуг, как на федеральном так и на региональных уровнях.

. Крайне низкая потребительская активность и потребительская безграмотность населения регионов Сибири

Недобросовестность предприятий: использование низкокачественного сырья, нарушение технологий, отсутствие контроля

. Резкое ослабление государственного регулирования в области стандартизации.

Отсутствие требовательности и желание защищать свои законные права стимулируют безнаказанность нарушителей

Отсутствие менеджмента качества на предприятиях. Использование сотрудников с недостаточным уровнем квалификации.

. Резкое ослабление функций контрольных и надзорных органов государственного регулирования.

Низкая эффективность работы общественных потребительских объединений и союзов

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

Анализ

Проведение широкомасштабного государственного, муниципального и общественного мониторинга качества и конкурентоспособности товаров и услуг на потребительском рынке Сибири.



Инструменты, оценка

Политика информационной инфраструктуры и информационных услуг в вопросах качества и конкурентоспособности

Упорядочение систем государственного, муниципального и общественного влияния на развитие качества и доступности товаров и услуг

Реализация мероприятий по оценке качества и конкурентоспособности товаров и услуг



Контроль

Создание рабочего органа при координационном Совете МАСС по торговле и потребительскому рынку, создание объединения производителей качественной продукции и услуг и союз сертификационных органов Сибири

Регулирование работы региональных органов по сертификации соответствия.

Отработка форм и методов защиты прав потребителей, формирование механизмов взаимодействия органов государственного, муниципального и общественного контроля

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

