

**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ  
ПО МЕСТНОМУ САМОУПРАВЛЕНИЮ**

---

630099, г. Новосибирск, ул. Урицкого, 19, телефон (383) 223-59-69, 223-34-03, факс 223-77-38  
<http://www.sibacc.ru>, E-mail: [municipal@sibacc.ru](mailto:municipal@sibacc.ru)

**РЕШЕНИЕ № 3**

г. Горно-Алтайск

21 ноября 2012 г.

**О муниципальной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и мерах по развитию туризма в муниципальных образованиях**

Заслушав и обсудив доклады и выступления главы Усть-Коксинского района Республики Алтай Гречушникова С.Н., главы Старобелокурихинского сельсовета Алтайского района Алтайского края Петиной Н.И., главы Таштагольского района Кемеровской области Макуты В.Н., мэра Балаганского муниципального района Иркутской области Жуковой Н.П., главы Сухобузимского района Красноярского края Влиско В.П., председателя комиссии по вопросам местного самоуправления комитета по законодательству, государственному устройству и безопасности Законодательной Думы Томской области Вяткина Н.А., Координационный совет отмечает, что территория Сибири располагает значительным природным, культурным и бальнеологическим потенциалом, необходимым для организации практически всех видов внутреннего и въездного туризма (рекреационный, лечебно-оздоровительный, культурный, спортивный, сельский, приключенческий, образовательный и т.д.). Для отдельных муниципальных образований развитие туризма может стать одним из путей активизации предпринимательской деятельности, освоения природных ресурсов, создания дополнительных рабочих мест и повышения качества жизни населения.

В целях создания условий для развития туризма органами государственной власти большинства субъектов Российской Федерации Сибири и органами местного самоуправления отдельных муниципальных образований ведется целенаправленная работа по поддержке туристической деятельности. В частности, в республиках Алтай, Бурятия, Тыва, Хакасия, Забайкальском крае, Иркутской, Кемеровской, Новосибирской, Томской и Тюменской областях, Ямало-Ненецком автономном округе приняты законы субъектов Российской Федерации о туризме и туристической деятельности. Реализуются региональные и муниципальные программы по развитию внутреннего и въездного туризма (республики Алтай, Бурятия, Тыва, Хакасия, Алтайский, Забайкальский и Красноярский края, Иркутская, Кемеровская, Новосибирская, Омская, Тюменская об-

ласти, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа). Созданы туристско-рекреационные особые экономические зоны в республиках Алтай, Бурятия, Алтайском крае, Иркутской области, а также зоны экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа в Республике Бурятия и Кемеровской области.

Несмотря на богатый потенциал развитие туристической деятельности сдерживается рядом негативных факторов, такими как: плохая транспортная доступность; сложности в предоставлении земельных участков и подключении зданий и сооружений к электросетям; неосведомленность субъектов предпринимательской деятельности о приоритетах развития муниципальных образований; высокие цены и низкое качество предоставляемых туристических продуктов; разобщенность организаций обслуживания (проживание, питание, экскурсии, спа-центры, бары и т.д.); отсутствие в местных бюджетах необходимых финансовых средств для проведения работ по оформлению земельных участков в муниципальную собственность для последующего их предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, реконструкции и обустройству объектов инфраструктуры, а также недостаточная реализация органами местного самоуправления совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации иных мер организационного, правового и экономического характера. Анализ ситуации свидетельствует о необходимости комплексного подхода к решению проблемы развития малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.

На основании вышеизложенного, Координационный совет

#### РЕШИЛ:

1. Органам местного самоуправления рекомендовать:

1.1. Завершить принятие:

- документов территориального планирования муниципальных образований;

- правил землепользования и застройки, имея в виду необходимость максимального упрощения процедуры предоставления земельных участков и перевода земель из одной категории в другую;

- порядка предоставления мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе в сфере туризма;

1.2. При наличии природных и культурных условий для организации и развития туризма разработать и обеспечить финансирование из местных бюджетов муниципальных целевых программ, предусматривающих:

- формирование готовых инвестиционных площадок для создания объектов туристической деятельности;

- капитальные вложения на обустройство объектов инфраструктуры и туристских объектов (музеев, мемориальных и исторических мест, культурно-исторических объектов, памятников археологии и природы и т.д.);

- предоставление субсидий на возмещение части затрат или недополученных доходов субъектам туристской индустрии, а также на грантовую поддержку проектов, направленных на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма;

- создание муниципальных фондов поддержки и микрофинансовых организаций для выдачи микрозаймов;

- создание новых туристических продуктов;

- развитие сети торговли, общественного питания, развлечений, а также учреждений культуры;

- организацию мест отдыха неорганизованных туристов;

- проведение работ по благоустройству населенных пунктов, включая установку контейнеров для размещения твердых бытовых отходов, и устранению захламления отдельных территорий;

- содержание и обслуживание информационных указателей (знаков, баннеров) для туристов и отдыхающих (об обстоятельствах, угрожающих безопасности жизни, здоровья и имущества, правилах пребывания, расположении туристических объектов, месте нахождения экстренных служб и субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере обслуживания, национальных и религиозных особенностях мест временного пребывания и т.д.);

- проведение разъяснительной работы с местным населением, нацеленной на становление его позитивного отношения к прибывающим туристам и развитие предпринимательской деятельности;

- обучение экскурсоводов, гидов, инструкторов;

- стимулирование традиционных народных промыслов;

- содействие прохождению трудовой практики и временной занятости на объектах туристической деятельности учащейся молодежи;

- рекламно-информационное продвижение туристских продуктов (создание электронной и печатной продукции, проведение выставок, ярмарок и рекламных кампаний, поддержка Интернет-сайта и т.д.).

1.3. Усилить работу по приобретению в муниципальную собственность земельных участков на землях, государственная собственность на которых не разграничена, вовлечению в гражданский оборот земельных участков сельскохозяйственного назначения, образованных за счет не востребуемых земельных долей, а также по организации предоставления земельных участков субъектам малого и среднего предпринимательства, обеспечив сокращение сроков их предоставления.

1.4. Активизировать совместно с бизнес-сообществом деятельность консультативных органов (советов) при главах муниципальных образований по развитию и поддержке предпринимательской деятельности.

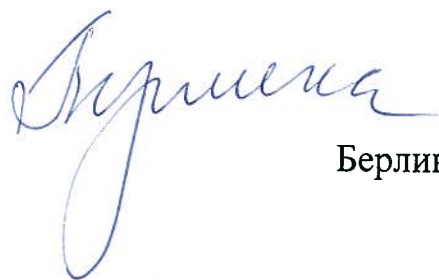
2. Органам государственной власти субъектов Российской Федерации рекомендовать использовать опыт республик Алтай и Бурятия, Алтайского края и Кемеровской области по созданию особых экономических зон и зон территориального развития.

3. Субъектам предпринимательской деятельности и их профессиональным (территориальным) отраслевым некоммерческим объединениям рекомендовать:

3.1. Активизировать работу по объединению усилий хозяйствующих субъектов в реализации комплексных проектов развития инфраструктуры туризма, особенно придорожного транспортного сервиса и баз отдыха.

3.2. Внедрять стандарты и системы качества при организации общественного питания, деятельности ресторанов, кафе, закусочных, особенно в зонах массового туризма.

Председатель Координационного совета,  
председатель Законодательного Собрания  
Иркутской области



Берлина Л.М.