

**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ
«СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»**

СЕКЦИЯ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

21 декабря 2011 года

г.Новосибирск

РЕШЕНИЕ

Заслушав и обсудив выступления участников заседания, Секция отмечает, что система потребительской кооперации является важнейшим инструментом социально-экономического развития как субъектов РФ в целом, так и муниципальных образований, обеспечивая население, особенно сельское, рабочими местами, предоставляя качественные товары и услуги, в том числе, через сохраненные кооперативные магазины в отдаленных и малочисленных населенных пунктах.

По данным Центросоюза РФ в 2010 году совокупный объем деятельности региональных (краевых, областных, республиканских) потребительских союзов, работающих на территории субъектов РФ Сибирского федерального округа, составил 12,4% (28 млрд.руб.) в общем совокупном объеме потребительских союзов по России в целом.

Около 30% совокупного объема деятельности всех потребительских союзов составляет оборот розничной торговли - 20 млрд. 913 млн. рублей, по сравнению с предыдущим годом оборот вырос в сопоставимых ценах на 4,4%. В субъектах РФ Сибирского федерального округа работают 4840 кооперативных магазинов, из которых 89,3% расположены в сельской местности, более 500 магазинов работают по методу самообслуживания.

Удельный вес промышленной группы товаров в общем объеме реализуемой продукции составляет по округу 28%.

В кооперативных магазинах более 50% ассортимента занимают товары собственного производства и закупленная у товаропроизводителей сельскохозяйственная продукция.

В целом по системе потребительской кооперации обеспечена рентабельная работа всех отраслей деятельности.

Вместе с тем, существует ряд нерешенных проблем, тормозящих дальнейшее развитие системы потребительской кооперации.

Потребительская кооперация не полностью использует свой потенциал. Необходимо активизировать закупки сельскохозяйственной продукции у населения, полнее использовать возможности привлечения инвестиций в развитие материально-технической базы, шире применять современные методы торговли, вовлекать современные методы торговли, вовлекать в потребительскую кооперацию представителей торгового бизнеса. Не реализуются в полной мере механизмы повышения квалификации и переподготовки кадров для предприятий и организаций системы потребительской кооперации, общественного питания, заготовок продукции, торговли.

СЕКЦИЯ РЕШИЛА:

1. Утвердить положение о Секции потребительской кооперации Координационного совета по торговле и потребительскому рынку МА «Сибирское соглашение» и регламент работы.

2. Утвердить руководителем Секции А.Н.Хвастунова - Председателя Совета Иркутского областного союза потребительских обществ (по согласованию).

2.1. Избрать заместителем руководителя Секции В.В.Степанова - Ректора НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации».

2.2. Назначить ответственным секретарем Секции В.И.Бакайтис – проректора по научной работе Сибирского университета потребительской кооперации.

2.3. Предложить членам Секции до 31 марта 2012 года подготовить и направить в секретариат предложения в план работы Секции на 2012 год.

2.4. Поручить Секретариату Секции до 15 апреля 2012 года разработать в соответствии с поступившими предложениями план работы на 2012 год и направить его членам Секции.

3. Принять к сведению информацию о состоянии и проблемах развития системы потребительской кооперации, о подготовке и переподготовке кадров для предприятий потребительской кооперации.

4. Поручить секретариату Секции совместно с Исполнительным комитетом МА «Сибирское соглашение» в срок до 15 апреля 2012 года подготовить предложения:

4.1. Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации и Правительству Российской Федерации по совершенствованию и развитию системы потребительской кооперации, как важнейшего элемента развития потребительского рынка в сельской местности.

4.2. Центральному Союзу потребительских обществ Российской Федерации:

- по разработке программы развития кадрового потенциала предприятий и организаций потребительской кооперации России, обеспечению эффективного трудоустройства, прохождения производственной (профессиональной) практики, социальной поддержки трудовой молодежи;

- совместно с органами государственной власти субъектов Федерации и региональными союзами потребительских обществ по разработке региональных программ поддержки и стимулирования сельхозтоваропроизводителей в рамках кооперативных проектов.

5. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации:

- развивать в муниципальных районах сельскохозяйственную потребительскую кооперацию с целью обеспечения рынка сбыта продукции личных подсобных хозяйств граждан;

- разрабатывать и реализовывать программы стимулирования потребительской кооперации по реализации продукции местных сельхозтоваропроизводителей;

- рассмотреть возможность выделения средств региональных лизинговых фондов для обеспечения организаций потребкооперации технологическим оборудованием для пищевых и перерабатывающих предприятий, торговым оборудованием, автотранспортом;

- разработать и реализовать мероприятия для обеспечения максимальной занятости и повышения доходов сельского населения за счет развития потребительской кооперации на селе;

- содействовать Сибирскому университету потребительской кооперации, другим образовательным учреждениям, готовящим кадры для сферы торговли и потребительского рынка, в создании современной системы развития кадров предприятий потребительской кооперации;

6. Рекомендовать органам местного самоуправления в муниципальных образованиях Сибирского федерального округа оказывать содействие организациям потребительской кооперации, в осуществлении деятельности по развитию торговой инфраструктуры, особенно в удаленных от центра населенных пунктах.

7. Поручить секретариату Секции изучить и обобщить опыт поддержки потребительской кооперации органами государственной власти субъектов РФ Сибири.

8. Предложить Союзам потребительских обществ направить усилия предприятий потребительской кооперации на решение следующих задач:

- обеспечение современного, высокого уровня обслуживания в кооперативных магазинах;

- организацию системы районных приемозаготовительных пунктов;
- сохранение и развитие торговой сети в отдаленных малонаселенных пунктах в целях бесперебойного снабжения продуктами питания и товарами повседневного спроса проживающего в них населения;
- организацию снабжения личных подсобных хозяйств населения семенами растений, саженцами плодовых деревьев, пестицидами, минеральными удобрениями, пленкой, тарой, продажа этих товаров по предварительным заказам сельских жителей.

9. Провести очередное заседание Секции в апреле 2011 года в г.Новосибирске на базе Сибирского университета потребительской кооперации, на котором рассмотреть Концепцию развития потребительской кооперации в Сибири до 2020 года.

Председатель
Координационного совета
по торговле и потребительскому рынку
МА «Сибирское соглашение»,
Начальник департамента
потребительского рынка
Администрации Томской области

А.И.Таловский

