

**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ
«СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»**

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОМСКА**

СОЮЗ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

15 августа 2013 года

г.Омск

**РЕШЕНИЕ КРУГЛОГО СТОЛА
«МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ТОРГОВЛИ»**

II Торговый форум Сибири, проходивший в марте 2013 года в г.Омске, отметил важность развития торговли и потребительского рынка в каждом субъекте Федерации и муниципальном образовании, как фактора социально-экономического развития регионов. В этой связи первостепенное значение приобретают вопросы комплексного формирования сети предприятий и организаций торговли и потребительского рынка, их финансовой устойчивости и готовности к изменениям конъюнктуры спроса и поставок товаров и услуг. Для этого необходимо тесное взаимодействие между торговлей и органами государственной власти субъектов Федерации, органами местного самоуправления и финансовыми институтами в целях оперативного реагирования на изменяющиеся потребности рынка. План мероприятий по реализации резолюции Форума, утвержденный на совместном заседании Совета при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе и Совета МА «Сибирское соглашение» (Протокольное решение от 16 мая 2013 года, г.Горно-Алтайск) предусматривает проведение конференций, круглых

столов, совещаний по этим и другим вопросам. Данный круглый стол открывает серию таких мероприятий.

Участники круглого стола, обсудив вопросы совершенствования механизмов развития и поддержки торговли, проблемы государственной поддержки предприятий и организаций потребительского рынка с использованием различных финансовых механизмов, сложности взаимодействия финансовых институтов и хозяйствующих субъектов, связанные как с несовершенством банковских продуктов, так и с недостаточной полнотой и достоверностью информации, используемой при подготовке договоров кредитования и разборе конфликтных ситуаций, отмечают:

- особенности деятельности предприятий торговли и потребительского рынка, сложившаяся специализация отдельных хозяйствующих субъектов, высокая рискованность ведения торговой деятельности, особенно в сельской местности, требуют активизации государственно – частного партнерства и совершенствования механизмов поддержки малого и среднего бизнеса в этой сфере;

- действующее законодательство и нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, федеральных министерств и ведомств по поддержке и развитию потребительского рынка не позволяют в полной мере использовать механизмы кредитования в сфере торговли и не устраивают заемщиков;

- защита местных товаропроводящих сетей и отдельных субъектов торговли и потребительского рынка, работающих на местах, необходима для увеличения доходов местного бюджета, продвижения на потребительский рынок местной продукции и в условиях членства России в ВТО невозможна без использования мер государственной поддержки, аналогичных применяемым в других странах с развитым потребительским рынком.

В целях улучшения финансовой устойчивости предприятий торговли и потребительского рынка, совершенствования механизмов государственной поддержки хозяйствующих субъектов в этой сфере, активизации деятельности финансовых институтов, работающих с предприятиями торговли и потребительского рынка, необходимо принять определенные меры по совершенствованию существующего порядка кредитования, оптимизации ставок краткосрочного кредита, улучшению условий их предоставления.

Для этого необходимы:

- развитие мер государственной и муниципальной поддержки предприятий торговли и потребительского рынка, особенно ориентированных на социально-значимые проекты;

- рабочее взаимовыгодное взаимодействие, как отдельных хозяйствующих субъектов, так и профессиональных объединений

предпринимателей, работающих в сфере торговли и потребительского рынка с финансовыми институтами;

- использование предприятиями торговли и потребительского рынка нестандартных финансовых инструментов, проектного финансирования;

- выстраивание кооперационных отношений между сельхозтоваропроизводителями и торговыми организациями.

Участники круглого стола ПРЕДЛАГАЮТ:

1. Координационному совету:

1.1. Просить Совет Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» обратиться в Правительство Российской Федерации с просьбой подготовить предложения для:

- Центрального Банка России, предусматривающие меры по совершенствованию существующего порядка кредитования, оптимизации ставок долгосрочного и краткосрочного кредитов, улучшению условий их предоставления;

- Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по внесению изменений в Федеральный закон № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», предусматривающие совершенствование формирования торговых реестров и официальной статистической информации по торговле.

1.2. Рассмотреть проблемы совершенствования механизмов поддержки торговли и оптимизации кредитования на своем заседании.

2. Органам государственной власти субъектов Федерации и органам местного самоуправления, в целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах:

2.1. Шире использовать меры государственной и муниципальной поддержки предприятий торговли и потребительского рынка, особенно ориентированных на социально-значимые проекты.

2.2. Активизировать деятельность по государственно-частному и муниципально-частному партнерству в сфере торговли и потребительского рынка.

2.3. Департаменту городской экономической политики Администрации города Омска:

- совместно с департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города Омска и общественными объединениями внести на рассмотрение Омского городского Совета порядок размещения торговых форматов на территории города Омска.

- рассмотреть вопрос о торговле на непригодных местах.

2.4. Поручить профильным подразделениям, курирующим вопросы торговли и потребительского рынка в субъектах РФ и входящих в их состав муниципальных образованиях, рассмотреть на своих территориях порядок размещения торговых форматов и торговли на неприспособленных местах.

3. Союзу организаций торговли Омской области, некоммерческим профессиональным объединениям предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка в субъектах Федерации Сибири, совместно с НОУ ВПО Центросоюза России «Сибирский университет потребительской кооперации» подготовить и представить в Координационный совет предложения по:

3.1. Дифференциации ставок кредитования в зависимости от особенностей деятельности хозяйствующих субъектов.

3.2. Введению коэффициентов снижения размера ставок кредитования и страхования банковских рисков для хозяйствующих субъектов, имеющих положительную кредитную историю.

3.3. Упрощению процедуры и количества предоставляемых документов при оформлении кредитов для добросовестных заемщиков.

3.4. Применению методик проектного финансирования при оформлении договоров займа.

3.5. Использованию кооперационных отношений между товаропроизводителями и торговыми организациями, в том числе по оформлению связанных кредитов.

От имени участников круглого стола:

Аксенов Владимир Николаевич –
заместитель председателя
Исполнительного комитета МА
«Сибирское соглашение», заместитель
председателя координационного совета по
торговле и потребительскому рынку
Межрегиональной ассоциации
«Сибирское соглашение»



Сватков Борис Семенович –
президент Союза организаций
торговли Омской области, член
координационного совета по
торговле и потребительскому рынку
Межрегиональной ассоциации
«Сибирское соглашение»

