

**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ
«СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»**

24 апреля 2012 года

г.Томск

Решение № 5

**Об информационных базах данных,
ориентированных на торговлю
и потребительский рынок
(на примере базы данных «Торговый лоцман»)**

Заслушав и обсудив доклад Б.С.Сваткова - Президента Союза организаций торговли Омской области, Координационный совет отмечает, что интерактивные методы работы предприятий и организаций торговли и потребительского рынка становятся все более распространенными, расширяется торговля через Интернет-магазины, активно используются консультации и получение информации через электронные СМИ. В ряде субъектов Федерации созданы и эксплуатируются Интернет-порталы по различным направлениям торговли и сферы услуг. Многие предприятия и организации создали и ведут работу с использованием собственных сайтов.

База данных «Торговый лоцман», размещена в Интернете на сайте www.torglocman.com. В ней представлены нормативные правовые акты по регулированию торговли и потребительского рынка, сгруппированные в тематические разделы, текущие новости торгового бизнеса, информация для отстаивания интересов потребителей, рекламные материалы предприятий производителей товаров и услуг, организаций оптовой и розничной торговли, различные комментарии, статьи, вопросы и ответы по проблемам торговли и потребительского рынка, иные материалы.

База данных «Торговый лоцман» ориентирована на сотрудников органов государственной власти субъектов Федерации и органов местного самоуправления, курирующих вопросы торговли и потребительского рынка, руководителей, менеджеров, юристов, бухгалтеров оптовых и розничных торговых предприятий, индивидуальных предпринимателей, а также потребителей товаров и услуг.

В современных условиях роль Интернет-ресурсов и связанных с ними технологий возрастает, поэтому целесообразно использование таких подходов всеми субъектами хозяйственной деятельности и потребителями.

Координационный Совет решил:

1. Принять к сведению информацию Б.С.Сваткова о Базе данных «Торговый лоцман».

2. Создать до 21 мая 2012 года совместно с Союзом организаций торговли Омской области рабочую группу Координационного совета (Б.С.Сватков, А.В.Акулинин) по интерактивным технологиям в торговле и на потребительском рынке.

3. Поручить рабочей группе подготовить к очередному заседанию Координационного совета предложения по развертыванию работы Базы данных «Торговый лоцман» в формате межрегионального Интернет-портала с размещением в ней нормативных справочных документов субъектов Федерации и муниципальных образований Сибирского федерального округа, коммерческой информации заинтересованных предприятий перерабатывающей промышленности и оптовой торговли о производимой и имеющийся в наличии продукции, других материалов, необходимых для профессиональной деятельности представителей органов государственной власти субъектов Федерации и органов местного самоуправления, сотрудников субъектов хозяйственной деятельности и потребителей.

4. Просить Членов Координационного совета до 1 июня 2012 года представить предложения по данному вопросу в рабочую группу.

Председатель Координационного совета,
начальник департамента потребительского
рынка Администрации Томской области

А.И.Таловский

