



**ЛИДЕР РОЗНИЧНОГО  
РЫНКА СИБИРИ**

1993–1998

- ✓ Основание компании
  - ✓ Небольшие магазины
  - ✓ Фокус на оптовую торговлю
  - ✓ Узкий ассортимент
  - ✓ Только продовольственные товары
  - ✓ Низкие цены
- ◆ Открытие 2-х магазинов небольшого формата
  - ◆ Регистрация торговой марки

1999–2004

- ✓ Фокус на розничную торговлю
  - ✓ Широкий ассортимент товаров
  - ✓ Продовольственные и непродовольственные товары
  - ✓ Высокое качество и низкие цены
  - ✓ Круглосуточный режим работы
  - ✓ Внедрение SAP
- ◆ Открытие первого магазина под брендом «Лента» в 1999 году
  - ◆ Открытие 2-х магазинов в 2004 году

2005-2007

- ✓ Федеральный оператор розничной торговли
  - ✓ Все процессы в компании доведены до автоматизма для эффективного развития сети в различных регионах страны
  - ✓ Внедрение складской системы WMS (warehouse management system)
- ◆ Открыто 13 магазинов в различных регионах страны: Астрахань, Барнаул, Н. Новгород(2), Новосибирск (3), В. Новгород, Омск, Петрозаводск, Тольятти, Тюмень, Волгоград
  - ◆ 13 магазинов сети работают в Санкт-Петербурге
  - ◆ Открытие собственного распределительного центра в 2006 г. в Санкт-Петербурге; Арендованы дополнительные склады в Новосибирске и Санкт-Петербурге
  - ◆ 8 гипермаркетов в стадии строительства

Янв. 2008–Сент. 2009

- ✓ Федеральный оператор розничной торговли
- ✓ Фокус на увеличение продаж

- ◆ Открыты 10 магазинов: Краснодар (2), Набережные Челны, Новороссийск, Новосибирск, Омск, Пенза, Рязань, Саратов, Санкт-Петербург
- ◆ Открытие склада в Москве (октябрь 2008г.)

Окт. 2009–2011

- ✓ Фонд TPG и ВТБ Капитал покупают 35,4% акций у основателя компании Олега Жеребцова
- ✓ Восстановление практики корпоративного управления
- ✓ Лента остается Лентой
- ✓ Фокус на оптимизацию процессов и ассортимент

- ◆ В 2010г. открыты 3 гипермаркета: Череповец, Ростов-на-Дону, Псков
- ◆ В 2011г. Свои двери распахнули магазины сети в Новосибирске, Волжском и Твери

2011+

- ✓ **Фонд TPG, ВТБ Капитал и банк ЕБРР владеют 80% акций компании Лента**
- ✓ Инвесторы, которые заинтересованы в развитии компании и прозрачности ведения бизнеса
- ✓ Амбициозные планы по расширению сети в России
- ✓ Все процессы в компании доведены до автоматизма для эффективного развития сети в различных регионах России

- ◆ Открытие 12-15 магазинов ежегодно в различных городах России (преимущественно в Северо-Западном, Сибирском и Южном регионах)
- ◆ Совершенствование логистики – строительство распределительных складов в различных регионах страны
- ◆ Фокус на товары местных производителей

## Уникальный формат гипермаркетов сети «Лента»

### Традиционный гипермаркет

- ◆ Все товары в одном месте
- ◆ Широкий ассортимент
- ◆ Дополнительные услуги для клиентов
- ◆ Круглосуточный режим работы, 7 дней в неделю



### Cash and Carry

- ◆ Наличие программы лояльности
- ◆ Товар хранится в торговом зале
- ◆ Большие корзины для семейных покупок на неделю



### Дискаунтер

- ◆ Низкие цены
- ◆ Удобство расположения
- ◆ В ассортименте только самые продаваемые товары
- ◆ Небольшие упаковки



- 42 гипермаркета в России
- «Лента» входит в топ-5 крупнейших ритейлеров страны  
2-е место среди розничных операторов России в канале гипермаркеты.
- Более 14,000 сотрудников
- Ассортимент свыше 20 000 наименований
- 286,000 кв.м. – торговая площадь всех магазинов сети
- Свыше 3,5 миллионов постоянных покупателей в стране.
- 92,5 миллионов покупок в 2011г.

# 42 Гипермаркета в 22 Городах России



2007

2008

2009

2010

2011

2012

+12 ТК=26

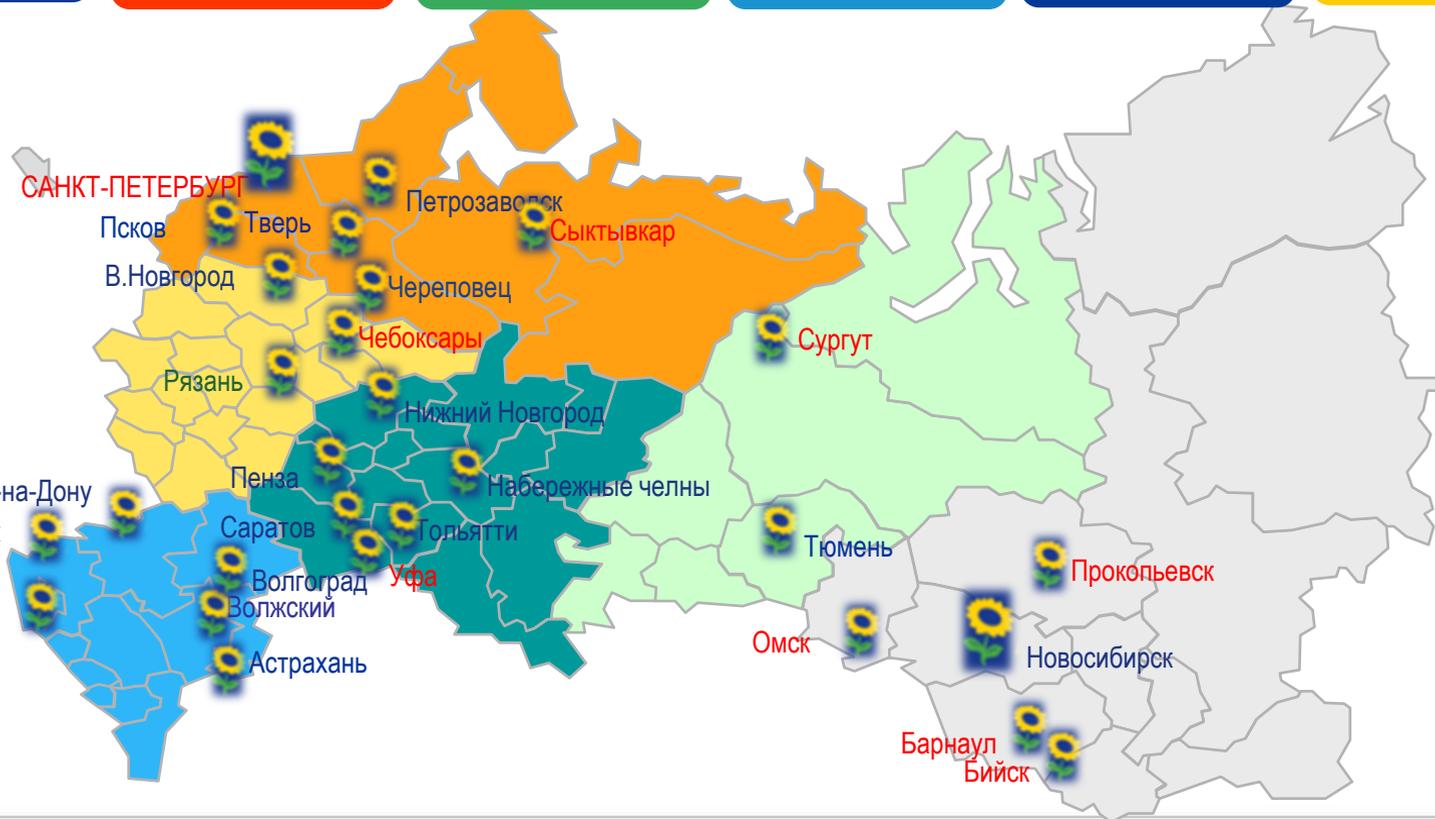
+8 ТК=34

+ 2 ТК=36

+3 ТК=39

+3 ТК=42

+7 ТК=49



«Лента»- лидер розничного рынка России



Налоговые поступления в бюджет региона

Инвестиции более 30 млн. долл. на один ТК

Выход местных производителей на рынки других регионов России



Около 300 рабочих мест, «белые» зарплаты

Внедрение современных торговых технологий

Поддержка социально значимых проектов области

- **9 торговых комплексов «Лента».**
- **В 2012 г. открытие 5 гипермаркетов «Лента» в Сибирско-Уральском регионе**
- **Более 4100 товаров от 216 местных производителей.**
- **Продажи локальных товаров более 4 млрд. руб.**

- **Самый лучший выбор товаров в городе.**
- **Ориентация на местных производителей.**
- **Локальное ценовое лидерство.**
- **Сильные промо – акции для наших покупателей.**
- **Высокие стандарты качества.**



**МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ТОГО,  
ЧТОБЫ ЛЮДИ В НАШЕЙ СТРАНЕ ЖИЛИ ЛУЧШЕ И БОГАЧЕ,  
СОХРАНЯЯ СВОИ ДЕНЬГИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ**

