

**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ  
ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ  
«СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»**

2-3 ноября 2011 года

г. Иркутск

**Решение № 2**

**О состоянии и перспективах  
развития гостиничного сервиса в Сибири**

Заслушав и обсудив доклады С.Д. Аникеева – заместителя председателя Правительства Иркутской области – министра экономического развития, труда, науки и высшей школы Иркутской области, А.И. Таловского - Председателя Координационного совета, начальника департамента потребительского рынка Администрации Томской области, С.Л. Степанова - председателя оргкомитета международного конкурса «Лучшие товары и услуги Евразии-ГЕММА» Координационный совет отмечает, что за последние годы гостиничный сервис и сопутствующие ему отрасли (туризм, объекты общественного питания и другие виды услуг) имеют положительные тенденции для развития.

Регионы Сибири обладают уникальными природными географическими, климатическими, бальнеологическими, культурно-историческими ресурсами, формирующими их потенциальную конкурентоспособность не только на российском, но и на мировом туристских рынках.

Сибирский федеральный округ имеет большой потенциал для развития различных видов активного туризма: горнолыжного, пешеходного, водного, горного, конного, велотуризма, экстремального туризма и т.д.

Растущий спрос на активный отдых позволяет прогнозировать дальнейшее интенсивное развитие активных видов отдыха. Потенциальное увеличение количества туристов, увлекающихся такими видами отдыха оценивается в 2,5 млн. человек.

Одним из наиболее привлекательных туристских регионов Сибири является – Байкальский регион, основа туристского потенциала которого озеро Байкал, участок всемирного наследия ЮНЕСКО. По оценкам экспертов потенциальный туристский поток в регион может составить 1,5

млн. туристов. Не менее потенциально привлекательным является так же Алтайский регион.

Растущая экономическая активность населения также вызывает повышенный спрос на услуги гостиниц. Увеличилось количество поездок и по личным нуждам граждан. Существующая гостиничная сеть не полностью соответствует современным требованиям.

По данным Росстата количество гостиниц и аналогичных средств размещения в Сибирском федеральном округе составляет более 1000. Наибольшее количество их находится в Республике Алтай и Алтайском крае, Красноярском крае, Иркутской области.

Развитие гостиничного бизнеса в Сибири сдерживается сезонностью работы многих коллективных средств размещения и, как следствие, невысокой среднегодовой загрузкой (от 20 до 40%), нехваткой квалифицированных кадров, отсутствием гостиниц прошедших классификацию.

К основным тенденциям следует отнести необходимость строительства и открытия гостиниц с классностью 3 звезды, бизнес-отелей с рациональной емкостью 150 номеров, хостелов (малобюджетных гостиниц), проекты со сроком окупаемости около 15 лет.

Координационный совет считает необходимым обобщить опыт сибирских субъектов Российской Федерации в сфере развития туризма и гостиничного бизнеса, активизировать частно-государственное партнерство в сфере развития туризма и гостиничного бизнеса.

### **Координационный совет решил:**

1. Предложить Исполнительному комитету межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» совместно с секретариатом Координационного совета обратиться в Правительство Российской Федерации с предложением о необходимости введения обязательной классификации коллективных средств размещения.

2. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации - членам МА «Сибирское соглашение» и органам местного самоуправления:

- совместно с некоммерческими профессиональными объединениями в сфере туризма и гостиничного бизнеса подготовить предложения по развитию гостиничной сети для активизации всесезонного туризма в регионах Сибири;

- активизировать работу по использованию гостиниц Сибири в проведении крупных деловых и туристских мероприятий на территории регионов;

- рассмотреть возможность поддержки предпринимателей при создании малобюджетных гостиниц (хостелов);

- разработать порядок регистрации средств размещения (гостиниц), создать региональные реестры средств размещения по примеру Томской области;

- рассмотреть проблемы контроля деятельности предприятий гостиничного сервиса, подготовки персонала, ценообразования на рынке гостиничных услуг.

3. Предложить некоммерческим профессиональным (территориальным) объединениям в сфере гостиничного бизнеса и организациям, относящимся к коллективным средствам размещения сформировать Сибирский межрегиональный союз предприятий гостиничного сервиса.

4. Рекомендовать предприятиям и организациям, работающим в сфере гостиничных услуг:

- систематически проводить подготовку и переподготовку кадров с учетом новейших тенденций в гостиничном сервисе;

- разрабатывать и реализовывать программы скидок на свои услуги, прежде всего на периоды малой загрузки, для молодежи и студентов, других категорий населения;

- шире использовать передовой опыт деятельности международных гостиничных сетей.

5. Предложить Сибирскому университету потребительской кооперации и другим заинтересованным образовательным учреждениям, ведущим подготовку специалистов в сфере гостиничного бизнеса рассмотреть возможность формирования учебного центра на базе заинтересованных в этом гостиниц с целью создания системы подготовки и переподготовки кадров в рамках текущего учебного процесса.

6. Предложить организационному комитету Международного конкурса «Лучшие товары и услуги Евразии - ГЕММА» в рамках проводимого ежегодного конкурса выделить в отдельную номинацию конкурс - лучшие гостиницы Сибири.

7. Создать совместно с Координационным советом по туризму рабочую группу по гостиничному сервису (В.Н.Аксенов).

8. Рассмотреть возможность проведения совместно с Координационным советом по туризму межрегионального совещания по проблемным вопросам организации и предоставления услуг гостиничного сервиса.

Председатель Координационного совета,  
начальник департамента потребительского  
рынка Администрации Томской области

А.И.Таловский

