

**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ  
ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ  
«СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»**

20 февраля 2013 года

г.Томск

**Решение № 3**

**О развитии потребительской кооперации  
в субъектах Российской Федерации Сибири  
(на основе Соглашения между  
Центросоюзом России  
и МА «Сибирское соглашение»)**

Заслушав и обсудив сообщение А.И.Таловского – председателя Координационного совета, представителя председателя Совета Центросоюза России о «Соглашении о сотрудничестве и взаимодействии по развитию потребительской кооперации в Сибири между МА «Сибирское соглашение» и Центросоюзом РФ» (далее Соглашение).

**Координационный совет решил:**

1. Принять к сведению информацию А.И.Таловского.
2. Рекомендовать союзам потребительских обществ и органам государственной власти субъектов Федерации – членам МА «Сибирское соглашение» актуализировать соглашения (договоры) о сотрудничестве и взаимодействии по развитию потребительской кооперации на своих территориях, с учетом положений «Соглашения о сотрудничестве и взаимодействии по развитию потребительской кооперации в Сибири между МА «Сибирское соглашение» и Центросоюзом РФ и Концепции социально-экономического развития потребительской кооперации Сибирского федерального округа Российской Федерации на 2012 – 2022 годы, или заключить таковые при их отсутствии.

3. Секретариату Координационного совета, совместно с Исполнительным комитетом МА «Сибирское соглашение» проанализировать проекты развития кооперации в Сибири и подготовить:
- план мероприятий по их реализации в рамках Соглашения;
  - предложения по комплексному развитию сельских территорий с использованием потребительской кооперации.
4. Рекомендовать союзам потребительских обществ субъектов Федерации – членов МА «Сибирское соглашение», в целях преодоления кадрового дефицита в системе потребительской кооперации, предусмотреть в своей работе:
- развитие основных и новых видов деятельности, увеличение численности занятых в организациях потребительской кооперации на основе создания новых рабочих мест;
  - привлечение молодежи для работы в потребительской кооперации, создание условий для обеспечения привлекательности труда в системе потребительской кооперации;
  - увеличение количества специалистов, ориентированных на новые формы работы (маркетологов, менеджеров, товароведов, юристов и др.);
  - проведение аттестации специалистов в целях объективной оценки персонала на основе методик, тестов, предусматривающих оценку качеств и возможностей конкретных работников;
  - подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов с учетом вхождения России в ВТО.

Председатель Координационного совета,  
представитель председателя  
Совета Центросоюза России  
в Сибирском федеральном округе

  
А.И.Галовский