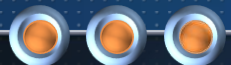


Основные проблемы закупки инновационной продукции

- 
- «цена контракта» является основным параметром, на основании которого определяются наиболее выгодные условия исполнения контракта, а в случае проведения аукциона – единственным критерием оценки
 - основной целью закупок провозглашается экономия бюджетных средств, а не эффективность их использования, как результат - из числа базовых критериев отбора победителей закупочных процедур исключается долговременный эффект от использования закупаемой продукции, который является основным преимуществом инновационных технологий
 - необходимость установления в закупочной документации исчерпывающего перечня характеристик закупаемой продукции. В отсутствие информации у заказчиков об инновационной продукции, при формировании документации о закупке соответствующие улучшенные характеристики не закладываются в качестве требований к закупаемой продукции



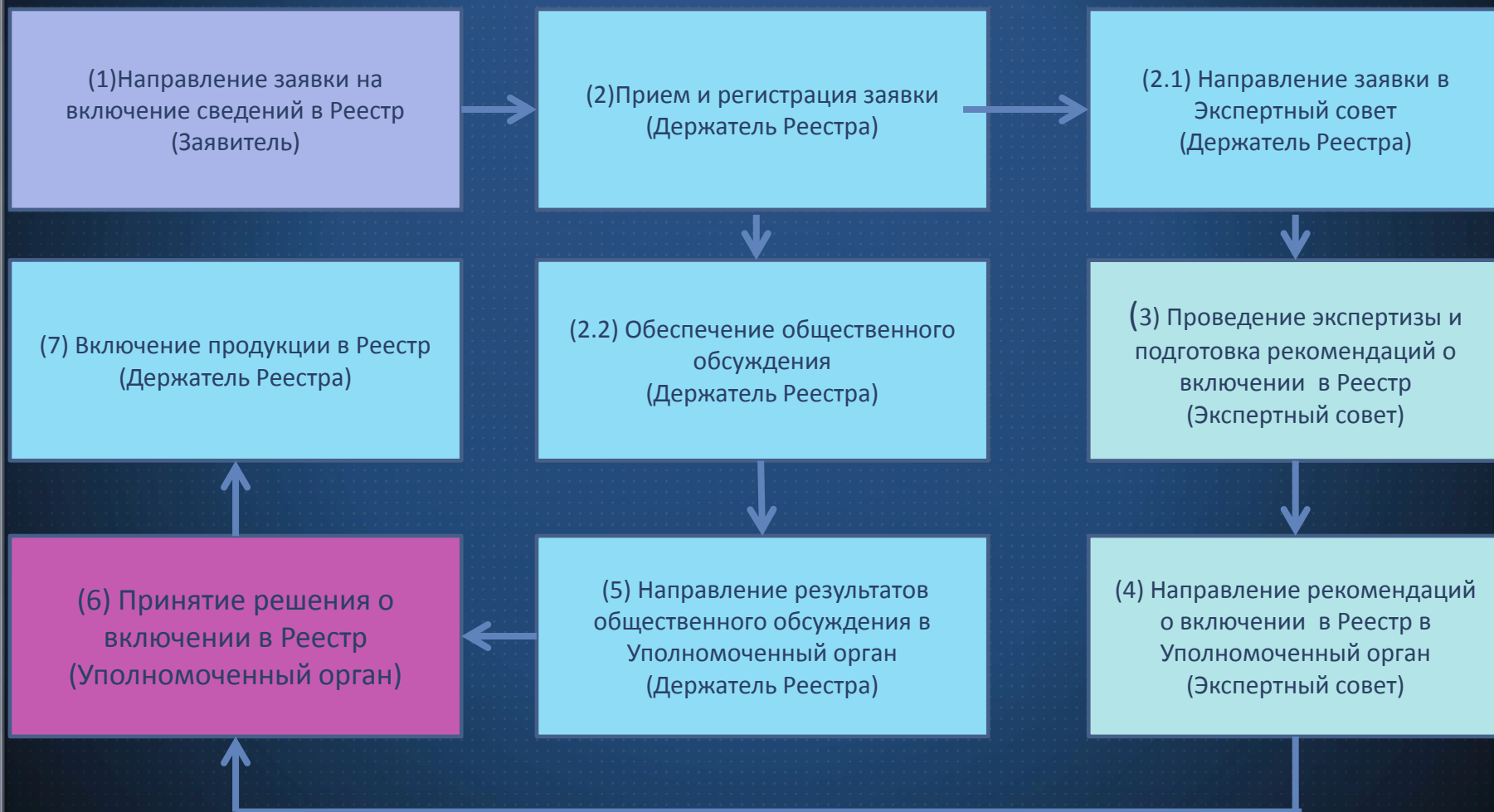
Реестр инновационной продукции субъекта Российской Федерации

Повышение эффективности
проведения процедур закупок
инновационной продукции

информационное обеспечение
государственных или муниципальных
заказчиков с целью увеличения доли
закупаемой инновационной продукции
для государственных или муниципальных
нужд

создание необходимых инструментов,
дающих возможность приобретения
инновационной продукции по тем
направлениям закупок, где это возможно
и целесообразно, в том числе. оказание
содействия при формировании
документации о закупке

Порядок формирования Реестра





Новые возможности в рамках контрактной системы

- Закупка инноваций путем проведения конкурса с ограниченным участием
- Закупка инноваций с использованием двухэтапного конкурса
- Установление необходимых характеристик в рамках нормирования
- Стоимость жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта