

Ю. Л. Александров  
и.о. ректора ФГБОУ ВПО  
«Красноярский государственный  
торгово-экономический институт»

### **Основные направления индустриализации торговли**

Внедрение реальных рыночных отношений заставляло и заставляет предпринимателей, занятых в одном из наиболее мобильных бизнесов – торговле, постоянно перестраиваться. В практике отечественной коммерческой деятельности появились и появляются не только новые термины, но и самое главное - новые для России технологии торговых процессов, охватывающих широкий круг проблем: от насыщения торгово-технологических операций современным оборудованием, развертывания предприятий современных форматов по всему спектру действующих в экономике развитых стран до внедрения мерчандайзинга.

Современное и качественное решение названных и других проблем способствует преобразованию торговли в современную индустрию, состоящую из разномасштабных многофункциональных комплексов, предоставляющих широкий набор услуг по продвижению самых разнообразных качественных товаров к потребителю при помощи различных технологий. Общие векторы индустриализации отрасли прослеживаются через создание и внедрение организационно-правового механизма, способного обеспечить доступность, высокое качество товаров и услуг потребительского рынка посредством формирования рациональной системы товароснабжения на принципах логистики, учитывающей национальные интересы, в том числе продовольственную безопасность и защиту внутренних региональных рынков; оптимальное соотношение магазинных и внемагазинных форм обслуживания; обеспечение максимально полного учета реальных результатов деятельности на основе нормативно-правовой базы, отражающей особенности и специфику функционирования отрасли (рис. 1).

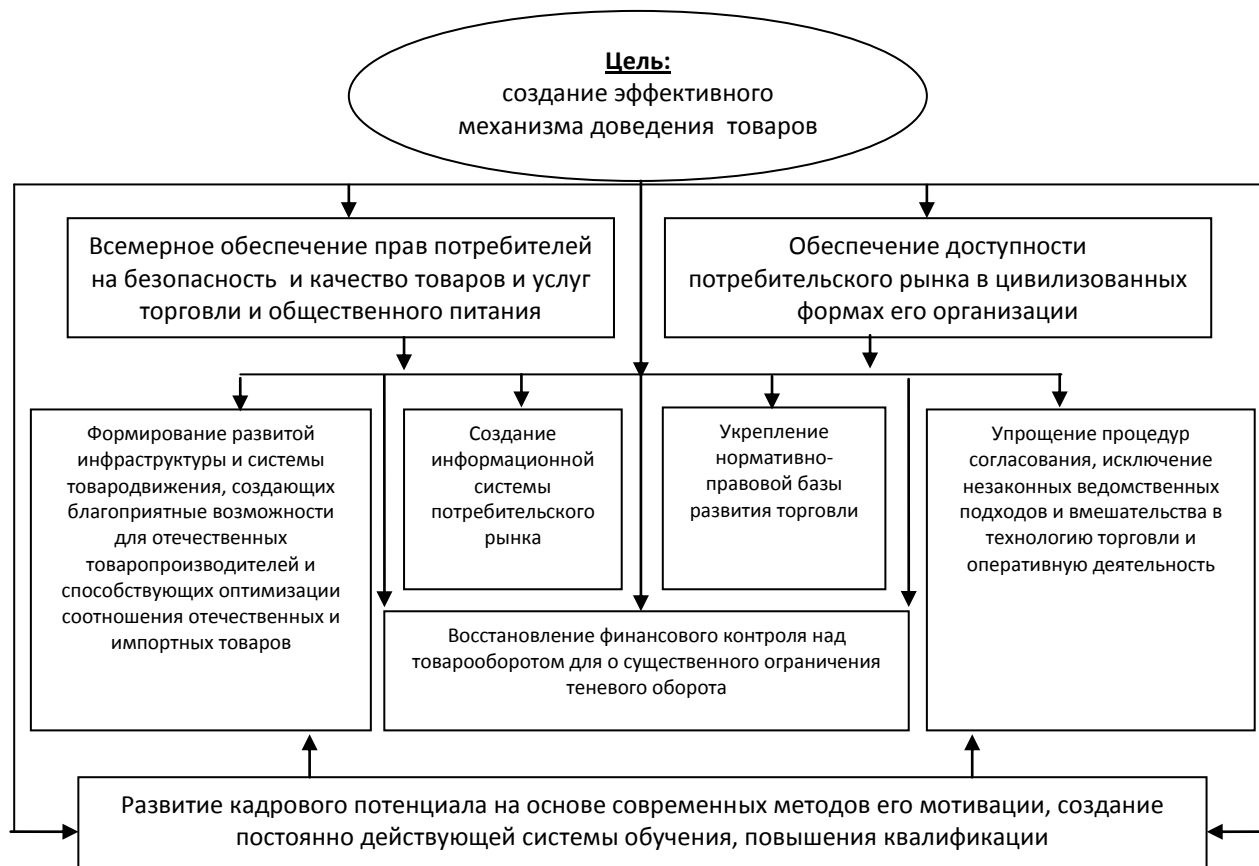


Рис. 1. Стратегическая цель концепции развития внутренней торговли и ее обеспечивающие направления

Основными направлениями реформирования механизма внутренней торговли, исходя из вышеизложенного, являются:

- создание инфраструктуры торговли, обеспечивающей ее развитие, внедрение современной техники и новых технологий;
- развитие системы государственного регулирования торговли (законы и нормативные акты);
- развитие системы государственного контроля безопасности и качества товаров и услуг;
- последовательное, экономически обоснованное проведение интеграционных процессов в торговле;
- формирование механизма защиты потребительского рынка в условиях интеграции экономики в систему мирового товарообмена;
- организация единого информационного пространства на основе компьютерных технологий.

Важнейшим катализатором качества реализации названных направлений послужит вступление России в ВТО, что предполагает серьезные изменения в практике хозяйствования как в экономике в целом, так и в составляющем ее секторе внутренней торговли.