

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКОВ IV МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ПИВА»**

**ПО ИТОГАМ ФОРУМА УЧАСТНИКИ СЧИТАЮТ КРАЙНЕ ВАЖНЫМ
СЛЕДУЮЩЕЕ:**

**1. Необходимо пересмотреть подход к предложению ввести
ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ как инструмент регулирования рынка пива.**

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка предлагает ввести лицензирование и маркировку пивных напитков, одним из аргументов является намерение убрать с рынка производителей слабоалкогольной продукции, маскирующих ее под пивные напитки, что позволяет уплачивать пониженный акциз, не получать лицензию и не использовать федеральные специальные марки.

Законопроект по лицензированию пивных напитков, разработанный Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, нуждается в корректировке в части доработки определения в законопроекте «пиво специальное (особое)» таким образом, чтобы оно охватывало продукцию добросовестных производителей и их продуктовую линейку.

По мнению участников форума «Актуальные проблемы и перспективы рынка пива» лицензирование и маркировка пивных напитков в целом не может решить задачу борьбы с контрафактной продукцией. Существующие сегодня механизмы и инструменты налогового и производственного контроля, а также полномочия правоохранительных органов позволяют справляться с преступлениями, которые совершают недобросовестные производители, включая производство слабоалкогольных коктейлей под видом пивных напитков.

NB: Участники форума «Актуальные проблемы и перспективы рынка пива» выступают против лицензирования и маркировки пивоваренной продукции как избыточной меры законодательного регулирования. Пивоваренная отрасль прозрачна, собираемость налогов в отрасли составляет около 100%. Контрафактного рынка пива в России не существует. Тем не менее, участники отраслевого сообщества поддерживают усилия Росалкогольрегулирования по вопросу необходимости усиления ответственности и контроля в части производства и оборота алкогольной продукции.

**2. Требуется существенная доработка предложений о внедрении ЕГАИС для
предприятий, осуществляющих производство и оборот пивоваренной продукции.**

25 февраля 2015 года Государственная Дума РФ приняла в первом чтении законопроект №686588-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части совершенствования учета оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции», распространяющий с 1 июля 2015 года требование об обязательной фиксации информации в системе ЕГАИС на организации, осуществляющие производство пива и пивных напитков (с производительностью более 300 тыс. дал в год), закупки, хранение и поставки алкогольной продукции.

Участники форума «Актуальные проблемы и перспективы рынка пива» против ввода системы ЕГАИС. Представители отраслевого сообщества уверены, что ЕГАИС для рынка пива – чрезмерная мера регулирования. Данная мера, вводимая для рынка пива, не поможет достичь декларируемой разработчиками задачи снижения оборота контрафактной продукции. Пивоваренная отрасль прозрачна, нелегального рынка пива в России практически не существует, ввод дополнительной меры контроля в виде системы ЕГАИС представляется избыточным, особенно в условиях кризиса. К настоящему времени введено достаточное количество механизмов контроля за производством и оборотом пива.

От имени профессионального сообщества пивоваров заявляем, что мы готовы к сотрудничеству, однако, полагают, что, поскольку система ЕГАИС изначально была разработана для крепкого алкоголя и для пива не адаптирована, в настоящем виде корректно работать не будет. Законопроект о вводе ЕГАИС нуждается в доработке таким образом, чтобы его реализация не парализовала работу отрасли. Целесообразным представляется освобождение пивоваренных предприятий от ответственности в случае сбоев системы ЕГАИС для предотвращения остановки производств из-за некорректной работы системы.

Учитывая вышеизложенное, предлагаем:

1. Исключить АСИиУ из списка компонентов ЕГАИС для всех пивоваренных предприятий по причине некорректной работы средств учета и отсутствия решения в области одновременного учета производства алкогольной и безалкогольной продукции, а также в связи с наличием исключения для производителей с производственной мощностью менее 300 тыс. дал, что создает неравные конкурентные условия для участников рынка;
2. Обеспечить отмену бумажных сопроводительных документов в кратчайшие сроки после внедрения ЕГАИС для пива, что декларируется одной из целей законопроекта;
3. Закрепить в тексте законопроекта разумный переходный период (12 месяцев) с момента введения закона в силу и до запуска ЕГАИС на предприятиях пивоваренной отрасли.

3. Инициатива по экстремальному ограничению объема ПЭТ-упаковки для пива до 0,5 л не повлияет на снижение уровня злоупотребления алкоголем, а лишь обрушит пивной рынок.

Продолжается обсуждение законодательной инициативы об ограничении объема ПЭТ-упаковки для оборота алкогольной продукции, заложенной в законопроекте № 280796-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в части установления ограничения объема потребительской тары алкогольной продукции), внесенного депутатом Государственной Думы РФ М.В. Тарасенко и прошедшего первое чтение в Государственной Думе в июне 2014 года.

Обсуждаемые ограничения повлекут наиболее серьезные негативные последствия для рынка пива и смежных отраслей в Сибирском федеральном округе. Доля продукта в данной упаковке в регионе – 54%. В среднем объемы продаж пива в ПЭТ упаковке, реализуемые в Сибири, составляют 13 млн. литров в месяц. При этом на территории Сибирского федерального округа нет достаточных мощностей производства стеклянной бутылки и отсутствуют мощности по выпуску алюминиевой упаковки, переход на которые мог бы перераспределить потери объемов производства пивоваренной отрасли. Таким образом, запрет использования ПЭТ-упаковки для пива приведет к значительному сокращению объемов производства и реализации пива.

Считаем, что для ограничения размера ПЭТ тары нет объективных причин: эта упаковка полностью безопасна, что подтверждается авторитетными научными исследованиями, содержание алкоголя даже в большой ПЭТ-бутылке пива меньше, чем в

стандартной бутылке водки, а стоимость этого алкоголя выше. Считаем важным подчеркнуть, что запрет или существенное ограничение размера ПЭТ тары для пива будет способствовать переходу потребителей на дешевый крепкий алкоголь, включая нелегальный.

Различные инициативы в части ограничения объема и даже запрета ПЭТ-упаковки для розлива алкогольной продукции обсуждаются на протяжении последних нескольких лет. И, несмотря на то, что объем упаковки не влияет на уровень злоупотребления алкоголем, российские пивовары с пониманием относятся к тому, что присутствующие на рынке пластиковые бутылки с пивом большого объема вызывают определенную озабоченность общественности и ряда органов государственной власти. Поэтому компании, входящие в Союз российских пивоваров, добровольно ограничили объем ПЭТ-упаковки для пива с 1 января 2014 года, прекратив производство пива в ПЭТ упаковке более 2,5 литров, а также прекратили производство пива крепостью более 6% в ПЭТ-упаковке более 2 литров. Эта инициатива нашла понимание и одобрение в Правительстве РФ. Принимая во внимание отрицательное отношение многих общественных групп к бутылкам слишком большого размера, пивовары согласны на разумное ограничение максимального объема, при условии его постепенного внедрения. Ограничения должны быть исполнимыми для пивоваров в той степени, чтобы не привести к коллапсу отрасли. Следует отметить, что эта позиция основана на понимании и поддержке пивоваренным сообществом усилий государственных органов власти по сокращению уровня злоупотребления алкоголем.

4. В настоящее время в российской экономике наблюдается целый комплекс всех возможных негативных факторов, обусловленных неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической обстановкой, включая международные санкции, падение курса рубля, опережающие темпы инфляции и прочие негативные факторы. Тем не менее, для предприятий, осуществляющих производство и оборот пива, в 2015 году вступает в силу целый ряд регулирующих законодательных актов. По масштабу влияния на отрасль они имеют фундаментальное значение, так как вступление их в силу потребует от бизнеса беспрецедентных издержек. Изъятие значительных финансовых средств из оборота для покрытия дополнительных издержек, связанных с законодательными нововведениями, крайне негативно отразится на рентабельности предприятий пивного рынка и сопутствующих отраслей, а также отрицательно скажется на конкурентоспособности и цене пивоваренной продукции. Для справки: по оценкам экспертов рынка товаров народного потребления, в 2014 году потери отрасли FMCG от введения «внеплановых» мер экономического регулирования составили около 1,5 млрд. евро.

Предлагаем принять следующие меры для того, чтобы избежать усугубления негативной экономической ситуации:

а) все новые предложения по законодательному регулированию субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих производство и оборот пивоваренной продукции, должны проходить процедуру оценки регулирующего воздействия под контролем соответствующих федеральных органов исполнительной власти и сопровождаться подробным финансово-экономическим обоснованием и расчетами сопутствующих издержек. Отсутствие сопроводительных расчетов к нормативным актам предлагаем считать основанием для отклонения законодательной инициативы.

б) отсутствие подзаконных нормативно-правовых актов, необходимых для реализации той или иной законодательной инициативы, предлагаем считать основанием для установки переходного периода по введению в действие предлагаемых законодательных норм.

в) предлагаем установить переходный период как минимум на два для всех новых законодательных инициатив, существенно меняющих условия ведения бизнеса (для предприятий, осуществляющих производство и оборот пивоваренной продукции, это, в первую очередь, инициативы по внедрению лицензирования и маркировки пивных напитков, а также системы ЕГАИС).