

**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ  
ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ  
«СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»**

**Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования Центросоюза РФ**

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

# **ПРОГРАММА**

## **КРУГЛЫЙ СТОЛ**

**ТРЕНДЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ:  
ПОТРЕБИТЕЛЬ, БИЗНЕС, ГОСУДАРСТВО**

**НОВОСИБИРСК 2013**

## УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

- Координационный совет по торговле и потребительскому рынку Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»
- Сибирский университет потребительской кооперации
- Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО
- Новосибирский областной союз потребительских обществ  
Руководители организаций торговли

## МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

г. Новосибирск, проспект Карла Маркса, 26/2, Сибирский университет потребительской кооперации, УСК, ауд. 307 «Зал заседаний».

**ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ** – определение и обсуждение концептуальных подходов к решению проблемы развития торговли в Сибирском федеральном округе с учетом основных мировых и российских тенденций.

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

| <b>Сибирский университет потребительской кооперации</b>                                                                                                                                                                       | <b>Координационный совет по торговле и потребительскому рынку Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»</b>                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Бакайтис Валентина Ивановна</b> – проректор по научной работе, д-р техн. наук, профессор<br>+(8-383) 346-45-39<br>E-mail: <a href="mailto:proscien@sibupk.nsk.su">proscien@sibupk.nsk.su</a>                               | <b>Аксенов Владимир Николаевич</b> – заместитель Председателя исполнительного комитета МА «Сибирское соглашение»<br>+8(383)223-53-54<br>+8(383)223-77-38                           |
| <b>Бакаева Вера Владимировна</b> - заведующий кафедрой коммерции, д-р экон. наук, профессор<br>+8 (383) 346-19-86<br>E-mail: <a href="mailto:vbakaeva@yandex.ru">vbakaeva@yandex.ru</a>                                       | <b>Акулинин Алексей Витальевич</b> – заместитель директора департамента по экономической политике, торговле и потребительскому рынку МА «Сибирское соглашение»<br>+8(383)290-31-44 |
| <b>Салий Владимир Васильевич</b> - заведующий кафедрой маркетинга и рекламы д-р экон. наук, профессор;<br><b>Басманова Людмила Валентиновна</b> - доцент кафедры маркетинга и рекламы, канд. экон. наук<br>+(8-383) 346-18-54 |                                                                                                                                                                                    |

## НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Проблема формирования продуктивных отношений бизнеса и государства в сфере торговли.
2. Эволюция форматов мировой и российской розничной торговли.
3. Организация научного сопровождения предпринимательской и административной деятельности по развитию торговли.
4. Проблемы нормативно-правового обеспечения развития в сфере торговли.
5. Особенности развития сельского рынка услуг розничной торговли.
6. Возможности формирования торговых сетей в потребительской кооперации.
7. Теоретические и прикладные аспекты эффективных технологий маркетинга и менеджмента в торговой деятельности.

## ПОВЕСТКА ДНЯ И РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ

**25 февраля**

11:00 – 11:30

**Регистрация участников. Кофе-брейк.**

11:30 – 11:45

**Открытие**

**Степанов Владимир Валентинович** – *Ректор Сибирского университета потребительской кооперации, заместитель председателя Секции потребительской кооперации, д-р мед. наук*

**Аксенов Владимир Николаевич** – *Заместитель председателя Исполнительного комитета МА «Сибирское соглашение»*

11:45 – 14:00

**Работа круглого стола**

**Модераторы:**

**Бакаева Вера Владимировна** – *заведующий кафедрой коммерции, д-р экон. наук, профессор;*

**Салий Владимир Васильевич** – *заведующий кафедрой маркетинга и рекламы, д-р экон. наук, профессор.*

**Выступления**

**Регламент выступлений: до 7 мин.**

**Бакаева Вера Владимировна**, *д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой коммерции.*

*Развитие розничной торговли как результат баланса интересов участников процесса.*

**Наговицина Лидия Павловна**, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики потребительской кооперации.

***Возможности потребительской кооперации в развитии торговых сетей.***

**Липский Станислав Ильич** – Председатель Совета Новосибирского областного союза потребительских обществ. ***Проблемы развития розничной торговли в сельской местности.***

**Басманова Людмила Валентиновна** – канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы.

***Перспективные направления развития торговли в субъектах СФО.***

**Разомасова Елена Александровна** – канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента.

***Влияние предпринимательских рисков на развитие сферы услуг.***

**Заяц Татьяна Ивановна** – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики потребительской кооперации. ***Регулирование розничной торговли в рыночной институциональной среде.***

**Фесенко Елена Алексеевна**, канд. социол. наук, доцент кафедры гражданского права, **Кирова Яна Алексеевна**, старший преподаватель кафедры гражданского права.

***Правовые аспекты регулирования торговой деятельности.***

**Ивахненко Оксана Николаевна** - канд. экон. наук, заместитель министра экономики Омской области

***О II Торговом форуме Сибири.***

**УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ** (преподаватели кафедр Сибирского университета потребительской кооперации):

**Богатырев А.В.**, канд. техн. наук, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров;

**Васякина Е.Н.**, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерции;

**Капелюк С.Д.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики потребительской кооперации;

**Красильникова Т.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы;

**Леушина О.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы;

**Осипова Е.Н.**, канд. техн. наук, доцент кафедры коммерции;

**Плотникова Т.В.** канд. техн. наук, профессор кафедры коммерции;

**Попова А.А.**, ст. преподаватель кафедры коммерции;

**Струминская Л.М.**, канд. пед. наук, доцент кафедры коммерции;

**Ягудина В.Б.**, ст. преподаватель кафедры коммерции.