

II Красноярский Торговый Форум

РЕЗОЛЮЦИЯ

г. Красноярск ,
МВДЦ «Сибирь»

15 марта 2013 года

Участники II Красноярского торгового форума (далее – Форум), заслушав и обсудив доклады и сообщения представителей органов государственной власти Красноярского края, представителей делегаций муниципальных образований края и профессиональных объединений предпринимателей, руководителей хозяйствующих субъектов потребительского рынка, осуществляющих деятельность в сфере торговли и предоставлении услуг населению, участников круглых столов и пленарного заседания, отмечают следующее.

На Форуме активно обсуждались проблемные вопросы, касающиеся всего потребительского рынка, в том числе связанные со вступлением России в ВТО. Сегодня торговля, как один из важных секторов экономики, должна способствовать стимулированию промышленного производства местной продукции, обеспечению населения края качественным продовольствием, товарами массового спроса, созданию рабочих мест, а также активизировать инвестиционную и предпринимательскую деятельность. Приоритет этой отрасли очевиден в связи со вступлением нашей страны в ВТО.

Однако период адаптации предпринимателей и работающего населения в условиях нахождения России в ВТО ожидается сложным. За последние годы при декларировании поддержки малого и среднего бизнеса фактически продолжается увеличение налоговой нагрузки, тарифов на электроэнергию, транспортных расходов, цен на ГСМ и других платежей, что ведет к значительному сокращению субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли.

Рассмотренные на форуме проблемы оборота алкогольной продукции показали, что принятые в последнее время поправки в алкогольное законодательство, прежде всего в Закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Закон 171-ФЗ), существенно осложнили работу предприятий, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, при этом указанные поправки скорее ослабляют позиции легальных участников рынка и обеспечивают дальнейший рост теневого оборота алкогольной продукции.

Наиболее острой проблемой для предприятий, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, на сегодняшний день являются требования статьи 16 Закона № 171-ФЗ, согласно которой введен запрет на торговлю алкогольной продукцией на территориях, прилегающих

к детским объектам, образовательным, медицинским организациям, организациям спорта, объектам военного назначения (далее – прилегающие территории). Данная норма является ограничением свободы экономической деятельности.

Помимо этого, сложившаяся ситуация в сфере общественного питания, предприятия которого осуществляют деятельность на прилегающих территориях, искусственно создает проблемы для ведения легального бизнеса и толкает предпринимателей на нарушения, а также ставит актуальным вопрос административной ренты. А ведь именно предприятия общественного питания являются средством пропаганды культурного потребления алкоголя, инструментом изменения структуры потребления в пользу винодельческой продукции, что так необходимо в России.

Следует отметить, что при формировании минимальных розничных цен для производителей, оптового звена и собственно розницы необходимо учитывать реалии российского рынка, а именно удаленность региона от федерального центра – территорий, где, в основном, сосредоточены предприятия, производящие алкогольную продукцию. Чем больше удален субъект РФ, тем выше уровень цен. В этом случае алкогольная продукция, произведенная в территориях, сможет экономически конкурировать как с контрафактной продукцией, ввозимой на рынок, так и с федеральными компаниями – производителями легальных водочных брендов, которые могут выпускать продукцию с низкой себестоимостью за счет объемов производства.

В противном случае отдельные регионы с целью сохранения производства водочной продукции на своих территориях будут вынуждены субсидировать данные предприятия, что, несомненно, противоречит политике государства по борьбе с алкоголизацией населения.

Также на форуме были отмечены проблемы в сфере бытового обслуживания населения. За годы реформ, в результате массового перепрофилирования, сложившаяся инфраструктура бытового обслуживания населения была частично разрушена, новые предприятия открывались в непригодных помещениях, что привело к нерациональному размещению объектов бытовых услуг и их неравномерному распределению по территориям. Массовый характер приобрело нецелевое использование нежилых помещений, ранее принадлежавших предприятиям бытового обслуживания населения.

Слабо развивается сеть предприятий бытового обслуживания населения в районах жилой застройки. Низкий уровень рентабельности предприятий, высокие сроки окупаемости объектов сокращают возможности привлечения инвестиций для дальнейшего развития отрасли. На протяжении длительного периода времени продолжается снижение объемов по многим видам услуг бытового характера, идет сокращение количества организаций, предприятий, численности работников. Развитие сферы бытового обслуживания населения идет более медленными темпами, чем развитие

сферы платных услуг в целом.

Также следует отметить, что изменения нормативно-правовой базы, ухудшающее положение субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывают отрицательное влияние на развитие потребительского рынка и услуг.

Динамика развития экономики Красноярского края, вступление России в ВТО, инновационный подход к формированию ряда важнейших отраслей привели к необходимости ускоренного формирования новых квалификационных требований к кадрам, осуществляющим деятельность в сфере потребительского рынка региона.

Одной из основных проблем в области развития кадрового потенциала в Красноярском крае является отсутствие эффективного механизма непрерывного взаимодействия обновляющихся квалификационных требований для профессий и образовательных стандартов всех уровней. Это приводит к разрыву между потребностями рынка в кадрах различных квалификаций и предложением сферы образования, снижению эффективности подготовки кадров.

Изменить сложившуюся ситуацию в определенной мере может разработка региональных стандартов для розничной торговли и индустрии массового питания, что может послужить основой взаимодействия между сферами труда и образования. Проблема обеспечения отраслей потребительского рынка края квалифицированными кадрами, отвечающими современным требованиям бизнеса, остается актуальной.

Разработка и внедрение единых профессиональных стандартов призвана стать одним из необходимых инструментов в обеспечении качества подготовки специалистов, их разработка профессиональными сообществами должна быть ускорена. Красноярский край может стать пилотной площадкой этого стратегически важного направления.

Учитывая необходимость ускорения развития экономики, обеспечения социальной стабильности в крае, сознавая важность задач, стоящих перед органами власти и торговым сообществом в сфере потребительского рынка, по обеспечению населения Красноярского края качественными и доступными товарами и услугами, созданию эффективной товаропроводящей системы, соответствующей требованиям, необходимым при вхождении в ВТО, участники II Красноярского Торгового Форума решили:

ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОРГАНАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ:

1. Рекомендовать внести в Федеральный закон № 212-ФЗ от 24.07.2009 «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» следующие изменения:

включить предприятия торговли и социального питания в категорию плательщиков страховых взносов, перечисленных в подпункте 8 пункта 1 статьи 58, устанавливающей категории налогоплательщиков, применяющих пониженные тарифы страховых взносов в переходный период 2011 – 2027 годов;

в пункте 1.1 статьи 14 фиксированный размер страхового взноса по обязательному пенсионному страхованию определять как произведение минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом на начало финансового года, за который уплачиваются страховые взносы, и тарифа страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации, установленного пунктом 1 части 2 статьи 12 указанного Федерального закона, увеличенное в 12 раз.

2. Рекомендовать в пункте 4 статьи 53 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», устанавливающей право на заключение и продление сроков договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства без проведения конкурсов или аукционов до 1 июля 2015 года, исключить ограничение срока возможности реализации указанного права.

3. Рассмотреть возможность внесения в главу 26.5 «Патентная система налогообложения» Налогового Кодекса Российской Федерации следующих изменений:

предоставить право устанавливать размер потенциально возможного к получению индивидуальными предпринимателями годового дохода муниципальным образованиям;

размер потенциально возможного к получению индивидуальными предпринимателями годового дохода для видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 45, 47 пункта 2 статьи 346.43 установить в зависимости от площади торгового зала или зала обслуживания посетителей.

4. Рекомендовать внести изменения в Кодекс Российской Федерации об административных нарушениях, предусматривающие:

дифференцированное взыскание величины штрафов за нарушение правил пожарной и промышленной безопасности для малых, средних и крупных предприятий;

отсрочку до 1 января 2018 года для применения санкций по новым нормам и правилам пожарной безопасности к зданиям, сооружениям и помещениям, построенным по существующим на период их строительства строительным нормам и правилам;

при первоначальном выявлении нарушений правил пожарной и промышленной безопасности вынесение предупреждения с выдачей предписаний об устранении нарушений индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам вместо наложения штрафа.

5. Рассмотреть возможность наделения органов государственной власти субъектов Российской Федерации полномочиями по регулированию

сферы общественного питания и бытового обслуживания населения.

6. В целях стимулирования занятости в сфере малого предпринимательства, легализации выплат по заработной плате и повышения отчислений в Пенсионный фонд Российской Федерации и фонды социального страхования ввести регрессивную шкалу ставок страховых взносов: чем выше численность работников у субъекта малого предпринимательства, тем ниже ставка.

7. Ускорить внедрение новых профессиональных стандартов по востребованным профессиям сферы бытовых услуг, ввести уровни квалификации ремесленных профессий и основные требования к ним.

8. Рассмотреть возможность исключения из статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» ограничения на продажу алкогольной продукции на территориях, прилегающих к детским, образовательным, медицинским организациям, организациям спорта, объектам военного назначения.

9. Учитывая специфику предприятий общественного питания, рекомендовать:

оставить для них прежние условия выдачи алкогольных лицензий при наличии договора аренды сроком от 11 месяцев до 1 года;

пересмотреть и упростить порядок декларирования для предприятий отрасли, создав для этого самостоятельную форму декларации;

ввести лицензию на право розничной продажи алкогольной продукции для потребления на месте при оказании услуги общественного питания, а также ввести специальную лицензию для предприятий, оказывающих выездное обслуживание (кейтеринг);

предусмотреть возможность для посетителей выставлять на стол собственный алкоголь, введя понятие «пробочный сбор»;

внести изменения в Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», предусматривающие возможность сохранения мест дислокации действующих предприятий питания и торговли, реализующих алкогольную продукцию.

10. Рекомендовать планируемые изменения и правки в алкогольном законодательстве принимать с учетом мнения участников рынка и после консультаций с ними.

11. Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка

Российской Федерации обратить внимание, что при формировании минимальных розничных цен для производителей, оптового звена и собственно розницы необходимо исходить из реалий российского рынка.

ОРГАНАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ:

1. Рассмотреть возможность разработки долгосрочной целевой программы развития потребительской кооперации, в том числе предусматривающей предоставление государственной поддержки на компенсацию части затрат, связанных с доставкой товаров первой необходимости в сельские магазины, расположенных начиная с 11 километра от пункта их получения.

2. Рекомендовать разработать долгосрочную целевую программу развития рынков сбыта продукции, произведённой в крае, и товаропроводящей сети (товарной логистике). На основе положений указанной программы совместно с объединениями предприятий розничной торговли Красноярского края разработать механизмы и программу поддержки создания и продвижения на рынки торговых марок (брендов) продукции краевых производителей, обладающей высоким уровнем качества и конкурентоспособностью, в том числе посредством стимулирования предприятий розничной торговли края к приобретению данной продукции.

3. Рассмотреть возможность развития государственно-частного партнерства через создание регионального центра, деятельность которого будет направлена на определение приоритетных проектов на базе государственно-частного партнерства, формирование государственного заказа, координацию действий государственных структур, бизнеса, финансовых институтов в реализации проектов.

4. Рекомендовать провести анализ имеющихся видов государственной поддержки для малого и среднего бизнеса, разработать и внести в действующие нормативные акты изменения, направленные на поддержку предприятий, работающих в сфере потребительского рынка.

5. Рассмотреть возможность разработки долгосрочной целевой программы развития потребительского рынка на 2014-2016 годы, с целью создания условий для развития потребительского рынка, удовлетворения потребностей жителей региона в товарах и услугах в Красноярском крае.

6. Привлекать некоммерческие профессиональные объединения предпринимателей к участию (по отраслевым направлениям потребительского рынка) к работе координирующих и экспертных органов при подготовке и обсуждении отраслевых, региональных стратегических планов, региональных и межрегиональных программ социально-экономического развития, крупных отраслевых, региональных и межрегиональных инвестиционных и инновационных проектов.

7. Для продвижения товаров, выполнения работ и оказания услуг

бытового характера, ремесленнической деятельности, товаропроизводителей местной промышленности, народных промыслов, рассмотреть возможность предоставления государственной поддержки на проведение краевых ярмарок различных форматов в виде субсидий на возмещение части затрат на организацию и участие в ярмарочно-выставочной деятельности.

8. Рекомендовать провести анализ на основе мониторинга текущих и перспективных потребностей рынка труда для сферы потребительского рынка в кадрах различной квалификации с целью подготовки современных профессиональных кадров и организации учебных центров на базе учебных заведений края.

9. Рекомендовать на основе проводимого мониторинга торговой деятельности, общественного питания и бытовых услуг в Красноярском крае проводить анализ их состояния с целью формирования предложений по дальнейшему развитию потребительского рынка в крае.

10. Рекомендовать в целях развития системной консультационно-информационной работы по разъяснению принципов деятельности ВТО, последствий присоединения России к ВТО, его выгод и рисков, оценки возможных потерь для экономики Красноярского края и совместной разработки мер по их снижению взаимодействовать с федеральными органами государственной власти, органами местного самоуправления, контролирующими органами, бизнес-сообществом и гражданами.

11. Рассмотреть возможность разработки мер, направленных на повышение эффективности производства предприятий Красноярского края, внедрение стандартов качества продукции и сертификации предприятий в соответствии с международной системой менеджмента качества (ISO), а также меры по организации обучения и повышения квалификации специалистов предприятий по внешнеэкономической деятельности и ВТО.

12. Рекомендовать министерству промышленности и торговли Красноярского края подготовить обращение в Союз строителей Красноярского края с предложением увеличить объем строительства нежилых помещений на первых этажах новых жилых домов, в том числе площадью не более 50 кв.м.

13. Рекомендовать министерству промышленности и торговли Красноярского края совместно с местной общественной организацией «Союз владельцев автостоянок и павильонов» города Красноярска подготовить обращение в кредитные организации с предложением разработать программный продукт для кредитования субъектов малого и среднего бизнеса по приобретению жилых помещений с целью перевода их для коммерческого использования на условиях ипотеки.

14. Министерству промышленности и торговли Красноярского края рассмотреть возможность ходатайства перед Межрегиональным управлением Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Сибирскому федеральному округу о выделении для Красноярского края сотрудника,

для участия в рабочей группе (из числа представителей министерства, ГУВД, прокуратуры и общественных организаций), которая будет осуществлять мониторинг рынка продаж алкогольной продукции по ценам ниже минимальных розничных, установленных Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка Российской Федерации.

ОРГАНАМ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ:

1. Рекомендовать включить в муниципальные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства мероприятия, направленные:

на поддержку организаций бытового обслуживания населения, предусматривающих, в том числе предоставление субсидий субъектам малого среднего предпринимательства, занимающимся бытовым обслуживанием населения, на возмещение части расходов, связанных с приобретением и созданием основных средств на начало коммерческой деятельности;

на поддержку развития розничных торговых объектов при переводе нестационарных торговых объектов в стационарные, в том числе в части субсидирования процентной ставки по кредитам, полученным в российских банках, с целью приобретения объектов недвижимости для осуществления предпринимательской деятельности.

2. Рекомендовать администрации города Красноярска в целях создания равных конкурентных условий и защиты предприятий торговли города от недобросовестной конкуренции и демпинговых цен производить размещение крупных объектов торговли площадью свыше 5000 кв. метров после рассмотрения данного вопроса Советом депутатов города Красноярска с участием производителей края, некоммерческих объединений предпринимателей торговли и потребительского рынка Красноярского края и после проведения детального анализа социально-экономических последствий размещения таких объектов.

3. Рекомендовать администрации города Красноярска обсудить на координационном совете в области развития малого и среднего предпринимательства при Главе города влияние на развитие потребительского рынка и услуг решения Красноярского городского Совета депутатов от 11.10.2012 № В-323 «Об аренде муниципального имущества города Красноярска и методиках определения размера арендной платы» и решения Красноярского городского Совета депутатов от 11.10.2012 № В-325 «О внесении изменений в Решение Красноярского городского Совета от 29.11.2005 № В-137 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории города Красноярска».

4. Рассмотреть возможность размещения на официальных сайтах

муниципальных образований информацию, характеризующую состояние и развитие потребительского рынка.

5. Рекомендовать администрации города Красноярска проработать постановление администрации г. Красноярска от 09.02.2010г. № 55 «Об утверждении положения о порядке размещения временных сооружений на территории города Красноярска» (исключить пункт 1.8), постановление от 02.04.2012г. № 137 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения временных сооружений на территории города Красноярска» (подпункт 1 пункта 7) в части исключения запрета на размещение временных сооружений в охранных зонах инженерных сетей с учетом практики рассмотрения дел Управления Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю.

6. Рекомендовать администрации города Красноярска создать комиссию с участием представителей: департамента градостроительства администрации города Красноярска, прокуратуры города Красноярска, общественных организаций, для рассмотрения вопросов, связанных с истечением срока аренды на земельных участках, вследствие изменений Порядка размещения временных сооружений на территории города Красноярска, утвержденного постановлением администрации города Красноярска от 09.02.2010г. № 55 «Об утверждении положения о порядке размещения временных сооружений на территории города Красноярска», с целью продления договоров аренды.

7. Рекомендовать администрации города Красноярска при обсуждении проекта постановления о порядке административного сноса самовольно размещенных временных сооружений организовать публичные слушания.

8. Предложить управлению молодежной политики администрации города Красноярска содействовать созданию городского совета молодых специалистов предприятий потребительского рынка как один из структурных проектов, создавать возможности обмена опытом с другими городами и регионами.

НЕКОММЕРЧЕСКИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ (ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ) БИЗНЕС – ОБЪЕДИНЕНИЯМ В СФЕРЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА:

1. Рассмотреть возможность сбора подписей представителей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей под Обращением в адрес Президента Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации, Председателя Государственной Думы Российской Федерации о снижении размера страховых взносов.

2. Рекомендовать принимать участие в разработке и обсуждении (по направлениям развития потребительского рынка) отраслевых, региональных стратегических планов, региональных

и межрегиональных программ социально-экономического развития, крупных отраслевых, региональных и межрегиональных инвестиционных и инновационных проектов.

3. Рекомендовать ежегодное проведение городских (краевых) конкурсов профессионального мастерства по ведущим профессиям отрасли.

4. Рассмотреть возможность подготовки предложений в Правительство Красноярского края о государственной поддержке социально ориентированных видов бытовых услуг (определить виды государственной поддержки, подготовить финансово-экономическое обоснование необходимости принятия данной поддержки).

5. Рекомендовать провести анализ влияния на развитие потребительского рынка и услуг решения Красноярского городского Совета депутатов от 11.10.2012 № В-323 «Об аренде муниципального имущества города Красноярска и методиках определения размера арендной платы» и решения Красноярского городского Совета депутатов от 11.10.2012 № В-325 «О внесении изменений в Решение Красноярского городского Совета от 29.11.2005 № В-137 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории города Красноярска».

ОРГАНИЗАЦИЯМ И ПРЕДПРИЯТИЯМ, ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ, РАБОТАЮЩИМ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА:

1. Предприятиям торговли рекомендовать краевым поставщикам использовать механизмы, способствующие повышению качества продукции, в том числе добровольную оценку качества систем производственного контроля (ХАССП, СМК и др.), добровольную оценку соответствия продукции стандартам качества, рейтинговые оценки продукции.

2. Торговым сетям, зарегистрированным на территории Красноярского края, а также объединениям торговых сетей, рассмотреть возможность разработки проектов (в том числе с использованием принципов государственно-частного партнерства) по организации оптово-розничных логистических и распределительных центров с целью оптимизации логистики, в том числе для реализации товаров малым торговым предприятиям.

3. Рекомендовать предприятиям потребительского рынка реализовывать мероприятия, стимулирующие повышение их конкурентоспособности, определив в качестве приоритетных привлечение новых технологий и практик в сферу торговли и услуг.

4. Предприятиям потребительского рынка стимулировать развитие программ собственного контроля качества, создания независимых лабораторий, которые могут предоставлять услуги по производственному контролю продукции предприятий, развивать систему добровольной сертификации оказываемых работ и услуг, внедрять Систему менеджмента

качества на основе международных стандартов.

5. Рекомендовать вступление в некоммерческие профессиональные (территориальные) объединения предпринимателей и активное участие в их работе.

6. Рассмотреть возможность разработки индивидуальных стратегий предприятий, включающих обязательную сертификацию в соответствии с международной системой менеджмента и нацеленных на рост производительности труда, технологическое перевооружение и вхождение в систему международной кооперации.

7. С целью продвижения на внутренних и внешних рынках продукции красноярских производителей способствовать созданию и развитию нематериальных активов предприятий.

8. Рекомендовать руководителям предприятий потребительского рынка региона продолжать работу по развитию кадрового резерва предприятий, в том числе проводить конкурсы молодых специалистов и конкурсы проектов по развитию предприятий.

9. Рекомендовать формирование условий для непрерывного профессионального роста кадров с привлечением в этих целях ведущих ученых и преподавателей высших учебных заведений края, обеспечить преемственность различных уровней профессионального образования и создать эффективную систему дополнительного профессионального образования.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЯМ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ:

1. Рекомендовать ведущим учреждениям высшего профессионального образования города Красноярска провести корректировку учебных планов, направленных на подготовку бакалавров и магистров, специализирующихся на внешнеэкономической деятельности, с учетом участия России в ВТО.

2. В рамках Президентской программы подготовки управленческих кадров рассмотреть возможность расширения базовых образовательных программ, предусматривающих профессиональную переподготовку специалистов по направлениям «Экономика и управление»: менеджмент, маркетинг, финансы, ориентируя их на знание условий функционирования механизма внешнеэкономической деятельности в рамках ВТО.

3. Рекомендовать активнее использовать ресурсы программ, проектов и акций, проводимых органами молодежной политики города и края, различные формы социального партнерства для социализации обучающейся молодежи.

4. Рассмотреть возможность создания советов молодых специалистов, деятельность которых будет направлена на повышение мастерства, приобретение опыта и сотрудничество с другими советами.

5. При непосредственном участии работодателей рассмотреть

возможность разработки региональных стандартов по ведущим профессиям, наиболее востребованным в сфере потребительского рынка.

6. Рассмотреть возможность создания рабочей группы из числа работодателей и представителей образовательных учреждений края по разработке региональных профессиональных стандартов торговли и индустрии питания.

7. Использовать научный потенциал Сибирского Федерального университета для формирования системы непрерывного профессионального образования на территории Красноярского края, на основе нового поколения профессиональных и образовательных стандартов всех уровней.

9. Рассмотреть возможность создания рабочей группы из числа работодателей, заинтересованных организаций и образовательных учреждений для внедрения проекта «Сертификация квалификаций выпускников начального, среднего профессионального образования» по профессиям в сфере потребительского рынка, создать и организовать деятельность центра добровольной сертификации персонала.

10. Рекомендовать создание эффективной системы содействия трудоустройству выпускников, в том числе целевую контрактную подготовку, формирование у выпускников вузов, средне-специальных учебных заведений и профессиональных училищ готовности к самоопределению в выборе работы, в том числе и открытию собственного дела.

11. Совершенствовать материально-техническую базу и инфраструктуру образовательных учреждений.

12. Взаимодействовать с работодателями и другими социальными партнерами в решении проблем профессионального образования, в том числе в разработке образовательных программ, согласующихся с современными квалификационными требованиями (профессиональными стандартами), в обновлении материально-технической базы учебных заведений, в формировании государственного заказа на подготовку специалистов, в контрактной подготовке кадров.

13. Руководителям учебных заведений инициировать перед руководителями предприятий потребительского рынка заключение постоянных договоров о подготовке и переподготовке кадров, содействовать отбору и заключению персональных договоров с обучающимися на их подготовку для работы в конкретных предприятиях и на конкретных должностях. Обучение вести на современном, используемом в предприятиях, оборудовании и технологиях. В период прохождения практик осуществлять отбор наиболее подходящих специалистов, содействовать их корпоративной адаптации и дальнейшей работе на предприятии.

Участники II Красноярского торгового форума
14-15 марта 2013г.
г. Красноярск

От имени участников II Красноярского торгового форума:

Модератор круглого стола «Риски
и возможности регионального
потребительского рынка
в условиях ВТО»



Н.П. Худых

Модератор круглого стола
«Бытовое обслуживание
населения: управление развитием,
проблемы и перспективы»



Т.В. Зеленская

Модератор круглого стола
«Алкогольный рынок
Красноярского края, проблемы
и перспективы его развития»



В.А. Анохин

Модератор круглого стола
«Малый и средний бизнес –
консолидация в целях создания
конкурентной среды на основе
действующего законодательства»



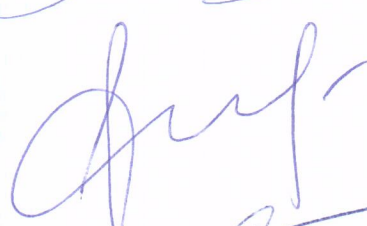
В.И. Сергиенко

Модератор круглого стола
«Повышение
конкурентоспособности местного
бизнеса, работающего на
потребительском рынке:
возможности, стратегии,
механизмы, инфраструктура»



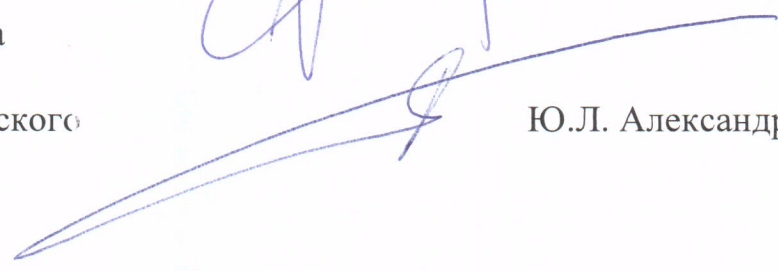
Э.Г. Манакова

Модератор круглого стола
«Временные сооружения:
проблемы и пути их решений»



Е.В. Зимарева

Модератор круглого стола
«Кадровое обеспечение
предприятий потребительского
рынка региона»



Ю.Л. Александров