

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКАХ СТРАН ЕВРОПЫ,
ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ И РОССИИ.**



Особенности потребительских рынков.



Франция
Италия
Германия
Испания
Бразилия
Чили
Аргентина

территориальные аспекты.

- Зависимость структуры потребительских рынков от ведущих отраслей промышленности и сельского хозяйства
- Социальное деление структуры потребительских рынков внутри провинций и городов

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ.

-ЗНАЧЕНИЕ СЕРТИФИКАЦИИ СООТВЕТСТВИЯ

-НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ

-МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ РЫНКОВ

-МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ БИЗНЕСА

- ЗАКОНЫ О ЗАЩИТЕ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА



- **ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА**
- **ОРГАНИЗАЦИЯ ПОСТОЯННОЙ СВЯЗИ**
- **ВЗАИМОПОМОЩЬ**
- **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ**
- **СОВМЕСТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**



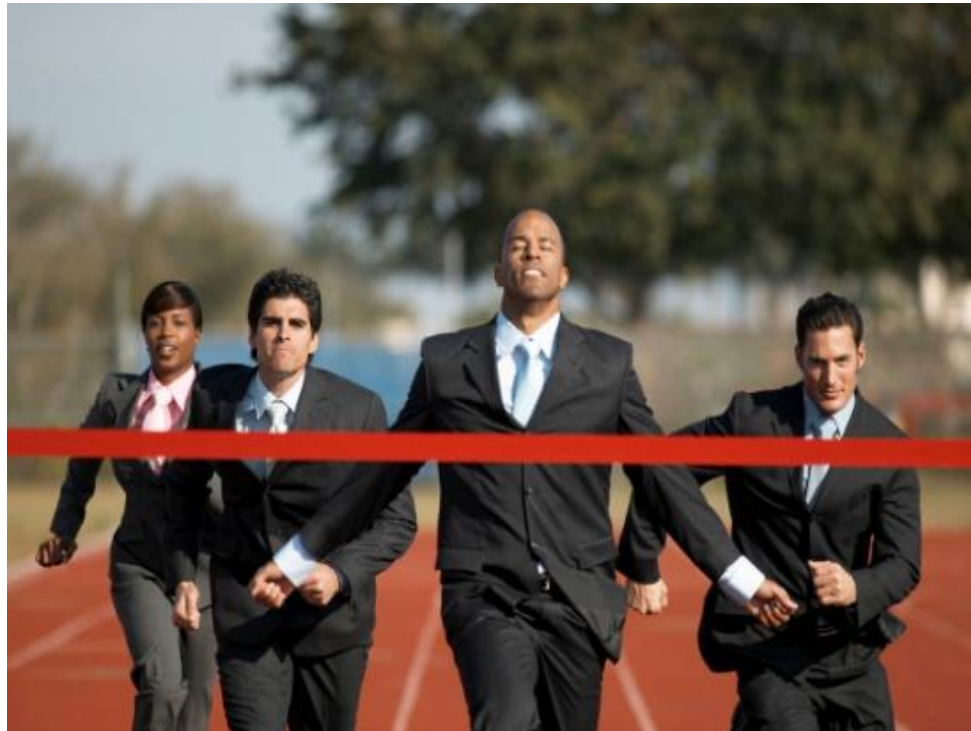
МЕХАНИЗМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКАХ

- **КОНКУРЕНТНЫЙ НАДЗОР**
- **АКТИВНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ**
- **ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГРАЖДАН**



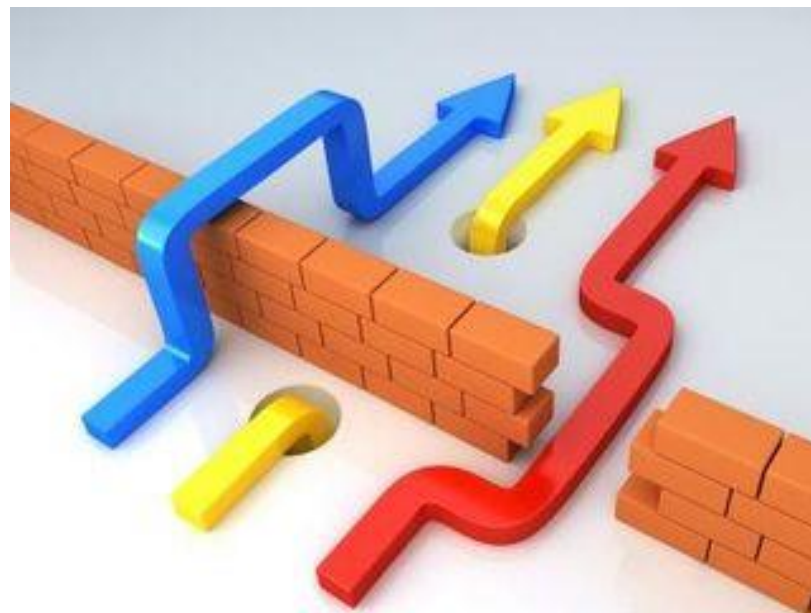
КОНКУРЕНЦИЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

- **КОНСТРУКТИВНАЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА**
- **ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ**
- **ЦИВИЛИЗОВАННАЯ СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА**



РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В МЕХАНИЗМАХ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ

- **ГРАЖДАНСКИЙ ПОДХОД, ОСНОВАННЫЙ НА ПАТРИОТИЗМЕ**
- **ПОЛИТИКА СВОБОДЫ И ДОСТУПНОСТИ СМИ**
- **«НАРОДНАЯ» РАБОТА НАД ОШИБКАМИ**
- **СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ ВЕКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

-ЧЕСТНОСТЬ

-СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ ИГРЫ

-ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КАЧЕСТВА

-ИСПОЛНЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ И ИНСТРУКЦИЙ

-ГРАМОТНОСТЬ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

-КВАЛИФИКАЦИЯ ПЕРСОНАЛА И ЕЕ ПОВЫШЕНИЕ

- КОНКУРЕНТНОЕ ДОБРОСОСЕДСТВО



СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.

Органолептическая оценка качества пищевой продукции в торговых сетях разных стран по пяти бальной шкале. Основные показатели: вкус, запах, свежесть, внешний вид.

ПРОДУКЦИЯ	ФРАНЦИЯ	ИТАЛИЯ	ГЕРМАНИЯ	ИСПАНИЯ	БРАЗИЛИЯ	ЧИЛИ	РОССИЯ
СВЕЖЕЕ МЯСО И МЯСОПЕРЕРАБОТКА	4	4	5	4	5	5	3
СВЕЖИЕ РЫБА И РЫБОПРОДУКТЫ	4	5	4	5	4	5	2
СВЕЖИЕ ОВОЩИ И ФРУКТЫ	5	5	5	5	5	5+	2
ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	5	5	5	4	4	5	4
МОЛОКО И ПРОДУКЦИЯ ПЕРЕРАБОТКИ	4	3	4	4	5	3	4

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!