

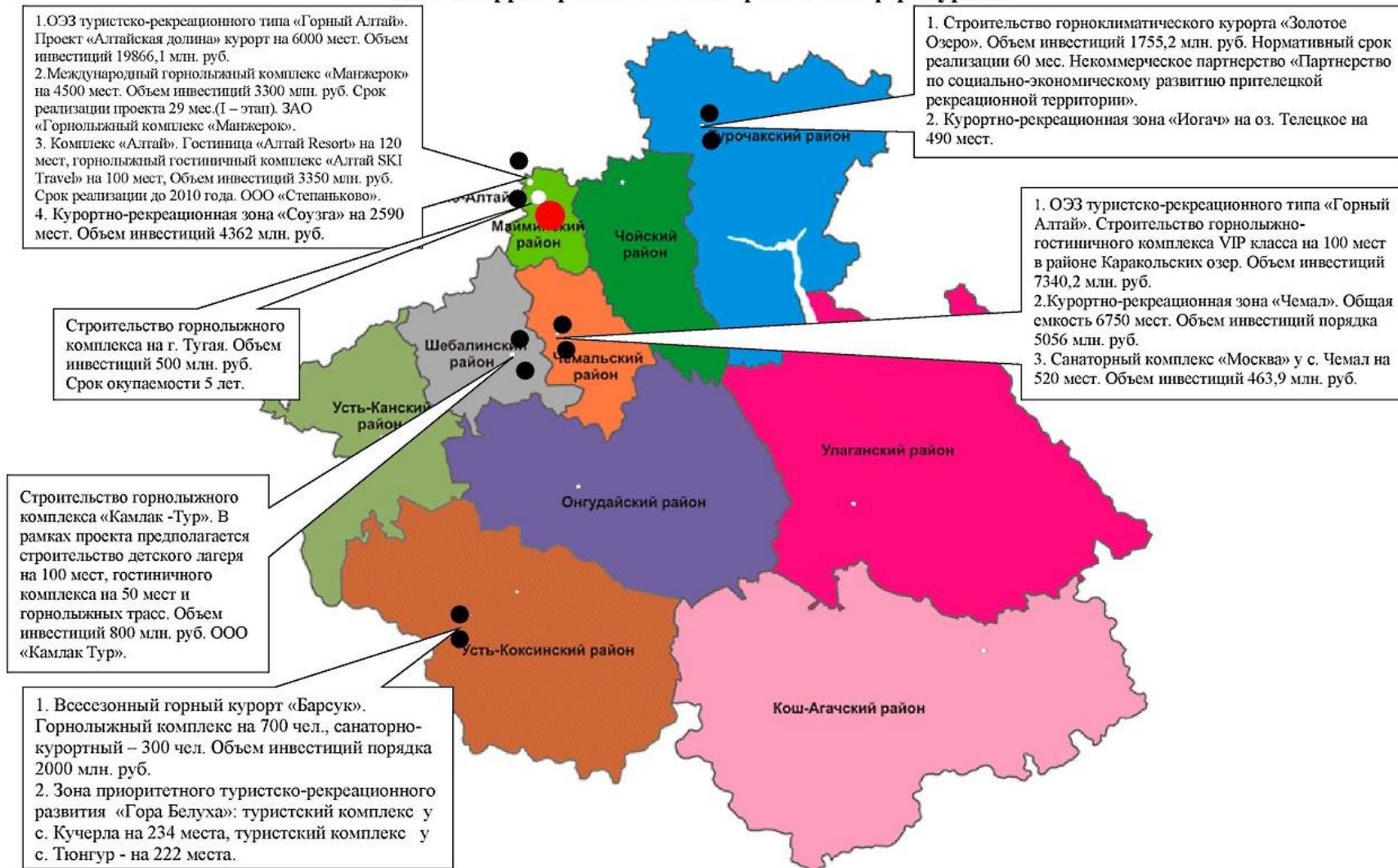


СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ (СибУПК)

АКТУАЛЬНОСТЬ НАУЧНОГО ПОДХОДА К ПРОГРАММНО- ЦЕЛЕВОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Богер И.Б., д-р экон. наук, профессор

Схема территориального планирования в сфере туризма



Цели пребывания (вид туризма) от общего объема туристского потока (%) в 2011 году		Цели пребывания (вид туризма) от общего объема туристского потока (%) к 2018 году	
Экологический туризм	2,5	Экологический туризм	7
Историко-культурный	1,8	Историко-культурный	6
Активный туризм	35	Активный туризм	48
Сельский туризм	7,5	Сельский туризм	16
Лечебно-оздоровительный туризм	1,5	Лечебно-оздоровительный туризм	4
Деловой туризм	0,5	Деловой туризм	3
Организованный автотуризм	5	Организованный автотуризм	14
Неорганизованный туризм	46,2	Неорганизованный туризм	1,5
При объеме туристского потока 1,35 млн.чел		При объеме туристского потока 1,7 млн.чел	

№ п / п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения целевых показателей							
			2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
			отчет	оценка	прогн.	прогн.	прогн.	прогн.	прогн.	прогн.
Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай» на 2013-2018 годы										
1	общий туристский поток	тыс.чел	1350,00	1400,14	1450,29	1500,43	1550,5	1600,71	1650,8	1701,00
2	количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения	тыс.чел	3,20	3,39	3,57	3,76	3,95	4,14	4,32	4,51
3	количество лиц, работающих в туристских фирмах	тыс.чел	5,00	5,36	5,73	6,09	6,46	6,82	7,19	7,55
4	объем платных туристских услуг, оказанных населению	млрд.р	2,30	3,52	4,73	5,95	7,16	8,38	9,59	10,81
5	объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млрд.р	1,00	1,46	1,93	2,40	2,87	3,34	3,81	4,28

№ п / п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения целевых показателей							
			2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
			отчет	оценка	прогн	прогн	прогн	прогн	прогн	прогн
1. Подпрограмма «Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай»										
1	инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) туристских кластеров	млрд.р	0,28	0,31	0,35	0,38	0,42	0,45	0,49	0,52
2	площадь номерного фонда коллективных средств размещения туристских кластеров	кв.м.	10518	15778	21037	26296	31556	36815	42075	47334
3	количество койко-мест в коллективных средствах размещения туристских кластеров	ед.	2337	2504	2671	2838	3005	3172	3339	3506

№ п / п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения целевых показателей							
			2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
			отчет	оценка	прогн	прогн	прогн	прогн	прогн	прогн
1. Подпрограмма «Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай»										
3. Подпрограмма «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках»										
1.	численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел. в год	1080	1090	1179	1267	1355	1443	1531	1620
2.	численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел. в год	7,50	13,29	19,07	24,86	30,64	36,43	42,21	48,00



СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ (СИБУПК)

**НАПРАВЛЕНИЕ
ПОДГОТОВКИ
100100 СЕРВИС
КВАЛИФИКАЦИЯ
(СТЕПЕНЬ) «БАКАЛАВР»**

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются услуги, оказываемые в области торговли, ресторанного бизнеса, бытового обслуживания, социальной сферы и связанных с ними информационных технологий.





СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ (СибУПК)

НАПРАВЛЕНИЕ
ПОДГОТОВКИ
100400 ТУРИЗМ
КВАЛИФИКАЦИЯ
(СТЕПЕНЬ) «БАКАЛАВР»

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются услуги, оказываемые в области делового, рекреационного и познавательного туризма, туристической инфраструктуры, выставочного дела и связанных с ними информационных технологий.





СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ (СибУПК)

**НАПРАВЛЕНИЕ
ПОДГОТОВКИ
101100 ГОСТИНИЧНОЕ
ДЕЛО
КВАЛИФИКАЦИЯ
(СТЕПЕНЬ) «БАКАЛАВР»**

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются услуги, оказываемые в области гостиничного хозяйства, ресторанного дела, гостеприимства и связанных с ними информационных технологий.





СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ (СИБУПК)

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

100100.68 СЕРВИС

100400.68 ТУРИЗМ

101100.68 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) «МАГИСТР»

научно-исследовательская деятельность:
проведение комплексных научных исследований в сфере сервиса, туризма и гостиничного дела

системный анализ рынка туристских и гостиничных услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования отрасли и обеспечения запросов потребителей;

разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления сервисных, туристских и гостиничных услуг, научное сопровождение сервисной деятельности;

оценка эффективности инноваций в сфере услуг.

