

ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НОУ ВПО ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИИ
«СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»
ПО ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ И НАУЧНОМУ
ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ
В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

г. Томск, 24 апреля 2012 года

Содержание

1. Перечень программ профессионального образования для формирования государственного заказа на обучение кадров государственных и муниципальных служащих, хозяйствующих субъектов.

2. Проект концепции Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке, создаваемого на базе Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации».

3. Информация по реализации основных образовательных программ, разработанных на основе федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения для подготовки работников в сфере торговли и потребительского рынка на базе Сибирского университета потребительской кооперации на 2012/2013 учебный год.

4. Справка о реализации системы карьерного консультирования студентов и выпускников.

5. Тематика исследований аспирантов и магистрантов по направлениям деятельности Координационного совета по торговле и потребительскому рынку Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение».

6. Темы научно-исследовательских работ, предлагаемые предприятиям и организациям торговли и потребительского рынка.

7. Предложения по проведению во II полугодии 2012 года Научно-практической конференции по теме: «Инновационный потенциал торговой организации и пути повышения эффективности его использования».

8. Проекта Концепции развития потребительской кооперации в Сибири до 2020 года.

9. Структура «Концепции развития торговли и потребительского рынка в Сибирском федеральном округе до 2020 года».

**Перечень программ
профессионального образования для формирования
государственного заказа на обучение кадров государственных
и муниципальных служащих, хозяйствующих субъектов**

Программы подготовки

- Высшее профессиональное образование:
- Специалистов – 16 специальностей
- Магистров – 15 направлений
- Бакалавров – 18 направлений;
- Среднее профессиональное образование – 6 специальностей.

Направления высшего образования

Бакалавры:

100800.62 "Товароведение"
260100.62 "Продукты питания из растительного сырья"
260200.62 "Продукты питания животного происхождения"
100100.62 "Сервис"
100400.62 "Туризм"
260800.62 "Технология продукции и организация общественного питания"
031600.62 "Реклама и связи с общественностью"
100700.62 "Торговое дело"
110800.62 "Агроинженерия"
110900.62 "Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции"
080200.62 "Менеджмент"
050100.62 "Педагогическое образование"
050400.62 "Психолого-педагогическое образование"
05100.62 "Профессиональное обучение (по отраслям)"
080100.62 "Экономика"
230700.62 "Прикладная информатика"
230100.62 "Информатика и вычислительная техника"
030900.62 "Юриспруденция"

Магистры:

100700.68 "Торговое дело"
110800.68 "Агроинженерия"
100100.68 "Сервис"
100400.68 "Туризм"
260100.68 "Продукты питания из растительного сырья"
260200.68 "Продукты питания животного происхождения"
260800.68 "Технология продукции и организация общественного питания"

080200.68 "Менеджмент"
081100.68 "Государственное и муниципальное управление"
050100.68 "Педагогическое образование"
050400.68 "Психолого-педагогическое образование"
051000.68 "Профессиональное обучение (по отраслям)"
080100.68 "Экономика"
230100.68 "Информатика и вычислительная техника"
030900.68 "Юриспруденция"

Специальности среднего
профессионального образования

Право и организация социального обеспечения
Экономика и бухгалтерский учет
Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
Гостиничный сервис
Информационные системы
Технология продуктов общественного питания

Направления повышения квалификации и
переподготовки кадров

- менеджмент предприятия
- управление бизнесом, учет и налогообложение
- управление персоналом
- маркетинг
- реклама и маркетинговые технологии
- товароведение и экспертиза товаров
- ресторанный бизнес
- менеджер курортного, гостиничного дела и туризма
- юриспруденция

ПЕРЕЧЕНЬ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

1. Индикативное планирование (прогнозирование) основных параметров развития потребительского рынка на основе современных информационных технологий.
2. Современные подходы к диагностике экономического потенциала торговли муниципального образования.
3. Правовая основа противодействия коррупции: антикоррупционная работа в органах местного самоуправления: планы противодействия, меры по профилактике, основные направления деятельности, конфликт интересов, порядок предотвращения и

урегулирования, правоприменительная практика правоохранительных органов и судов.

4. Деятельность органов местного самоуправления в сфере потребительского рынка: управление ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров в торговле, организациями общественного питания. Рекламный менеджмент: организационные и финансовые аспекты.

5. Инвестиционный менеджмент: организационные и финансово-правовые аспекты, нормативная база и практика использования механизма государственно-частного партнерства в активизации инвестиционного процесса в муниципальных образованиях. Управление проектами: организационные, финансовые и инвестиционные аспекты.

6. Муниципальное управление экономикой: правовая база, направления и практика деятельности (управление муниципальными организациями, взаимодействие с хозяйствующими субъектами, поддержка и развитие малого бизнеса). Реализация государственной и муниципальной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ

Индикативное планирование (прогнозирование) основных параметров развития потребительского рынка на основе современных информационных технологий

Методология планирования и прогнозирования потребительского рынка. Методы краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного прогнозирования потребительского рынка: статистические, системно-структурные, ассоциативные методы, методы опережающей информации.

Сущность, цели, функции и этапы индикативного планирования потребительского рынка. Система индикативного управления: индикативное планирование и региональное программирование. Система индикаторов развития потребительского рынка, индикаторы устойчивого развития потребительского рынка, требования к ним. Программа как инструмент политики муниципального образования. Принципы консультирования и согласования планов всех участников индикативного планирования, перспективы внедрения системы планирования «снизу-вверх». Согласование интересов субъекта федерации и муниципальных образований, входящих в его состав. Структура индикативного плана. Взаимосвязь и характеристика основных структурных блоков индикативного планирования. Единая методология разработки документов стратегического развития. Проектный подход к индикативному планированию

Математическое моделирование. Использование имитационного моделирования в процессе индикативного планирования, ситуационное моделирование.

Программные продукты, используемые при индикативном планировании и прогнозировании: средства Microsoft Office, статистические пакеты STADIA, STATISTIKA. Возможности Excel для составления индикативного плана: сводные таблицы, прогнозные модели.

Опыт использования информационно-аналитических программ АИС-город, Иас-эко, ЕИС (единая информационная система) в индикативном планировании. Project Expert и точечное планирование. Линейное программирование и LPS пакеты. Практическая реализация многофакторных моделей прогнозирования.

Индикативное планирование и управление инновациями.

Модели реализации индикативного планирования. Мониторинг исполнения индикативных планов.

Методы планирования и прогнозирования, используемые в зарубежной практике.

Современные подходы к диагностике экономического потенциала торговли муниципального образования.

Экономическая характеристика торговли муниципального образования: состояние и стратегия развития в условиях рыночных отношений.

Экономический потенциал: сущность, элементы. Товарные ресурсы, товарное предложение, трудовые ресурсы, материально-техническая база, информационные ресурсы, покупательная способность населения муниципального образования и степень ее удовлетворения – как основные элементы экономического потенциала торговли.

Товарная безопасность муниципального образования: сущность, методика оценки.

Оценка инвестиционной привлекательности отрасли.

Диагностика экономического потенциала как необходимый компонент системы формирования рыночной стратегии муниципального образования. Методика количественной оценки эффективности экономического потенциала торговли. Система показателей комплексной оценки экономического потенциала торговли муниципального образования. Методика факторного анализа элементов экономического потенциала торговли. Системный подход к оценке экономического потенциала торговли муниципального образования.

Оценка уровня инновационного развития торговли. Анализ уровня модернизации торговли.

Рейтинговая оценка уровня развития экономического потенциала торговли муниципальных образований.

Совершенствование системы показателей, методик анализа и диагностики экономического потенциала торговли муниципальных образований.

КОНЦЕПЦИЯ

Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке, создаваемого на базе Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»

1. Тенденции развития научно-исследовательской деятельности в высшем профессиональном образовании

Роль университетов в генерации, распространении и использовании знаний за последние десятилетия усилилась во всем мире. Университеты становятся не только производителями новых знаний, но и активными участниками их распространения и использования через инновационную деятельность. Принципиальными отличиями современного университета являются:

- переход на уровневую систему высшего профессионального образования;
- реальное участие большинства преподавателей в научно-исследовательской деятельности;
- междисциплинарность исследований и разработок;
- тесное сотрудничество с реальным сектором экономики;
- развитие малого инновационного предпринимательства;
- формирование инновационных производств и организация инновационных предприятий;
- интернационализация научной деятельности и формирование международных исследовательских коллективов, проведение стажировок в зарубежных научных центрах, публикации результатов научных исследований в ведущих зарубежных журналах.

Современные университеты решают важные задачи:

- генерации новых знаний и формирования инновационной интеллектуальной среды;
- прогнозирования научно-технологического развития;
- привлечения молодых специалистов к научным исследованиям.

Решение этих задач является составной частью стратегии развития современных университетов и направлено на организацию образования через науку с целью повышения качества подготовки специалистов, научных и научно-педагогических кадров, а также активизацию деятельности подразделений университетов в решении социально-экономических проблем регионов, реализации федеральных целевых программ, отраслевых и региональных научно-технических программ.

2. Современное состояние и направления развития научно-исследовательской деятельности в Сибирском университете потребительской кооперации

Целью научно-исследовательской деятельности в СибУПК является обеспечение подготовки квалифицированных специалистов, научных и научно-педагогических кадров, эффективное использование образовательного и научного потенциала для решения проблем торговли и потребительского рынка.

Политика развития научно-исследовательской деятельности в университете осуществляется исходя из следующих основных принципов:

- единство научного и образовательного процессов;
- развитие фундаментальной и прикладных наук;
- разработка и создание новых технологий и продукции;
- поддержка ведущих ученых и научно-педагогических коллективов, обеспечивающих высокий уровень научных исследований и образования;
- поддержка предпринимательской деятельности в научно-технической сфере.

Направления научных исследований согласованы с приоритетами федеральной и региональной научной и научно-технической политики с учетом специфики системы образования. Научные исследования в университете выполняются по 5 отраслям наук: технические науки (05.00.00); экономические науки (08.00.00); педагогические науки (13.00.00); социологические науки (22.00.00), юридические науки (12.00.00).

Для достижения поставленной цели коллектив университета решает следующие задачи:

- приоритетное развитие научных исследований, направленных на совершенствование учебного процесса, внедрение новых образовательных технологий, совершенствование научно-методического обеспечения, улучшение качества подготовки и повышения квалификации научно-педагогических кадров;
- сочетание фундаментальных и прикладных исследований с конкурентоспособными разработками коммерческого характера;
- создание условий для подготовки и переподготовки кадров в области инноваций и научно-технического предпринимательства;
- привлечение дополнительных внебюджетных финансовых средств.

В ходе решения перечисленных задач обеспечивается:

- развитие интеграции науки и образования, более тесное взаимодействие университета с научными учреждениями Сибирского отделения Россельхозакадемии и Российской Академии наук;
- совершенствование послевузовского профессионального образования, расширение образовательных функций аспирантуры, улучшение планирования и формирования контингента аспирантов и докторантов;

- участие в научно-исследовательской работе всех субъектов образовательного процесса: студентов, аспирантов, докторантов, профессорско-преподавательского состава и научных работников;

- участие ученых университета в федеральных целевых программах, научных, научно-технических, инновационных программах и конкурсах грантов, объявляемых Министерством образования и науки Российской Федерации, другими министерствами и ведомствами, государственными научными фондами;

- развитие партнерства с предприятиями и другими хозяйствующими субъектами региона;

- участие университета в реализации научно-технической политики на региональном уровне;

- расширение участия ученых университета в международных научных и образовательных программах, создание условий для привлечения зарубежных инвестиций в СибУПК.

В настоящее время в университете осуществляется переход на уровневую систему высшего образования и внедрение образовательных стандартов третьего поколения. Одновременно пересматриваются принципы организации научно-исследовательской деятельности.

Научное руководство работами осуществляют доктора и кандидаты наук. Сегодня в СибУПК работают около 350 человек, имеющих ученые степени и звания, в том числе свыше 60 докторов наук.

Материальная база для проведения научных исследований представлена специализированными лабораториями для экспертизы однородных групп товаров.

Для создания Центра мониторинга на базе лабораторий университета необходимо совершенствовать лабораторную базу, кадровый состав в соответствии с поставленными задачами, требованиями к аккредитации лабораторий в Системе сертификации ГОСТ Р.

3. Миссия, цель и задачи деятельности Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке

Создание Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке направлено на необходимость реализации государственной политики обеспечения качества и безопасности потребительских товаров на региональном уровне.

Под государственной политикой обеспечения качества потребительских товаров, понимается комплекс мероприятий, направленных на создание условий, обеспечивающих удовлетворение потребностей населения в качественных и безопасных товарах.

Торговое сотрудничество регионов в рамках единого таможенного пространства, а также вступление России в ВТО предусматривает строгое соблюдение прав потребителей.

Стратегической целью политики является насыщение потребительского рынка качественными и безопасными товарами, в том числе местных производителей на основе:

- обеспечения системного контроля качества, прежде всего лабораторного;
- обеспечения добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами;
- повышения престижа местных товаропроизводителей.

Целью создания Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке является информирование потребителей, торговли, органов государственной исполнительной власти о реальном состоянии качества и безопасности товаров, присутствующих на рынке.

Задачи Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке:

- разработка программы мониторинга, исходя из проблем потребительского рынка;
- системный подход к проведению исследований товаров;
- обеспечение достоверных данных о качестве и безопасности товаров на основе компетентного подхода к их исследованию.

Создание Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке при Сибирском университете потребительской кооперации, с одной стороны, позволит

университету:

- выполнять требования ФГОС по обеспечению профессиональных компетенций выпускников и их социальной адаптации;
- включиться в реализацию государственной политики обеспечения качества товаров на региональном потребительском рынке, по средствам информирования потребителей о результатах мониторинга;
- обеспечить реальное участие большинства преподавателей в научно-исследовательской деятельности;
- взаимодействовать с реальным сектором экономики.

органам государственной исполнительной власти – осуществлять содействие:

- повышению доступности населению качественных и безопасных потребительских товаров;
- решению проблем торговли и потребительского рынка;
- развитию государственно-частного партнерства на потребительском рынке.

4. Законодательная база деятельности

Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке

Центр мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке в своей деятельности должен руководствоваться законодательством РФ, нормативными документами по сертификации и

испытаниям, Правилами и Порядком Системы сертификации ГОСТ Р, приказами и распоряжениями Госстандарта России, Ростехрегулирования, Положением о Центре.

Законодательной базой для осуществления независимого мониторинга потребительских товаров служат Федеральные законы:

- «О защите прав потребителей» (ФЗ №2300-1 от 07.02.1992, с изм.), который провозглашает право изучать потребительские свойства продукции, проводить испытания продукции и информировать потребителей;
- «О техническом регулировании» (ФЗ N 184 от 27 декабря 2002 г.).

На законодательном уровне через систему технического регулирования устанавливаются обязательные требования, как к выпускаемой продукции, так и к связанным с ней процессам производства, хранения, транспортирования и реализации.

Для защиты жизни и здоровья граждан и предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей, действующими Федеральными законами определяются:

- требования безопасности к объектам технического регулирования;
- правила идентификации объектов технического регулирования;
- правила и формы оценки соответствия объектов технического регулирования требованиям Федеральных законов;
- предельные сроки хранения продукции;
- требования к упаковке и маркировке продукции и др.

При применении Федеральных законов учитываются требования, установленные международными договорами Российской Федерации, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства.

Многие крупные компании устанавливают свои специальные требования к поставщикам продукции и/или услуг через системы своих внутренних стандартов и систему контроля.

Для малых и средних предприятий организация контроля за качеством и безопасностью готовой продукции, сырья и материалов, из которых эта продукция производится, на соответствие установленным требованиям проблематична. Контроль не организован в должной мере. Так называемый «входной» контроль закупленной продукции в лучшем случае сводится к визуальной проверке, на инструментальный контроль не хватает ресурсов. В этом случае принимаются результаты контроля, которые получены самим предприятием-поставщиком. Большая часть предприятий по производству продукции не проводит необходимый контроль и/или испытания продукции по показателям безопасности, так как не имеет возможности создавать и развивать собственную лабораторную и испытательную базу.

Все вышесказанное, а именно, активизация научно-исследовательской деятельности в Сибирском университете потребительской кооперации в прикладном аспекте для решения проблемы обеспечения мониторинга качества товаров подтверждает необходимость создания Центра мониторинга

качества и безопасности товаров на базе Учебно-научной испытательной лаборатории. Функционирование Центра мониторинга качества и безопасности товаров на базе СибУПК позволит значительно сократить или совсем снять существующие проблемы.

5. Принципы деятельности Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке

Основные принципы деятельности Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке:

- независимость;
- компетентность;
- объективность;
- доступность изложения информации для потребителя.

Принципы функционирования Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке базируются на требованиях и рекомендациях, содержащихся в следующих документах:

- ГОСТ Р ИСО/МЭК 17025-2006. Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий;
- ГОСТ Р ИСО 9001-2008. Системы менеджмента качества. Требования;
- ГОСТ Р 51000.4-2008. Общие требования к аккредитации испытательных лабораторий;
- ГОСТ Р ИСО 5725-2002. Точность (правильность и прецизионность) методов и результатов измерений.

Кроме этого, в своей деятельности Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке руководствуется:

- открытостью и доступностью информации для участников сотрудничества;
- надежностью партнеров и выполнением достигнутых договоренностей;
- широким привлечением к сотрудничеству квалифицированных специалистов;
- стремлением к постоянному повышению уровня и эффективности сотрудничества;
- распространением новых знаний путем проведения научно-производственных, международных конференций и тематических совещаний, семинаров, выставок, изданием материалов по результатам этих мероприятий.

6. Область деятельности Центра мониторинга качества и безопасности товаров

Спектр услуг, предоставляемых Центром мониторинга качества и безопасности товаров, необходим органам муниципальной власти для обеспечения защиты прав потребителей и интересов субъектов торговли и

сферы услуг, организациям торговли, предприятиям, работающим в сферах сельского хозяйства, пищевой и кормовой промышленности, общественного питания, экспорта и импорта пищевой продукции.

Основным видом деятельности Центра мониторинга качества и безопасности товаров является проведение испытаний различного назначения, включая мониторинг качества и безопасности потребительских товаров, испытания для целей сертификации в указанной области аккредитации, научные исследования.

Направлениями деятельности Центра мониторинга качества и безопасности товаров:

- выполнение исследований по определению показателей качества и безопасности сельскохозяйственной продукции, продовольственных и непродовольственных товаров на соответствие нормативным документам (ГОСТы, ТУ, СТО, ОСТ, РСТ), СанПиН, Техническим регламентам, Единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям Таможенного союза;
- разработка нормативной документации на продукцию растительного и животного происхождения и коммерциализация результатов научных исследований;
- разработка методов оценки качества и безопасности сельскохозяйственной, пищевой и продовольственной продукции;
- разработка рекомендаций для организаций различных форм собственности по обеспечению безопасности при производстве, переработке, хранении пищевой продукции.
- создание условий для участия ученых университета в научных, научно-технических программах, конкурсах и грантов, объявляемых Министерством образования, ведомствами, государственными научными фондами и академиями;
- создание условий для повышения эффективности международного сотрудничества, обеспечение участия ученых университета в международных научных и образовательных программах.

7. Участники деятельности Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке

В своей деятельности взаимодействует с:

- Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии и его институтами в части методического и научно-технического обеспечения своей деятельности;
- органами по сертификации, Роспотребнадзором и Департаментом ветеринарии при проведении испытаний для

- целей подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и осуществлении ими инспекционного контроля за сертифицированной продукцией;
- общественными организациями по защите прав потребителей по результатам испытаний продукции на соответствие требованиям безопасности;
 - метрологической службой ФГУ «Новосибирский ЦСМ» и другими органами государственной метрологической службы по вопросам аттестации оборудования, поверки и аттестации средств измерений;
 - организациями и предприятиями-изготовителями продукции по следующим направлениям:
- организация и проведение на хоздоговорной основе испытаний продукции, в том числе для целей подтверждения соответствия продукции установленным требованиям, при постановке на производство новых видов продукции, а также серийно выпускаемой продукции;
 - оказание методической и практической помощи производственно-техническим лабораториям при проведении испытаний продукции на предприятиях - изготовителях на основе договоров о научно-техническом сотрудничестве;
 - другими аккредитованными испытательными лабораториями по следующим направлениям:
 - участие в межлабораторных сличительных испытаниях;
 - обмен практическим опытом и информацией в части методов испытаний продукции;
 - заключение субподрядных договоров на проведение испытаний.
 - предприятиями и организациями различных форм собственности по вопросам оказания помощи при проведении испытаний в области аккредитации.

8. Организационная структура Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке

Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке является структурным подразделением СибУПК. Общее руководство осуществляет ректор СибУПК. В состав аккредитованного испытательного центра входят: консультационный Совет; руководитель Центра; группа ведения и актуализации фонда НД; группа приема, идентификации образцов и выдачи протоколов испытания; административно-финансовая группа; испытательные лаборатории.

Структура и штаты Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке утверждаются ректором СибУПК по

представлению руководителя в соответствии с закрепленным объемом работ.

Основными структурными подразделениями Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке являются группы, ответственные за исполнение различных функций.

Центр мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке выполняет следующие функции:

- отбор образцов продукции на испытания;
- приём на испытания образцов (проб), прошедших идентификацию;
- проведение испытаний продукции, включенной в область аккредитации;
- оформление протоколов испытаний;
- обеспечение достоверности, объективности и требуемой точности результатов испытаний;
- организация работы по поддержанию технического состояния используемых средств измерений и испытательного оборудования и периодической поверке;
- участие в проведении межлабораторных (сравнительных) испытаниях;
- проведение учета всех претензий по результатам испытаний;
- соблюдение установленных и (или) согласованных сроков проведения испытаний;
- анализ, обобщение, систематизация и подготовка информации о результатах проведенных испытаний, а также о практике аналогичных испытаний за рубежом, создание фонд справочных материалов по качеству продукции;
- участие в организации учебной и производственной практики студентов университета, в оценке качества подготовки специалистов;
- участие в повышении квалификации педагогических кадров университета;
- организация мастер-классов, консультаций для специалистов предприятий и организаций различного профиля.

Юридический статус, организационная структура Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке, административная подчиненность, система оплаты труда сотрудников исключают возможность оказания на ее персонал административного, финансового или иного воздействия, которое может повлиять на объективность суждений.

Процедуры испытаний осуществляются на равноправной основе для всех заказчиков, деятельность которых попадают под область аккредитации Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке.

9. Финансирование деятельности Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке

Источники финансирования программ по мониторингу качества и безопасности потребительских товаров могут быть различными:

- **финансирование со стороны органов государственной власти, органов местного самоуправления**, что согласуется с ФЗ «О защите прав потребителей». Практика свидетельствует, что подавляющее количество жалоб и обращений граждан к представителям власти на местах связано с нарушением их законных прав потребителя. Мониторинг качества и безопасности товаров должен стать фактором снижения показателя неудовлетворенности потребителей (количества жалоб и претензий, досудебных и судебных разбирательств потребительских конфликтов), повышения успешности частных предпринимателей, улучшения взаимоотношений между государством, потребительским сообществом и бизнесом.

- **гранты от отечественных или международных фондов**, поддерживающих проведение независимого мониторинга в интересах широкого круга потребителей о знаниях истинных свойств товаров на рынке.

- **финансовая поддержка от юридических или физических лиц**. Например, те производители, которые строят свою политику на основе повышения качества продукции, обновления технологий производства и вложения средств в его развитие, а значит, уверены в высоких потребительских свойствах своего продукта, могут быть заинтересованы в независимом мониторинге. Этот интерес подкреплен желанием поддержать исследование определенного сегмента потребительского рынка, где не только потребители, но и производители нередко страдают от нечестной конкуренции;

- **заказ на проведение мониторинга со стороны средств массовой информации**. Согласно концепции СМИ, а также с учетом аудитории, на которую издания (программы) рассчитаны, определяется план мониторинга. Заказчик и мониторинга заключают договор на проведение соответствующих исследований;

- **средства, поступающие от продажи печатных изданий**, публикующих результаты мониторинга;

Несмотря на возможность использования разных источников финансирования Центр мониторинга должен соблюдать принцип независимости.

10. Ожидаемые результаты

1. Обеспечение мониторинга качества и безопасности сельскохозяйственной, пищевой, продовольственной продукции на региональном потребительском рынке.

2. Создание научно-инновационной структуры, объединяющей научно-педагогический потенциал университета и возможности крупных предприятий региона.

3. Создание объектов интеллектуальной собственности в виде готовых к внедрению проектов, технологий, разработанных в результате прикладных исследований.

4. Увеличение объемов внебюджетного финансирования прикладных исследований и технологических разработок по заказу производственных предприятий.

5. Увеличение бюджетного финансирования исследований за счет привлечения средств, выделяемых по ведомственным программам, грантам РФФИ, РГНФ и другим.

6. Развитие и укрепление материально-технической базы научных исследований.

7. Расширение реализации современных форм организации образования.

8. Расширение системы повышения квалификации и переподготовки научных кадров для университета и региона.

9. Развитие научного сотрудничества с зарубежными вузами и научными центрами и увеличение объема финансирования НИР за счет активизации работы по участию в конкурсах, грантах и особенно в области международных научных и других программ.

ИНФОРМАЦИЯ

по реализации основных образовательных программ, разработанных на основе федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения для подготовки работников в сфере торговли и потребительского рынка на базе Сибирского университета потребительской кооперации на 2012/2013 учебный год

№ п/п	УГС		Направление, специальность		
	код	наименование	код	наименование	профиль подготовки
1	080000	Экономика и управление	программы высшего профессионального образования		
			080100.62	Экономика	Экономика предприятий и организаций
					Экономика труда
					Мировая экономика
					Финансы и кредит
					Бухгалтерский учет, анализ и аудит
					Налоги и налогообложение
			080100.68	Экономика	Экономика предприятий и организаций
					Экономика труда
					Мировая экономика
					Финансы и кредит
					Бухгалтерский учет, анализ и аудит
					Налоги и налогообложение

Продолжение табл.

№ п/п	УГС		Направление, специальность		
	код	наименование	код	наименование	профиль подготовки
			080101.65	Экономическая безопасность	
			080200.62	Менеджмент	Государственное и муниципальное управление
					Управление малым бизнесом
					Менеджмент организации
					Финансовый менеджмент
					Управленческий и финансовый учет
					Маркетинг
			080200.68	Менеджмент	Менеджмент организации
					Финансовый менеджмент
					Управленческий и финансовый учет
			080300.68	Финансы и кредит	Финансовый менеджмент

№ п/п	УГС		Направление, специальность		
	код	наименование	код	наименование	профиль подготовки
			080400.68	Управление персоналом	Управление персоналом коммерческой организации
			081100.68	Государственное и муниципальное управление	
			<i>программы среднего профессионального образования</i>		
			080114.51	Экономика и бухгалтерский учет по отраслям	
2	100000	Сфера обслуживания	<i>программы высшего профессионального образования</i>		
			100100.62	Сервис	Сервис в торговле
			100100.68		Сервис в торговле
			100400.62	Туризм	Технология и организация развлечений
			100400.68		Технология и организация развлечений
			100700.62	Торговое дело	Коммерция
					Маркетинг в торговой деятельности
					Маркетинг услуг
					Международный маркетинг
					Реклама в торговой деятельности
			100700.68	Торговое дело	Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг

Окончание табл.

№ п/п	УГС		Направление, специальность		
	код	наименование	код	наименование	профиль подготовки
			100800.62	Товароведение	Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
					Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья
			101100.62	Гостиничное дело	Гостиничная деятельность
			101100.68	Гостиничное дело	
			<i>программы среднего профессионального образования</i>		
			100801.51	Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	
			101101.51	Гостиничный сервис	
			<i>программы высшего профессионального образования</i>		
3	110000	Сельское и рыбное хозяйство	110800.62	Агроинженерия	Технические системы в агробизнесе
			110800.68	Агроинженерия	Машины и оборудование

№ п/п	УГС		Направление, специальность		
	код	наименование	код	наименование	профиль подготовки
					для переработки сельскохозяйственной продукции
					Технологии и средства механизации сельского хозяйства
			110900.62	Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции	Хранение и переработка сельскохозяйственной продукции
					Организация предпринимательской деятельности в АПК
4	260000	Технология продовольственных продуктов и потребительских товаров	программы высшего профессионального образования		
			260100.62	Продукты питания из растительного сырья	Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий
			260100.68	Продукты питания из растительного сырья	Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий
			260200.62	Продукты питания животного происхождения	Технология мяса и мясных продуктов
			260200.68	Продукты питания животного происхождения	Технология мяса и мясных продуктов
			260800.62	Технология продукции и организация общественного питания	Технология организации ресторанного дела
			260800.68		Технология организации ресторанного дела
			программы среднего профессионального образования		
			260807.51	Технология продукции общественного питания	

СПРАВКА

о реализации системы карьерного консультирования студентов и выпускников

Сложившаяся в университете система карьерного консультирования студентов и выпускников дает возможность не только получения необходимой для успешного трудоустройства информации, но и способствует обеспечению социальной защиты и адаптации к рынку труда будущих молодых специалистов.

Ежегодно в университете проводится ряд мероприятий, направленных на содействие трудоустройству выпускников:

- **Презентации фирм**, в том числе международных: «LEROY MERLIN», «Unilever», «Procter & Gamble», «Mars», корпорация «Tiens», «Coca-Cola», «Tele Trade», «Мэнпауэр СиАйЭс» (Сити Банк);

- **Экскурсии студентов на предприятия**, например: «АйТиИ Сибирская ярмарка», «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», «Фуд-мастер», «Балтика-Новосибирск», «РМ-Консалтинг», МОУ детский дом № 1 и др.

- **Встречи с представителями СМИ:** главными редакторами издательских домов: «Хочу работать», «Работа для Вас», «Профессия», журналистами сайтов «erabota.ru», «hr54.ru» и др. с целью информирования студентов о рынке труда и требованиях работодателей.

- **Встречи с представителями Центра занятости населения г.Новосибирска.** Выпускников информируют о ситуации на рынке труда и о востребованности выпускников высших учебных заведений.

- **Проведение семинаров и тренингов** для студентов и выпускников с привлечением профессиональных тренеров, психологов-консультантов из ГАУ НСО «Центр развития профессиональной карьеры». Наиболее активным студентам вручаются брошюры «Справочник карьериста».

- **Бесплатное распространение среди студентов газет:** «Хочу работать», «Профессия», «Работа для Вас» благодаря многолетнему сотрудничеству университета с издательскими домами.

- **Выпуск специального номера студенческой газеты**, посвященного тематике трудоустройства выпускников университета.

- **Информирование** студентов о городских ярмарках вакансий.

- **Консультирование** студентов и выпускников по вопросам составления резюме, написания сопроводительных писем работодателям, подготовке к собеседованиям.

- **Формирование и поддержание в актуальном состоянии банка вакансий** для выпускников на сайте университета и на бумажных носителях.

- **Приглашение представителей рес-(край-, обл-) потребсоюзов** Урала, Сибири и Дальнего Востока, потребительских обществ и союзов Новосибирской области, бизнес-структур города Новосибирска на Дни Карьеры, проводимые ежегодно в университете с целью трудоустройства выпускников.

- **Дни Карьеры** – ежегодные встречи работодателей со студентами-выпускниками с целью их постоянного трудоустройства.

- **Мониторинг востребованности выпускников** проводится ежегодно в соответствии с требованиями стандарта Системы менеджмента качества «Управление процессом взаимодействия с выпускниками» СТО СибУПК 1.7.601-2006. Центр практической подготовки и трудоустройства выпускников университета обеспечивает взаимодействие с работодателями и выпускниками, анализирует отзывы и требования работодателей, мнения и предложения выпускников с целью принятия мер по совершенствованию образовательного процесса и практической подготовки студентов.

**Тематика исследований аспирантов и магистрантов по направлениям
деятельности Координационного совета по торговле и потребительскому
рынку Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»
(на материалах организаций)**

1. Конкурентный анализ и его использование на предприятии торговли.
2. Формирование стратегии развития сферы бытовых услуг.
3. Методические основы оценки состояния и регулирования потребительского рынка.
4. Повышение конкурентоспособности организаций потребительской кооперации.
5. Механизм взаимодействия субъектов малого предпринимательства и кооперативных организаций в конкурентной среде.
6. Развитие сферы бытового обслуживания на основе оценки эффективности и качества предоставляемых услуг.
7. Формирование и развитие рынка санаторно-курортных и туристических услуг.
8. Совершенствование механизма управления особыми экономическими зонами туристско-рекреационного типа на основе государственно-частного партнерства.
9. Исследование и оценка потоков потенциальных покупателей как фактора размещения предприятий розничной торговли.
10. Методика оценки факторов, влияющих на деятельность предприятий торговли.
11. Влияние инноваций на развитие сферы услуг.
12. Повышение экономической эффективности деятельности организаций отраслей народного хозяйства региона.
13. Формирование продовольственного комплекса региона в условиях интенсификации.
14. Экономические ресурсы организации и направления повышения эффективности их использования.
15. Кадры организаций региона, их формирование и использование.
16. Социальные проблемы развития сибирского села и направления их решения.
17. Повышение рентабельности деятельности организаций региона.
18. Решение проблемы трудоустроенности регионов Сибири в условиях дефицита трудовых ресурсов.
19. Повышение эффективности формирования и использования экономического потенциала региона.
20. Направления увеличения прибыли организаций торговли и общественного питания региона.
21. Основные фонды, их формирование и повышение эффективности использования.
22. Повышение экономической эффективности деятельности фирмы в условиях реструктуризации производства.

23. Экономическая эффективность деятельности фирм на отраслевом рынке.
24. Региональные особенности формирования потребительского рынка (на материалах области, края).
25. Оценка состояния и прогнозирование потребительского рынка (на материалах области, края).
26. Межрегиональные сопоставления уровня жизни населения.
27. Конкурентоспособность организаций: проблемы и пути решения (на материалах организаций торговли, общественного питания, потребительской кооперации).
28. Дифференциация доходов населения: причины появления, пути сокращения.
29. Преодоление бедности населения в рыночной экономике.
30. Бизнес-планирование: теория, методика, практика.
31. Экономические ресурсы организации: источники формирования и эффективность использования.
32. Эффективность использования основных фондов организации, направления ее повышения.
33. Издержки обращения в торговле: оценка и пути оптимизации.
34. Оплата труда работников и ее совершенствование.
35. Проблемы ценообразования и его совершенствование в условиях конкуренции.
36. Финансовые результаты деятельности организации: оценка и пути улучшения.
37. Оборот торговли: комплексный экономический анализ и направления развития.
38. Управление товарными запасами в условиях конкурентной среды. Финансовое состояние организации: оценка и пути улучшения.
39. Формирование сбалансированной системы показателей в рамках стратегического управления.
40. Стратегический анализ как основа принятия управленческих решений.
41. Прогнозирование параметров развития в рамках стратегического планирования.
42. Социальная инфраструктура как условие развития региона.
43. Анализ бизнес-процессов в розничной торговле.
44. Формирование и использование информационных ресурсов в розничной торговле.
45. Исследование и оценка конъюнктуры товарных рынков (рынков услуг).
46. Формирование регионального рынка товаров (услуг).
47. Тенденции и перспективы развития товарных рынков (рынков услуг).
48. Управление ассортиментом оптовой (розничной) торговой организации (предприятия).
49. Менеджмент товарных категорий в розничной торговле.

50. Управление товарными запасами оптовой (розничной) торговой организации (предприятия) с использованием информационных технологий.
51. Оценка и обеспечение конкурентоспособности организации и предоставляемых ею услуг.
52. Создание и поддержание имиджа торговой организации (предприятия).
53. Оценка и пути повышения уровня торгового обслуживания населения (территориального образования).
54. Разработка современных технологий оптовых (розничных) продаж.
55. Интернет-продажи как направление диверсификации деятельности организации (предприятия) торговли (сферы услуг).
56. Состояние и перспективы развития российских розничных торговых сетей.

ТЕМЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯМ И ОРГАНИЗАЦИЯМ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Тема: Розничная торговля: совершенствование системы муниципальных и рыночных регуляторов.

Актуальность темы исследования.

Необходимость исследования вопросов регулирования розничной торговли на современном этапе обусловлена происходящими в России глубокими социально-экономическими трансформациями, изменениями рыночной институциональной среды, коснувшимися всех отраслей и сфер национальной экономики. Эти изменения обусловили ряд проблем развития розничной торговли, одни из которых имеют отраслевой и рыночный характер, другие – связаны с системой государственного и муниципального регулирования.

Проблемы развития розничной торговли ярко и комплексно проявляются на уровне мегаполисов – крупных городов-агломераций с численностью населения более миллиона человек, постепенно приобретающих в качестве базовых функции обмена, где при относительном социально-экономическом благополучии существуют контрасты в уровне и динамике развития торговой инфраструктуры, организации и социальной эффективности торговли в разрезе муниципальных образований.

Рыночные процессы на уровне мегаполиса, обусловленные стремительным развитием современных форматов торговых предприятий и сетезацией отрасли, высоким уровнем спроса и конкуренции, формированием базовых элементов системы отношений хозяйствующих субъектов, требуют замены прямых методов регулирования новыми формами взаимодействия муниципалитета с предпринимательскими структурами. Результатом такого взаимодействия является постоянное совершенствование системы регуляторов, что не только определяет социально-экономическую эффективность деятельности розничной торговли мегаполиса, но и стратегию развития отрасли в регионе в целом.

В связи с этим представляется актуальной разработка и развитие теоретико-методических основ системы взаимодействия муниципалитета и предпринимательских структур на рынке розничной торговли мегаполиса. Данная система должна обеспечивать эффективное регулирование процессов в условиях децентрализации управленческих функций, действия рыночных механизмов мотивации, высокой динамичности протекающих процессов и необходимости рационального вмешательства органов местного самоуправления в функционирование отрасли.

Цель:

На основе обобщения теоретических положений разработать научно обоснованную систему мер и методический подход к совершенствованию системы муниципальных и рыночных регуляторов развития розничной торговли мегаполиса.

Задачи:

- обосновать целесообразность институционального подхода к исследованию проблемы регулирования экономических процессов; исследовано влияние рыночной институциональной среды на развитие розничной торговли мегаполиса;
- выявить наиболее значимые факторы, оказывающие влияние на развитие розничной торговли мегаполиса; обобщены основные проблемы функционирования и развития розничной торговли на примере города Новосибирска;
- сформировать система муниципальных и рыночных регуляторов развития розничной торговли, предложены механизм взаимодействия муниципалитета и предпринимательских структур и способ оценки его эффективности, апробированные на примере розничной торговли Новосибирска;

- рекомендовать методы (инструменты) индикативного планирования оборота розничной торговли на уровне мегаполиса, их использование с учётом сценарного подхода, проведена апробация предложенных методов на примере розничной торговли Новосибирска;

- предложить систему мер по регулированию уровня цен в розничной торговле отдельными видами социально-значимых товаров в условиях кризисной ситуации, как важного элемента механизма регулирования.

Объект исследования - организационно-экономические отношения между муниципалитетом и предпринимательскими структурами в процессе функционирования и развития розничной торговли мегаполиса.

Объект наблюдения - розничная торговля города Новосибирска, как третьего по численности населения мегаполиса страны; рынки потребительских товаров и услуг регионов Сибирского федерального округа.

Практическая значимость исследования состоит в методических и практических рекомендациях, которые могут быть использованы:

- муниципалитетами: при обосновании и принятии управленческих решений в рамках системы регулирования рынка розничной торговли мегаполиса; оценке эффективности решений в области регулирования потребительского рынка; разработке городских программ развития розничной торговли и потребительского рынка в целом;

- хозяйствующими субъектами рынка розничной торговли мегаполиса: при формировании системы взаимоотношений с муниципалитетом в целях эффективного развития бизнеса; обосновании бизнес-планов, инвестиционных заявок и программ социально-экономического развития с учётом интересов города.

Тема: Регулирование цен на социально-значимые товары.

Актуальность темы.

Одна из актуальнейших социально-экономических проблем последних лет – резкий рост цен на продовольственном рынке, обусловленный комплексом факторов мирового и национального значения, что требует активного использования государственных и муниципальных регуляторов.

В 2010 году в среднем по России рост потребительских цен составил 8,8%, в том числе на продовольствие – 12,9%; только за декабрь 2010 года зафиксирована инфляция на уровне 1,1%, что в два раза больше декабря 2009 года (продовольствие – 12,9 против 6,1% декабря 2009г.). Тенденция роста цен на основные продукты питания отмечается во всех регионах страны и продлится, по прогнозам аналитиков, до второй половины 2012 года.

Основные причины сложившейся ситуации:

1. Рост цен на мировых продовольственных рынках (в частности, резкое повышение цен на пшеницу, сахар, масличные культуры и др.) в силу рыночных спекуляций. Так, согласно открытой аналитической информации из отчёта Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, индекс мировых цен на продовольствие (зерновые, сахар, масло, мясо) в декабре 2010 года по отношению к декабрю предыдущего года составил 215%, что выше кризисного периода 2008-2009 годы – 191%. Наряду с прочим, на это повлиял мораторий на экспорт российского зерна.

2. Ситуация с засухой в европейской части России и снижением урожая обусловила рост закупочных цен на зерно, что негативно влияет на кормовую базу животноводства и определяет умеренное повышение цен на молочную и мясную продукцию.

3. Спекулятивный рост цен производителей, а также сезонный фактор, определяющий ценовую политику в сфере сельского хозяйства и переработки сельскохозяйственной продукции и сырья.

4. Спекулятивный рост цен отечественного ретейла и сезонная волна спроса в розничной торговле в конце года.

Всё это создает предпосылки для более активного вмешательства органов власти и местного самоуправления в экономические процессы с тем, чтобы предотвратить социальную напряженность, способствовать развитию конкуренции в сегменте продовольственных товаров повседневного спроса, стимулировать бизнес на предложение населению товаров необходимого качества по конкурентоспособным ценам.

Цель:

Исследование причин роста цен и разработка мероприятий по их регулированию в розничной торговле по отдельным видами социально-значимых товаров.

Задачи:

- Мониторинг цен (постоянное наблюдение за процессом роста цен с целью выявления его соответствия желаемому результату).
- Выявление основных причин роста цен.
- Изучение нормативно-правовой базы в области регулирования цен.
- Изучение инструментов и обобщение опыта регулирования ценообразования в зарубежных странах.
- Разработка мероприятий по предотвращению роста цен на потребительском рынке.

Объект наблюдения – рынок продовольственных товаров повседневного спроса.

Объект исследования – процесс ценообразования на социально значимые товары.

Практическая значимость исследования:

Подход к регулированию ценообразования, учитывающий экономические процессы во всей цепочке от производства до реализации товара, а не просто прямое регулирование уровня надбавки в розничной торговле, не обоснованное экономически, обеспечит баланс интересов всех участников рынка, включая конечного потребителя – население города.

Принципы экономического обоснования предельного уровня розничных цен и представленный комплекс косвенных мер по регулированию ценообразования в розничной торговле, который может быть использован органами власти и местного самоуправления для решения задач социально-экономического развития территорий.

**Тема: Потребительский рынок региона:
состояние и потенциал развития.**

Актуальность темы исследования.

Основные стратегические цели и задачи государства, определенные Президентом Российской Федерации, - повышение качества жизни населения, обеспечение высоких темпов экономического роста, создание потенциала для будущего развития – прямо или косвенно пересекается с проблемами развития потребительского рынка страны.

Одной из наиболее важных проблем теории и практики рыночных отношений является формирование и эффективное развитие потребительского рынка.

Ускорение темпов экономического развития, как отдельных регионов, так и национальной экономики в целом в значительной степени обусловлено состоянием потребительского рынка. Анализ потребительского рынка должен стать необходимым компонентом системы формирования рыночной стратегии региона.

Быстрая изменчивость спроса и предложения, трудности точного определения, учета, измерения и прогнозирования потребительского рынка, произошедший спад производства потребительских товаров обусловили зависимость внутреннего рынка товарных ресурсов от зарубежных товаропроизводителей. Это требует комплексного

подхода к решению проблемы производства и потребления, основанного на изучении спроса и предложения, выявлении социально-экономических факторов, обуславливающих закономерности их развития.

Возникший дисбаланс на потребительском рынке ведет не только к снижению эффективности отраслей реального сектора, производящего товарные ресурсы потребительского рынка, но и к возникновению очагов социальной напряженности в обществе. Поэтому насыщение внутреннего рынка высококачественными и недорогими товарными ресурсами имеет значение в экономическом и социально-политическом аспектах. Особую актуальность проблема регулирования спроса и предложения на потребительском рынке приобрела в переходный период. Разрыв экономических связей между регионами привел к снижению уровня производства, нарушению связей между товаропроизводителями.

Необходимость достижения высокого уровня развития потребительского рынка за счет собственного производства в регионе, а так же формирование эффективных межрегиональных связей будет способствовать достижению товарной безопасности региона. Это приведет к решению важных социально-экономических проблем, связанных с рынком труда, ростом доходов населения, а значит и развитию потребительского рынка.

Поэтому анализ потребительского рынка, исследование проблемы его сбалансированности и товарной безопасности региона в настоящее время представляется актуальным и своевременным.

Цель:

Оценка состояния и выявление основных тенденций развития потребительского рынка региона на основании имеющихся теоретических разработок и изучения практического материала, определение потенциала и перспектив его развития.

Задачи:

- Рассмотрение основных существующих подходов к изучению потребительского рынка региона и выбор для исследования наиболее оптимального.
- Выявление основных факторов, влияющих на потребительского рынка региона.
- Определение региональных особенностей развития потребительского рынка региона.
- Проведение оценки состояния основных элементов потребительского рынка.
- Оценка степени товарной безопасности потребительского рынка региона.
- Определение перспектив развития потребительского рынка региона, на основе многовариантного прогноза основных индикативных показателей его состояния.
- Определение сценария развития потребительского рынка региона, а также формулировка рекомендаций по достижению предложенных индикаторов.
- Рассмотрение теоретических аспектов формирования потребительского рынка региона и выявление факторов, оказывающих влияние на изменение его объема и структуры.

Объект исследования – элемент регионального потребительского рынка.

Объект наблюдения – потребительский рынок региона.

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы органами регионального (муниципального) управления для разработки, на этой основе проведенной оценки, разделов региональной экономической политики, касающихся обеспечения населения необходимыми жизненными благами. Полученные в ходе исследования результаты и собранный информационный материал позволит разработать конкретные рекомендации по совершенствованию региональной политики в области социально — экономического развития региона.

Тема: Комплексная оценка деятельности торговых организаций.

Актуальность темы исследования.

В современных условиях, когда экономика испытывает кризис и торговые организации вынуждены мобилизовать все имеющиеся внутренние ресурсы, для дальнейшего функционирования на рынке, большую роль играет комплексная оценка результатов их деятельности.

Крупные торговые предприятия являются сложной системой, внутреннюю основу которой создают более мелкие структурные подразделения. Одной из приоритетных задач для руководства таких организаций, является выявление устойчивых, эффективно функционирующих подразделений, на базе рейтинговой оценки их деятельности.

Рейтинг - присвоение оцениваемому объекту определённого места в группе аналогичных объектов согласно величине какого-то показателя, отвечающего определённому, выбранному в качестве меры сравнения, критерию.

В результате проведения комплексной рейтинговой оценки, можно получить точные данные об эффективности деятельности торговой организации в кратчайшие сроки. Данный способ оценки не трудоемок и не требует больших затрат для проведения.

Результаты комплексной оценки можно использовать с целью поощрения передовых организаций и распространения их позитивного опыта, а также стимулирования отстающих.

Кроме того, такая информация является важным источником для анализа, обоснования принятия управленческих решений, направленных на улучшение деятельности.

Цель:

Проведение комплексной рейтинговой оценки результатов деятельности торговых организаций и разработка рекомендации по применению итогов анализа в их деятельности.

Задачи:

- рассмотрение основных подходов к проведению комплексной рейтинговой оценки результатов деятельности торговых организаций;
- анализ результатов финансово – хозяйственной деятельности торговых организаций;
- построение системы показателей для комплексной рейтинговой оценки;
- проведение комплексной рейтинговой оценки результатов деятельности торговых организаций;
- разработка рекомендаций по использованию итогов рейтинговой оценки в деятельности исследуемых организаций.

Объект исследования – результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций.

Объект наблюдения – торговые организации.

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы для совершенствования эффективности деятельности торговых организаций.

Координатор разработки тем НИР –
доцент кафедры экономики потребительской кооперации,
к.э.н. Капелюк С.Д.

Предложения
по проведению во II полугодии 2012 года Научно-практической
конференции по теме: «Инновационный потенциал торговой
организации и пути повышения эффективности его использования»

Дата проведения - октябрь 2012 г.

Место проведения – г.Новосибирск,

Цель конференции – сформулировать пути повышения эффективности использования инновационного потенциала торговых организаций

Задачи конференции:

- исследовать состояние инновационного потенциала торговых организаций регионов, входящих в «Сибирское соглашение»;
- выявить общие черты и особенности развития торгового обслуживания населения в регионах;
- установить проблемы внедрения инноваций в торговле;
- разработать программу мероприятий, направленных на устранение проблем внедрения инноваций в практику функционирования торговых организаций;
- сформулировать пути повышения эффективности использования инновационного потенциала торговых организаций региона.

Участники конференции - вузы, организации торговли, исполнительная власть

*Ответственный за подготовку от СибУПК –
Дроздова М.И., профессор кафедры отраслевых экономик, д-р экон. наук*

ПРОЕКТ

**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ
«СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»**

**НОУ ВПО ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИИ
«СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Утверждена

**КОНЦЕПЦИЯ
РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
на 2012-2020 гг.**

Новосибирск - 2012

Концепция долгосрочного социально-экономического развития потребительской кооперации Сибирского федерального округа Российской Федерации (далее – Концепция) разработана в соответствии с решением Координационного Совета по торговле и потребительскому рынку межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» от 2 ноября 2011 года № 3.

При составлении Концепции использованы документы и материалы: О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года, Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы, региональные концепции (союзов) развития потребительской кооперации, планы социально-экономического развития регионов Сибирского федерального округа.

ПАСПОРТ КОНЦЕПЦИИ

Наименование концепции: Социально-экономическое развитие потребительской кооперации Сибирского федерального округа Российской Федерации

Основание для разработки: Решение от 2–3 ноября 2011 г. № 3 Координационного Совета по торговле и потребительскому рынку межрегиональной ассоциации «Сибирское Соглашение», г. Иркутск.

Цель Концепции: устойчивое развитие потребительской кооперации как социально ориентированной системы.

Для достижения цели в Концепции сформулированы следующие задачи:

- повышения благосостояния пайщиков и работников, обеспечение максимального использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов, сохранения кооперативного имущественного комплекса;
- стратегические ориентиры долгосрочного социально-экономического развития;
- целевые ориентиры направления перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития;
- развитие профессионального и просветительского кооперативного образования системы потребительской кооперации;

- создание высококонкурентной среды развития системы потребительской кооперации с интеграцией кооперативных организаций;
- инновационная диверсификация основной деятельности потребительской кооперации.

Сроки и этапы реализации программы: 2012–2020 годы.

Исполнители: потребительские общества и Правление Союза потребительских обществ по регионам СФО.

Контроль за исполнением концепции: советы и правления союзов потребительских обществ по регионам СФО.

Миссия потребительской кооперации – удовлетворение материальных и иных потребностей и социальной защиты членов кооператива и работников, участие в развитии социальной инфраструктуры потребительского рынка Сибирского региона за счёт интеграции и инновационного подхода, укреплении безопасности России в сфере продовольственного обеспечения.

1. Стратегические ориентиры долгосрочного социально-экономического развития

С переходом на рыночные отношения формируется новая система управления в потребительской кооперации, опирающаяся на нормативно закреплённое разграничение полномочий Центросоюза и региональных союзов потребительской кооперации. В процесс управления внедряются современные методы и механизмы стратегического планирования и управления по результатам, идет их увязка с механизмами принятия программ социально-экономического развития потребительских обществ (союзов), в первую очередь в рамках программно-целевого подхода.

Проведена реформа налоговой системы, принят пакет законов об упрощенной системе налогообложения. Начавшаяся реализация национальных проектов в образовании и сельском хозяйстве не позволила значительно усилить систему потребительской кооперации, следовательно, остались определенные вопросы, которые необходимо последовательно и постепенно решать и соответственно устранить или смягчить часть имеющихся диспропорций.

Главные цели национального проекта в сельском хозяйстве не в полной мере достигнуты, так как в число участников данного проекта система потребительской кооперации не вошла. Перед системой потребительской кооперации стоят новые вызовы и задачи, решение которых требует новых подходов не только на краткосрочную, но и долгосрочную перспективу.

Показатели социально-экономического развития потребительской кооперации Сибирского федерального округа Российской Федерации, достигнутая макроэкономическая стабильность и финансовая устойчивость свидетельствуют о результативности проведенных системных преобразований. Последние два года темпы роста потребительской кооперации Сибирского федерального округа значительно превышают среднероссийский уровень.

2. Целевые ориентиры направления перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития

Особенность перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития состоит в том, что потребительской кооперации предстоит одновременно решать задачи и догоняющего, и опережающего развития. В условиях глобальной конкуренции и открытой экономики невозможно достичь уровня конкурентов по показателям благосостояния и эффективности без обеспечения опережающего развития традиционных видов деятельности и новых направлений.

Одна из проблем сложившейся модели экономического роста заключается в том, что необходимо увеличение доходов населения, занятого в системе кооперации и интегрированных структурах на территории СФО.

Поэтому переход от существующей традиционной модели к инновационной модели экономического роста связан с формированием нового механизма интеграции системы

потребительской кооперации с учетом обратной интеграции элементов городского сегмента.

Такой подход требует реализации комплекса взаимоувязанных по ресурсам, срокам и этапам преобразований по ряду направлений.

Первое направление – развитие кадрового потенциала. С одной стороны, это предполагает создание благоприятных условий для развития способностей каждого человека, улучшение условий жизни пайщиков и ассоциированных членов кооператива, с другой – повышение конкурентоспособности образовательной системы потребительской кооперации. Необходимо достигнуть следующих результатов:

- преодолеть нехватку кадрового потенциала, стабилизировать численность пайщиков и создать условия для ее роста, повысить качество жизни членов кооператива;

- сформировать условия для устойчивого повышения заработной платы, соответствующего темпам роста производительности труда и качества рабочей силы, создать эффективные механизмы регулирования рынка труда, обеспечивающие сочетание конкуренции на рынке труда с партнерскими отношениями работников, работодателей и государства;

- сформировать дополнительную сберегательную систему, обеспечивающую достойную жизнь пенсионеров;

- обеспечить возможность получения качественного образования на основе перехода от системы массового образования, характерной для индустриальной экономики, к необходимому для создания инновационной социально ориентированной экономики непрерывному индивидуализированному образованию для всех членов кооператива, обеспечить развитие образования, неразрывно связанного с мировой фундаментальной наукой, ориентированного на формирование творческой социально ответственной личности;

- обеспечить молодых специалистов доступным и качественным жильем, создать условия комфортной городской среды в сельской местности с учетом многообразия региональных и национальных укладов жизни;

- создать экономические условия сохранения и умножения культурных и духовных ценностей российского народа, проживающего в Сибирском федеральном округе, обеспечить качество и доступность услуг в сфере туризма, улучшить качество окружающей среды и экологических условий жизни человека;

Второе направление — создание высококонкурентной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в систему потребительской кооперации, в том числе:

- создание и развитие продовольственных рынков, последовательная демонаполизация экономики;

- использование всех имеющихся льгот и механизмов, связанных с исполнением обязанностей по уплате налогов;

- поддержка образования новых компаний и новых видов бизнеса, основывающихся на инновациях, стимулирование развития малого бизнеса;

- снижение инвестиционных и предпринимательских рисков, защита прав собственности, за счет опыта и структуры региональных союзов, имеющих в системе потребительской кооперации;

- улучшение условий доступа организаций потребительской кооперации к долгосрочным финансовым ресурсам, создание финансовых и страховых учреждений, обеспечивающих трансформацию сбережений в капитал.

Третье направление – структурная диверсификация видов деятельности на основе инновационного технологического развития, закрепление и расширение преимуществ потребительской кооперации в традиционных сферах (торговля, производство, заготовительная деятельность, общественное питание, аграрный сектор, переработка природных ресурсов) и новых направлений (строительство, энергетика, добыча полезных ископаемых, финансовое и страховое и др.), в том числе:

- формирование инновационной системы, включая такие элементы, как интегрированная с высшим образованием система научных исследований и разработок, гибко реагирующая на запросы со стороны рынка и системы потребительской кооперации по приоритетным направлениям;

– содействие повышению конкурентоспособности ведущих отраслей деятельности потребительской кооперации путем использования механизмов интеграции, партнерства, улучшения условий доступа компаний к источникам долгосрочных инвестиций, поддержке экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью;

– постепенный переход от экспорта первичных сырьевых ресурсов к экспорту продукции их глубокой переработки;

– завоевание лидирующих позиций в развитии возобновляемых источников энергии и внедрение в отдаленных населенных пунктах экологически чистых технологий производства энергии;

– создание логистических центров, обеспечивающих реализацию произведенной потребительскими обществами (союзами) продукции;

– укрепление позиций потребительской кооперации на рынке продукции лесозаготовок на основе углубления переработки леса и устойчивого воспроизводства;

– реализация водного потенциала региональных экономик – вовлечение в хозяйственный оборот неосвоенных водных ресурсов с соблюдением обязательных требований;

– реализация аграрного потенциала в части развития экспорта сельскохозяйственных продуктов, производства экологически чистых продуктов, импортозамещения на внутреннем рынке продукции животноводства.

Четвертое направление – расширение и укрепление внешнеэкономических связей с международными кооперативными организациями для повышения эффективности развития, в том числе:

- расширение возможностей реализации сравнительных преимуществ потребительской кооперации на внешних рынках и использование возможностей глобализации для привлечения в систему капиталов, технологий и инноваций;

- поэтапное формирование интегрированного экономического пространства с приграничными территориями, включая таможенный союз;

- выстраивание стабильных диверсифицированных связей с системами потребительской кооперации стран СНГ.

Пятое направление – переход к новой модели пространственного развития потребительской кооперации, в том числе:

- формирование новых центров развития, опирающихся на развитие энергетической и транспортной инфраструктуры, и создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий;

- участие потребительских союзов (обществ) в различных государственных и региональных программах с помощью выдвижения своих представителей в различные законодательные и исполнительные региональные органы;

– укрепление системы стратегического управления региональным развитием, повышение комплексности и сбалансированности развития регионов и размещения производительных сил, повышение интеграции различных предприятий с их финансовыми возможностями.

Развитие образования системы потребительской кооперации

Одним из главных условий решения кадрового вопроса являются развитие системы высшего и среднего профессионального образования, вовлеченность студентов и преподавателей в фундаментальные и прикладные исследования. Это позволит не только сохранить известные учебные заведения потребительской кооперации в Сибирском федеральном округе, но и вырастить новое поколение исследователей, ориентированных на потребности инновационной экономики знаний. Фундаментальные научные исследования должны стать важнейшим ресурсом и инструментом освоения студентами компетентностей поиска, анализа, освоения и обновления информации.

Формирование системы непрерывного образования на основе внедрения и открытия дополнительных центров на базе существующих учебных заведений, системы сертификации квалификаций, модульных программ позволит максимально эффективно использовать человеческий потенциал и создать условия для самореализации граждан в течение всей жизни в системе потребительской кооперации.

Необходимо обеспечить равные условия доступа негосударственных организаций, предоставляющих качественные образовательные услуги, к образовательной инфраструктуре и государственному и муниципальному финансированию.

Реализация этой цели предполагает решение следующих приоритетных задач:

Первая задача – обеспечение инновационного характера базового образования, в том числе:

- обновление структуры сети образовательных учреждений в соответствии с задачами инновационного развития;
- обеспечение компетентностного подхода, взаимосвязи академических знаний и практических умений;
- развитие вариативности образовательных программ, а также создание системы прикладного характера;
- увеличение оплаты труда работников образовательных учреждений в зависимости от качества и результатов.

Вторая задача – создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров, в том числе:

- создание системы внешней независимой сертификации профессиональных квалификаций;
- создание системы поддержки потребителей услуг непрерывного профессионального образования, поддержка корпоративных программ подготовки и переподготовки профессиональных кадров;

- формирование механизма поддержки организаций потребительской кооперации по постоянному повышению профессионального уровня кадрового состава;

- формирование системы непрерывного образования, включая переподготовку через программы развития, в трудно доступных территориях и территориях, не охваченных данной системой;

- формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребительских обществ (союзов), потребителей;

- создания условий для привлечения иностранных студентов в образовательные учреждения системы потребительской кооперации.

Установлены следующие целевые ориентиры развития системы образования:

к 2014 году:

- формирование сети научно-образовательных центров мирового уровня, интегрирующих передовые научные исследования и образовательные программы, инновационные проекты, решающих кадровые и исследовательские задачи для системы потребительской кооперации;

- развитие интегрированных инновационных программ, решающих кадровые и исследовательские задачи развития инновационной экономики Сибирского региона, на основе интеграции образовательной, научной и производственной деятельности;

- возрождение кооперативного просветительского образования пайщиков и не кооперированного населения;

- создание программ прикладного характера, обеспечивающих современную квалификацию специалистов массовых профессий, наиболее востребованных в сфере инновационной экономики Сибирского региона;

- становление системы привлечения работодателей к созданию образовательных стандартов и программ в дополнительной (вариативной) части;

- переход на уровневые программы подготовки специалистов с учетом модульных принципов построения образовательных программ;

- выработка и введение систем оплаты труда педагогического и административно-управленческого персонала образовательных учреждений, учитывающих качество и результативность их деятельности;

к 2020 году:

- формирование научно-образовательного центра мирового уровня на базе Сибирского университета потребительской кооперации, интегрирующего передовые научные исследования и образовательные программы, инновационные проекты, решающего кадровые и исследовательские задачи системы потребительской кооперации;

- формирование инфраструктуры и институциональных условий академической мобильности студентов и преподавателей;

– увеличение доли средств в структуре доходов университета, получаемых за счет выполнения научно-исследовательских разработок и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (не менее 25 %);

– создание условий для обеспечения участия в непрерывном образовании не менее 10–15 % граждан трудоспособного возраста ежегодно;

– наличие квалификационных сертификатов не менее чем у 5 % мигрантов трудоспособного возраста;

– усиление позиций университета на мировом рынке образовательных услуг (доход от обучения иностранных студентов в вузах – не менее 10 % объема финансирования системы образования);

– обеспечение условий, при которых показатели качества образования в образовательных учреждениях будут находиться в начале рейтинга-листа результатов международных сопоставительных исследований;

– увеличение доли средств, предоставляемых на научные исследования, проводимые в вузе, в общем объеме средств, направляемых на научные исследования, до 20 %;

– обеспечение значения показателей среднего возраста профессорско-преподавательского состава вузов на уровне средних показателей стран Организации Экономического Сотрудничества и Развития;

– создание не менее 7 % сертификации и присвоения профессиональных квалификаций;

– создание программ развития персонала, включающих в себя финансирование программ подготовки, переподготовки, повышения квалификации работников не менее чем 20 % предприятий и организаций;

– аккредитация программ профессионального образования в российских и международных ассоциациях, действующих в Российской Федерации;

– увеличение доли иностранных студентов, обучающихся в Сибирском регионе до 2 % от общего числа студентов, создание условий для подготовки в образовательных учреждениях обучающихся из государств – участников СНГ.

Повышение конкурентоспособности образования по мере реализации Концепции станет критерием его высокого качества, позиционирование потребительской кооперации как одного из лидеров в области образовательных услуг, а также обеспечит систему потребительской кооперации высокопрофессиональными кадрами.

Создание высококонкурентной среды развития системы потребительской кооперации

Основными субъектами, заинтересованными в переходе к конкурентной экономике, являются не только пайщики, занятые в потребительской кооперации, но и более широкие слои работников и представителей бизнеса, которые сталкиваются с интенсивной глобальной конкуренцией и нуждаются в активном технологическом перевооружении, управленческих и социальных инновациях.

В целях эффективного вовлечения заинтересованных субъектов в формирование и реализацию социально-экономической политики потребительской кооперации Сибирского региона необходимо выстраивание новой интегрированной модели развития, обеспечивающей:

- эффективность механизмов защиты прав и интересов участников интегрированной системы потребительской кооперации, ответственность за результаты и последствия принятых и реализованных решений;

- эффективное функционирование механизмов вертикальной и горизонтальной системы управления;

- равноправный диалог организаций потребительской кооперации (союзов) и других участников по ключевым вопросам общественного развития, результатом которого становится интеграция деятельности;

- высокое доверие пайщиков, граждан к органам управления и контроля системы потребительской кооперации.

Реализация этой цели предполагает решение следующих приоритетных задач:

- укрепление существующих рынков, создание новых рынков в современном формате, объединение организаций потребительской кооперации в ведущих сегментах с сельскохозяйственными кооперативами и организациями.

- построение отношений с пайщиками и интегрированными участниками на приоритетных взаимовыгодных условиях;

- оценка деятельности аппарата управления по достижению результатов организациями (обществами) потребительской кооперации;
- формирование системы мотивации трудовых, экономических отношений и системы лояльности в потребительской кооперации;
- создание на кооперативно-частной основе новых предприятий по основным видам деятельности;
- разработка механизма рассмотрения бизнес-планов для снижения инвестиционных и предпринимательских рисков;
- разработка механизмов включения организаций потребительской кооперации к долгосрочным финансовым ресурсам через общественные организации (ассоциации);
- создание центра по формированию кооперативной банковской и страховой системы.

Установлены следующие целевые ориентиры конкурентного развития системы кооперации:

к 2014 году:

- формирование сети современных рынков в Сибирском федеральном округе с единым кооперативным брендом;
- сохранение и реструктуризация существующих рынков для объединения в единый кооперативный бренд;
- открытие новых оптовых баз, овощехранилищ, складов с холодильным оборудованием, расположенных в приграничных территориях крупных городов и районов;
- инвентаризация численности реальных пайщиков, формирование документа (лицевых счетов пайщиков),

регламентирующего отношения пайщика, ассоциированного члена, членов аппарата управления;

- создание и выработка новых подходов для открытия малых предприятий с участием ЛПХ, КФХ, и других сельскохозяйственных предприятий (кооперативов) и ассоциированных членов;

- выработка и введение систем мотивации труда пайщиков и персонала потребительских обществ, учитывающих качество и результативность их деятельности;

к 2020 году:

- формирование и реализацию государственной политики в отношении потребительской кооперации, реализация стратегии развития потребительской кооперации;

- открытие кооперативного банка в центре Сибирского федерального округа с отделениями в региональных центрах с участием системы кооперативного кредитования в каждом районе через потребительские общества;

- открытие страховой организации для страхования основной деятельности потребительской кооперации, с одной стороны, и получения дополнительного дохода от нового вида деятельности – с другой;

- формирование механизмов финансирования и защиты организаций потребительской кооперации;

- привлечение инвестиционных ресурсов для реализации программ и проектов развития потребительской кооперации;

– управление реализуемыми на региональном уровне проектами развития отдельных отраслей потребительской кооперации и координация взаимодействия потребительских обществ и их союзов (в т.ч. по организации закупок и поставок товаров в северные районы, включая закупки сельскохозяйственной продукции);

– организация проведения комплексных маркетинговых исследований для реализации стратегических направлений развития потребительской кооперации;

– обобщение и содействие внедрению передового опыта российских и зарубежных организаций потребительской кооперации и иных субъектов экономической деятельности;

– информационное и практическое взаимодействие с потребительскими обществами и союзами потребительских обществ через единый портал;

– введение сплошного учёта пайщиков и системы поддержания достоверности и полноты данных и сведений, своевременность их обновления;

– повышение информированности пайщиков о деятельности потребительских обществ и их союзов с целью вовлечения в деятельность кооперативных организаций.

Инновационная диверсификация основной деятельности потребительской кооперации

Модель инновационного развития, наряду с использованием традиционных конкурентных преимуществ потребительской кооперации в торговле, производстве, закупки сельхозпродукции, заготовительной деятельности и общественного питания, предполагает

создание и активизацию новых факторов экономического роста, отвечающих вызовам долгосрочного периода. Это – прорыв в новые виды деятельности, ускоренное распространение новых технологий в экономике, развитие высокотехнологичных производств, активизация внешнеэкономической политики.

Для повышения эффективности инновационного развития, обеспечения исполнения заданных точек роста необходимо решение следующих проблем:

- сформировать механизмы интеграции потребительской кооперации с различными экономическими субъектами сельского сегмента рынка;
- развить новые виды деятельности в строительстве, энергоснабжении, добыче полезных ископаемых;
- разработать программы развития территориально-производственных кластеров перерабатывающей продукции сельскохозяйственного назначения;
- определить основные логистические центры с учетом географических особенностей Сибирского федерального округа;
- сформулировать новые направления деятельности потребительской кооперации через интеграцию, в частности лесозаготовок, туризма и др.

Установлены следующие целевые ориентиры инновационного развития системы кооперации:

к 2014 году:

- открыть территориально-производственные кластеры (не менее 6–8), ориентированные на высокотехнологичное

производство и переработку сельскохозяйственной продукции, с концентрацией таких кластеров в урбанизированных Сибирских регионах;

- сформировать территориально-производственные кластеры на слабоосвоенных территориях, ориентированные на глубокую переработку сырья и производство мяса-молочной продукции с использованием современных технологий;

- участвовать в образовании и развитии туристско-рекреационных зон с высоким уровнем оказания услуг сервиса на территориях с уникальными природно-климатическими условиями;

к 2020 году:

- создать не менее 5 крупных транспортно-логистических центров, обладающих необходимым потенциалом пропускной способности и обеспечивающих целостную взаимосвязь центров экономического роста с постепенной интеграцией приграничных территорий Сибирского региона;

- участвовать в освоении и переработке природных ресурсов с выходом на внешние рынки;

- создать в каждом регионе новые предприятия для оказания услуг в рамках туристско-рекреационного кластера с уникальными природными ресурсами и природными ландшафтами, а также богатым историко-культурным наследием.

- организовать использование водного потенциала Сибирского федерального округа – вовлекать в хозяйственный оборот неосвоенные водные ресурсы с соблюдением обязательных требований (рыболовство);

– реализовать аграрный потенциал в регионе путем создания новых хлебоприемных пунктов, овощехранилищ для дальнейшего развития экспорта сельскохозяйственной продукции, производства экологически чистых продуктов, импортозамещения на внутреннем рынке продукции животноводства.

Внешекономическая политика потребительской кооперации

Целью внешнеэкономической политики в долгосрочной перспективе является создание условий выхода потребительской кооперации на международные рынки за счет повышения конкурентоспособности ее хозяйства.

Достижение этой цели предполагает:

– содействие созданию в Сибирском регионе производства конечной продукции с иностранным участием и локализации производства добавленной стоимости с использованием экономических таможенных режимов;

– стимулирование привлечения передовых иностранных технологий и иностранных инвестиций в обрабатывающие отрасли для их технологической модернизации и повышения конкурентоспособности;

– формирование кооперационных связей российских организаций потребительской кооперации с иностранными компаниями, обладающими выходом на зарубежные рынки, в том числе с использованием преференциальных торговых соглашений;

- содействие формированию центров компетенции, интегрированных в основные отрасли деятельности потребительской кооперации;

- создание механизмов комплексной поддержки экспорта продукции основных отраслей потребительской кооперации, устранение барьеров по доступу товаров и услуг на внешние рынки через общественные организации;

- ориентацию импорта, прежде всего на повышение технологического уровня предприятий и приобретение высокотехнологичной продукции, сырья, материалов и полуфабрикатов, необходимых для развития производства потребительской кооперации;

- превращение организаций потребительской кооперации Сибирского региона в одного из основных участников поставки сельскохозяйственной продукции зерна, растительного масла, льна и других товаров на внешний рынок, в том числе путем закрепления позиций доступа на рынки сельскохозяйственной продукции и продовольствия;

- превращение потребительской кооперации в одного из главного экспортера не древесной продукции леса, связанных с промысловой деятельностью и переработкой дикорастущих экологически чистых грибов, ягод, орехов, лекарственно-технического сырья;

- развитие производственных и перерабатывающих комплексов в приграничных территориях, учитывающее потребности

экономики граничащих с Сибирским регионом иностранных государств;

- создание механизма содействия кооперации в области сельского хозяйства и взаимных инвестиций для членов Содружества Независимых Государств;

- создание системы информационно-аналитического сопровождения выработки внешнеэкономической политики и мер по ее реализации, оценки рисков и постоянного мониторинга их проведения на основе кооперативно-частного партнерства;

- создание системы комплексной поддержки экспортной деятельности потребительской кооперации, включая выставочно-ярмарочную деятельность;

- развитие центра предпринимательского сообщества для реализации внешнеэкономической политики потребительской кооперации;

- содействие позиционированию российских компаний и Сибирского регионов за рубежом (маркетинг регионов, создание позитивного имиджа).

Реализация приоритетных направлений внешнеэкономической политики потребительской кооперации Сибирского федерального округа предполагает их дальнейшее развертывание и закрепление в директивных документах, к которым, в частности, относятся следующие мероприятия:

к 2014 году:

- формирование программы продвижения товаров на экспорт с учетом интересов приграничных территорий сопредельных государств;

- разработка совместно с торгово-промышленной палатой плана торгово-экономического сотрудничества с приоритетными иностранными государствами;

- создание производственных и перерабатывающих комплексов с ориентиром на продукцию, поставляемую на экспорт;

- приобретение передовых инновационных технологий и оборудования в лизинг с участием финансово-банковских учреждений потребительской кооперации, необходимых для глубокой переработки продукции на экспорт;

к 2020 году:

- формирование основной внешнеэкономической политики потребительской кооперации Сибирского федерального округа;

- усиление работы с общественными организациями (ассоциациями) для снижения барьеров по доступу товаров и услуг на внешние рынки;

- выработка механизмов взаимоотношений во внешней торговле с учетом интересов стран Содружество Независимых Государств;

- формирование в каждом регионе центра кооперативно-частного партнерства для оценки рисков и постоянного мониторинга внешнеэкономической деятельности;

– создание постоянно действующего в Сибирском регионе торгово-выставочного комплекса для содействия и позиционирования товаров и услуг, а также территорий, производящих данную продукцию.

Модель пространственного развития потребительской кооперации

Переход к новой модели пространственного развития потребительской кооперации предполагает:

– формирование новых центров, с учетом развития энергетической и транспортной инфраструктуры, и создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий;

– участие потребительских союзов (обществ) в различных государственных и региональных программах с помощью выдвижения своих представителей в законодательные и исполнительные региональные органы;

– укрепление системы стратегического управления региональным развитием, повышение комплексности и сбалансированности развития регионов, интеграции различных предприятий.

Обеспечение сбалансированного социально-экономического развития регионов Сибирского федерального округа как одно из целевых ориентиров социально-экономического развития потребительской кооперации требует синхронизации таких направлений региональной политики, как:

2014-2020 гг.

- стимулирование развития потребительской кооперации путем создания новых центров экономического роста в регионах на основе конкурентных преимуществ;

- координация инфраструктурных инвестиций потребительской кооперации с учетом инвестиционных стратегий бизнеса в регионах с определением приоритетов пространственного развития и ресурсных ограничений;

- сокращение дифференциации в уровне и качестве жизни пайщиков и работников потребительской кооперации в регионах с помощью эффективных механизмов социальной и экономической политики;

- интеграция стратегических программ развития потребительской кооперации с учетом точек роста территорий, на основе использования материалов проекта «Малая Родина», а также программ социально-экономического развития муниципальных образований, регионов СФО.

Структура

«Концепции развития торговли и потребительского рынка в Сибирском федеральном округе до 2020 года»

Цель разработки концепции - разработка механизма развития оптовой и розничной торговли в Сибирском федеральном округе для максимальной удовлетворенности уровнем торгового обслуживания населения.

В рамках развития концепции предусмотрено исследование и разработка рекомендаций развития торговли по следующим направлениям:

1. Развитие оптовой торговли в крупных городах СФО.
2. Форматы и консолидация розничной торговли в крупных городах СФО.
3. Специфика развития оптовой торговли в отдаленных и малочисленных городах СФО.
4. Форматы и консолидация розничной торговли с предприятиями других сфер деятельности в малочисленных городах и населенных пунктах СФО.
5. Развитие особых форм и форматов розничной торговли в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах СФО (районы Крайнего севера, горные районы).

Группа по разработке от Сибирского университета потребительской кооперации:

1. Басманова Людмила Валентиновна, канд.экон.наук, доцент кафедры менеджмента – руководитель рабочей группы;
2. Капелюк Сергей Дмитриевич, канд.экон.наук, доцент кафедры экономики потребительской кооперации;
3. Кондратьева Ольга Васильевна, канд.экон.наук, заведующий кафедрой коммерции.