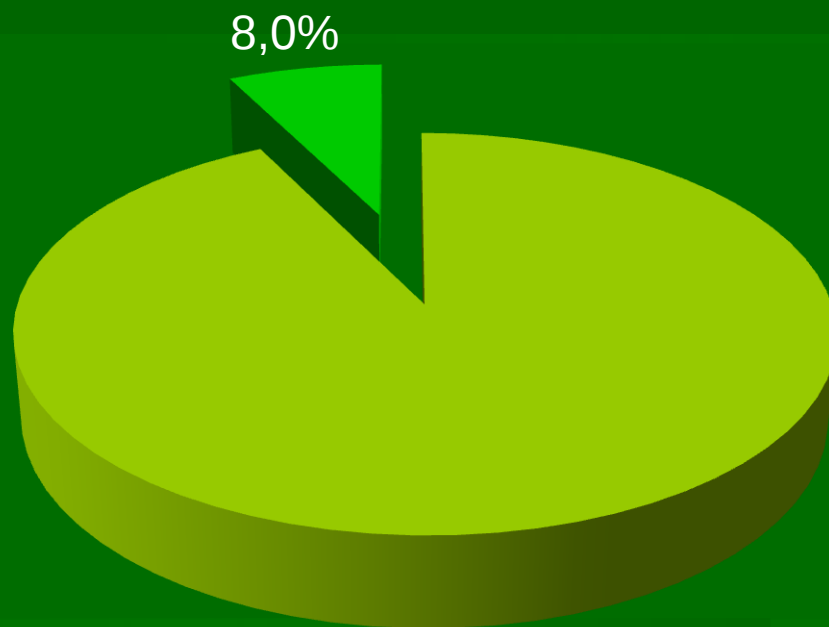




Доклад
«Состояние
и перспективы развития
торговой деятельности
в Красноярском крае»

Вклад торговли в ВРП Красноярского края в 2011 году



■ ВРП края
1121,6 млрд. руб.

■ Оптовая и
розничная
торговля
89,7 млрд. руб.

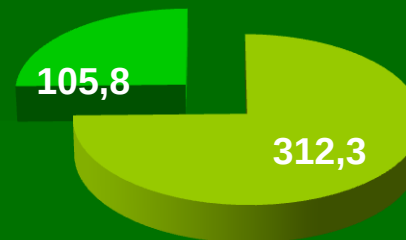
Оборот розничной торговли в Красноярском крае

Структура оборота
розничной торговли
в 2011 году, млрд. руб.



- Оборот розничной торговли, млрд. руб.
- Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, млрд. руб.

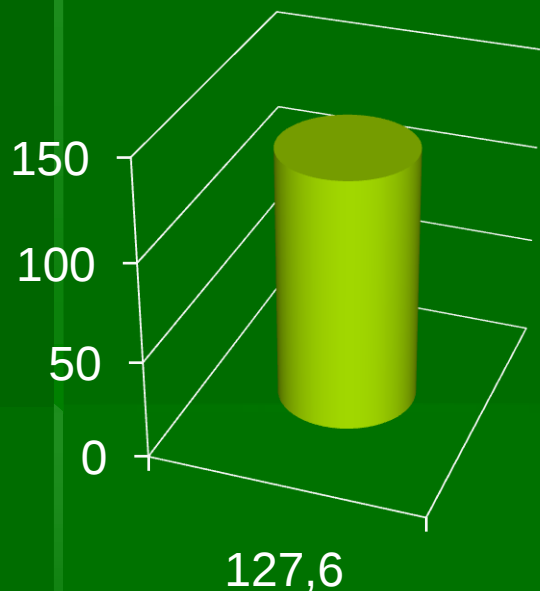
Структура оборота
розничной торговли
в 2010 году, млрд. руб.



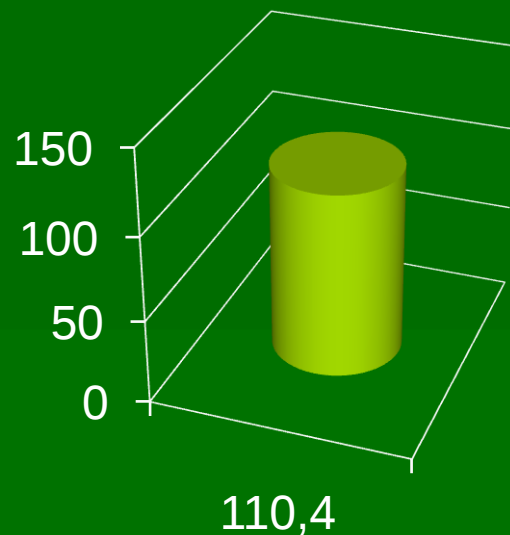
- Оборот розничной торговли, млрд. руб.
- Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, млрд. руб.

Оборот розничной торговли на душу населения в Красноярском крае

В 2011 году, тыс. руб.



В 2010 году, тыс. руб.



Структура формирования розничного оборота в Красноярском крае



Крупные торговые сети в Красноярском крае (специализирующиеся на реализации по продовольственным товарам)

Оборот розничной торговли через торговые сети в 2011 году составил 43,7 млрд. рублей, или 12% от общего оборота (в 2010 году – 38,0 млрд. рублей)

Региональные торговые сети:

Сеть универсамов «Командор»

Сеть универсамов «Красный Яр»

Сеть универсамов «Каравай»

Сеть универсамов «Красноярский хлеб»

Федеральные торговые сети:

«О'кей»

«Метро Кэш энд Кэрри»

Реализация Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Закон края от 11.11.2010 № 11-5233 «Об отдельных вопросах государственного регулирования торговой деятельности на территории Красноярского края»

Постановление Правительства края от 14.03.2011 № 118-п «Об установлении порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов ОМСУ муниципальных образований Красноярского края

Постановление Правительства края от 06.06.2011 № 621-п «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов»

Постановление Правительства края от 11.07.2011 № 403-п «Об установлении порядка организации ярмарок и продажи товаров на них и требований к организации продажи товаров на ярмарках на территории Красноярского края»

**Реализация Закона края
от 09.06.2011 № 12-5922 «О дополнительных
мерах государственной поддержки
агропромышленного комплекса края»**

- **Реализован комплекс мероприятий по продвижению пищевых продуктов**
- **Доля пищевых продуктов, произведенных организациями АПК края, в общем закупе организаций торговли составила 22,3%, (в первые месяцы реализации доля варьировалась от 7% до 17%)**

Мероприятия для повышения конкурентоспособности продукции российских производителей

На уровне Российской Федерации и края необходимо :

- пересмотреть нормативно-правовую базу в части государственного регулирования и поддержки отдельных отраслей;
- привести правила торговой политики в соответствие с требованиями ВТО;
- пересмотреть стандарты качества при производстве и реализации продукции;
- уделить внимание правильной транспортировке и хранению продукции;
- способствовать развитию оптово-розничных и распределительных логистических центров;
- содействовать продвижению отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Основные направления государственной политики в сфере развития торговли в Красноярском крае

- - реализация положений Федерального закона от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «О государственном регулировании торговой деятельности» и разработанных нормативных правовых актов на территории края, подготовка предложений направленных на совершенствование Закона;
- - формирование некоммерческих объединений предпринимателей розничной и оптовой торговли для выработки консолидированной позиции по вопросам развития торговой деятельности на территории Красноярского края;
- - разработка планов социально-экономического развития и документов территориального планирования Красноярского края и входящих в его состав муниципальных образований с учетом мнения торгового бизнес-сообщества;
- - выстраивание системы товародвижения в цепочке «сельхозпроизводитель – переработчик – торговля» через создание и развитие оптово-розничных логистических центров как основного звена распределения товарных потоков;
- - продолжение реализации мероприятий, направленных на оказание содействия в сбыте продукции, произведенной предприятиями агропромышленного комплекса края.

**Спасибо
за внимание!**