



# Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации

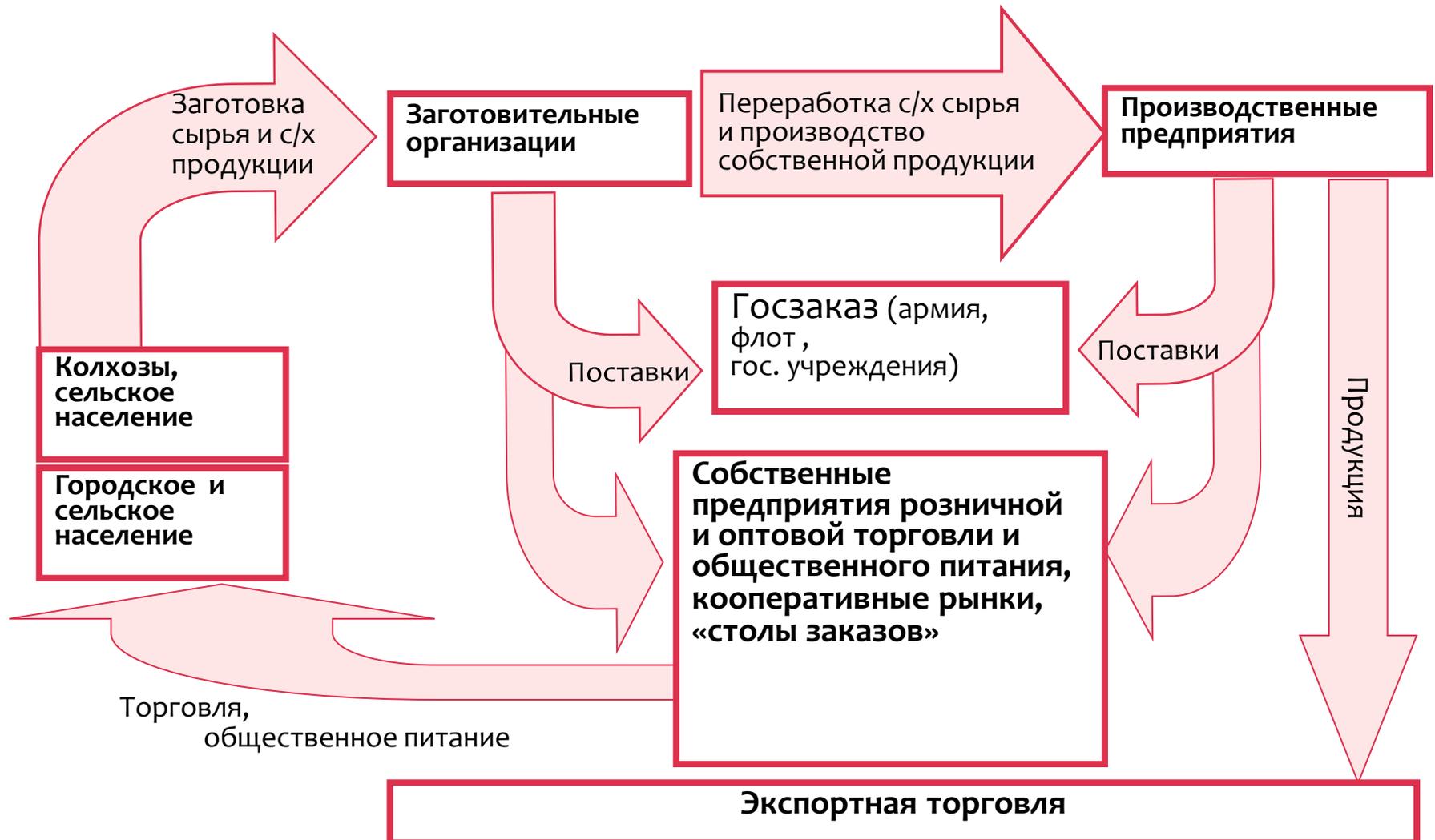
## РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ





# Деятельность системы потребкооперации в советский период

2





# Направления и объемы деятельности потребительской кооперации системы Центросоюза Российской Федерации

3



Торговая деятельность (160 млрд. руб.)



Производственная деятельность (21 млрд. руб.)



Закупки мяса, молока, иной сельскохозяйственной продукции, дикорастущего сырья (24 млрд. руб.)



Платные услуги населению, в т.ч. бытовое и социальное обслуживание (5 млрд. руб.)



Общественное питание (15,4 млрд. руб.)



Деятельность в сфере образования. Одна из крупнейших в стране образовательных сетей, включающая учреждения среднего и высшего профессионального образования



Совокупный объём деятельности всех отраслей в 2014 году составил более **243,3 млрд рублей**



# МНОГООТРАСЛЕВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

4

- ❖ В 2014 году организациями потребительской кооперации продано населению товаров на **160 млрд. рублей**, в том числе в сельской местности – на **110 млрд. рублей** или около **70 процентов от всего розничного оборота кооперативной торговли.**
- ❖ В сельской местности расположено более **80 процентов объектов** розничной торговли потребительской кооперации.

В зоне деятельности  
потребкооперации  
находится **89 тыс.**  
населенных пунктов

Жители более **34 тыс.**  
населенных пунктов  
обслуживаются только  
потребкооперацией

Из них **22,2 тыс.**  
населенных пунктов со  
средней численностью  
от 10 до 100 человек

**12 тыс. поселений**, со средней  
численностью от 7 до 50  
человек, обслуживается  
автоматами.





# МНОГООТРАСЛЕВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

5

- ❖ Из **34 тысяч магазинов** потребительской кооперации, расположенных в сельской местности, более чем **в 13 тысячах открыты приемозаготовительные пункты**, осуществляющие закупку у населения различной сельскохозяйственной и дикорастущей продукции. Кроме того, закупку производят **около 900 универсальных приемозаготовительных пунктов, 1,5 тысячи пунктов приема молока. Для хранения продукции имеется более 750 хранилищ и складов-холодильников.** Переработку сельскохозяйственной продукции осуществляют более **5,2 тысяч пищевых цехов.**
- ❖ Организации потребительской кооперации за счет собственных средств развивают на селе бытовое обслуживание, **предоставляя более 140 видов услуг:** кооперативные парикмахерские, мастерские по ремонту и пошиву одежды и обуви, ремонт сложной бытовой техники, ремонт и строительство жилья, услуги по дроблению зерна и сепарированию молока, вспашка огородов, заготовка дров, сена и др.
- ❖ На постоянной основе обеспечивают сельское население фуражным зерном, комбикормами, снабжают подсобные хозяйства населения сеном и соломой, обеспечивают владельцев личных подсобных хозяйств семенным картофелем
- ❖ Активизирована работа с малыми формами хозяйствования и личными подсобными хозяйствами в сфере заготовки и переработки производимой ими сельскохозяйственной продукции, в том числе обеспечение их семенным материалом, молодняком скота и птицы, кормами и др. продукцией, необходимой для скорейшего воспроизводства отечественной сельскохозяйственной продукции, увеличения предложения отечественных товаров и недопущения разбалансированности товарных рынков;



# МНОГООТРАСЛЕВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

6



Из-за малочисленности сельских населенных пунктов, низкой покупательной способности населения, преобладания в связи с этим в структуре оборота дешевых товаров и значительной отдаленности от баз снабжения **более чем в половине всех населенных пунктов, обслуживаемых только торговыми предприятиями потребительской кооперации, торговая деятельность убыточна.**

Тем не менее, такие **убыточные предприятия играют существенную роль в жизнеобеспечении сельских жителей.**

**Общая сумма убытка в 2014 году составила 940 млн. рублей.**

Почти 9 тыс. розничных торговых объектов потребительской кооперации сработали с убытком, в том числе 8,3 тыс. стационарных объектов и более 600 автомагазинов. В среднем деятельность каждого такого объекта приносит организациям потребкооперации более 100 тыс. рублей убытка в год.

Дальнейшее содержание убыточных магазинов и автолавок без государственной поддержки может привести к банкротству ряда кооперативных организаций





# ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

7

- ❖ Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» (в части возможности государственной поддержки на региональном и муниципальном уровнях торгово-закупочной деятельности организаций потребительской кооперации и исключения из процедуры антимонопольного регулирования)
- ❖ Налоговый кодекс РФ (в части установления особого порядка перехода на ЕНВД и УСН для организаций потребительской кооперации)
- ❖ Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы (проект ведомственной целевой программы «О развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации на 2015 – 2017 годы и на период до 2020 года» - грантовая поддержка потребительских обществ, у которых не менее 70% выручки формируется за счет осуществления видов деятельности, аналогичных видам деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов)
- ❖ Обозначена роль потребительской кооперации в ряде стратегических документов: Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, Концепции устойчивого развития сельских территорий, Стратегии развития торговли в Российской Федерации. Финансовые механизмы не предусмотрены



# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

8

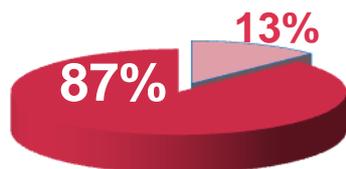
- ❖ **Оказание государственной поддержки** организациям потребительской кооперации **создает условия для многократного расширения направлений деятельности потребительской кооперации, в результате чего экономический и социальный эффект в разы превышает размер поддержки**
- ❖ **Эффективно работают региональные программы поддержки потребкооперации** (Калужская обл., Ленинградская обл., Удмуртская Республика, Республика Татарстан, Омская обл., Ульяновская обл., Новгородская обл., Республика Коми и др.)
- ❖ **Примеры механизмов поддержки потребкооперации в рамках других программ**
  - Предоставление льготы по налогу на имущество организаций (Волгоградская обл., Псковская обл., Новгородская обл. Тульская обл.)
  - Установление пониженных размеров ставок ЕНВД для сельских магазинов и автомагазинов (Псковская обл.)
  - Предоставление субсидии для возмещения части затрат, связанных с приобретением специализированных автомагазинов для обслуживания удаленных населенных пунктов (Ленинградская обл.)
  - Установление пониженного коэффициента вида деятельности арендатора при расчете арендной платы за использование земельного участка для организаций потребительской кооперации (Ленинградская обл.)
  - Предоставление субсидий на возмещение затрат на строительство, модернизацию и реконструкцию заготовительных пунктов, приобретение техники и оборудования по сбору и первичной переработке дикорастущего сырья (Омская обл.)



# ПРИМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Калужская область)

9

## Областная программа «Развитие потребительской кооперации в Калужской области на 2008-2012 годы»



- инвестиции потребительской кооперации и кредиты банков
- бюджетные средства

### За время действия Программы получено

45 автомагазина

9 комплектов оборудования по переработке мяса

3 комплекта для закупок и первичной переработки молока

1 комплект для скотобойного цеха

### Эффект

Увеличение выработки мясных полуфабрикатов в 3,3 раза

Заготовительный оборот за этот период увеличился в 2,9 раза, оборот розничной торговли в 1,8 раза, переработка сельскохозяйственной продукции в 1,5 раза, бытовое обслуживание в 1,4 раза

Жители 949-ти отдаленных деревень и сел, ранее не обслуживаемых, получили возможность покупать необходимые товары и сдавать излишки сельхозпродукции



# ПРИМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Калужская область)

10

## Областная программа «Развитие потребительской кооперации в Калужской области на 2013-2020 годы»

 **В 2013 году** предоставлены субсидии из областного бюджета на сумму 1,8 млн. руб. на возмещение части затрат:

- на технологическую модернизацию сельскохозяйственных рынков;
- на технологическую модернизацию предприятий по производству хлебобулочных изделий;
- на приобретение холодильного и технологического оборудования для магазинов-заготовительных пунктов.

 **Экономический эффект:**

- увеличение заготовительного оборота на 4%;
- увеличение выпуска и расширение ассортимента хлебобулочных изделий на 11%
- увеличение розничного товарооборота на 3%.



# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОСОЮЗА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

11

◆ Информационная, методологическая, юридическая помощь членам Центросоюза России (проведение круглых столов, обучающих семинаров, повышение квалификации)

◆ Финансовая помощь

Предоставление заемных средств членам Центросоюза России на реализацию социально-экономических значимых проектов по ставке рефинансирования

Гранты на социально-экономические значимые проекты региональных союзов Северо-Кавказского федерального округа

Дотации при участии в общесистемных проектах

Помощь в работе с ОАО «Россельхозбанком» и ОАО «Росагролизинг»

Целевое финансирование подготовки кадров

◆ Повышение эффективности торговой деятельности

Проект объединения закупок на федеральном уровне

Автоматизация торговых объектов на единой IT-платформе

Проекты управления торговой деятельностью на региональном уровне

Помощь в сбыте заготовленной и произведенной продукции

◆ Международная деятельность (председатель Совета Центросоюза России входит в состав Правления Международного кооперативного альянса, возглавляет Лигу национальных (республиканских) союзов кооперативных организаций потребительской кооперации стран СНГ)



# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОСОЮЗА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

12

- ❖ Реализация в регионах более 200 инновационных проектов, в т.ч. с софинансированием Центросоюза России
  - в сфере импортозамещения (развитие заготовок и переработки сельхозпродукции, активизация работы с МФХ и ЛПХ, расширение производства отечественной продукции и увеличение объемов ее реализации в кооперативных предприятиях, консолидация и модернизация производственных мощностей)
  - в сфере торговли (консолидация и управление торговой деятельностью: автоматизация торговых и логистических процессов, централизация закупочной деятельности на федеральном и региональном уровнях, внедрение современных технологий)
  - в сфере модернизации бизнес-процессов, изменения в стратегии организации регионального союза (использования новых информационных технологий в бизнес-процессах, внедрение современных стандартов корпоративного управления)
  - в сфере государственно-частного партнерства (реализация социально-экономических значимых проектов, предусматривающих государственную поддержку)
  - в сфере профессионального кооперативного образования (развитие предпринимательского кооперативного движения молодежи системы потребкооперации)
- ❖ Открытие в Москве и Московской области магазинов «Гастроном Центросоюза» (реализация продукции кооперативных предприятий, малых и средних товаропроизводителей, произведенных по традиционным технологиям и старым ГОСТам)



# ПРИМЕРЫ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

13

## **Астраханским область**

Проект по выращиванию и фасовке лука и картофеля;

## **Краснодарский край**

Проект по освоению новых видов производств и селекции норок в зверохозяйстве

## **Омская область**

Цех по розливу безалкогольных напитков на основе натуральных компонентов заготовленных кооперативными организациями области

## **Республика Татарстан**

Проект по заготовке, переработке, фасовке и реализации лекарственно-технического сырья, создано централизованное фрукто-овощехранилище с цехом по их переработке и солению;

## **Республика Коми**

Проект по развитию системы закупок, переработки и сбыту сельхозпродукции на кооперативных площадях

## **Республика Северная Осетия-Алания**

Инвестиционный проект по производству и реализации молочных продуктов

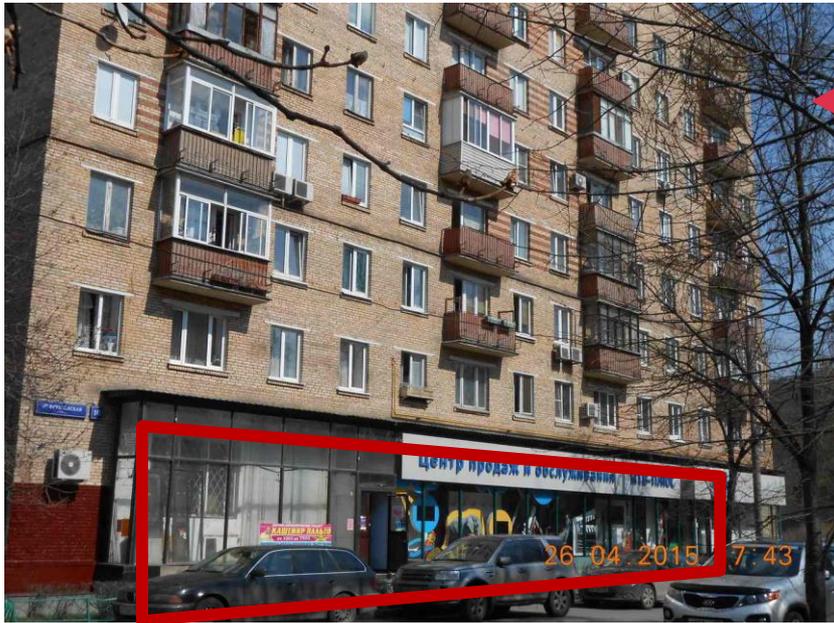
## **Республика Дагестан**

Проекты по открытию сушильного производства в г. Дербенте и по совершенствованию производственно-перерабатывающей деятельности на базе Кизлярского консервного завода

## **Калужская область**

Модернизация производственных мощностей кооперативных организаций

# Гастроном Центросоюза



г. Москва, Ул. 2-я Фрунзенская, дом 10



г. Москва, Ул.Новочеремушкинская, дом 60

# Гастроном Центросоюза



# Гастроном Центросоюза



Из натурального сырья без стимуляторов, антибиотиков, гормонов, ГМО и т.д.

---

Традиционная рецептура, товары ГОСТ

---

Минимум товаров массового рынка

---

Закупка товаров напрямую у сельхозпроизводителей, фермеров, малых производств, на рынках.

---

Товары кооперативного производства

---

Дикоросы

---

Региональные и национальные продукты





# ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ СИСТЕМЫ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

17

- ❖ Сокращение численности сельского населения
- ❖ Недостаточный учет специфики сельской местности при законодательном регулировании (одинаковые санитарно-эпидемиологические требования, требования к пожарной безопасности, оснащению ТС тахографами, обязанности предоставления возможности оплаты пластиковыми картами)
- ❖ Недостаточность государственной поддержки, включая региональный и муниципальный уровни, в т.ч. в связи с дефицитом их бюджетов
- ❖ Нерентабельность социально-значимых видов деятельности
- ❖ Устаревшая и/или недостаточная материально-техническая база
- ❖ Высокая себестоимость и неконкурентоспособность производимой в ЛПХ и малых формах хозяйствования продукции, серьезные транспортные издержки при ее закупках в малых объемах
- ❖ Неурегулированность вопросов кооперативной собственности и контроля за ней (возможность ухода от контроля со стороны союза)
- ❖ Устаревшие технологии работы (управленческие, технологические и т.д.)
- ❖ Недостаточность каналов сбыта кооперативной продукции в городах
- ❖ Кадровые проблемы в сельской местности



# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

18

- ◆ Предусмотреть участие организаций потребительской кооперации системы Центросоюза Российской Федерации наравне с сельскохозяйственными потребительскими кооперативами в реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (по видам деятельности без критериев) для чего отменить критерий участия потребительских обществ (формирование не менее 70% выручки за счет осуществления видов деятельности, аналогичных видам деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов) в проекте ведомственной целевой программы «О развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации на 2015 – 2017 годы и на период до 2020 года»
- ◆ Рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации принять региональные программы развития потребительской кооперации, направленные на расширение заготовительно-перерабатывающей деятельности потребительской кооперации и предусматривающие конкретные меры поддержки
- ◆ В региональных и муниципальных программах развития торговли в обязательном порядке предусматривать меры поддержки организаций потребительской кооперации, включающие в себя, в том числе, возмещение предприятиям потребительской кооперации расходов на организацию торгового обслуживания населения глубинных и малонаселенных поселений, обслуживание которых осуществляют только организации потребительской кооперации



# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

19

- ◆ Учитывать особенности ведения хозяйственной деятельности в сельской местности при совершенствовании законодательства, в том числе:
  - освободить организации потребительских коопераций, осуществляющие свою деятельность в сельских поселениях с численностью населения менее 3 тыс. человек, от обязанности обеспечить возможность оплаты товаров (работ, услуг) с использованием национальных платежных инструментов в рамках национальной системы платежных карт внеся
  - соответствующие изменения в Закон РФ «О защите прав потребителей»; проработать вопрос учета особенностей сельской местности при законодательном регулировании в сферах санитарно-эпидемиологические требования, требования к пожарной безопасности, обязанности предоставления возможности оплаты пластиковыми картами
  - Рассмотреть вопрос о предоставлении дотаций владельцам личных подсобных хозяйств через кооперативные организации для развития производства сельскохозяйственной продукции (с учетом неконкурентоспособности производимой ими продукции) и решения вопросов занятости
- ◆ Предусмотреть упрощенный порядок предоставления нестационарных торговых мест в городах для торговли с/х продукцией, покупаемой и перерабатываемой кооперативными предприятиями в сельской местности.



ТАМ ГДЕ КООПЕРАЦИЯ НЕ В ПОЧЕТЕ



ТАМ ГДЕ КООПЕРАЦИЯ РАБОТАЕТ.

ИЗДАНИЕ ЦЕНТРОСОЮЗА МОСКВА ТЕЛ. 2-33-25.



ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ