

**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ
«СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»**

24 апреля 2012 года

г.Томск

Решение № 3

**О работе Негосударственного
образовательного учреждения
Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской
кооперации» по подготовке кадров и научному
обеспечению проектов и программ в целях
развития торговли и потребительского рынка
в Сибирском Федеральном округе**

Заслушав и обсудив доклад В.В.Степанова – ректора Негосударственного образовательного учреждения Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее Университет), сообщения С.А.Али-Аскяри, Л.В.Басмановой - доцентов Университета о работе в соответствии с планом мероприятий по реализации Соглашения о сотрудничестве между Университетом и Исполнительным комитетом МА «Сибирское соглашение», по организации эффективного взаимодействия Университета и органов государственной власти сибирских субъектов Федерации в учебной, научно-исследовательской и профессиональной сферах по проблемам торговли и потребительского рынка,

Координационный совет решил:

1. Предложить Университету

1.1 Для формирования квот абитуриентов и слушателей курсов повышения квалификации, переподготовки кадров на очередной учебный год и выполнения практикоориентированных научных исследований в сфере торговли и потребительского рынка в срок до 16 мая 2012 года подготовить совместно с Исполнительным комитетом МА «Сибирское соглашение» проекты писем высшим должностным лицам субъектов Федерации Сибири с развернутой информацией о:

- образовательных программах подготовки кадров на основе Федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения;

- программах повышения квалификации и переподготовки работников в сфере торговли и потребительского рынка;

- темах для аспирантов и магистрантов;

- проектах технических заданий по НИР: «Регулирование цен на социально значимые товары», «Розничная торговля: совершенствование системы муниципальных и рыночных регуляторов», «Потребительский рынок региона: состояние и потенциал развития», «Комплексная оценка деятельности торговых организаций».

1.2 До 1 сентября 2012 года разработать:

- план создания учебно-методического центра по подготовке бакалавров и учебно-научных центров по подготовке магистров на базе Сибирского университета потребительской кооперации.

- предложения по проведению в 2012-2013 годах научно-практических конференций по темам: «Состояние и перспективы развития мелкорозничной сети в регионах (совместно с товаропроводящими сетями)», «Перспективы развития магазинов крупных форматов», «Инновационный потенциал торговой организации и пути повышения эффективности его использования».

2. Просить членов Координационного совета в срок до 1 июня 2012 года представить в секретариат Координационного совета, Исполнительный комитет МА «Сибирское соглашение» и Университет:

2.1 Замечания, предложения и дополнения по проектам (прилагаются):

- Концепции организации и деятельности «Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке», создаваемого на базе Университета.

- Концепции развития потребительской кооперации в Сибирском федеральном округе до 2020 года.

2.2 Предложения по составу рабочей группы для разработки Концепции развития торговли и потребительского рынка в Сибирском федеральном округе до 2020 года.

3. Рассмотреть во II полугодии 2012 года на очередных заседаниях Координационного совета доработанные проекты Концепции организации и деятельности «Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке», создаваемого на базе Университета, Концепции развития потребительской кооперации в Сибирском регионе и предварительный вариант Концепции развития торговли и потребительского рынка в Сибирском федеральном округе до 2020 г. и

4. Предложить Исполнительному комитету МА «Сибирское соглашение» совместно с Университетом в срок до 20 мая 2012 г. согласовать, с участием руководителя Секции потребительской кооперации Координационного совета, Председателя Иркутского областного союза потребительских обществ А.Н.Хвастунова и Председателя Центросоюза России Е.Н. Кузнецова, план работы Секции на II полугодие 2012 года.

Председатель Координационного совета,
начальник департамента потребительского
рынка Администрации Томской области

А.И.Таловский

